

Bachelorstudiengang

Wirtschaftswissenschaften

Modulhandbuch –
Studienstart ab Wintersemester 2021/2022
und früher

www.wiso.fau.de/ba-wiwi

Chancen
nutzen



WICHTIGER HINWEIS:
Jedes Modul kann nur einmal belegt werden!

DISCLAIMER

Bitte beachten Sie, dass die Modulliste aufgrund technischer Probleme im Campo- System noch unvollständig bzw. fehlerhaft sein kann und spätere Ergänzungen möglich sind. Vergewissern Sie sich bitte auf Campo oder im neuen Modulhandbuch (PO 20232) über den aktuellen Stand des jeweiligen Moduls.

Bei Fragen zu fehlenden Modulen wenden Sie sich bitte an den zuständigen Modulverantwortlichen.

Bitte mögliche Änderungen und Fehler (nur inhaltlicher Art) an wiso-wiwi@fau.de kommunizieren.

Modulhandbuch
für die
Bachelorstudiengänge

Wirtschaftswissenschaften
des Fachbereichs Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften
der
Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg
mit Studienbeginn vor WS 2022/23

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.

Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt
an die/den zuständige/n Modulverantwortliche/n.

Abkürzungsverzeichnis

BA-Arbeit	Bachelorarbeit
ECTS	European Credit Transfer System
EK	Einführungskurs
GOP	Grundlagen- und Orientierungsprüfung
HS	Hauptseminar
IBS	International Business Studies
K	Kolloquium
KK	Klausurenkurs
MC-Test	Multiple-Choice-Test
P	Praktikum
PO	Prüfungsordnung
ProS	Proseminar
SL	Studienleistungen
S	Seminar
Sozök	Sozialökonomik
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
T	Tutorium
Ü	Übung
V	Vorlesung
WiWi	Wirtschaftswissenschaften
WiSe	Wintersemeste

Inhaltsübersicht

I. Allgemeine Informationen

Inhaltsübersicht	5
Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch	6
Hinweise zur Stundenplangestaltung	9
Lehrveranstaltungsevaluation	10
Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften von 2017/18 bis 2019/20)	11
Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften ab Studienbeginn 2020/21)	17
Vertiefungsmodule	23
Studienbereiche	31
• Arbeit, Personal und Bildung	34
• Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I)	35
• Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II).....	36
• Innovationsmanagement.....	37
• International Information Systems (IIS)	38
• Latin America	39
• Marketing	40
• Nachhaltigkeitsmanagement	41
• Ökonomische Gesundheitswissenschaften	43
• Prozessmanagement.....	44
• Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	45
• Technology, Innovation & Entrepreneurship.....	46
• Unternehmensführung	47
• Western Hemisphere	48
• Wirtschaftspädagogik.....	49
• Wirtschaftspolitik.....	51
• Wirtschaftstheorie	53
Vertiefungen 10er Block	54
Spezielle Vertiefungen	55
• Zweifachmodule – Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II	56
Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen	63
Überblick über die Schlüsselqualifikationsmodule	64
Modulbeschreibungen	65

Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch



Das Modulhandbuch ist inhaltlich in zwei Teile gegliedert:

I. Übergeordnete Informationen

- Auflistung aller **Studienpläne**
- Übersicht der **Vertiefungsmodule** mit der Information über deren fachwissenschaftliche Zuordnung
- Übersicht aller **Studienbereiche** sowie deren Zusammensetzung
- Speziell für WirtschaftspädagogInnen der Studienrichtung II: Übersicht der **Zweifachmodule**

II. Auflistung aller Modulbeschreibungen

- Separate Auflistung aller **SQ-Module** des jeweiligen Semesters
- Auflistung aller **Modulbeschreibungen** in alphabetischer Reihenfolge

Wichtige Eckpfeiler:

1. Studienplan

Prinzipiell gilt: der Studienplan ist der Leitfaden durch das Studium. Für alle Studierende mit Studienbeginn ab und nach dem WiSe 2015/16 ist der für sie relevante Studienplan im Modulhandbuch abgebildet (*siehe Inhaltsverzeichnis: Studienpläne*). Studierende mit Studienbeginn vor dem WiSe 2010/11 finden unter: <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/> ein separates Dokument mit den für sie gültigen Studienplänen sowie den für sie noch angebotenen, jedoch auslaufenden, 10er Vertiefungen.

2. Schlüsselqualifikationsmodul

Einige Studiengänge sehen die Belegung eines Schlüsselqualifikationsmoduls vor (siehe Studienplan). Alle im jeweils aktuellen Semester angebotenen Schlüsselqualifikationsmodule werden im Modulhandbuch separat gelistet (*siehe Inhaltsverzeichnis: Schlüsselqualifikationsmodule*). Bitte beachten Sie beim Schlüsselqualifikationsmodul das besondere Anmeldeverfahren. Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden die Studierenden unter: <https://www.qm.wiso.rw.fau.de/qm-fuer-studierende/sq-modul/>

3. Kernbereich

Die Module des Kernbereichs unterscheiden sich in den Studiengängen je nach gewähltem Schwerpunkt. Da die Module des Kernbereichs verpflichtend zu belegen sind, kann der Kernbereich auch als „Pflichtbereich des gewählten Schwerpunkts“ bezeichnet werden.

4. Vertiefungsbereich

In den meisten (nicht allen!) Studiengängen setzt sich der Vertiefungsbereich aus Vertiefungsmodulen und/oder Studienbereichen sowie ggf. weiteren Modulen und der Bachelorarbeit (inkl. Seminar) zusammen. Die Begrifflichkeiten „Vertiefungsmodul“ und „Studienbereich“ werden nachfolgend erklärt:

4.1. Vertiefungsmodul

Ein Vertiefungsmodul kommt einem Wahlmodul im Studiengang gleich. Studierende können aus einem breiten Spektrum an Modulen die für sie interessantesten Module auswählen (*siehe Inhaltsverzeichnis: Übersicht der Vertiefungsmodule*).

Einschränkung: Diese Wahlfreiheit im Vertiefungsbereich wird in einigen Studiengängen eingeschränkt, indem Studierende eine **bestimmte Anzahl an Vertiefungsmodulen aus der Fachwissenschaft ihres Studienschwerpunkts zu belegen haben**. Sofern ein Studiengang eine solche spezielle Regelung im Vertiefungsbereich definiert hat, ist diese im Studienplan mit * gekennzeichnet und unterhalb des Studienplans aufgeführt.

Beispielsweise sind im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL insgesamt 45 ECTS im Vertiefungsbereich zu belegen. **20 ECTS können davon frei aus der Übersicht der Vertiefungsmodule gewählt werden, die Zuordnung der Module zu einer bestimmten Fachwissenschaft spielt bei diesen 20 ECTS keine Rolle**. Die anderen 25 ECTS jedoch müssen aus dem Bereich der BWL belegt werden. D. h. bei diesen fünf Modulen ist darauf zu achten, dass bei der Zuordnung der Module in der Übersicht der Vertiefungsmodule „BWL“ angegeben ist. Bitte beachten Sie, dass dies auch dann gilt, wenn Sie einen Studienbereich belegen – auch hier müssen Sie vorab die Zuordnung der Module überprüfen!

	Modulnummer	Name des Moduls	Zuordnung*
1	RUW-6500	Arbeitsmarktkonomik	VWL-Modul
2	RUW-6510	Arbeitsmarktseminar	VWL-Modul
3	RUW-3651	Arbeitsrecht I	Sozök-Modul
4	RUW-3652	Arbeitsrecht II	Sozök-Modul
5	RUW-3022	Berufliche Weiterbildung	BWL-Modul

Abbildung 1: Übersicht der Vertiefungsmodule

4.2. Studienbereich

Am Fachbereich werden zahlreiche Vertiefungsmodule angeboten, die inhaltlich eng miteinander verknüpft sind. Beispielsweise gibt es einige Module, die sich mit Fragestellungen aus dem Bereich Arbeit, Personal und Bildung auseinandersetzen. Solche Verknüpfungen werden in einem Studienbereich zusammengefasst. Ein erfolgreich absolvierter Studienbereich wird im Zeugnis aufgeführt. Dadurch wird diese inhaltliche Profilbildung auch für Dritte, z. B. für zukünftige Arbeitgeber, schnell sichtbar.

Studierende können selbst entscheiden, ob sie einen Studienbereich belegen möchten (Ausnahmeregelung für Studierende der Wirtschaftspädagogik).

Bitte beachten: Die Module eines Studienbereichs stammen nicht zwangsläufig aus einer bestimmten Fachwissenschaft! Diese Besonderheit haben jene Studierende zu beachten, die im Vertiefungsbereich eine bestimmte Anzahl an ECTS aus dem gewählten Schwerpunkt belegen müssen.

Nachstehendes Beispiel verdeutlicht die unterschiedliche fachwissenschaftliche Zuordnung der Module eines Studienbereichs:

Studienbereich	Arbeit, Personal und Bildung	
Studienbereichsleiter	Prof. Schnabel	

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortlicher
RUW-6500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Schnabel
RUW-6510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Schnabel
RUW-3651	Arbeitsrecht I	Prof. Hoffmann
RUW-3652	Arbeitsrecht II	Prof. Hoffmann
RUW-3022	Berufliche Weiterbildung	Prof. Stender
RUW-6520	Bildungsökonomik	Prof. Bellmann
RUW-6750	Einführung in die industriellen Beziehungen	Prof. Widuckel
RUW-6590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Stephan
RUW-3360	Personal und Organisation I	Prof. Moser
RUW-6390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Wrede
RUW-6810	Sozialpolitisches Seminar	Prof. Wrede

➔

Ausschnitt aus der Übersicht der Vertiefungsmodule mit der ergänzenden Information über die fachwissenschaftliche Zuordnung:

	Modulnummer	Name des Moduls	Zuordnung*
1	RUW-6500	Arbeitsmarktökonomik	VWL-Modul
2	RUW-6510	Arbeitsmarktseminar	VWL-Modul
3	RUW-3651	Arbeitsrecht I	Sozök-Modul
4	RUW-3652	Arbeitsrecht II	Sozök-Modul
5	RUW-3022	Berufliche Weiterbildung	BWL-Modul

Abbildung 2: Beispiel Studienbereich

Allgemeine Hinweise:

- Jedes Modul darf nur einmal belegt werden!
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studienberatung Ihres Studiengangs oder an die jeweiligen Modulverantwortlichen.
- **Alle Angaben im Bachelormodulhandbuch sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.**
- **Modulbeschreibungen sind immer nur in ihrer aktuellen Fassung gültig.**

Hinweise zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §17 Prüfungsarten der Bachelor-Rahmenprüfungsordnung (BPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§18 bis 20a BPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#Wirtschaft>

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Bachelorstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig:

Prüfungsart (<i>Englische Übersetzung</i>)	Umfang Bachelor
1. schriftliche Prüfung:	
a. Klausur (<i>Written examination</i>)	60/90/120 Minuten
b. Hausarbeit (<i>Written assignment</i>)	ca. 15 Seiten
c. Seminararbeit (<i>Seminar paper</i>)	ca. 15 Seiten
2. mündliche Prüfung (<i>Oral examination</i>)	
ca. 20 Minuten	
3. Sonderformen, insbesondere:	
a. Projektarbeit /-bericht (<i>Research project/Projcet report</i>)	ca. 20 Seiten
b. Praktikumsbericht (<i>Placement report</i>)	ca. 15 Seiten
c. Thesenpapier (<i>Handout</i>)	ca. 2 Seiten
d. Protokoll (<i>Report</i>)	ca. 10 Seiten
e. Kurzttest (<i>Short test</i>)	ca. 15 Minuten
f. Referat (<i>Presentation</i>)	ca. 25 Minuten
g. Präsentation/Präsentationspapier (<i>Presentation/Presentation paper</i>)	ca. 20 Minuten/ca. 20 Seiten
h. Diskussionspapier (<i>Discussion paper</i>)	ca. 10 Seiten
i. Moderation (<i>Moderation</i>)	ca. 20 Minuten
j. Lehrprobe (<i>Demonstration lesson</i>)	ca. 45 Minuten
k. Fallstudie (<i>Case study</i>)	ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten
l. Diskussionsbeitrag, ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit (<i>Class participation</i>)	ca. 10 Minuten
m. Portfolioprüfung (<i>Portfolio</i>)	k.A.
n. Elektronische Prüfung (<i>Electronic examination</i>)	ca. 90 Minuten
o. Antwort-Wahl-Verfahren (<i>Multiple-choice test</i>)	ca. 40 Minuten
p. Versuchspersonenstunde (<i>Research participation</i>)	ca. 60 Minuten
q. Reflexion (<i>Reflection paper</i>)	ca. 10 Minuten oder 10 Seiten
r. Strategiekonzept (<i>Strategic concept</i>)	ca. 6 Seiten

Lehrveranstaltungsevaluation

Jedes Semester wird am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften eine Vielzahl an Lehrveranstaltungen der Bachelor- und Masterstudiengänge mittels eines quantitativen, von Studierenden beantworteten Fragebogens evaluiert. Ziel dieser Evaluationen ist es, einen Austausch der Dozierenden und Studierenden über gute Lehre anzuregen. Gleichzeitig sollen die erzielten Evaluationsergebnisse Impulse zur kontinuierlichen Verbesserung der Lehrqualität geben.

Um dies zu erreichen, wurden Prozesse geschaffen, die die Beschäftigung der Dozierenden sowie der Studierenden mit den Ergebnissen unterstützen: So erhält jede Dozentin bzw. jeder Dozent eine individuelle Auswertung seiner Lehrveranstaltungsevaluation. Diese wird in der dazugehörigen Veranstaltung mit den Studierenden besprochen. Zudem wird den Dozierenden ein sogenannter Profillinienvergleich zur Verfügung gestellt. Damit wird ein Abgleich der persönlich erzielten Ergebnisse mit den im Durchschnitt am Fachbereich vorzufindenden Ergebnissen der gleichen Veranstaltungsform ermöglicht. Als weitere Reflexionsmaßnahme ist zusätzlich ein Follow-Up-Verfahren implementiert, dessen Ziel es ist, Veranstaltungen mit verbesserungsfähigen Evaluationsergebnissen zu begleiten und gezielt zu unterstützen. Dazu wurden Sollwerte definiert; kommt es bei diesen zu mehr als fünf Abweichungen pro Veranstaltung, wird die jeweilige Veranstaltung in das Follow-Up des Fachbereichs aufgenommen. Auf Ebene der Professorinnen und Professoren folgt sodann ein Gespräch mit dem Studiendekan, auf Ebene der wissenschaftlichen Mitarbeitenden ein Gespräch mit der Lehrstuhlinhaberin bzw. dem Lehrstuhlinhaber, bei dem konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Lehre abgeleitet werden.

Die Transparenz des Evaluationsverfahrens wird dadurch gewährleistet, dass Ergebnisse der pflichtmäßig (nicht der freiwillig) evaluierten Veranstaltungen online veröffentlicht werden. Dies umfasst sowohl die Gesamtberichte sämtlicher nach Studienprogramm und Veranstaltungsart unterschiedener Evaluationen als auch die individuellen Ergebnisberichte der einzelnen Dozierenden. Der Zugang zu diesen Ergebnissen ist auf das Universitätsnetz beschränkt und über Zusatzinformationen unter folgendem Link erreichbar:

<https://www.qm.wiso.rw.fau.de/qm-berichte/lve/>

Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften von 2017/18 bis 2019/20)

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	85						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82030 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
82140 Buchführung	5	5					
82152 IT und E-Business	5	5					
82161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
82165 Finanzmathematik	5		5				
82172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5		5				
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Schlüsselqualifikationen	15						
81200 Sprachen	5		5				
82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung	5				5		
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts BWL	20						
82350 Kostenrechnung und Controlling	5			5			
82370 Internationale Unternehmensführung	5				5		
82360 Investition und Finanzierung	5				5		
84100 Integriertes Management	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich BWL*	45				5	30	10
81997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	85						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82030 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
82140 Buchführung	5	5					
82152 IT und E-Business	5	5					
82161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
82165 Finanzmathematik	5		5				
82172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5		5				
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Schlüsselqualifikationen	15						
81200 Sprachen	5		5				
82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung	5				5		
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts VWL	20						
82392 Internationale Wirtschaft	5			5			
82400 Ökonomie des öffentlichen Sektors	5				5		
82420 Arbeitsmarktpolitik	5					5	
82410 Wettbewerbstheorie und -politik	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich VWL*	45				10	25	10
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	85						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82030 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
82140 Buchführung	5	5					
82152 IT und E-Business	5	5					
82161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
82165 Finanzmathematik	5		5				
82172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5		5				
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Schlüsselqualifikationen	15						
81200 Sprachen	5		5				
82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung	5				5		
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WI	20						
83464 Innovation Strategy	5			5			
82444 E-Business-Management*	5				5		
82451 IT-Management	5					5	
84100 Integriertes Management	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich WI**	45				10	25	10
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Hüllenmodul (es kann entweder das Modul „Service Management & Service Engineering“ (82455) oder das Modul E-Business und E-Commerce (82397) gewählt werden, Eine Doppelanrechnung für Kern- und Vertiefungsbereich ist nicht möglich.

** Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung I (WiPäd I)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	85						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82030 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
82140 Buchführung	5	5					
82152 IT und E-Business	5	5					
82161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
82165 Finanzmathematik	5		5				
82172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5		5				
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Schlüsselqualifikationen	15						
81200 Sprachen	5			5			
82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung	5				5		
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I	25						
83011 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
83024 Berufliche Aus- und Weiterbildung	5				5		
82501 Präsentations- und Moderationstechniken	5					5	
82531 Betriebspädagogisches Seminar	5						5
82520 Schulpraktische Studien (SPS)	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd I	55						
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd	20				10	10	
zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS	10					5	5
82350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	5					5	
82360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	5						5
81997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung II (WiPäd II)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	100						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82030 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
82140 Buchführung	5	5					
82152 IT und E-Business	5	5					
82161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
82165 Finanzmathematik	5		5				
82172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5		5				
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Zweifach	15						
Je nach Zweifach unterschiedlich. Die Festlegung der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer.	15				5	10	
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II	25						
82501 Präsentations- und Moderationstechniken	5					5	
83011 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
82531 Betriebspädagogisches Seminar	5				5		
83024 Berufliche Aus- und Weiterbildung	5				5		
82520 Schulpraktische Studien (SPS)	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd II	55						
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd	20			5	10		5
Zweifachvertiefung	10					5	5
82350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	5					5	
82360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	5						5
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften ab Studienbeginn 2020/21)

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	80						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82031 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Data Science	25						
82174 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5		5				
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5				5		
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Studium Integrale	20						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5			5			
81200 Sprachen	5			5			
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts BWL	20						
82350 Kostenrechnung und Controlling	5			5			
82370 Internationale Unternehmensführung	5				5		
82360 Investition und Finanzierung	5				5		
84100 Integriertes Management	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich BWL*	45				5	30	10
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	80						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82031 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Data Science	25						
82174 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5		5				
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5				5		
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Studium Integrale	20						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5			5			
81200 Sprachen	5			5			
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts VWL	20						
82392 Internationale Wirtschaft	5			5			
82400 Ökonomie des öffentlichen Sektors	5				5		
82420 Arbeitsmarktpolitik	5					5	
82410 Wettbewerbstheorie und -politik	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich VWL*	45				10	25	10
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden.

Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	80						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82031 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Data Science	25						
82174 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5		5				
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5				5		
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Studium Integrale	20						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5			5			
81200 Sprachen	5			5			
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WI	20						
83456 Innovation strategy	5			5			
82444 E-Business-Management*	5				5		
82451 IT-Management	5					5	
84100 Integriertes Management	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich WI **	45				10	25	10
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Hüllenmodul (es kann entweder das Modul „Service Management & Service Engineering“ (82455) oder das Modul E-Business und E-Commerce (82397) gewählt werden), Eine Doppelanrechnung für Kern- und Vertiefungsbereich ist nicht möglich.

** Vertiefungsmodul können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden.

Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung I (WiPäd I)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	80						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82031 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Data Science	25						
82174 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5				5		
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5				5		
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Studium Integrale	20						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5			5			
81200 Sprachen	5			5			
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I	20						
83012 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
83024 Berufliche Aus- und Weiterbildung	5				5		
82502 Präsentations- und Moderationstechniken	5					5	
82531 Betriebspädagogisches Seminar	5						5
82520 Schulpraktische Studien (SPS)	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd I	60						
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd	20			5	5	10	
zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS	10					5	5
82350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	5					5	
82360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	5						5
81997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung II (WiPäd II)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	90						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82031 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Data Science	20						
82174 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5				5		
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Zweifach	15						
Je nach Zweifach unterschiedlich. Die Festlegung der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer.	15				5	10	
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Studium Integrale	10						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5			5			
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II	20						
83012 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
83024 Berufliche Aus- und Weiterbildung	5				5		
82502 Präsentations- und Moderationstechniken	5					5	
82531 Betriebspädagogisches Seminar	5				5		
82520 Schulpraktische Studien (SPS)	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd II	60						
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd	20			10	5		5
Zweifachvertiefung	10					5	5
82350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	5					5	
82360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	5						5
81997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Übersicht über die **Vertiefungsmodule**

	Modulnummer	Name des Moduls	Themenbereich*
1	85603	Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data	VWL-Modul
2	83263	Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata	Sozök-Modul
3	86242	Applied Economic Policy	VWL-Modul
4	86910	Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement	Sozök-Modul
5	86500	Arbeitsmarktökonomik	VWL-Modul
6	82420	Arbeitsmarktpolitik	VWL-Modul
7	86510	Arbeitsmarktseminar	VWL-Modul
8	83651	Arbeitsrecht I	Sozök-Modul
9	83652	Arbeitsrecht II	Sozök-Modul
10	83695	Auslandsblock – International Business and Economics abroad	Interdisziplinäres-Modul
11	86660	Beruf, Arbeit, Personal	Sozök-Modul
12	84270	Beschaffungsmanagement	BWL-Modul
13	83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	BWL-Modul
14	86521	Bildungsökonomik	VWL-Modul
15	82140	Buchführung	BWL-Modul
16	82600	Business Intelligence und Reporting	BWL-Modul
17	83467	Business Process Management	BWL- & WI-Modul
18	82387	Businessplanseminar	Interdisziplinäres-Modul
19	82388	Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation	BWL-Modul
20	83041	Controlling of Business Development	BWL-Modul
21	83911	Corporate Finance	BWL-Modul
22	85774	Corporate Governance and Sustainability Reporting	BWL-Modul
23	86973	Current issues in sustainability management	BWL-Modul

24	83087	Marketing Analytics	BWL-Modul
25	82389	Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften	SozÖk-Modul
26	86551	Development Economics	VWL-Modul
27	83812	Dienstleistungsmarketing	BWL-Modul
28	82394	Digital Technologies & Society	SozÖk-Modul
29	82397	E-Business und E-Commerce <i>(findet im SoSe nicht statt, erst wieder im WiSe)</i>	WI-Modul
30	86721	Economy, organization and social inequality	Sozök-Modul
31	86600	Einführung in das Genossenschaftswesen	BWL-Modul
32	86920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	BWL-Modul
33	85750	Einführung in das Online-Marketing	BWL-Modul
34	84360	Einführung in das Risikomanagement	BWL-Modul
35	85781	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit	VWL-Modul
36	86731	Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung	VWL-Modul
37	86750	Einführung in die industriellen Beziehungen	BWL-Modul
38	84370	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung	BWL-Modul
39	87022	Empirical Economics	VWL-Modul
40	87650	Empirical Finance	BWL-Modul
41	83281	Empirische Methoden und Statistik	Sozök-Modul
42	86495	Energieökonomisches Seminar	VWL-Modul
43	86960	Enterprise Content and Collaboration Management	WI-Modul
44	86226	Seminar: European Integration	VWL-Modul
45	83459	Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science <i>(findet vorerst voraussichtlich nicht statt)</i>	WI-Modul
46	86860	FACT Auslandsmodul	BWL-Modul
47	84220	Fallstudienseminar Supply Chain Strategie	Sozök-Modul

48	85761	FAU-MUN	BWL-Modul
49	86761	Fortgeschrittene empirische Methoden	Sozök-Modul
50	84120	Gender und Arbeitsmarkt	Sozök-Modul
51	86110	Gesundheitsmanagement A	BWL-Modul
52	86121	Gesundheitsmanagement B	BWL-Modul
53	86581	Gesundheitsmanagement C	BWL-Modul
54	86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	VWL-Modul
55	85721	Global Governance	Sozök-Modul
56	86590	Grundlagen der Personalökonomik	VWL Modul
57	83012	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	BWL-Modul
58	86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	BWL-Modul
59	83121	Grundlagen des Steuerrechts	BWL-Modul
60	83321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	Sozök-Modul
61	86780	Grundzüge der Umweltökonomik	VWL-Modul
62	83455	Implementing Innovation	WI-Modul
63	83671	Innovation & Entrepreneurship I	BWL-Modul
64	83464	Innovation Strategy	WI-Modul
65	87657	Innovation Technology	WI-Modul
66	82461	Internationale Kommunikation	Sozök-Modul
67	85700	Internationale Politik I	Sozök-Modul
68	85710	International Politics II	BWL-Modul
69	83691	Internationale Studien I	Sozök-Modul
70	83692	Internationale Studien II	Sozök-Modul
71	87005	Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik?	Sozök-Modul
72	82370	Internationale Unternehmensführung	BWL-Modul

73	82392	Internationale Wirtschaft	VWL-Modul
74	85731	International Business Relations	Sozök-Modul
75	86671	International vergleichende Sozialstrukturanalyse	Sozök-Modul
76	82360	Investition und Finanzierung	BWL-Modul
77	87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung	WI-Modul
78	82451	IT-Management	WI-Modul
79	86781	Klima- und Ressourcenökonomik	VWL-Modul
80	85796	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen	BWL-Modul
81	85602	Konsumentenverhalten I	Sozök-Modul
82	84381	Konzepte und Methoden der Personalführung	BWL-Modul
83	82350	Kostenrechnung und Controlling	BWL-Modul
84	83296	Lateinamerika im 21. Jahrhundert	Sozök-Modul
85	85767	Looking beyond sustainability: regeneration, alternative views on growth and circularity	BWL-Modul
86	82070	Makroökonomie	VWL-Modul
87	83443	Managing projects successfully	WI-Modul
88	83091	Marketing management	BWL-Modul
89	82162	Mathematik (im Vertiefungsbereich nur für IBS-Studierende belegbar)	Interdisziplinäres-Modul
90	87655	Monetary Policy	VWL-Modul
91	86993	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern	BWL-Modul
92	82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors	VWL-Modul
93	83100	Operations and logistics I	BWL-Modul
94	83111	Operations and logistics II	BWL-Modul
95	85768	Ökonomie der digitalen Transformation im Gesundheitswesen	VWL-Modul

96	86680	PC-Praktikum	WI-Modul
97	83360	Personal und Organisation I	Sozök-Modul
98	83370	Personal und Organisation II	Sozök-Modul
99	86250	Personal und Organistaion III	Sozök-Modul
100	82210	Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	VWL-Modul
101	86610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	BWL-Modul
102	87715	Presente y futuro de Iberoamérica	Sozök-Modul
103	87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter	BWL-Modul
104	64935	Rohstoffe und Nachhaltigkeit	BWL-Modul
105	85773	Seminar Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability	BWL-Modul
106	87656	Seminar: Current topics in labor market policy	VWL-Modul
107	82395	Seminar: Economic Expecatitons and Forecasting Methods	VWL-Modul
108	86621	Seminar: Economic policy	VWL-Modul
109	86790	Seminar Finanzierung und Banken	BWL-Modul
110	84400	Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen	VWL-Modul
111	86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik	VWL-Modul
112	86040/1	Seminar zur Wirtschaftstheorie	VWL-Modul
113	82455	Service Management und Service Engineering	WI-Modul
114	86942	Technological Impact Entrepreneurship for Development	BWL-Modul
115	83410	Software reliability	VWL-Modul

116	84330	Sozialökonomisches Praxisprojekt	Sozök-Modul
117	86390	Sozialpolitische Grundlagen	Sozök-Modul
118	86800	Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler	Interdisziplinäres-Modul
119	86820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler	Interdisziplinäres-Modul
120	83405	Aktuelle Kommunikationswissenschaft I	Sozök-Modul
121	83406	Aktuelle Kommunikationswissenschaft II	Sozök-Modul
122	86710	Spezielle Soziologie	Sozök-Modul
123	83970	Spieltheorie	VWL-Modul
124	84396	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	BWL-Modul
125	86420	Studienbezogenes Praktikum	Interdisziplinäres-Modul
126	86980	Sustainability management: Concepts and tools	BWL-Modul
127	87036	The R and RStudio Environment	Sozök-Modul
128	86180	Topics in insurance and risk management	BWL-Modul
129	83131	Unternehmensbesteuerung	BWL-Modul
130	85613	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen	BWL-Modul
131	86060	Versicherungs- und Risikomanagement	BWL-Modul
132	83463	Web-Programming	WI-Modul
133	82410	Wettbewerbstheorie und -politik	VWL-Modul
134	86830	Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul	VWL-Modul
135	87710	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika	Sozök-Modul
136	87735	Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich	Sozök-Modul

137	82091	Wirtschaft und Staat	VWL-Modul
-----	-------	----------------------	-----------

* **Hinweis:** Die fachwissenschaftliche Zuordnung der Vertiefungsmodule ist für jene Studierende relevant, die in ihrem Studiengang einen Schwerpunkt gewählt haben und in diesem Schwerpunkt eine bestimmte Anzahl an Modulen im Vertiefungsbereich belegen müssen. Beispielsweise haben Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL im Vertiefungsbereich 25 ECTS aus der BWL zu belegen. Die obige Liste gibt Auskunft darüber, welche Module z. B. aus der BWL stammen.

Lesehilfe zu „Verwendbarkeit des Moduls“ (Zeile 9 der Modulbeschreibungen):

- „Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften“ (vgl. z. B. Modul 84360): Dieses Modul kann nur im Studiengang Wirtschaftswissenschaften im Vertiefungsbereich belegt werden. Entweder als „freies“ Vertiefungsmodul (ohne fachwissenschaftliche Zuordnung) oder als fachwissenschaftliches Vertiefungsmodul im jeweiligen Schwerpunkt des Studiengangs.
- „Modul im Vertiefungsbereich“ (vgl. z. B. Modul 82410): Dieses Modul kann in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies und Sozialökonomik im Vertiefungsbereich belegt werden. Entweder als „freies“ Vertiefungsmodul (ohne fachwissenschaftliche Zuordnung) oder als fachwissenschaftliches Vertiefungsmodul im jeweiligen Schwerpunkt des Studiengangs.

Übersicht über die **Studienbereiche**

Studienbereiche des Fachbereichs

Arbeit, Personal und Bildung.....	34
Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I)	35
Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II)	36
Innovationsmanagement	37
International Information Systems (IIS).....	38
Latin America.....	39
Marketing	40
Nachhaltigkeitsmanagement.....	41
Ökonomische Gesundheitswissenschaften.....	43
Prozessmanagement	44
Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	45
Technology, Innovation & Entrepreneurship	46
Unternehmensführung	47
Western Hemisphere	48
Wirtschaftspädagogik.....	49
Wirtschaftspolitik.....	51
Wirtschaftstheorie	53

Allgemeine Informationen zu den Studienbereichen:

- Ein Studienbereich umfasst 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, d. h. insgesamt 20 ECTS.
- Das Studium der Studienbereiche ist freiwillig (Ausnahme Wirtschaftspädagogik).
- Die Module eines Studienbereichs sind eine Empfehlung der Studienbereichsleiterin bzw. des Studienbereichsleiters, welche Vertiefungsmodule einem Profil in besonderer Weise entsprechen.
- Innerhalb eines Studienbereichs besteht die Möglichkeit aus mehreren Modulen zu wählen. Pflichtmodule eines Studienbereichs müssen belegt werden.
- Nur wenn alle Pflicht- und Wahlmodule bestanden sind, wird der Studienbereich auf dem Zeugnis ausgegeben.
- Die Anmeldung der Module muss im gewählten Studienbereich erfolgen, sonst kann nicht gewährleistet werden, dass diese dem richtigen Studienbereich zugerechnet werden.

Hinweise zu Modulen, die in mehreren Studienbereichen vorkommen:

- Jedes Modul kann nur **einem** Studienbereich zugeordnet werden. D. h. mit vier Modulen können nicht zwei Studienbereiche absolviert werden, auch wenn sich alle vier Module überschneiden.
- Pflichtveranstaltungen, die in zwei gewählten Studienbereichen gleichermaßen integriert sind, sind einmalig zu absolvieren. Die erworbenen 5 ECTS-Punkte werden nur **einem** Studienbereich zugeordnet. Um die in dem zweiten Studienbereich fehlenden 5 ECTS-Punkte auszugleichen, sind als Ersatz für die bereits absolvierte Pflichtveranstaltung zusätzlich 5 ECTS-Punkte in diesem Studienbereich zu erwerben, z. B. aus dem Wahlangebot des betreffenden Studienbereichs.
- Module, die bereits absolviert wurden, können im Studienbereich nicht nochmals verrechnet werden. Sofern es sich dabei um eine Pflichtveranstaltung im Studienbereich handelt, wird dieses

Modul als bestanden anerkannt. Die fehlenden ECTS-Punkte sind jedoch durch ein weiteres Modul im Studienbereich auszugleichen.

- Bietet der Studienbereich kein Alternativangebot zu bereits absolvierten Modulen an, kann dieser Studienbereich nicht belegt werden, da insgesamt nicht 20 ECTS erreicht werden können.

DISCLAIMER

Bitte beachten Sie, dass die Modulliste aufgrund technischer Probleme im Campo-System noch unvollständig sein kann und spätere Ergänzungen möglich sind.

***Alle Angaben sind ohne Gewähr.
Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.***

Studienbereich	Arbeit, Personal und Bildung
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Schnabel

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
86510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
83651	Arbeitsrecht I	Prof. Dr. Hoffmann
83652	Arbeitsrecht II	Prof. Dr. Hoffmann
86660	Beruf, Arbeit, Personal	Prof. Dr. Abraham
86521	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Bellmann
86750	Einführung in die industriellen Beziehungen	Prof. Dr. Widuckel
84120	Gender und Arbeitsmarkt	Prof. Dr. Moser
86590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
83360	Personal und Organisation I	Prof. Dr. Moser
83370	Personal und Organisation II	Prof. Dr. Moser
86390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede

Studienbereich	Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I)
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Ismer

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	Prof. Dr. Henselmann
83041	Controlling of business development	Prof. Dr. Fischer
83911	Corporate finance	Prof. Dr. Scholz
83121	Grundlagen des Steuerrechts	Prof. Dr. Ismer
83131	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Hechtner
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert

Studienbereich	Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II)
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Ismer
Voraussetzung	Studienbereich FACT I

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85601	Analysis of macroeconomic and financial markets data	Prof. Dr. Dovern
83811	Dienstleistungsmarketing	Prof. Dr. Steul-Fischer
87022	Empirical economics	Prof. Dr. Tauchmann
87650	Empirical finance	Prof. Dr. Dovern
86790	Seminar Finanzierung und Banken	Prof. Dr. Scholz
84395	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	Prof. Dr. Hechtner
86180	Topics in insurance and risk management	Prof. Dr. Gatzert
85613	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen	Prof. Dr. Gatzert
86860	FACT Auslandsmodul	Prof. Dr. Gatzert
85774	Corporate Governance and Sustainability Reporting	Prof. Dr. Kaya
85773	Seminar: Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability	Prof. Dr. Kaya
85783	Aktuelle Themen aus FACT	Prof. Dr. Fischer / Prof. Dr. Gatzert / Prof. Dr. Hechtner / Prof. Dr. Henselmann/ Prof. Dr. Hoffmann / Prof. Dr. Ismer / Prof. Dr. Kaya / Prof. Dr. Nipper / Prof. Dr. Scholz
	Zwei nicht für FACT I angerechnete grundlegende FACT-Module	

Studienbereich	Innovationsmanagement
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Voigt

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82387	Business Plan Seminar	Prof. Dr. Voigt
83455	Implementing innovation	Prof. Dr. Möslein
83671	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
87657	Innovation technology	Prof. Dr. Möslein

Studienbereich	International Information Systems (IIS)
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Möslein

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86960	Enterprise Content and Collaboration Management	Prof. Dr. Laumer
83455	Implementing innovation	Prof. Dr. Möslein
87657	Innovation technology	Prof. Dr. Möslein
87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung	Prof. Dr. Matzner
83444	Managing projects successfully	Prof. Dr. Amberg
83467	Business Process Management	Prof. Dr. Matzner
82455	Service Management und Service Engineering	Prof. Dr. Matzner

Studienbereich	Latin America
Studienbereichsleitung	Prof. Gardini, Ph.D.

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83286 bzw. 83287	Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext	Prof. Gardini, Ph.D.
87005	Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik?	Prof. Gardini, Ph.D.
83296	Lateinamerika im 21. Jahrhundert	Prof. Gardini, Ph.D.
83316	Políticas y economías de América Latina	Prof. Gardini, Ph.D.
87715	Presente y futuro de Iberoamérica	Prof. Gardini, Ph.D.
87710	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika	Prof. Gardini, Ph.D.

Studienbereich	Marketing
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Fürst

Pflichtmodule (mindestens 2 der 3 Pflichtmodule sind zu wählen)

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83087	Marketing analytics	Prof. Dr. Fürst
83811	Dienstleistungsmarketing	Prof. Dr. Steul-Fischer
83091	Marketing management	Prof. Dr. Koschate-Fischer

Wahlmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85601	Analysis of macroeconomic and financial markets data	Prof. Dr. Dovern
82394	Digital Technologies & Society	Prof. Dr. Meier
85750	Einführung in das Online-Marketing	Prof. Dr. Schumann
87022	Empirical economics	Prof. Dr. Tauchmann
83321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier
85602	Konsumentenverhalten I	Prof. Dr. Klaus Moser
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert

Studienbereich	Nachhaltigkeitsmanagement
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Beckmann

Pflichtmodule		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Beckmann
oder		
87002	Introduction to Sustainability Management	Prof. Dr. Beckmann

Hinweis: Wurde das Modul "Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement" oder das Modul „Introduction to Sustainability Management“ bereits im Kernbereich abgelegt, sind vier Wahl(pflicht)module à 5 ECTS aus dem Wahl- bzw. Wahlpflichtbereich abzulegen. Studierende können nur eines dieser beiden Module wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, „Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement“ *und* „Introduction to Sustainability Management“ zu belegen.

Wahlpflichtmodul (mindestens 1 der 2 Wahlpflichtmodule ist zu wählen)		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85781	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Zöttl
86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Prof. Dr. Beckmann
86780	Grundzüge der Umweltökonomik	Prof. Dr. Binder
86781	Klima- und Ressourcenökonomik	Prof. Dr. Liebensteiner
86980	Sustainability management: Concepts and tools	Prof. Dr. Beckmann

Wahlmodule		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82388	Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation	Prof. Dr. Beckmann
86972	Current issues in sustainability management	Prof. Dr. Beckmann
86600	Einführung in das Genossenschaftswesen	Prof. Dr. Beckmann

85796	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeits-herausforderungen	Prof. Dr. Beckmann
86991	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern	Prof. Dr. Beckmann
86942	Technological Impact Entrepreneurship for Development	Prof. Dr. Beckmann
85767	Looking beyond sustainability: regeneration, alternative views on growth and circularity.	Prof. Dr. Beckmann
85794	Nachhaltige Produktion	Prof. Dr. Beckmann
85793	Perspektiven des Impact Entrepreneurship	Prof. Dr. Beckmann
85754	Technology Assessment	Prof. Dr. Lilliestam
85759	Trade and Sustainability	Prof. Dr. Lilliestam
85774	Corporate Governance and Sustainability Reporting	Prof. Dr. Kaya
85773	Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability	Prof. Dr. Kaya
85778	Political ecology	Prof. Dr. Schilling-Vacaflor
64935	Rohstoffe und Nachhaltigkeit	Dr. Regelous

Studienbereich	Ökonomische Gesundheitswissenschaften
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Schöffski

Pflichtmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86111	Gesundheitsmanagement A	Prof. Dr. Schöffski
86122	Gesundheitsmanagement B	Prof. Dr. Schöffski

Wahlmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86731	Gesundheitsausgaben und Krankenversicherung	Prof. Dr. Tauchmann
86581	Gesundheitsmanagement C	Prof. Dr. Schöffski
85768	Ökonomie der digitalen Transformation im Gesundheitswesen	Prof. Dr. Reif
86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	Prof. Dr. Tauchmann
86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
86390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede

Studienbereich	Prozessmanagement
Studienbereichsleitung	Prof. Dr.-Ing. Hartmann

Pflichtmodule		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83111	Operations & logistics II	Prof. Dr.-Ing. Hartmann
83671	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
83100	Operations & logistics I	Prof. Dr. Voigt

Wahlmodule		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung	Prof. Dr. Matzner
82455	Service Management und Service Engineering	Prof. Dr. Matzner

Studienbereich	Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Dovern

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85601	Analysis of macroeconomic and financial markets data	Prof. Dr. Dovern
83087	Marketing analytics	Prof. Dr. Fürst
87650	Empirical finance	Prof. Dr. Dovern
87022	Empirical economics	Prof. Dr. Tauchmann
83281	Empirische Methoden und Statistik	Prof. Dr. Wolbring
86761	Fortgeschrittene empirische Methoden	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring
87655	Monetary Policy	Prof Dr. Merkl
82395	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods	Prof. Dr. Dovern
83410	Software reliability	Prof. Dr. Grottke
83970	Spieltheorie	Prof. Dr. Grimm
87036	The R and RStudio Environment	Prof. Dr. Klaus Moser

Studienbereich	Technology, Innovation & Entrepreneurship
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Voigt

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82387	Business Plan Seminar	Prof. Dr. Voigt
83041	Controlling of business development	Prof. Dr. Fischer
83455	Implementing innovation	Prof. Dr. Möslein
83671	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
87657	Innovation technology	Prof. Dr. Möslein
86610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	Prof. Dr. Voigt

Studienbereich	Unternehmensführung
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Hungenberg/ Prof. Dr. Junge

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83041	Controlling of business development	Prof. Dr. Fischer
86920 oder 87002	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement oder Introduction to Sustainability Management	Prof. Dr. Beckmann
86110	Gesundheitsmanagement A	Prof. Dr. Schöffski
87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter	Prof. Dr. Junge

Hinweis: Dieser Studienbereich kann von Studierenden des Studienganges IBS **nicht** belegt werden, da bereits mehrere Fächer dieser Vertiefung im Pflichtbereich des Studienganges IBS behandelt wurden.

Studienbereich	Western Hemisphere
Studienbereichsleitung	Prof. Gardini, Ph.D. & Prof. Dr. Christoph Moser

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85721	Global Governance	Prof. Dr. Christoph Moser
85700	Internationale Politik I	Prof. Dr. Christoph Moser
85710	International politics II	Prof. Gardini, Ph.D.
83296	Lateinamerika im 21. Jahrhundert	Prof. Gardini, Ph.D.

Hinweis: Dieser Studienbereich kann von Studierenden der Studiengänge IBS sowie Sozialökonomik **nicht** belegt werden, da bereits mehrere Fächer dieser Vertiefung im Pflichtbereich der Studiengänge behandelt wurden.

Studienbereich	Wirtschaftspädagogik (Dieser Studienbereich ist nur für Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik wählbar.)
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Wilbers

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
86510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
83651	Arbeitsrecht I	Prof. Dr. Hoffmann
83652	Arbeitsrecht II	Prof. Dr. Hoffmann
86590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
83360	Personal und Organisation I	Prof. Dr. Moser
83370	Personal und Organisation II	Prof. Dr. Moser
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefungen (aus diesen sind maximal drei Module im Rahmen des Studienbereichs wählbar):		
85742	Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht	Prof. Dr. Wilbers
85739	Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive	Prof. Dr. Wilbers
85744	Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen	Prof. Dr. Wilbers
85735	Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder	Prof. Dr. Wilbers
85745	Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht	Prof. Dr. Wilbers
85740	Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation	Prof. Dr. Wilbers

85753	Transferseminar Begleitmodul AzubiCoaching	Prof. Dr. Wilbers
--------------	---	-------------------

Studienbereich	Wirtschaftspolitik
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Wrede

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86242	Applied economic policy	Prof. Dr. Rincke
86551	Development Economics	Prof. Dr. Rincke
86600	Einführung in das Genossenschaftswesen	Prof. Dr. Beckmann
85780	Einführung in die Energiewirtschaft	Prof. Dr. Zöttl
86730	Einführung in die Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
87022	Empirical economics	Prof. Dr. Tauchmann
86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	Prof. Dr. Tauchmann
85721	Global governance	Prof. Dr. Christoph Moser
86590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
86780	Grundzüge der Umweltökonomik	Prof. Dr. Binder
85700	Internationale Politik I	Prof. Dr. Christoph Moser
82392	Internationale Wirtschaft	Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser
86781	Klima- und Ressourcenökonomik	Prof. Dr. Liebensteiner
82070	Makroökonomie	Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Schnabel
87655	Monetary Policy	Prof. Dr. Merkl
82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
86621	Seminar: Economic policy	Prof. Dr. Rincke
86225	Seminar: European Integration	Prof. Dr. Büttner
86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
86040	Seminar zur Wirtschaftstheorie	Prof. Dr. Grimm

86390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede
86830	Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul	Prof. Dr. Wrede
82091	Wirtschaft und Staat	Prof. Dr. Büttner und Prof. Dr. Wrede

Studienbereich	Wirtschaftstheorie
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Grimm

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86242	Applied economic policy	Prof. Dr. Rincke
86500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
86510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
86521	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Bellmann
85780	Einführung in die Energiewirtschaft	Prof. Dr. Zöttl
87022	Empirical economics	Prof. Dr. Tauchmann
86495	Energieökonomisches Seminar	Prof. Dr. Grimm
82392	Internationale Wirtschaft	Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser
86781	Klima- und Ressourcenökonomik	Prof. Dr. Liebensteiner
82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
87655	Monetary Policy	Prof. Dr. Merkl
86621	Seminar: Economic policy	Prof. Dr. Rincke
86040	Seminar zur Wirtschaftstheorie	Prof. Dr. Grimm
83970	Spieltheorie	Prof. Dr. Grimm
86620	Wirtschaftspolitisches Seminar	Prof. Dr. Rincke
82091	Wirtschaft und Staat	Prof. Dr. Büttner und Prof. Dr. Wrede

Vertiefungen 10er Block

Die 10er Vertiefungen, die nur von Studierenden mit Studienbeginn VOR WiSe 2010/11 belegt werden können, werden ab WiSe 2013/14 in einem separaten Dokument unter nachstehendem Link geführt:

<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/>

Die Modulbeschreibungen der Module von 10er Vertiefungen enthielten bis zum SoSe 2013 die Information über die Verwendbarkeit als 10er Vertiefung. Die Information zu dieser Verwendbarkeit wird ab WiSe 2013/14 nicht mehr in der Modulbeschreibung geführt. Gleichwohl können i. d. R. die 10er Vertiefungen mit den dort aufgeführten Modulen noch belegt werden.

Bitte beachten Sie hierzu oben genanntes Dokument.

Spezielle Vertiefungen

Zweifachmodule –
Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II

Zweifachmodule – Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II

Deutsch		25 ECTS
Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
Modul 77903	Deutsch – Basismodul (FDD) Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch (Principles of teaching methodology of the German language)	5 ECTS
Modul 77301	Deutsch – Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1) (Basics of Germanic linguistics (Ling BM I))	5 ECTS
Modul 77335	Deutsch – Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM-1) (Basics of New German language and literature studies 1 (NdL BM 1))	5 ECTS
Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
Modul 77336	Deutsch - Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM-2) (Basics of New German language and literature studies 2)	5 ECTS
Modul 77352	Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS	5 ECTS
Verantwortliche/r	Prof. Dr. Schierholz und Prof. Dr. Habermann	

Berufssprache Deutsch		25 ECTS
Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
Modul 79350	Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache	10 ECTS
Modul 84025	Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (Practice seminar: Business German I)	5 ECTS
Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
Modul 79360	Sprachsystem und Zweitspracherwerb	10 ECTS
Verantwortliche/r	Prof. Dr. Michalak und Prof. Dr. Wilbers	

Englisch und Auslandswissenschaften		25 ECTS
Module im Pflichtbereich		15 ECTS
Modul 84114	Englisch Sprachpraxis 1	5 ECTS
Modul 84115	Englisch Sprachpraxis 2	5 ECTS
Modul 84116	Englisch Sprachpraxis 3	5 ECTS
Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
Modul 85721	Global governance	5 ECTS
Modul 84117	Englisch Sprachpraxis 4	5 ECTS
Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Moser ; Dr. Oesterreicher , Akad.Dir.	

Ethik		25 ECTS
Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
Modul 84415	Grundkurs Praktische Philosophie	5 ECTS
Modul 84420	Grundkurs Theoretische Philosophie	5 ECTS
Modul 85797	Sozialpsychologie für Wirtschaftswissenschaftler	5 ECTS
Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
Modul 84410	Einführung in die Angewandte Ethik	4 ECTS
Modul 84411	Zweifach Ethik: Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I	6 ECTS
Verantwortliche/r	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät); Prof. Dr. Klaus Moser	

Evangelische Religionslehre (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) <i>(nur für Wiederholer oder Studierende, die bereits Teilprüfungen in den Modulen abgelegt haben)</i>		25 ECTS
Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
Modul 84080	Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik (Introduction to theology and religious pedagogy)	5 ECTS
Modul 84092	Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz (The Bible and its didactical relevance)	10 ECTS
Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
Modul 85050	Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit (Christian faith in context of social reality of life)	10 ECTS
Verantwortliche/r	ADir. Dr. Hausmann und N. N.	

Evangelische Religionslehre (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) <i>(neue Modulstruktur ab WS 23/24)</i>		25 ECTS
Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
Modul 84081	Einführung in die Theologie und Religionspädagogik	5 ECTS
Modul 84093	Die Bibel und ihre didaktische Relevanz	5 ECTS
Modul 84094	Einführung in die Biblische Theologie	5 ECTS
Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
Modul 85051	Einführung in die Systematische Theologie	5 ECTS
Modul 85052	Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit	5 ECTS
Verantwortliche/r	ADir. Dr. Hausmann und N. N.	

Französisch und Auslandswissenschaften		25 ECTS
Module im Pflichtbereich		15 ECTS
Modul 84013	Französisch Sprachpraxis 1	5 ECTS
Modul 84015	Französisch Sprachpraxis 3	5 ECTS
Modul 84016	Französisch Sprachpraxis 4	5 ECTS
Module in der Zweifachvertiefung (Wahlmöglichkeit)		
Modul 84999	Einführung in die Fremdsprachen-Fachdidaktik	5 ECTS
Modul 84014	Französisch Sprachpraxis 2	5 ECTS
Verantwortliche/r	Dr. Oesterreicher, Akad. Dir.	

Mathematik		25 ECTS
Module im Pflichtbereich		15 ECTS
Modul 65541	Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I) (Zweifach) (Elements of analysis I)	5 ECTS
Modul 65542	Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II) (Zweifach) (Elements of analysis II)	10 ECTS
Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
Modul 65560	Mathematik: Aufbaumodul Analysis (Supplementary module: Analysis)	5 ECTS
Modul 65531	Mathematik: Elemente der Linearen Algebra (ELA I) (Introduction to linear algebra)	5 ECTS
Verantwortliche/r	Dr. Sanderson sanderson@math.fau.de	

Sonderpädagogik		25 ECTS
Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
Modul 82345	Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen	5 ECTS
Modul 82346	Blockpraktikum an einer Berufsschule zur sonderpädagogischen Förderung	5 ECTS
Modul 82347	Psychische Belastungen: Phänomene, Entwicklungsbedingungen und Erklärungsansätze	5 ECTS
Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
Modul 82348	Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie	5 ECTS
Modul 82349	Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion	5 ECTS
Verantwortliche/r	Prof. Dr. Stein JMU Würzburg	

Politik und Gesellschaft (alt: Sozialkunde)		25 ECTS
Module im Pflichtbereich		15 ECTS
Modul 86820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (Sociology for students of economy)	5 ECTS
Modul 86800	Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler (Social structure analysis for students of economy)	5 ECTS
Modul 86390	Sozialpolitische Grundlagen (Foundations of social policy)	5 ECTS
Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
Modul 84280	Grundlagen der empirischen Soziologie (Foundations of empirical sociology)	5 ECTS
Modul 76145	PuGDid 1: Grundlagen der Fachdidaktik Politik und Gesellschaft (Foundations of teaching methodology Politics and society)	5 ECTS
Verantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham	

Spanisch und Auslandswissenschaften		25 ECTS
Module im Pflichtbereich		15 ECTS
Modul 84061	Spanisch Sprachpraxis 1	5 ECTS
Modul 84062	Spanisch Sprachpraxis 2	5 ECTS
Modul 84063	Spanisch Sprachpraxis 3	5 ECTS
Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
Modul 84065	Spanisch Sprachpraxis 4 <i>LV: Espanol académico Comunicación intercultural</i>	5 ECTS
Modul 84999	Einführung in die Fremdsprachen-Fachdidaktik	5 ECTS
Verantwortliche/r	Dr. Oesterreicher, Akad. Dir.	

Sport		25 ECTS
Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
Modul 79200	Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I (Foundations of Sports Science I)	5 ECTS
Modul 79020	Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I (Activity and Health I)	5 ECTS
Modul 79230	Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I (Sports and Sports Education Teaching Skills I)	5 ECTS
Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
Modul 78970	Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I (Teaching Skills: Sports games)	5 ECTS
Modul 79000	Sport: Modul 5: Individualmotorische-kompositorische Lehrkompetenz I (Teaching: Individual motor skills and Expressive Movement in Sports I)	5 ECTS
Verantwortliche/r	Dr. Holger Eckhardt, Jana Ulbig, Prof. Dr. Ralf Sygusch, Dr. Wolfgang Geidl, PD Dr. Heiko Ziemainz	

Wirtschaftsinformatik		25 ECTS
Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
Modul 83464	Innovation strategy	5 ECTS
Modul 82455	Service Management und Service Engineering	5 ECTS
Modul 86680	Oder PC-Praktikum	
Modul 82451	IT-Management	5 ECTS
Module in der Zweifachvertiefung (5. + 6. Semester)		10 ECTS
Modul 82384	Praktikum Wirtschaftsinformatik (Internship information systems)	10 ECTS
Verantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg , Prof. Dr. Matzner , Prof. Dr. Möslein und Prof. Dr. Wilbers	

Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen

Im Pflichtbereich (inkl. GOP) dürfen alle Niveaustufen der Sprachen Spanisch, Französisch, Portugiesisch, Italienisch und Chinesisch belegt werden. Englisch und Deutsch als Fremdsprache dürfen ab Niveau C1 belegt werden. Im Rahmen des Schlüsselqualifikationsmoduls können auch andere als die genannten sieben Sprachen belegt bzw. anerkannt werden. Andere Sprachkurse dürfen zudem als Zusatzmodul belegt werden, können in der Gesamtnote und den Gesamt-ECTS jedoch nicht berücksichtigt werden.

Wirtschaftswissenschaften (mit den Schwerpunkten BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik):

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen (81200): 5 ECTS
- Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
 - Sprachen als Schlüsselqualifikation (86391): 5 ECTS

Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftspädagogik I):

- Pflichtmodul
 - Sprachen (81200): 5 ECTS
- Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
 - Sprachen als Schlüsselqualifikation (86391): 5 ECTS

Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftspädagogik II):

- Sprachkurse, die nicht zu einem Zweifach gehören, können nur als Zusatzmodul belegt werden.

International Business Studies:

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen 1.1 (81211): 5 ECTS
- Weitere Pflichtmodule
 - Sprachen 1.2 (81212): 5 ECTS
 - Sprachen 2 (81220): 5 ECTS
- Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
 - Sprachen als Schlüsselqualifikation (86391): 5 ECTS

Sozialökonomik (International):

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen 1.1 (81211): 5 ECTS
- Weitere Pflichtmodule
 - Sprachen 1.2 (81212): 5 ECTS
 - Sprachen 2.1 (81221): 5 ECTS
 - Sprachen 2.2 (81222): 5 ECTS

Sozialökonomik (Verhaltenswissenschaften):

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen (81200): 5 ECTS

Übersicht über die **Schlüsselqualifikationsmodule**

Aktuell angebotene SQ-Module:

Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden sich unter:
<https://www.qm.wiso.rw.fau.de/qm-fuer-studierende/sq-modul/>

Übersicht über die **Modulbeschreibungen**

WICHTIGER HINWEIS:
Jedes Modul kann nur einmal belegt werden!

Modulhandbuch

für den Studiengang

Bachelor of Arts (1 Fach)

Wirtschaftswissenschaften

(Prüfungsordnungsversion: 20202)

für das Sommersemester 2024

flache Variante (nur Module, ohne
Konten) in alphabetischer Reihenfolge

Inhaltsverzeichnis

"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen (86142).....	8
Absatz (82041).....	10
Afrikaans (84577).....	12
Aktuelle Kommunikationswissenschaft I (83405).....	13
Aktuelle Kommunikationswissenschaft II (83406).....	15
Aktuelle Themen aus FACT (85783).....	17
Analysis of macroeconomic and financial markets data (85603).....	19
Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata (83263).....	21
Applied economic policy (86242).....	23
Arabisch (84601).....	25
Arbeitsmarktökonomik (86500).....	27
Arbeitsmarktpolitik (82420).....	29
Arbeitsmarktseminar (86510).....	31
Arbeitsrecht I (83651).....	33
Arbeitsrecht II (83652).....	35
Arbeit zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement (86910).....	37
Aufbaumodul Analysis (65560).....	39
Aufbaumodul Linguistik LA RS/MS/GS (77354).....	41
Auslandsblock - International business and economics abroad (83695).....	43
Bachelorarbeit (B.A.,1Fach Wirtschaftswissenschaften (N) 20202) (1997).....	45
Basismodul Fachdidaktik Deutsch (BM FDD) (77903).....	47
Beruf, Arbeit, Personal (86660).....	49
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Begleitmodul AzubiCoaching (85753).....	51
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder (85735).....	53
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation (85740).....	55
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht (85742).....	57
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive (85739).....	58
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen (85744).....	59
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht (85745).....	60
Beschaffungsmanagement (84270).....	61
Betriebliche Aus- und Weiterbildung (83024).....	63
Betriebspädagogisches Seminar: Bildungsmanagement in Unternehmen (85733).....	65
Betriebspädagogisches Seminar: Designing new work and learning environments (82562).....	66
Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung (82561).....	68
Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement (82551).....	69
Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte (85765).....	70
Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (83051).....	72
Bildungsökonomik (86522).....	74
Blockpraktikum an einer Berufsschule zur sonderpädagogischen Förderung (82346).....	76
Buchführung (82140).....	78

Business Intelligence und Reporting (82600).....	80
Business Plan Seminar (82387).....	82
Business Process Management (83467).....	84
Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance (87031).....	86
Case studies in sustainability management and social innovation (82388).....	88
Case Study Training im strategischen Management (84205).....	90
Chinesisch (84610).....	92
Chinesisch (85260).....	94
Controlling of business development (83041).....	97
Corporate finance (83911).....	99
Corporate Governance and Sustainability Reporting (85774).....	101
Current issues in sustainability management (86973).....	103
Data Science: Datenauswertung (82179).....	105
Data Science: Datenmanagement und -analyse (82177).....	107
Data Science: Machine Learning and Data Driven Business (82173).....	109
Data Science: Ökonometrie (82178).....	111
Data Science: Statistik (82176).....	113
Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften (82389).....	115
DATEV-Führerschein (82393).....	117
Deutsch als Fremdsprache (84561).....	118
Deutsch als Fremdsprache (85210).....	120
Development economics (86551).....	125
Dienstleistungsmarketing (83812).....	127
Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft (84350).....	129
Digital technologies and society (82394).....	130
E-Business Management (82444).....	132
E-Business und E-Commerce (82397).....	133
Einführung in das Genossenschaftswesen (86600).....	135
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (86920).....	137
Einführung in das Online-Marketing (85750).....	140
Einführung in das Risikomanagement (84360).....	142
Einführung in die Angewandte Ethik (84410).....	144
Einführung in die Fremdsprachen-Fachdidaktik (84999).....	145
Einführung in die industriellen Beziehungen (86750).....	146
Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (84370).....	148
Elemente der Analysis I (65541).....	150
Elemente der Analysis II (65542).....	152
Elemente der Linearen Algebra I (65531).....	155
Empirical Economics (87022).....	157
Empirical finance (87650).....	159
Empirische Methoden und Statistik (83282).....	161
Energieökonomisches Seminar (86495).....	163
Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (85786).....	165
Englisch (84509).....	167
Englisch (85200).....	169
Englisch Sprachpraxis 1 (84114).....	171
Englisch Sprachpraxis 2 (84115).....	172
Englisch Sprachpraxis 3 (84116).....	173
Englisch Sprachpraxis 4 (84117).....	175
Enterprise Content and Collaboration Management (86960).....	176
Europäisches und internationales Recht (82471).....	178
Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit (85052).....	179

Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz (84093).....	181
Evangelische Religionslehre: Einführung in die Biblische Theologie (84094).....	183
Evangelische Religionslehre: Einführung in die Systematische Theologie (85051).....	185
Evangelische Religionslehre: Einführung in Theologie und Religionspädagogik (84081).....	186
Eventmanagement (86349).....	188
Excel für Insurance und Finance (86358).....	189
Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (83459).....	190
Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I (84411).....	192
Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung (86262).....	193
FACT Auslandsmodul (86860).....	195
Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (84220).....	197
FAU-MUN (85761).....	198
Finnisch (84780).....	200
Fortgeschrittene empirische Methoden (86761).....	201
Französisch (84512).....	203
Französisch (85250).....	205
Französisch Sprachpraxis 1 (84013).....	208
Französisch Sprachpraxis 2 (84014).....	210
Französisch Sprachpraxis 3 (84015).....	211
Französisch Sprachpraxis 4 (84016).....	212
Fremdsprachenkenntnisse Latein (74105).....	213
Gender und Arbeitsmarkt (84120).....	214
Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (86731).....	216
Gesundheitsmanagement A (86111).....	218
Gesundheitsmanagement B (86122).....	220
Gesundheitsmanagement C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen (86581).....	222
Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (86470).....	224
Globale Herausforderungen im aktuellen europäischen und lateinamerikanischen Kontext (87700).....	226
Global governance (85721).....	227
Grundkurs Praktische Philosophie (84415).....	229
Grundkurs Theoretische Philosophie (84420).....	230
Grundlagen der empirischen Soziologie (84280).....	231
Grundlagen der germanistischen Linguistik (Ling BM-1) (77303).....	232
Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1, BA+GY/RS) (77331).....	234
Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM-1) (77335).....	236
Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) (77332).....	238
Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM-2) (77336).....	240
Grundlagen der Personalökonomik (86590).....	242
Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie (82348).....	244
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (83012).....	246
Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (86930).....	248
Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache (79350).....	251
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (82101).....	253
Grundlagen des Steuerrechts (83121).....	255
Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen (82345).....	257
Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (83321).....	259
Grundzüge der Umweltökonomik (86780).....	261
Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion (82349).....	263
Implementing innovation (83466).....	265
Individualmotorische - kompositorische Lehrkompetenz I (79000).....	267

Indonesisch (84810).....	269
Innovation and Entrepreneurship I (83671).....	270
Innovation strategy (83464).....	272
Innovation technology (87657).....	274
Intercultural Competence (86398).....	276
International business relations (85731).....	277
International Economics (87009).....	279
Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik? (87005).....	281
Internationale Kommunikation (82461).....	283
Internationale Politik I (85700).....	285
Internationale Studien I (83691).....	287
Internationale Studien II (83692).....	289
Internationale Unternehmensführung (82370).....	291
International politics II (85710).....	293
International politics II (85710).....	296
Introduction to scientific work (86346).....	299
Introduction to Sustainability Management (87002).....	300
Investition und Finanzierung (82360).....	302
Irish (84575).....	304
Italienisch (84522).....	305
Italienisch (85230).....	307
IT-gestützte Prozessautomatisierung (87660).....	310
IT-Management (82451).....	312
Jahresabschluss (82051).....	314
Jahresabschluss - Prozesse - IT (85784).....	316
Japanisch (84571).....	318
Klima- und Ressourcenökonomik (86781).....	320
Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I (79020).....	322
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen (86525).....	325
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen (85796).....	326
Konsumentenverhalten I (85604).....	328
Konzepte und Methoden der Personalführung (84381).....	330
Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule (86393).....	332
Koreanisch (84790).....	333
Koreanisch Elementarkurs II (84791).....	334
Kostenrechnung und Controlling (82350).....	335
Lateinamerika im 21. Jahrhundert (83296).....	337
Lehrkompetenz Sportspiele I (78970).....	339
Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen (86141).....	342
Looking beyond sustainability: regeneration, alternative views on growth and circularity (85767).....	344
Machine Learning for Business: Advanced Concepts (83468).....	346
Makroökonomie (82070).....	348
Managing projects successfully (83443).....	350
Managing projects successfully (83444).....	352
Marketing Analytics (83087).....	354
Marketing Management (83091).....	356
Mathematik (82162).....	358
Mikroökonomie (82080).....	360
Monetary Policy (87655).....	362

Nachhaltige Produktion (85794).....	364
Nachhaltigkeits-Berichte (86342).....	366
Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern (86993).....	367
Neugriechisch (84640).....	369
Neugriechisch (84735).....	370
Niederländisch (84691).....	371
Norwegisch (84590).....	372
Ökonomie der digitalen Transformation im Gesundheitswesen (85768).....	374
Ökonomie des öffentlichen Sektors (82400).....	376
Operations and Logistics I (83100).....	378
Operations and logistics II (83111).....	380
PC-Praktikum (86680).....	382
Personal und Organisation I (83361).....	384
Personal und Organisation II (83370).....	386
Personal und Organisation III (86250).....	388
Perspektiven des Impact Entrepreneurship (85793).....	390
Polnisch (84750).....	393
Portugiesisch (85240).....	395
Portugiesisch (84532).....	398
Praktikum Wirtschaftsinformatik (82384).....	400
Präsentations- und Moderationstechniken (82502).....	401
Praxisseminar "WiSo Brand + Identity" (86344).....	402
Presente y futuro de Iberoamérica (87715).....	403
Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (87671).....	405
Produktion, Logistik, Beschaffung (82060).....	407
Projektseminar Wirtschaftsinformatik (82386).....	410
Psychische Belastungen: Phänomene, Entwicklungsbedingungen und Erklärungsansätze (82347).....	411
Ringvorlesung Impact Entrepreneurship (85798).....	413
Rohstoffe und Nachhaltigkeit (64935).....	415
Rumänisch (84772).....	417
Russisch (84541).....	418
Schulpraktische Studien (SPS) (82520).....	420
Schwedisch (84670).....	422
Seminar: Current topics in labor market policy (87656).....	424
Seminar: Economic expectations and forecasting methods (82395).....	426
Seminar: Economic policy (86621).....	428
Seminar: European Integration (86226).....	430
Seminar: Steuern (85756).....	432
Seminar: Web Scraping (85769).....	433
Seminar Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability (85773).....	435
Seminar Finanzierung und Banken (86790).....	437
Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (84025).....	439
Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen (84400).....	440
Seminar Wirtschaftsinformatik (82383).....	442
Seminar zur Gesundheitsökonomik (86490).....	443
Seminar zur Wirtschaftstheorie (86041).....	445
Service Management und Service Engineering (82455).....	447
Slowakisch (84765).....	449
Social Commerce - Anwendung, Marketing und Technologie (VHB) (85799).....	450
Software reliability (83410).....	452
Sozialpolitische Grundlagen (86390).....	454
Sozialpsychologie für Wirtschaftswissenschaften (85797).....	456

Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler (86800).....	457
Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (86820).....	459
Spanisch (84552).....	460
Spanisch (85220).....	462
Spanisch Sprachpraxis 1 (84061).....	466
Spanisch Sprachpraxis 2 (84062).....	467
Spanisch Sprachpraxis 3 (84063).....	468
Spanisch Sprachpraxis 4 (84065).....	469
Special Topics in Labor Markets (86147).....	470
Spezielle Soziologie (86710).....	472
Spieltheorie (83970).....	474
Sportpädagogische /-didaktische Kompetenz I (79230).....	476
Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I - RSGSHS (79200).....	479
Sprachsystem und Zweitspracherwerb (79360).....	481
Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (84396).....	483
Studienbezogenes Praktikum (86420).....	484
Sustainability management: Concepts and tools (86980).....	486
Tax Data Analytics (85755).....	488
Tax Technology (85757).....	490
Teamcoaching und Moderationstechnik (86381).....	492
Technological Impact Entrepreneurship for Development (86942).....	493
Technology Assessment (85754).....	496
Thailändisch (84820).....	499
The R and R Studio Environment (87036).....	500
Topics in gender and family economics (53115).....	502
Topics in insurance and risk management (86180).....	503
Trade and Sustainability (85759).....	505
Tschechisch (84730).....	507
Türkisch (84721).....	509
Ungarisch (84740).....	510
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (82021).....	511
Unternehmensbesteuerung (83131).....	513
Unternehmensplanspiel (82031).....	515
Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (85614).....	517
Unternehmer und Unternehmen (82011).....	519
Verbundstudium (86388).....	521
Versicherungs- und Risikomanagement (86060).....	522
Web-Programming (83463).....	524
Wettbewerbstheorie und -politik (82410).....	527
Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika (87710).....	529
Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul (86830).....	531
Wirtschaftsprivat recht (82111).....	533
Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (87735).....	535
Wirtschaft und Staat (82091).....	537

1	Modulbezeichnung 86142	"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen "Tomorrow everything will be changed!" - Practice and Theory of Change- and Transformationmanagement in Organizations	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: "Ab morgen wird alles anders!"- Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	Inhalt	Das Seminar vermittelt und reflektiert Inhalte zur Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen. Hierzu werden Theorien und Modelle des Veränderungs- und Transformationsmanagements unter Einbeziehung von empirischer Forschungsliteratur und Praxiserfahrungen diskutiert und hinterfragt.
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerben von Wissen zu relevanten Modellen und Theorien des Veränderungs- und Transformationsmanagements in Organisationen • Einbettung dieses Managements in organisationale und gesellschaftliche Kontexte • Erwerben von Kenntnissen über die praktische Gestaltung dieses Managements (z.B. Coaching) und den hierfür maßgeblichen Kriterien und Bedingungen • Kritische Reflexion theoretischer und empirischer Forschungsliteratur • Gestaltung und Organisation einer Präsentation und Hausarbeit in Gruppen nach Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse im Personalmanagement
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232

		Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 82041	Absatz Principles of marketing	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Fürst Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und allgemeine Grundlagen • Konsumentenverhalten • Grundlagen des strategischen Marketings • Digital Marketing • Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik • Marktforschung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings. • entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme. • lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<u>Basisliteratur:</u> Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg.

Homburg, C. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.

Ergänzende Literatur:

Bruhn, M. (2019): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 14. überarbeitete Auflage, Wiesbaden.

Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte Instrumente Praxisbeispiele, 13. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 84577	Afrikaans	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (0%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 83405	Aktuelle Kommunikationswissenschaft I Advanced communication research I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2.0 SWS)	5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Test_Kowi	-
		Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier Julius Klingelhöfer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	Inhalt	<p>Die zentralen Gegenstände der Kommunikationswissenschaft – menschliches Kommunikationsverhalten, Medientechnologien und Medieninstitutionen – sind ständiger Veränderung unterworfen: Sie sind „moving targets“. Die Kommunikationswissenschaft ist daher ein hochdynamisches Forschungsfeld, das stets aktuelle gesellschaftliche Debatten und medienkommunikative Veränderungen aufgreift und empirisch erforscht. Diese Debatten werden zunehmend international geführt.</p> <p>In diesem Seminar vertiefen wir daher eine aktuelle Frage der internationalen Kommunikationswissenschaft. Teilnehmende erarbeiten in Präsentationen, Seminardiskussionen und Projektgruppen eine forschungsbasierte Antwort auf die aktuelle Frage des jeweiligen Semesters. Hierbei können auch kleinere empirische Forschungsprojekte entwickelt und testweise durchgeführt werden.</p> <p>Aktuelle Fragen liegen bspw. in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Kommunikation • Medienpsychologie • Medienrezeption & Medienwirkungen • Medieninhaltsproduktion • Medieninhaltsanalyse • Medienwandel & Medieninnovationen • Methoden der Medien- & Kommunikationsforschung • Angewandte Kommunikation (bspw. Gesundheits-, Umwelt- oder Wissenschaftskommunikation) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen grundlegende Kenntnisse sowie breites, integriertes und empirisch fundiertes Wissen über eine aktuelle Frage der internationalen Kommunikationswissenschaft. 	

		<ul style="list-style-type: none"> • kennen und verstehen Theorien und Ergebnisse der Kommunikationsforschung und können diese kritisch einordnen. • lernen empirische Methoden der Kommunikationsforschung kennen und können diese in kleineren Projekten anwenden und üben. • bewerten, kritisieren und diskutieren empirische Ergebnisse der Kommunikationsforschung mit Mitstudierenden und Fachvertreter:innen. • können den Forschungsprozess von theoretischen Überlegungen über Forschungsmethoden und empirische Befunde hin zu praktischen Implikationen nachvollziehen. • üben die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs empirischer sozialwissenschaftlicher Forschung.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projekt-/Praktikumsbericht
11	Berechnung der Modulnote	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Semesterabhängig. Wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 83406	Aktuelle Kommunikationswissenschaft II Advanced communication research II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier Julius Klingelhöfer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Adrian Meier
5	Inhalt	<p>Die zentralen Gegenstände der Kommunikationswissenschaft – menschliches Kommunikationsverhalten, Medientechnologien und Medieninstitutionen – sind ständiger Veränderung unterworfen: Sie sind „moving targets“. Die Kommunikationswissenschaft ist daher ein hochdynamisches Forschungsfeld, das stets aktuelle gesellschaftliche Debatten und medienkommunikative Veränderungen aufgreift und empirisch erforscht. Diese Debatten werden zunehmend international geführt.</p> <p>In diesem Seminar vertiefen wir daher eine aktuelle Frage der internationalen Kommunikationswissenschaft. Teilnehmende erarbeiten in Präsentationen, Seminardiskussionen und Projektgruppen eine forschungsbasierte Antwort auf die aktuelle Frage des jeweiligen Semesters. Hierbei können auch kleinere empirische Forschungsprojekte entwickelt und testweise durchgeführt werden.</p> <p>Aktuelle Fragen liegen bspw. in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Kommunikation • Medienpsychologie • Medienrezeption & Medienwirkungen • Medieninhaltsproduktion • Medieninhaltsanalyse • Medienwandel & Medieninnovationen • Methoden der Medien- & Kommunikationsforschung • Angewandte Kommunikation (bspw. Gesundheits-, Umwelt- oder Wissenschaftskommunikation)
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen grundlegende Kenntnisse sowie breites, integriertes und empirisch fundiertes Wissen über eine aktuelle Frage der internationalen Kommunikationswissenschaft. • kennen und verstehen Theorien und Ergebnisse der Kommunikationsforschung und können diese kritisch einordnen. • lernen empirische Methoden der Kommunikationsforschung kennen und können diese in kleineren Projekten anwenden und üben.

		<ul style="list-style-type: none"> • bewerten, kritisieren und diskutieren empirische Ergebnisse der Kommunikationsforschung mit Mitstudierenden und Fachvertreter:innen. • können den Forschungsprozess von theoretischen Überlegungen über Forschungsmethoden und empirische Befunde hin zu praktischen Implikationen nachvollziehen. • üben die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs empirischer sozialwissenschaftlicher Forschung.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projekt-/Praktikumsbericht
11	Berechnung der Modulnote	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Semesterabhängig. Wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 85783	Aktuelle Themen aus FACT Current Topics in FACT	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thomas Fischer Prof. Dr. Nadine Gatzert Prof. Dr. Frank Hechtner Prof. Dr. Klaus Henselmann Prof. Dr. Jochen Hoffmann Prof. Dr. Roland Ismer Prof. Dr. Devrimi Kaya Prof. Dr. Marvin Nipper Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Inhalt	Die aktuellen Lehrveranstaltungen sind online hier zu entnehmen: FACT im Bachelor - Master FACT (fau.de) Inhalte der Veranstaltung sind ausgewählte Themen aus dem Bereich Finance, Auditing, Controlling und Taxation. Hierzu gehören insbesondere aktuelle, nicht regelmäßig angebotene Veranstaltungen durch Honorarprofessoren, Lehrbeauftragte oder sonstige Gastreferentinnen bzw. -referenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Situationen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine; bitte beachten Sie aber ggf. die individuellen Vorgaben der einzelnen Lehrstühle zu ihren Veranstaltungen
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;4;5;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich schriftlich oder mündlich (60 Minuten) schriftlich oder mündlich (60 Minuten) Belegung von zwei Veranstaltungen zu je 2,5 ECTS oder einer Veranstaltung zu 5 ECTS: Studien-/Prüfungsleistung abhängig von der Wahl der Lehrveranstaltung durch die Studierenden, ggf. auch Kombination möglich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%) Belegung von zwei Veranstaltungen zu je 2,5 ECTS oder einer Veranstaltung zu 5 ECTS: Berechnung der Modulnote in Abhängigkeit der durch die Studierenden gewählten Lehrveranstaltung
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 85603	Analysis of macroeconomic and financial markets data	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern	
5	Inhalt	Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students are able to ... <ul style="list-style-type: none"> • visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns; • analyze time series using ADL, ARMA and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting); • practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommendation: Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics; Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	

		Wahlpflichtbereich FACT-S III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projekt-/Praktikumsbericht Registration for the examination (project report) is only possible in the winter term! Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester.
11	Berechnung der Modulnote	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason. Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons. Wooldridge, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning.

1	Modulbezeichnung 83263	Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata Applied inequality research using Stata	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten. Es besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	Inhalt	Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc. Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel. analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung Empirische Methoden und Statistik sowie eines der Module International vergleichender Sozialstruktur oder Economy, organization and social inequality vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>schriftlich</p> <p>schriftlich</p> <p>Referat</p>	
11	Berechnung der Modulnote	<p>schriftlich (75%)</p> <p>schriftlich (0%)</p> <p>Referat (25%)</p>	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale Ungleichheit Kein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell & P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45).</p> <p>Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2.</p>

1	Modulbezeichnung 86242	Applied economic policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Applied Economic Policy (Bachelor) (3.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Celina Högn Bianca Haustein Prof. Dr. Johannes Rincke Katharina Adler Lea Mayer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Rincke	
5	Inhalt	The seminar covers topics in applied economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Participating students <ul style="list-style-type: none"> deal with selected papers from the academic literature in economics learn how to work with empirical data and statistical information broaden their knowledge in formal methods in economics learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results develop the ability to derive policy implications from academic work extend their ability to discuss and present academic contents 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Seminar paper (15 pages, written); Oral presentation; oral discussion of other participants' presentations
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation Oral discussion of other participants' presentations
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%) Seminar paper (15 pages, written) 50% Oral presentation 30% Oral discussion of other participants' presentations 20%
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced

1	Modulbezeichnung 84601	Arabisch Arabic	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Variabel Variabel Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%) Variabel (50%) Variabel (100%) Klausur (100%) Variabel (50%) Variabel (100%) Variabel (50%) Variabel (50%)

		Klausur (100%) Klausur (100%) Variabel (150%) Variabel (150%) Variabel (100%) Variabel (100%) Variabel (100%) Variabel (100%) Variabel (100%) Variabel (50%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86500	Arbeitsmarktökonomik Labour economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktökonomik (2.0 SWS) Übung: Übung Arbeitsmarktökonomik (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Vinzenz Pyka	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmarktüberblick • Arbeitsangebot und Humankapital • Arbeitsnachfrage • Koordination von Arbeitsangebot und nachfrage • Lohnbildung und Lohnstrukturen • Arbeitslosigkeit 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes. • erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes. • verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen. • können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. • sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. • sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Mikroökonomik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013 Borjas, G.: Labor Economics, 9. Aufl., Boston u.a. 2024

1	Modulbezeichnung 82420	Arbeitsmarktpolitik Labour market policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik • Arbeitsmarktordnungspolitik • Lohn- und Tarifpolitik • Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik • Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes. • verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen. • sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. • können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern. • sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. • sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur

1	Modulbezeichnung 86510	Arbeitsmarktseminar Labour market seminar	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Inhalt	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (20%) Hausarbeit (80%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 83651	Arbeitsrecht I Labour law I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann	
5	Inhalt	Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall. werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet. erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen. entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2023/2
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht

1	Modulbezeichnung 83652	Arbeitsrecht II Labour law II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann	
5	Inhalt	Beendigung von Arbeitsverhältnissen	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht • werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet • erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen • entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht

1	Modulbezeichnung 86910	Arbeit zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement Working between motivation and exhaustion - Old and new challenges for human resources management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation, Bedürfnisse und Vertrauen • Beziehungsgestaltung zwischen Menschen und Unternehmen • Personalführung und entwicklung • Gesundheit und Arbeit
6	Lernziele und Kompetenzen	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Zusammenhänge zwischen der psychologischen und sozialen Wirkung von Erwerbsarbeit sowie der Arbeitsmotivation und der Gesundheit zu erkennen. Dies wird insbesondere auf die Führungsbeziehung, die Organisation und die Gestaltung der Arbeit bezogen. Hierzu werden grundlegende Modelle und Theorien dargestellt und kritisch reflektiert sowie Verknüpfungen zur sozialen Praxis in Organisationen hergestellt.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 - Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I

		- Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2 - Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 65560	Aufbaumodul Analysis Advanced module: Calculus	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü-Analysis III (1.0 SWS) Vorlesung mit Übung: Aufbaumodul Analysis (4.0 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Alexander Keimer	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Manfred Kronz	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Differentialrechnung in mehreren Veränderlichen: Topologische Grundbegriffe, stetige Funktionen, partielle und totale Differenzierbarkeit, Jacobi-Matrix, Ableitungen höherer Ordnung, Hesse-Matrix, allgemeine Taylorformel, Gradient und Extremwertbestimmung Gewöhnliche Differenzialgleichungen: Differentialgleichungen und Differentialgleichungssysteme, geometrische Interpretation, Elementare Lösungsverfahren (lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Separation der Variablen, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten sowie weitere Lösungsverfahren), Existenz- und Eindeutigkeitsätze (Satz von Picard-Lindelöf sowie weitere Sätze) Aufbau des Zahlensystems: Konstruktion der natürlichen, ganzen, rationalen Zahlen und reellen Zahlen, Eindeutigkeit der reellen Zahlen, irrationale Zahlen (Irrationalität von e und π, transzendente Zahlen, Transzendenz von e), Konstruktion der komplexen Zahlen, Einzigkeit der komplexen Zahlen. <p>Die Präsentation des Stoffes erfolgt in Vorlesungsform. Die weitere Aneignung der wesentlichen Begriffe und Techniken erfolgt durch wöchentliche Hausaufgaben.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> arbeiten mit Funktionen in mehreren Veränderlichen stellen mathematische Sachverhalte strukturiert dar können partiell und total ableiten, Taylorpolynome und Taylorreihen berechnen sowie elementare Extremwertaufgaben lösen können verschiedene Arten von elementaren Differentialgleichungen lösen bauen das Zahlensystem von den natürlichen Zahlen bis zu den komplexen Zahlen mithilfe der Kenntnisse aus den Analysisvorlesungen konstruktiv auf. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> Module Elemente der Analysis I und II 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Mathematik (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		Mathematik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (180 Minuten) Klausur (180 Minuten) Übungsleistung
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%) Übungsleistung (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Forster: Analysis II, Vieweg • S. Hildebrandt: Analysis I, II, Springer • Königsberger: Analysis I, II, Springer • Ebbinghaus et al.: Zahlen, Springer

1	Modulbezeichnung 77354	Aufbaumodul Linguistik LA RS/MS/GS Advanced module: Linguistics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Linguistik AM LA RS/MS/GS Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Christine Ganslmayer
5	Inhalt	Vermittlung vertiefter Kenntnisse im Bereich der synchronen (gegenwartsbezogenen) Wortartenlehre und Syntax Darlegung unterschiedlicher Beschreibungsansätze der Satzebene Einübung von Analysemethoden von Satzstrukturen des Deutschen Das Seminar Syntax der deutschen Gegenwartssprache bietet eine Einführung in die Theorie und Praxis der Satzanalyse, stellt syntaktische und satzsemantische Beschreibungs- und Erklärungsansätze vor, bietet einen Überblick über die Wortarten und thematisiert den Aufbau von Sätzen (Satzbaupläne, Satzglieder, Attribute) sowie Aspekte der Topologie Das Begleitseminar führt in die praktische Sprachanalyse zu den Themen des Einführungsseminars ein.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden werden mit den grundlegenden gegenwartssprachlichen Strukturen der deutschen Wortartenlehre und Syntax vertraut gemacht und sind in der Lage, komplexe Satzstrukturen detailliert zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	a) für das Lehramt (nicht vertieft studiert): Basismodule [Ling BM 1] b) für weitere Studiengänge: Basismodule [Ling BM 1]
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (70 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 83695	Auslandsblock - International business and economics abroad Study abroad - international business and economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	
5	Inhalt	Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regionalspezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten.</p> <p>In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt. • Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Variabel</p> <p>Variabel</p> <p>Variabel</p> <p>Variabel</p>	

		Variabel Variabel Variabel Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (0%) Variabel (0%) Variabel (0%) Variabel (0%) Variabel (0%) Variabel (0%) Variabel (0%) Variabel (0%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird vor Ort bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 1997	Bachelorarbeit (B.A.,1Fach Wirtschaftswissenschaften (N) 20202) Bachelor's thesis	15 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Bachelorarbeit mit Seminar (0.0 SWS) Seminar: Bachelorarbeit mit Seminar (0.0 SWS) Seminar: Seminar zur Bachelorarbeit (2.0 SWS) Seminar: Seminar zur Bachelorarbeit (2.0 SWS) Seminar: BA: Seminar zur Bachelorarbeit (2.0 SWS) Seminar: Seminar zur Bachelorarbeit (2.0 SWS)	- - 3 ECTS - 3 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz Prof. Dr. Sven Laumer Prof. Dr. Martina Steul-Fischer Prof. Dr. Matthias Wrede	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Die Bachelorarbeit beinhaltet das Verfassen einer empirischen Arbeit, die thematischen Bezug zum gewählten Schwerpunkt haben soll.
6	Lernziele und Kompetenzen	In der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Problemstellung selbstständig mithilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen. Das Seminar zur Bachelorarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Bachelorarbeit unterstützen und ihnen wichtige Hilfen zur selbständigen Lösung und Darstellung von Problemen bieten. Darüber hinaus sollen die Studierenden komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber einem akademischem Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich (9 Wochen) Seminararbeit
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%) Seminararbeit (0%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Wiederholung der Prüfungen	Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden.
14	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 420 h
15	Dauer des Moduls	1 Semester

16	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
17	Literaturhinweise	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 77903	Basismodul Fachdidaktik Deutsch (BM FDD) Basic module: Teaching German	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar und Übung: Basismodul Fachdidaktik Deutsch: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch (Erlangen u. Nürnberg Frederking) (5.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar und Übung: Basismodul Fachdidaktik Deutsch: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch (Nürnberg Meier) (5.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar und Übung: Basismodul Fachdidaktik Deutsch: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch (Nürnberg Krommer) (5.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Volker Frederking Axel Krommer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Volker Frederking	
5	Inhalt	<p>Das Basismodul vermittelt Studienanfänger*innen einen Überblick über zentrale Bereiche der Didaktik der deutschen Sprache und Literatur sowie der Mediendidaktik Deutsch. Es informiert über die grundlegende Fachterminologie sowie über Hilfsmittel und Arbeitsmethoden. Das Modul führt in Theorie und Praxis der Deutschdidaktik ein und bildet die Grundlage für die Module des Aufbau- und Vertiefungsstudiums. Das dreistündige Proseminar (PS) "Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch" gewährt vertiefte Einblicke in die drei großen Teilbereiche der Deutschdidaktik, die sich schwerpunktmäßig auf folgende Lernbereiche des Fachs Deutsch beziehen: "Sprechen und Zuhören, Schreiben einschl. Rechtschreiben, Sprache untersuchen, Texte lesen und verstehen, Medien nutzen und reflektieren" (vgl. Kerncurriculum zu § 43 und § 63 LPO I). Es soll so die Studierenden "zum sachgerechten und schulartspezifischen Umgang mit fachdidaktischer Theoriebildung und fachdidaktischen Forschungsergebnissen bezogen auf Sprach-, Lese-, Literatur- und Mediendidaktik" hinführen (vgl. LPO I 2008, § 43 und § 63). Die zweistündige Übung (Ü) "Übung zum Basismodul Fachdidaktik Deutsch" legt den Fokus stärker auf die praktische Erprobung einzelner Verfahren und die gemeinsame diskursiven Reflexion konkreter Unterrichtsbeispiele.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erhalten einen Einblick in die zentralen Fragestellungen, Konzeptionen und Forschungsergebnisse der Deutschdidaktik. Sie werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln des Faches vertraut gemacht. Sie sollen in der Lage sein, "fachdidaktische Theorien, Konzeptionen und Forschungsfragen [...] zu rezipieren, zu reflektieren und auf die fachspezifischen Lehr- und Lernbedingungen anzuwenden" (LPO I 2008, § 33).</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>1) für den Studiengang LA Gy (vertieft): keine 2) für den Studiengang LA GS, MS, RS und FDD in der Fächergruppe (nicht vertieft):</p>	

		keine 3) für weitere Studiengänge: Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Das Modul ist für alle Lehramtsstudiengänge verwendbar.
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich Klausur (45-60 Min) oder Open-Book-Prüfung (5-7 S.)
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%) Die Modulnote entspricht der Note, die in der Prüfung zum Proseminar erzielt wurde.
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86660	Beruf, Arbeit, Personal Occupations, labor, human resources	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen
6	Lernziele und Kompetenzen	Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die

Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS

Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of
Economic Sociology.

Preisdörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen,
Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag.

1	Modulbezeichnung 85753	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Begleitmodul AzubiCoaching Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar - Coaching for trainees	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	Im Fokus steht die Vermittlung praktischer Ansätze im Kontext der pädagogischen Begleitung von Lernenden mit besonderem Förderbedarf. Darunter fallen Gesprächstechniken, wie z.B. das aktive Zuhören oder Systemisches Fragen. Zudem werden die Coaches in der lösungsorientierten Beratung bei akuten Problemen, sowie der Analyse persönlicher Stärken und Fähigkeiten geschult.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Bewusstsein für die Lebenswelt und Problemstellungen der Zielgruppe entwickeln können. • Gesprächsführungstechniken gezielt und individuell passend anwenden können. • Techniken zur Selbstaktivierung und Unterstützung gezielt anwenden können. • ihre eigenen Möglichkeiten erkennen und Grenzen ihrer eigenen Verantwortlichkeiten ziehen können (Selbstkompetenz). • ihre eigene Kompetenzentwicklung analysieren und reflektieren können. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85735	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder Specialisation in business education and technical vocational education and training: Transfer seminar - Foundations of vocational training	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Yvonne Schalek	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Schwerpunkt des Seminars sind die rechtlichen Grundlagen der Berufsbildung in Deutschland mit dem Schwerpunkt auf der Beantwortung organisatorischer und didaktischer Fragestellungen zur Gestaltung von betrieblicher Aus- und Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung der Ausbildereignung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden Gesetze und rechtlichen Rahmenbedingungen der Berufsbildung in der BRD • können Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und betriebliche Ausbildung in Grundzügen planen • kennen die Rahmenbedingungen der Ausbildungsvorbereitung • können Ausbildung anhand geeigneter, didaktischer Methoden planen und durchführen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Seminars Bildungssystem und Schulorganisation
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

1	Modulbezeichnung 85740	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar education system and school organisation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Schulorganisation und Bildungssystem (2.0 SWS) Seminar: Transferseminar Schulorganisation und Bildungssystem (2.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Yvonne Schalek	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Das deutsche, insbesondere bayerische Bildungs- und Schulsystem ist Ausgangspunkt der Lehrveranstaltung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem beruflichen Schul- und Ausbildungswesen, was aus historischer, gesamtgesellschaftlicher und rechtlicher Perspektive betrachtet wird.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können sich im deutschen, resp. Bayerischen Schulsystem orientieren • können Zulassungsvoraussetzungen, Übergänge innerhalb des Bildungssystems und Abschlüsse einordnen und weiterführende Bildungsgangempfehlungen geben • kennen rechtliche Rahmenbedingungen des dualen Ausbildungssystems und können diese anwenden
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

1	Modulbezeichnung 85742	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar maintaining class discipline	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Verschiedene Unterrichtsstörungen (Provokation, Aggression, Allgemeine Unruhe, Mobbing) und ihre Hintergrundtheorien sowie Maßnahmen für die Intervention bei und Prävention von Disziplinstörungen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • Ursachen für ausgewählte Disziplinstörungen theoretisch fundiert erläutern • zu den Ursachen passende Maßnahmen für das Lehrerhandeln entwickeln • eigene Grenzen und Möglichkeiten des Umgangs mit Disziplinstörungen reflektieren (Selbstkompetenz)
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85739	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar: Introduction to knowledge management from the perspective of educational psychology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive, siehe website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/ (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/
6	Lernziele und Kompetenzen	siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85744	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar teaching accounting	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Das Fach Rechnungswesen als Unterrichtsinhalt an beruflichen Schulen wird als Bezugspunkt gewählt, um fachdidaktische Entscheidungen zu treffen. Dies erfolgt auf der Basis lerntheoretischer Positionen (Kognitivismus, Konstruktivismus). Verschiedene unterrichtsmethodische Zugänge (Spieleinsatz im Unterricht, Filmeinsatz im Unterricht, selbstgesteuertes Lernen und traditioneller Unterricht) werden reflektiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können fachdidaktische Feinplanungen entwerfen und begründen • Varianten der Unterrichtsplanung zu einer Thematik des Rechnungswesens analysieren, bewerten und selbst entwickeln
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85745	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar psychological basics for teaching	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Wahrnehmungspsychologie, Entwicklungspsychologie, Motivationspsychologie, Ansätze des problemlösenden Lernens, , therapeutische Ansätze, Identitätstheorien, Theorien zur Intelligenz
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können verschiedene psychologische Ansätze differenziert erläutern • können Ableitungen aus den jeweiligen Theorien für das Lehrerhandeln im Unterricht entwickeln
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84270	Beschaffungsmanagement Procurement management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	<p>Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll.</p> <p>Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009. • Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008. • Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. <

1	Modulbezeichnung 83024	Betriebliche Aus- und Weiterbildung Professional training and development	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Betriebliche Aus- und Weiterbildung - Vorlesung (0.0 SWS) Übung: Betriebliche Aus- und Weiterbildung - Übung (2.0 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Kimmelman	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Kimmelman	
5	Inhalt	Ersatzmodul für Berufliche Weiterbildung (83022) <ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaftliche und sozial-ökonomische Rahmenbedingungen betrieblicher Aus- und Weiterbildung • Organisation und Steuerung betrieblicher Bildung • Kompetenzmanagement in der betrieblichen Bildung • Didaktik der betrieblichen Aus- und Weiterbildung • Lernförderung in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung • Unterschiede zwischen betrieblicher und schulischer Bildung • Aktuelle Herausforderungen und Veränderungen betrieblicher Bildung 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • verstehen zentrale Steuerungsprozesse betrieblicher Bildung. • können Institutionen und Organisationen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung unterscheiden. • können die gesellschaftlichen und sozial-ökonomischen Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit analysieren sowie Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit bestimmen. • können Situationen betrieblicher Aus- und Weiterbildung unter Berücksichtigung der Besonderheiten des betrieblichen Umfelds planen, durchführen und kontrollieren. • verstehen die Systematik sowie eingesetzte Instrumente eines betrieblichen Kompetenzmanagements. • kennen didaktische Ansätze, Instrumente, Methoden und Medien der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. • können Formen der Lernförderung für verschiedene Zielgruppen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung planen/ berücksichtigen. • verstehen die Unterschiede zwischen betrieblicher und schulischer Bildung. • setzen sich mit der Rolle pädagogischer Professionals in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung reflektiert auseinander und entwickeln ein eigenes Professionsverständnis in diesem Bereich (inklusive zentraler Haltungen/Einstellungen) • entwickeln für aktuelle Veränderungen und Herausforderungen forschungsbasierte Gestaltungsempfehlungen/Konzepte. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85733	Betriebspädagogisches Seminar: Bildungsmanagement in Unternehmen Educational management in business	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Betriebspädagogisches Seminar: Bildungsmanagement in Unternehmen (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung • Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung • Aktuelle Problemstellungen betrieblicher Bildung 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie für die Entwicklung von Lösungen. • können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer und bildungspolitischer Kriterien bewerten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • .- 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 82562	Betriebspädagogisches Seminar: Designing new work and learning environments Teaching business education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	In Zusammenarbeit mit der Universitätsbibliothek des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sollen neue Arbeits- und Lehr-Lern-Szenarien einer Universitätsbibliothek unter Berücksichtigung der Anforderungen moderner Kooperations- und Kollaborationsformate sowie den Bedürfnissen der Studierenden als auch Dozierenden entworfen werden. Die Studierenden entwickeln dabei in Gruppen jene Nutzungsszenarien und erarbeiten ein Umsetzungskonzept für einen konkreten Gruppenarbeitsraum der Bibliothek. Die Ergebnisse des Seminars dienen als Grundlage für die anstehende Neugestaltung im Wintersemester 23/24.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können kollaborative Arbeitsszenarien entwerfen und gestalten. • kennen Anforderungen an New Work Arrangements. • können in der Planung und Umsetzung fachliche, gesundheitliche und motivierende Aspekte aufeinander abstimmen. • können ihre Konzepte vor Stakeholdern vertreten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82561	Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung Teaching business education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der Betrieblichen Bildung (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Yvonne Schalek André Hertle	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung beachten • Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung bewerten • Training planen, durchführen, reflektieren • Coachen und Beraten 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der Planung in der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie in der didaktischen Umsetzung. • können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer Kriterien bewerten. • können ein Trainingssegment planen, durchführen und reflektieren. • können das Potenzial verschiedener Coachingansätze und -tools fallbezogen analysieren und bewerten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • .- 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 82551	Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement E-learning and knowledge management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Strategien: Strategien im Bereich E-Learning, Blended Learning und Wissensmanagement • Informationstechnik: Traditionelle IT und Web 2.0 • Didaktik: Didaktische Ansätze des E-Learning 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • bewerten und entwickeln Strategien für den Einsatz von E-Learning, Blended Learning und Wissensmanagement. • bewerten Informationstechnik für den Einsatz in E-Learning-, Blended Learning- und Wissensmanagement-Szenarien. • bewerten und entwickeln didaktische Ansätze im Bereich E-Learning und Blended Learning • präsentieren ihre Problemlösungen vor Mitstudierenden • bewerten von Mitstudierenden vorgebrachte Problemlösungen und geben ein angemessenes Feedback. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • .- 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch	
16	Literaturhinweise	Wird in erster Sitzung bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 85765	Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte Big Data: Technologies, methods and concepts	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Harth	
5	Inhalt	<p>Big Data refers to datasets that are too large or too complex to handle in traditional data management and processing systems. The course presents an overview of methods and technologies related to the storage and processing of Big Data.</p> <p>The goal of the course will be to provide a solid foundation in the traditional design aspects relating to Distributed Computing and Distributed Databases, showing how they have influenced modern developments in cloud computing, including distributed data storage (e.g., NoSQL storage techniques) and data processing abstractions (e.g., MapReduce/Hadoop, Pregel/Giraph).</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Understand why parallel processing and distributed storage are key to handling massive data • Learn about the different types of Distributed Systems • Learn basics of distributed communication, learn modern distributed (cloud) computation abstractions, including MapReduce and Pregel (as used by Google et al.) • Learn the fundamentals of Distributed Databases, including the trade-offs between fault-tolerance, scalability, performance and economy • Understand the different types of guarantees a distributed database can make, and their formal limitations • Cover the taxonomy of current NoSQL stores commonly used for large-scale data management in cluster/cloud computing environments • Compare and contrast the strengths and weaknesses of different data models employed by stores • Learn about the different query languages employed by different stores 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Proficiency in English • Some basic knowledge in databases and web technologies could be useful. 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

		Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • A. S. Tanenbaum, M. Van Steen. Distributed Systems: Principles and Paradigms (2nd Edition). Prentice Hall, 2006. • G. Malewicz, M. H. Austern, A. J. C. Bik, J. C. Dehnert, I. Horn, N. Leiser, G. Czajkowski. Pregel: a system for large-scale graph processing. SIGMOD Conference 2010: 135-146. • K. Hwang, J. Dongarra, G. C. Fox. Distributed and Cloud Computing: From Parallel Processing to the Internet of Things (1st Edition). Morgan Kaufmann, 2011. • M. T. Özsu, P. Valduriez. Principles of Distributed Database Systems. Springer, 2011. • T. White. Hadoop: The Definitive Guide. O'Reilly, 2012. • P. J. Sadalage, M. Fowler. NoSQL Distilled: A Brief Guide to the Emerging World of Polyglot Persistence. Addison-Wesley Professional, 2012. • Jure Leskovec, Anand Rajaraman, Jeff Ullman, Mining of Massive Datasets, http://mmds.org/ • AnHai Doan, Alon Halevy, Zachary Ives, Principles of Data Integration, Morgan Kaufmann, 2012

1	Modulbezeichnung 83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse Financial reporting and analysis	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	Inhalt	Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86522	Bildungsökonomik Economics of education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Bildungsökonomik	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Oberfichtner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Oberfichtner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Humankapitaltheorie und Signalling • Ausgewählte Aspekte des Bildungssystems (z.B. frühkindliche Bildung, Schulwesen) • Weitere Informationen werden über die Homepage des Lehrenden bzw. StudOn bekannt gegeben.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen • sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf individueller aufzuzeigen • vertiefen ihre Methodenkenntnisse zum Umgang mit empirischen Studien • können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen, empirische Evidenz einordnen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abgeben
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse der Mikroökonomik und Statistik / Ökonometrie, idealerweise linearer Regressionen
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben; in der Regel englischsprachige Studien

1	Modulbezeichnung 82346	Blockpraktikum an einer Berufsschule zur sonderpädagogischen Förderung Practical training at a vocational school for special education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praktikumsbegleitung (zum Blockpraktikum) (1.0 SWS)	-
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	
5	Inhalt	<p>Das Modul verknüpft Theorie und Praxis im Rahmen eines sonderpädagogischen Praktikums im Umfang von mind. 3 Unterrichtswochen.</p> <p>Die Studierenden werden frühzeitig in die Schulpraxis an Berufsschulen zur sonderpädagogischen Förderung sowie in die sonderpädagogisch akzentuierte Gestaltung einzelner Bildungsgänge eingeführt.</p> <p>Nach einer Phase der Unterrichtsbeobachtung führen sie eigene Unterrichtsplanungen, sonderpädagogische Fördermaßnahmen sowie mindestens zwei Unterrichtsversuche durch. Weiterhin erhalten Sie einen Einblick in folgende Themenfelder: sonderpädagogische Aufgaben und Ziele im Rahmen der Lehrpläne der betreffenden Bildungsgänge, Unterrichtsbeobachtungen im Hinblick auf verschiedene Verfahren zur Erreichung von Lernzielen, im Hinblick auf Medieneinsatz und auf Möglichkeiten der Lernzielkontrollen, Einblick in die Feststellung des sonderpädagogischen Förderbedarfs sowie der diagnosegeleiteten Förderplanung, Möglichkeiten der individuellen Förderung, Kooperation in einem multiprofessionellen Team.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind fähig, eigene Unterrichtsplanungen sowie die unterrichtlichen Vorhaben Dritter systematisch und kritisch zu diskutieren sowie zu beurteilen. Durch eigene Unterrichtsversuche, in denen sich die Studierenden als Lehrperson erproben, bauen sie pädagogische Kompetenzen auf und lernen, ihr unterrichtliches und erzieherisches Handeln selbstkritisch zu reflektieren (Selbst- und Sozialkompetenz).</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Unterrichtsphasen über einen längeren Zeitraum theoretisch zu planen sowie unmittelbare Unterrichtsvorhaben modellhaft nach fachwissenschaftlichen, fachdidaktischen, allgemeinen wie auch sonderpädagogischen Kriterien zu konzipieren, durchzuführen und kritisch zu reflektieren (Methodenkompetenz).</p> <p>Die Studierenden verfügen über Einblicke in die allgemeine Didaktik sowie über didaktische Ansätze sonderpädagogischer Fachrichtungen. Sie bringen diese in die Planung, Durchführung und Reflexion ihrer Unterrichtsversuche ein (Sach- und Fachkompetenz).</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	Modulbezeichnung 82140	Buchführung Accounting	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	Inhalt	<p>Das Modul führt in das betriebliche Rechnungswesen ein. Im Vordergrund steht hierbei die Darstellung der doppelten Buchführung. Überdies werden die Grundzüge der Ertragsbesteuerung von Unternehmen vermittelt. Die Darstellung der Grundlagen der Buchführung und der buchhalterischen Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorgänge erfolgt anhand einzelner Fällen. Hierbei werden folgende Themen angesprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buchführungspflicht, Inventar und Bilanz • Erfolgsneutrale und -wirksame Geschäftsvorfälle, Eigenkapitalkonto und Privatkonto • Wareneinkauf, Warenverkauf: Grundfälle, Erweiterungen, Umsatzsteuer • Produktion • Dienstleistungen • Personal • Investition: Sachanlagen, Eigenentwicklung • Finanzierung: Eigenfinanzierung, Darlehen, Leasing/Miete • Finanzerträge • Buchhalterischen Behandlung Steuern • Zeitliche Abgrenzung (Rechnungsabgrenzungsposten, sonstige Forderungen/sonstige Verbindlichkeiten) • Rückstellungen • Außerplanmäßige Abschreibungen, Forderungsbewertung, Entwicklung des Jahresabschlusses aus der laufenden Buchhaltung • Gewinnverwendung <p>Die Darstellung der Grundzüge der Ertragsbesteuerung beinhaltet die folgenden Bereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Steuersystems in Deutschland • Darstellung der wichtigsten Steuerarten • Grundzüge der Ertragsbesteuerung von Unternehmen (Kapitalgesellschaften, Personenernehmen) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können das Konzept der doppelten Buchführung, die konkrete Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorgänge sowie den Zusammenhang zwischen Buchführung und Jahresabschluss darstellen. Sie können das vertiefte Wissen auf konkrete betriebliche Sachverhalte anwenden. Sie können die Grundzüge der Ertragsbesteuerung von Unternehmen darstellen und eine Verbindung zwischen Steuern und betrieblichem Rechnungswesen erläutern.</p>	

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 8. Auflage, Nürnberg 2017 Online-Lernangebote unter StudOn

1	Modulbezeichnung 82600	Business Intelligence und Reporting Business intelligence and reporting	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business Intelligence und Reporting (vhb-Kurs) (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	Der Kurs Business Intelligence und Reporting soll in angewandter Art und Weise die Grundlagen analytischer Informationssysteme vermitteln. Neben theoretischen Inhalten werden automatisierte Fallstudien und hands-on Übungen in die Online-Veranstaltung integriert. Dies soll den Teilnehmern eine Möglichkeit der Überprüfung der eigenen Lernerfolge ermöglichen und deren praxis-orientierte Anwendung durch Open-Source-Software (Pentaho).
6	Lernziele und Kompetenzen	Der Kurs vermittelt die Grundlagen für die Gestaltung und Nutzung analytischer Informationssysteme und richtet sich an mittlere Bachelor-Semester des Studienganges Wirtschaftsingenieurwesen und späte Semester des Studienganges Wirtschaftswissenschaften. Die Studierenden besitzen: <ul style="list-style-type: none"> • ein Verständnis der unterschiedlichen Anforderungen analytischer und operativer Informationssysteme • die Fähigkeit Optionen für BI-Systeme zu beschreiben und zu vergleichen • die Fähigkeit BI-Systemen modelltechnisch zu entwerfen und mit Standardsoftware praktisch umzusetzen • die Fähigkeit BI-Systemoptionen zu bewerten und Auswahlentscheidungen zu treffen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82387	Business Plan Seminar Business plan seminar	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Inhalt	Im Rahmen des Businessplanseminars werden Verbesserungsideen für das Geschäftsmodell von realen Praxispartnern gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen einen vollständigen, schriftlichen Businessplan selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplanbestandteile verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen in angrenzenden Bereichen und erschließen darüber hinaus Informationen eigenständig über geeignete Dokumentenrecherche, empirische Erhebungen und/oder vom Praxispartner. Die gesammelten Informationen müssen bewertet, beurteilt, verglichen und themenspezifisch als Präsentation aufbereitet werden. Bei unvollständigen oder widersprüchlichen Informationen wägen die Studierenden diese gegeneinander ab und entwickeln Lösungsmöglichkeiten für den Umgang mit fehlenden oder uneinheitlichen Informationen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation trägt darüber hinaus dazu bei, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232

		Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup. - Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler • Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler

1	Modulbezeichnung 83467	Business Process Management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: BPM (2.0 SWS) Übung: Ü: Business Process Management (2.0 SWS) Tutorium: T: Business Process Management (0.0 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Charlotte Bahr Dr. Sven Weinzierl Prof. Dr. Martin Matzner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner Dr. Sven Weinzierl
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Business Process Management • Der BPM-Lebenszyklus • Prozessidentifikation: Kontext, Prozessarchitekturen, Auswahl / Priorisierung von Prozessen zur Optimierung • Einführung in Prozessmodellierung mit BPMN • Fortgeschrittene Prozessmodellierung: Wiederholungen, Nachbesserungen, Ereignisse, Ausnahmen, Regeln, Best Practices • Prozessentdeckung: Methoden, Modellierung, Qualitätskontrolle • Qualitative Prozessanalyse • Quantitative Prozessanalyse • Prozess-Redesign: Hintergründe, Transaktionale Methoden, Transformative Methoden • Prozessgewahre Informationssysteme: Arten, Vorteile, Herausforderungen • Prozessimplementierung mit ausführbaren Modellen • Prozessüberwachung: Kontext und Ansätze, Techniken aus dem Process Mining, Performancemessung, • Techniken für Geschäftsprozessmanagement in wissensintensiven Prozessen • Business Process Management als Unternehmensfähigkeit
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des Geschäftsprozessmanagements, • können zentrale Konzepte in der Prozessmodellierung und -automatisierung verstehen und erklären, • können verschiedene Arten von Modellierungsnotationen (imperativ, deklarativ) unterscheiden und erklären, • können verschiedene Stufen im BPM-Lebenszyklus und deren Anforderungen an Stakeholder verstehen und erklären, • sind in der Lage, Geschäftsprozesse in BPMN zu verstehen und zu modellieren, • sind in der Lage, Geschäftsprozesse zu analysieren und optimieren,

		<ul style="list-style-type: none"> sind in der Lage, aus den umfangreichen Techniken, Notationen und Konzepten aus dem Business Process Management für den jeweiligen Einsatzbereich anwendbare zu wählen und einzusetzen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2021). <i>Grundlagen des geschäftsprozessmanagements: Übersetzt von Thomas Grisold, Steven Groß, Jan Mendling, Bastian Wurm</i> . Springer Berlin Heidelberg.

1	Modulbezeichnung 87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance (2.0 SWS) Mandatory attendance required!	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Inhalt	After an introduction to strategic objectives (growth, profitability, safety), management decision variables as well as risk- and value-oriented key performance indicators of an insurance company, students are asked to make own strategic and operative decisions as team members of a management board that is managing a fictitious non-life insurer in a risk- and value-oriented way (computer-based business simulation). Special focus is laid on the product mix, marketing, asset management as well as risk management decisions in a challenging macroeconomic environment. Students get to know management instruments from a board perspective and gain central insights into the operating mode and business divisions of an insurance company.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • are able to apply theoretical knowledge on insurance and risk management as well as to calculate and to interpret financial risk- and value-oriented key figures; • report about and critically evaluate their decisions made on the management board during the business simulation; • develop their skills in collaborations within teams; • develop their skills in dealing with complex entrepreneurial decisions. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>None.</p> <p>Registration via email to wiso-vwrm@fau.de with grade extract and CV (limited number of participants. Selection is based on course achievements and CV).</p> <p>Important note: Students can choose either this module "Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance" or the German module "Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen". It is not possible in any constellation to complete both the German module and the English module.</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich written/oral Presentation (ca. 25 min. presentation and 10 min. discussion) including presentation paper: about 15 pages and protocol (about 1 page), in groups.
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) written/oral (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	To be communicated during the seminar.

1	Modulbezeichnung 82388	Case studies in sustainability management and social innovation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Sustainability despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term.</p> <p>This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges.</p> <p>Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the seminar students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify basic and advanced sustainability issues and their causes; • analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues; • appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges; • conduct basic research; • build a convincing argument. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation	

11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Modulbezeichnung 84205	Case Study Training im strategischen Management Case study training in strategic management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Case Study Training im strategischen Management (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Jule Holmer Patrick-Peter Herold	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sebastian Junge	
5	Inhalt	Im Rahmen des Fallstudienseminars lernen die Teilnehmenden mit Hilfe (englischer) Fallstudien, konkrete strategische Entscheidungsprobleme in Unternehmen zu analysieren, selbst erarbeitete Lösungen zu präsentieren und diese zu diskutieren. In den einzelnen Veranstaltungen werden die Methoden und Instrumente zur Lösung der Fallstudien vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse durch die Teilnehmenden. Die Teilnehmenden werden dabei in Teams eingeteilt, die in jeder Veranstaltung unterschiedliche Rollen einnehmen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen theoretische Grundlagen des strategischen Managements kennen und können diese auf konkrete Fallsituationen anwenden. Dabei analysieren die Studierenden konkrete Entscheidungsprobleme in Unternehmen (beispielsweise hinsichtlich Herausforderungen der digitalen Transformation) und entwickeln dabei die Fähigkeit, selbständig unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Auf Basis ihrer Entscheidung entwickeln die Teilnehmenden eine Präsentation, die sie im Plenum vorstellen. Im Rahmen einer anschließenden wissenschaftlichen Diskussionsrunde geben sich die Studierenden einerseits wertschätzendes Feedback und analysieren und bewerten andererseits die vorgestellte Problemlösung.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.	

11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014. Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl., München 2009.

1	Modulbezeichnung 84610	Chinesisch Chinesische	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1b (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Julia Lazarus Dr. Mario Oesterreicher Jingpeng Wang Huiwen Chen Junli Gao Heng Wang	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%) Variabel (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Variabel (50%)

		Variabel (100%) Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85260	Chinesisch Chinesische	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1a (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Julia Lazarus Dr. Mario Oesterreicher Jingpeng Wang Huiwen Chen Junli Gao Heng Wang	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen</p>	

		Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)

		- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Chinesisch
16	Literaturhinweise	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 83041	Controlling of business development Business development controlling	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Controlling of Business Development (Tutorium) (2.0 SWS) Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2.0 SWS) Klausurenkurs: Controlling of Business Development (Klausurenkurs) (0.0 SWS) Vorlesung: Controlling of Business Development (Vorlesung) (2.0 SWS)	- - - 5 ECTS
3	Lehrende	Dominik Zink Christof Neunsinger Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thomas Fischer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling, Unternehmensführung und Volatilität • Wertorientiertes Controlling • Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien • Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien • Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung • Verrechnungspreise • Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling • Controlling von E-Businesses • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfehlung: <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350) • Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6 • Nicht-konsequente Lehrveranstaltung 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		<p>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Da die Dienstzeit von Herrn Prof. Dr. Thomas M. Fischer planmäßig am 30.09.2025 enden wird, ist eine letztmalige Erstanmeldung zur Prüfung Controlling of Business Development (CBD) im Sommersemester 2024 möglich. Nach diesem Termin können lediglich Wiederholungsprüfungen absolviert werden, aber keine neuen Erstanmeldungen mehr vorgenommen werden.</p>
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015. Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013.

1	Modulbezeichnung 83911	Corporate finance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen • Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers und Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens. • können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen. • ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen. • können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung", "Data Sciene: Statistik" und "Investition und Finanzierung"	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2023/2
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Berk, DeMarzo: Corporate Finance. Bodie, Kane, Markus: Investments Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

1	Modulbezeichnung 85774	Corporate Governance and Sustainability Reporting Seminar: Web Scraping	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Corporate Governance and Sustainability Reporting (Vorlesung) (2.0 SWS) Übung: Corporate Governance and Sustainability Reporting (Übung) (2.0 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Devrimi Kaya	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Devrimi Kaya
5	Inhalt	Die Vorlesung vermittelt fundiertes Wissen über die Aufgaben und Pflichten der Leitungs- und Aufsichtsorgane von Unternehmen in Deutschland. Die zentralen Konzepte, Mechanismen und Akteure der Corporate Governance werden vorgestellt und diskutiert. Diese Inhalte werden erweitert durch das Themengebiet der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die nachhaltige Transformation der Wirtschaft erfordert, dass Unternehmen sich an die zunehmende Komplexität und Regulatorik anpassen und Nachhaltigkeit als eines der zentralen Kriterien für Führung, Steuerung und Überwachung verstehen. Aktuelle Beispiele aus der Wirtschaftspresse verdeutlichen die Relevanz der Kursinhalte. Die Vorlesung wird ergänzt um eine Übung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel des Moduls ist die Vermittlung der zentralen Grundlagen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen der Corporate Governance. Die Studierenden sollen überdies ein tiefgreifendes Verständnis der Grundlagen, Standards und Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung erlangen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die Anforderungen von Nachhaltigkeitsstandards im Kontext der Unternehmensberichterstattung zu analysieren und Herausforderungen bei der Umsetzung zu identifizieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	BWL-Vertiefungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86973	Current issues in sustainability management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>The seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. In close cooperation with our company partner Uvex, current challenges for sustainability within the company are identified and proposed solutions are developed. The first sessions serve to give an interactive introduction to the topic of sustainability and to harmonize the different levels of knowledge of students from different disciplines. Students will learn different concepts and tools of sustainability management. Thus, the seminar aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across corporate functions to address sustainability issues. After a theoretical introduction, students will get familiar with the current sustainability issues at Uvex across the Triple Bottom Line dimensions. These projects focus on topics such as circular economy, sustainability communication or blockchain. The second part of the seminar aims at putting the theoretical knowledge into practice. To do so, students will work in project teams to find a practical solution to the sustainability issue identified at Uvex in cooperative coordination with the supervisors of the seminar. A mid-term presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the seminar, students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify practical sustainability issues and assess their management relevance; • analyze and apply basic business approaches to tackle social and environmental issues; • apply their qualitative research and project management competence; • reflect and self-confidently implement sustainability management methods; • apply and reflect soft skills of structured teamwork and professional presentations 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Previously taken courses on sustainability management are a benefit • Interest in practice-oriented sustainability management; • Motivation to work in a highly independent team 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82179	Data Science: Datenauswertung Data Science: Data evaluation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Datentypen / Messskalen • Graphische Darstellung von Datensätzen • Häufigkeiten • Verteilungsmaßzahlen für Stichproben • Korrelationsmaße für multivariate Datensätze • Grundlagen des maschinellen Lernens
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven Statistik; • sind in der Lage deskriptive Datenauswertungen in Form von Tabellen und Graphiken in wissenschaftlichen Publikationen und anderen Medien richtig zu interpretieren; • können Grundbegriffe des maschinellen Lernens nennen und die Grundlagen ausgewählter Verfahren des überwachten und unüberwachten Lernens erklären; • können deskriptive statistische Methoden mit dem Softwarepaket R anwenden, um reale Datensätze zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Mathematikkenntnisse der gymnasialen Oberstufe.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Schlittgen, Rainer (2012), Einführung in die Statistik Analyse und Modellierung von Daten (12. Auflage), Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München. James, Gareth, Daniela Witten, Trevor Hastie und Robert Tibsirani (2013), An Introduction to Statistical Learning, Springer, Heidelberg.

1	Modulbezeichnung 82177	Data Science: Datenmanagement und -analyse Data science: Data management and analysis	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium 1 zu Data Science: Datenmanagement und -analyse (2.0 SWS) Übung: Übung zu Data Science: Datenmanagement und -analyse (2.0 SWS) Vorlesung: Data Science: Datenmanagement und - analyse (2.0 SWS)	- - 5 ECTS
3	Lehrende	Julia Pham Prof. Dr. Sven Laumer Tim-Julian Schwehn Kian Schmalenbach	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Inhalt	<p>Das Modul bietet einen detaillierten Überblick über wesentliche Konzepte, Verfahren und Technologien des Datenmanagements, der Datenintegration und der Datenanalyse und vermittelt, wie diese im unternehmerischen Kontext eingesetzt werden können, um aus Datensätzen des operativen Geschäfts strategisch relevantes Wissen zu generieren.</p> <p>In der Vorlesung erlernen die Studierenden theoretische und technische Grundlagen der Modellierung, Verwaltung, Abfrage, Integration, Transformation, Auswertung und Visualisierung von Daten und verstehen, wie durch deren Zusammenspiel ein strukturierter Datenmanagement- und -analyseprozess konzipiert und implementiert werden kann. Anhand einer begleitenden Fallstudie werden zudem konkrete Anwendungsmöglichkeiten der behandelten Konzepte im betrieblichen Kontext verdeutlicht.</p> <p>In der Übung vertiefen die Studierenden das Verständnis der Vorlesungsinhalte und erlernen deren technische Umsetzung anhand von interaktiven Übungsaufgaben. Dabei liegt der Fokus im Bereich des Datenmanagements auf dem Einsatz relationaler Datenbanksysteme, während im Bereich der Datenanalyse die Integration, Auswertung und Visualisierung von analytischen Datensätzen mithilfe von Statistiksoftware behandelt wird.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen die strategische Relevanz einer strukturierten Datenverwaltung und -analyse für Unternehmen. • sind in der Lage, einen auf strategische Unternehmensziele ausgerichteten Datenmanagement- und -analyseprozess zu konzipieren und geeigneter Technologien für dessen Umsetzung zu beschreiben. 	

		<ul style="list-style-type: none"> • verfügen über ein grundlegendes technisches Verständnis in den Bereichen Datenmanagement und Datenanalyse durch praxisorientierte Projektarbeit mit SQL, Webtechnologien, R und Tableau.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen „Data Science: Data Driven Business“, „Data Science: Datenauswertung“ und „Data Science: Statistik“
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Es besteht die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 bzw. 0,4 Notenstufen erfolgen kann. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn über die gesamte Dauer der Vorlesungszeit des Sommersemesters an einer wissenschaftlichen Studie teilgenommen wird, die auf den Inhalten des Moduls basiert, und die Klausur mit der Note 4,0 (oder besser) bestanden wurde.
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Köppen, Veit; Saake, Gunter; Sattler, Kai-Uwe (2014): Data Warehouse Technologien. Heidelberg: Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm.</p> <p>Meier, Andreas (2018): Werkzeuge der digitalen Wirtschaft: Big Data, NoSQL & Co. Wiesbaden: Springer Fachmedien.</p> <p>Sauer, Sebastian (2019): Moderne Datenanalyse mit R. Wiesbaden: Springer Fachmedien.</p> <p>Steiner, René (2017): Grundkurs Relationale Datenbanken. Wiesbaden: Springer Fachmedien.</p>

1	Modulbezeichnung 82173	Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg	
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltung ist unterteilt in eine Vorlesung und eine Übung.</p> <p>Die Vorlesung behandelt den Einsatz von Data Science und Machine Learning als Basis für datengetriebene Anwendungen. Für viele Unternehmen sind Daten (und damit verbundene Anwendungen) zu einem tragfähigen Geschäftsmodell geworden.</p> <p>Die Vorlesung</p> <ul style="list-style-type: none"> • behandelt Rahmenbedingungen von Data Science und klassifiziert datengetriebene Geschäftsmodelle, • sensibilisiert für Grundsätze der Verarbeitung von sensiblen und personenbezogenen Daten, • vermittelt klassische und agile Methoden des Projektmanagements zur Durchführung von datengetriebenen Projekten, • veranschaulicht die wichtigsten Formen des maschinellen Lernens und zeigt mögliche Einsatzgebiete in Unternehmen. <p>Die Übung vermittelt den praktischen Einsatz von Software zur Generierung und Kommunikation von Erkenntnissen aus tabellarischen Daten.</p> <p>Die Übung</p> <ul style="list-style-type: none"> • behandelt die Visualisierung von Daten mit Tableau, • zeigt die Generierung von Prognosen mit Rapidminer, • umfasst das wissenschaftliche Schreiben mit Mendeley. 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Zusammenhang zwischen der Entstehung von Daten, der Verarbeitung von Daten zu Anwendungen und der Entstehung datengetriebener Geschäftsmodelle, • kennen die Rahmenbedingungen von datengetriebenen Anwendungen und pflegen einen verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen und personenbezogenen Daten, • können Formen des maschinellen Lernens voneinander abgrenzen und mit Bezug zu einem Problem auswählen, • haben sich mit der computergestützten Analyse von Daten und dem Schreiben von wissenschaftlichen Texten befasst. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) schriftlich
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) schriftlich (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/machine-learning-data-driven-business/ .

1	Modulbezeichnung 82178	Data Science: Ökonometrie Data Science: Econometrics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Data Science: Ökonometrie (2.0 SWS) Übung: Data Science: Ökonometrie - Softskills (2.0 SWS) Tutorium: Data Science: Ökonometrie-Tutorium (0.0 SWS) Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (2.0 SWS) Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (0.0 SWS)	5 ECTS - - - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn Dr. Selina Gangl Irakli Sauer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	
5	Inhalt	Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware R	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen semesterbegleitenden empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von R durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Der erfolgreiche Abschluss des Moduls Data Science: Statistik vor der Teilnahme wird empfohlen.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Bachelorphase Pflichtbereich (BWL) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Die im Semesterverlauf vorlesungsbegleitend erzielten Punkte aus freiwilligen Tests werden gewichtet mit dem Faktor 0,20 bei der Klausurbenotung angerechnet. Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von R eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Beide freiwilligen Zusatzleistungen werden nur in dem Semester gewertet, in dem sie erworben wurden. Sie können	

		gemeinsam die Note um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern und werden gewertet, wenn die Klausur bestanden ist.
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach; v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung

1	Modulbezeichnung 82176	Data Science: Statistik Data Science: Statistics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Verteilungsfunktionen von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen • Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle • Stichproben, Stichprobenfunktionen und Grenzwertsätze • Punktschätzer • Statistische Hypothesentests
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die wichtigsten Methoden der induktiven Statistik; • sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen; • können statistische Hypothesentests durchführen und Testergebnisse richtig interpretieren; • können statistische Methoden mit dem Softwarepaket R anwenden, um reale Datensätze zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Data Science: Datenauswertung
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Schlittgen, Rainer (2012), Einführung in die Statistik Analyse und Modellierung von Daten (12. Auflage), Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München. Kauermann, Göran und Helmut Küchenhoff (2010), Stichproben Methoden und praktische Umsetzung in R, Springer, Heidelberg.

1	Modulbezeichnung 82389	Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Kurs: VHB-Kurs "Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften" (2.0 SWS) Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften" (0.0 SWS)	- -
3	Lehrende	Dr. Karen Döring Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	Der vhb-Kurs gibt einen Überblick über verschiedene Datenerhebungsmethoden, die insbesondere für das Verhalten in Organisationen, das Verbraucherverhalten und die experimentelle Ökonomie relevant sind. Zunächst werden Grundlagen vermittelt, z.B. Gründe für die Datenerhebung, Forschungsdesigns, Medien, Zielgruppen und die Qualität von Maßnahmen und Daten. Im Hauptteil werden verschiedene Datenerhebungsmethoden vorgestellt, z.B. Interviews, Verhaltensbeobachtung, Simulationen, Bewertungen und Urteile, psychologische Tests, physiologische und nicht-reaktive Verfahren. Im letzten Teil werden Grundlagen zu ethischen und rechtlichen Fragen behandelt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Methoden und lernen, wie man sie findet und bewertet. Darüber hinaus werden sie einige Erfahrungen mit der Anwendung von Methoden machen. Ein zentrales Ziel des Kurses ist es, die Studierenden auf die Arbeit an einer Abschlussarbeit vorzubereiten, in der die Erhebung und/oder Auswertung von Primärdaten zu Personen, Gruppen oder Organisationen eine wichtige Rolle spielt.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Fallstudie(n)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Fallstudie(n) (50%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation. Wiesbaden: Springer.

1	Modulbezeichnung 82393	DATEV-Führerschein DATEV Student Certificate	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Datev-Führerschein (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	Der DATEV-Führerschein ist ein aus mehreren Modulen bestehendes Schulungsangebot, um theoretische Branchen- und praktische Softwarekenntnisse zu vermitteln, mit klarer Ausrichtung auf den steuerberatenden und wirtschaftsprüfenden Berufsstand. Der Führerschein schließt mit einer bundeseinheitlichen, von DATEV gestellten, Online-Prüfung ab. Der DATEV-Führerschein wird in Kooperation mit der DATEV angeboten. Die Durchführung des Moduls erfolgt als Blockveranstaltung. Kernelement des Moduls ist die Anwendung der DATEV-Software an einem Beispiel.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können Mandantinnen und Mandanten anlegen, Geschäftsvorfälle erfassen, Jahresabschlussbuchungen vornehmen und Steuererklärungen bearbeiten. Darüber hinaus können sie die Merkmale des Berufsstands und die Tätigkeitsbereiche eines Steuerberatungsbetriebs erläutern und mit LEXinform sowie der Info-Datenbank recherchieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Module Buchführung, Jahresabschluss, Grundlagen des Steuerrechts und Unternehmensbesteuerung sind Voraussetzung für die Veranstaltung. Die Teilnehmerplätze sind begrenzt, da die Veranstaltung im PC-Pool stattfindet. Übersteigt die Nachfrage das Angebot der verfügbaren Plätze, so erfolgt eine Auswahl anhand der Noten aus den genannten Modulen.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Weitergehende Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84561	Deutsch als Fremdsprache German as a foreign language	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Deutsch als Fremdsprache C1/C1+: Fachsprache Wirtschaft - Online-Kurs (2.0 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Julia Lazarus	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Variabel (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%)

		Variabel (100%) Klausur (50%) Variabel (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85210	Deutsch als Fremdsprache German as a foreign language	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Deutsch C1: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Blended Learning) (Nürnberg) (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Deutsch B2: Schriftlicher und mündlicher Ausdruck (Nürnberg) (2.0 SWS)	2,5 ECTS
		Übung: Deutsch als Fremdsprache C1/C1+: Fachsprache Wirtschaft - Online-Kurs (2.0 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Julia Lazarus	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>	

		<p>Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS))</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung der Modulnote	<p>Variabel (100%) Variabel (100%) Variabel (100%)</p>

Klausur (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Klausur (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (100%)
Klausur (50%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Klausur (50%)
Variabel (50%)
Klausur (50%)
Klausur (50%)
Variabel (50%)
Klausur (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)

		<p>Variabel (50%) Variabel (50%) Klausur (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (100%) Variabel (100%) Variabel (100%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (100%) Klausur (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</p>
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86551	Development economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Development Economics Bachelor Exercise (2.0 SWS) Vorlesung: Development Economics Bachelor Lecture (2.0 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Johannes Rincke	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Inhalt	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature.
6	Lernziele und Kompetenzen	The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books

1	Modulbezeichnung 83812	Dienstleistungsmarketing Services marketing	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2.0 SWS) Übung: Übung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2.0 SWS) Anwesenheitspflicht	3,5 ECTS 1,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen u. a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungsmarketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben. • können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln. • können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten. • können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen. • können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (70%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen Konzepte Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 84350	Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft Digital transformation in economy and society	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation/Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82394	Digital technologies and society	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Digital Technologies & Society (2.0 SWS) Tutorium: Studentisches Tutorium: zur Vorlesung Digital Technologies & Society (2.0 SWS) Tutorium: Studentisches Tutorium: zur Vorlesung Digital Technologies & Society (2.0 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	Inhalt	<p>In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to today's social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s). In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to new media innovations? Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students will be enabled to</p> <ul style="list-style-type: none"> • overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies • describe the scientific state of knowledge on these debates • practice discursive, reflective, and evaluative competencies • learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales • understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories • practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpreting empirical studies • understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies. Students are recommended, but not required, to first visit the lecture Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Introduction to Communication Science, in German). Registration takes place via StudOn.</p>	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Carr, C. T. (2021). Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication. Rowman & Littlefield. Sundar, S. S. (Ed.). (2015). The handbook of the psychology of communication technology. Wiley Blackwell. Trepte, S., Reinecke, L., & Schäwel, J. (2021). Medienpsychologie (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer. Yates, S., & Rice, R. E. (Eds.). (2020). The Oxford handbook of digital technology and society. Oxford Univ. Press.

1	Modulbezeichnung 82444	E-Business Management E-Business management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2.0 SWS) Vorlesung mit Übung: E-Business and E-Commerce (4.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Pepe Bellin Prof. Dr. Martin Matzner Prof. Dr. Verena Tiefenbeck Prof. Dr. Benedikt Morschheuser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	Inhalt	Bei diesem Modul kann entweder 82455 Service Management und Service Engineering oder 82397 E-Business und E-Commerce belegt werden.
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat (20 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Hausarbeit Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Referat (30%) Klausur (100%) Klausur (70%) Hausarbeit (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82397	E-Business und E-Commerce E-Business and E-Commerce	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	
5	Inhalt	Die Digitalisierung nimmt einen immer größeren Teil der Geschäftswelt ein. Die elektronische Unterstützung, Abwicklung und Aufrechterhaltung von Geschäftsprozessen wird als E-Business bezeichnet. Einen Teilbereich dessen macht der elektronische Austausch von Gütern und Dienstleistungen, der sog. E-Commerce, aus. Die Veranstaltung beleuchtet die Konzepte E-Business und E-Commerce tiefgehend entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei werden zunächst Entwicklungen betrachtet, die die Verbreitung von E-Business und E-Commerce ermöglicht haben. Darüber hinaus werden Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle herausgearbeitet und analogen Ansätzen gegenübergestellt. Des Weiteren erfolgt eine kritische Einordnung der sich daraus ergebenden Chancen und Risiken. Die verschiedenen Aspekte werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, ... <ul style="list-style-type: none"> • die Konzepte E-Business und E-Commerce voneinander abzugrenzen • zentrale zugrundeliegende betriebswirtschaftliche Konzepte, Technologien und Standards zu nennen und zu erklären • Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle zu erklären • Beispiele für digitale Geschäftsmodelle und die IT-Unterstützung entlang der Wertschöpfungskette zu identifizieren und kritisch zu beurteilen • Chancen und Herausforderungen bei der Entwicklung und Einführung von E-Business-Anwendungen zu benennen und bei der Analyse von Praxisbeispielen zu bewerten • Das Wechselspiel zwischen BWL und Informations- und Kommunikationstechnologien anhand konkreter Beispiele zu erklären • In Gruppenarbeit unterschiedliche Aspekte des E-Business und E-Commerce anhand konkreter Fallstudien herauszuarbeiten, zu präsentieren und im Plenum zu diskutieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat (20 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Referat (30%) Klausur (70%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kurspaket mit Lehrmaterial und Literatur

1	Modulbezeichnung 86600	Einführung in das Genossenschaftswesen Introduction to cooperative systems	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorzüge in diesen Bereichen.</p> <p>Insbesondere sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen, • die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren, • die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform e.G. gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5;7	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kursspezifische Literatur

1	Modulbezeichnung 86920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement Introduction to corporate sustainability management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (0.0 SWS) Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2.0 SWS) Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2.0 SWS)	- 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Marlene Lasthaus Katrin Schwarzfischer Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert? Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen. Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement • ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit • Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen • Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement • Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;2;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	<p>Beckmann, M., & Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In: Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., & Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.</p> <p>Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Business and Management</i>.</p>

Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.

1	Modulbezeichnung 85750	Einführung in das Online-Marketing Introduction to online marketing	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	Inhalt	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Am Ende des Moduls kennen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing • Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren • Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen • Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing • Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen • Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing • Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden. Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 84360	Einführung in das Risikomanagement Introduction to risk management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Risikomanagement (vhb-Kurs) (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	Das Lehrangebot ist thematisch wie folgt gegliedert: Modul 1: Rechtliche und betriebswirtschaftliche Motivation zum Risikomanagement Modul 2: Risikoidentifikation Modul 3: Risikobewertung und -aggregation Modul 4: Risikosteuerung Modul 5: Risikokontrolle und -reporting Modul 6: Risikomanagementinformationssysteme (RMIS)
6	Lernziele und Kompetenzen	Den Studierenden werden die Grundlagen des Risikomanagements vermittelt. Die Studierenden können Risiken identifizieren, strukturiert erfassen und bewerten und darüber hinaus den Risikoumfang auf mathematischer Basis ausdrücken. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Risikomaßnahmen abzuleiten und wissen, wie Risiken überwacht werden können.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84410	Einführung in die Angewandte Ethik Introduction to Applied Ethics	4 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nico Scarano
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in zentrale Fragen und Grundbegriffe der Angewandten Ethik • Erwerb exemplarischen Grundlagenwissens aus einem Teilgebiet der Angewandten Ethik (insbesondere Bioethik, einschließlich Medizinethik, Umweltethik, Wirtschaftsethik, Medien- u
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen grundlegende Kenntnisse zentraler Begriffe und Methoden der Angewandten Ethik • machen sich durch die Diskussion der Grundlagen und Grundfragen aus einem Teilgebiet der Angewandten Ethik eingehend mit diesem vertraut • vertiefen ihre Fähigkeit, sich selbständig mit Positionen und Argumenten in der Angewandten Ethik auseinanderzusetzen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorheriges Absolvieren des Grundkurses Praktische Philosophie wird empfohlen
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Studienleistung
11	Berechnung der Modulnote	Studienleistung (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84999	Einführung in die Fremdsprachen-Fachdidaktik Introduction to teaching foreign languages	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	Vermittlung der Grundlagen englischer Phonologie, der deskriptiven Phonetik sowie der Orthophonie	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Vertrautheit mit dem englischen Phoneminventar, dem britischen und nordamerikanischen Aussprachestandard sowie mit den Methoden remedialer Ansätze bei phonetischen Defiziten.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Sprachpraxis: Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache		
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.	

1	Modulbezeichnung 86750	Einführung in die industriellen Beziehungen Introduction to industrial relations	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Werner Widuckel	
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.</p> <p>Inhaltliche Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundstruktur 2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat 3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden und in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert zu vertiefen. Hierbei wird die empfohlene Literatur zu Grunde gelegt.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	S. StudOn

1	Modulbezeichnung 84370	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung Introduction to corporate foresight	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (4.0 SWS) Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (vhb-Kurs) (4.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Christopher Münch Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	<p>Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Methodenüberblick • Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess • Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik • Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: Scenario Writing & Storytelling, Marketing & Kommunikation • Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends & Wildcards • Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends & Strategien • Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken & Co. • Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation • Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten • Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation & Co.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten • Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren • Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten • Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren • Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln • Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen • Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren

		Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement. Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden. ????
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 65541	Elemente der Analysis I Elements of calculus I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Elemente der Analysis I (3.0 SWS) Übung: Übungen zu Elemente der Analysis I (1.0 SWS)	- -
3	Lehrende	Dr. Manfred Kronz	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Manfred Kronz
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Axiomatische Beschreibung der reellen Zahlen mit Folgerungen (algebraische Axiome und abgeleitete Rechenregeln, natürliche Zahlen, Summen- und Produktschreibweise, Dreieckszahlen, geometrische Summenformel, Binomialformel, Anordnungsaxiom, Rechenregeln für Ungleichungen, Bernoulli-Ungleichung, Betrag reeller Zahlen, Vollständigkeitsaxiom, Satz vom Supremum, Satz von Archimedes, Intervallschachtelungen) • Grenzwerte von Folgen und Reihen (Folgen, Beispiele für Folgen, Konvergenz von Folgen, Rechenregeln und Vergleichsprinzipien für Grenzwerte, Konvergenzkriterien für Folgen, Konvergenz monotoner und beschränkter Folgen, Euler'sche Zahl, Satz von Bolzano-Weierstraß, Cauchy-Konvergenzkriterium für Folgen, Unendliche Reihen, Rechenregeln für konvergente Reihen, Cauchy-Konvergenzkriterium, Leibniz-Konvergenzkriterium, absolute Konvergenz, Majorantenkriterium, Quotientenkriterium, Wurzelkriterium, Doppelreihen, Cauchy'scher Produktsatz, unendliche Dezimalbrüche) • Funktionen und Stetigkeit, Beispiele für Funktionen, Exponentialfunktion, algebraische Verknüpfungen von Funktionen, Verkettungen, Umkehrfunktionen, Grenzwerte von Funktionen, Stetigkeit, Operationen mit stetigen Funktionen, gleichmäßige Stetigkeit, stetige Funktionen auf Intervallen, Zwischenwertsatz, Satz vom Maximum, stetige Funktionen auf kompakten Intervallen) <p>Die Präsentation des Stoffes erfolgt in Vorlesungsform. Die weitere Aneignung der wesentlichen Begriffe und Techniken erfolgt durch wöchentliche Hausaufgaben.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten sich ein methodisches Verständnis für die in der Analysis wesentlichen Konvergenzbegriffe bei Folgen, Reihen und Funktionen und können dieses auf Beispiele anwenden • arbeiten mit Folgen und Reihen sowie stetigen Funktionen einer reellen Veränderlichen und kennen grundlegende Beispiele und Sätze • erklären die grundlegenden Begriffe der elementaren Analysis (insbesondere bei Folgen, Reihen und stetigen Funktionen) • sind in der Lage gegebene Fragestellungen der elementaren Analysis zu vereinfachen und strukturiert sowie analytisch zu lösen

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Es werden keine anderen Module vorausgesetzt.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Mathematik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Übungsleistung Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Übungsleistung (0%) Klausur (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • O. Forster, Analysis 1 • H. Heuser, Lehrbuch der Analysis, Teil 1 • S. Hildebrandt, Analysis 1 • K. Königsberger, Analysis 1 • W. Walter, Analysis 1 • Vorlesungsskript zu diesem Modul

1	Modulbezeichnung 65542	Elemente der Analysis II Elements of calculus II	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Manfred Kronz
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Potenzreihen, Konvergenzbereich, Konvergenzradius, Formel von Euler, Formel von Cauchy-Hadamard, Stetigkeit von Potenzreihenfunktionen, Grenzwertsatz von Abel, Eindeutigkeit der Potenzreihendarstellung • Exponentialfunktion, natürlicher Logarithmus, allgemeine Exponential- und Logarithmusfunktionen sowie deren Eigenschaften, Potenzgesetze, natürliche Wachstums- und Zerfallsprozesse • Komplexe Zahlen, komplexwertige Folgen und Reihen, komplexe Exponentialfunktion • Sinus- und Cosinusfunktion, Euler'sche Formel, Tangens- und Cotangensfunktion, Arcusfunktionen • n-te Einheitswurzeln, Berechnung des Kreisumfangs • Differenzierbare Funktionen, Ableitung, Rechenregeln für Ableitungen (Produkt-, Quotienten- und Kettenregel), Ableitung der Grundfunktionen • Eigenschaften differenzierbarer Funktionen, lokale Extremstellen, Satz von Rolle, Mittelwertsatz der Differentialrechnung, Konstanzsatz • Zusammenhang zwischen Monotonie und Ableitung, Kriterien für die Existenz von lokalen Extremstellen, Extremwertaufgaben • Grenzwertberechnung mit der Regel von LHospital • Differenzierbarkeit von Potenzreihen, gliedweise Differentiation und gliedweise Stammfunktionsbildung von Potenzreihen • Integralrechnung, Integral von Treppenfunktionen, Riemann-Integral, Integrierbarkeitskriterium, Integrierbarkeit von monotonen und stetigen Funktionen, elementare Berechnung von Riemann-Integralen • Hauptsatz der Differential- und Integralrechnung, Stammfunktionen • Integrationstechniken (partielle Integration, Substitution, Partialbruchzerlegung), • Elementare Funktionen, elementare Integrierbarkeit • Uneigentliche Integrale, Rechenregeln, Berechnung von uneigentlichen Integralen, Gammafunktion, Gaußsche Glockenkurve • Integralvergleichskriterium für Reihen, • Satz von Taylor, Restgliedabschätzungen, Taylorpolynome, Taylorreihen, Binomische Reihe

		<ul style="list-style-type: none"> Numerische Integration (Interpolationspolynome, Quadraturformeln, Sehnentrapez-Regel, Kepler'sche Fassregel) Parametrisierte Kurven, Länge differenzierbarer Kurven, Parametrisierung nach der Bogenlänge <p>Die Präsentation des Stoffes erfolgt in Vorlesungsform. Die weitere Aneignung der wesentlichen Begriffe und Techniken erfolgt durch wöchentliche Hausaufgaben.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> arbeiten mit Funktionen einer reellen Veränderlichen und erklären die zugehörigen Grundbegriffe der Differential- und Integralrechnung verstehen die Eigenschaften von Potenzreihen und können ihre Konvergenzbereiche, Ableitungen, Stammfunktionen sowie spezielle Werte bestimmen erkennen den tieferen Zusammenhang zwischen komplexer Exponentialfunktion, reeller Exponentialfunktion und den trigonometrischen Funktionen setze analytische Verfahren bei der Lösung von Extremwertaufgaben ein können Taylorpolynome und Taylorreihen von elementaren Funktionen bestimmen können Integrationstechniken zur Berechnung unbekannter eigentlicher oder uneigentlicher Integrale anwenden vollziehen die mathematischen Beweise zu den grundlegenden mathematischen Sätzen der Differential- und Integralrechnung in einer Veränderlichen nach und können diese auf verwandte mathematische Sachverhalte und zugehörige Beispiele anwenden können numerische Integrationsverfahren einsetzen berechnen die Länge bekannter differenzierbarer Kurven lösen mathematische Probleme der Differential- und Integralrechnung mit dem Methodenspektrum des Moduls und können konkrete analytische Berechnungen durchführen können wesentliche mathematische Aussagen des Moduls durch Beispiele und Gegenbeispiele illustrieren können elementare Aussagen und Behauptungen aus dem Themenfeld des Moduls verstehen und mit dem vermittelten Methodenspektrum beweisen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	empfohlen: Elemente der Analysis I
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Mathematik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Übungsleistung

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Übungsleistung (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • O. Forster: Analysis I, Vieweg. • H. Heuser: Lehrbuch der Analysis, Teil I, Teubner • S. Hildebrandt: Analysis I, Springer • K. Königsberger: Analysis I, Springer • Vorlesungsskript zu diesem Modul

1	Modulbezeichnung 65531	Elemente der Linearen Algebra I Elements of Linear algebra I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Yasmine Sanderson	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Der n-dimensionale Zahlenraum: Lineare Gleichungssysteme und ihre Lösbarkeit • Vektorrechnung • Lineare und affine Unterräume, lineare Unabhängigkeit, lineare Abbildungen, Rang und Dimension • Euklidisches Skalarprodukt, Orthonormalisierung, Orthogonalprojektion, Bewegungen • Isometrien und deren Linearität • Determinante <p>Die Präsentation des Stoffes erfolgt in Vorlesungsform. Die weitere Aneignung der wesentlichen Begriffe und Techniken erfolgt durch wöchentliche Hausaufgaben.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen lineare Zusammenhänge und behandeln sie quantitativ und qualitativ; • erläutern und verwenden den Gauß-Algorithmus zum Lösen linearer Gleichungssysteme; • übersetzen zwischen linearen Abbildungen und zugehörigen Matrizen und berechnen so charakteristische Daten linearer Abbildungen; • lernen den Determinantenkalkül. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	empfohlen: ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Mathematik (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Mathematik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Übungsleistung Klausur	
11	Berechnung der Modulnote	Übungsleistung (0%) Klausur (0%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Vorlesungsskript zu diesem Modul

1	Modulbezeichnung 87022	Empirical Economics Empirical economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	Inhalt	Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> • current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students • examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results <p>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Successful participation in the modules 'Introduction to Econometrics' or 'Data Science: Ökonometrie' (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) is recommended.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

		Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Written exam partly single-choice
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning. Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press.

1	Modulbezeichnung 87650	Empirical finance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern	
5	Inhalt	Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R	
6	Lernziele und Kompetenzen	Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic knowledge in statistics and econometrics Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary)	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<p>Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press.</p> <p>Christoffersen, P. F. (2012). Elements of Financial Risk Management. Academic Press.</p> <p>Tsay, R. S. (2010). Analysis of Financial Time Series. Wiley Series in Probability and Statistics.</p> <p>Additional references will be provided in class.</p>

1	Modulbezeichnung 83282	Empirische Methoden und Statistik Empirical methods and statistics I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Empirische Methoden + Statistik I - Übung 1 (0.0 SWS) Übung: Empirische Methoden + Statistik I - Übung 2 (0.0 SWS) Vorlesung: Empirische Methoden u. Statistik I (VORL) (0.0 SWS) In der Übung besteht Anwesenheitspflicht	- - -
3	Lehrende	Dr. Sebastian Prechsl Martin Völker Prof. Dr. Tobias Wolbring	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	Inhalt	V: Aufbauend auf der Einführung in die empirische Sozialforschung wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen. Ü: Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden. die Anwendung von Stata zu beherrschen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empirische Sozialforschung II	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag

1	Modulbezeichnung 86495	Energieökonomisches Seminar Seminar: Energy management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Energieökonomisches Seminar (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Veronika Grimm	
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive. Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikscenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen, • verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise, • können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren, • sind zum analytischen Denken befähigt, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, • sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Diskussionsbeitrag Seminararbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Diskussionsbeitrag (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 85786	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit Energy markets and sustainability	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	Inhalt	In dieser Veranstaltung wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten vermittelt und deren Rolle bei einer nachhaltigen Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel detailliert beleuchtet. Aufgrund der geplanten Elektrifizierung im Verkehrsbereich (z.B. E-Autos und Wasserstoff) und im Wärmebereich (z.B. Wärmepumpen) kommt dem Stromsektor hierbei eine zentrale Rolle zu. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Funktionsweise und der quantitativen Analyse von Strommärkten. Die sich hierbei stellenden Herausforderungen werden diskutiert und auch quantitativ analysiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten und deren Rolle einer Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel lernen insbesondere die Märkte für elektrische Energieversorgung im Detail kennen und können selbstständig grundlegende quantitative Analysen durchführen können die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Energiemärkte nennen und erläutern. erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Klausur (100%). Die Studierenden können ihre Note durch eine schriftliche Fallstudie verbessern, die dann 20% der Note ausmacht.
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Energiewirtschaft 2020, Andreas Löschel, Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes, Oldenbourg CSR und Energiewirtschaft 2019, Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer Fundamentals of Power System Economics 2018, Daniel Kirschen und Goran Strbac, Wiley Praxisbuch Energiewirtschaft 2017, Panos Konstantin

1	Modulbezeichnung 84509	Englisch English	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Introduction to Business English B2 (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Englisch: Professionalise your English within the university framework (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Rachel Gracey	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) schriftlich/mündlich (100%) schriftlich/mündlich (50%) schriftlich/mündlich (50%) schriftlich/mündlich (100%) schriftlich/mündlich (50%) schriftlich/mündlich (100%) schriftlich/mündlich (50%) schriftlich/mündlich (50%) schriftlich/mündlich (100%) schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)

14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85200	Englisch English	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Practical Business English NM (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Nicolas Monte Julie Porlein Rachel Gracey Balbiro Dhuga Michael Francis Gainey	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84114	Englisch Sprachpraxis 1 English language practice 1	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Grundkurs (Grammar) (4.0 SWS, SoSe 2024)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Mario Oesterreicher	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen in fremdsprachlicher Kompetenzperspektive wie auch in Vermittlungsperspektive (vorrangig in kollaborativen Lernformen) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	2 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.	

1	Modulbezeichnung 84115	Englisch Sprachpraxis 2 English language practice 2	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Aufbaukurs WiPäd (4.0 SWS) Übung: Englisch: Englisch 2 für Wirtschaftspädagogen (Aufbaukurs) C1 level (4.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Julie Porlein	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen • Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. • vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. • vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch-deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.	

1	Modulbezeichnung 84116	Englisch Sprachpraxis 3 English language practice 3	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Einführung in die Sprachmittlung Englisch-Deutsch (2.0 SWS,)	2,5 ECTS
		Übung: Englisch: English for Business 1 Wipäd Bachelor C1 level (2.0 SWS,)	2,5 ECTS
		Übung: Englisch: Business English Wipäd Bachelor (2.0 SWS,)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Mario Oesterreicher Dr. Julia Lazarus Julie Porlein	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen • Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Wirtschaftsenglisch im Wechsel von individuellen und kollaborativen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. • vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. • vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch-deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (50%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	2 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 84117	Englisch Sprachpraxis 4 English language practice 4	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Phonetik für Bachelor (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Roslyn McAlpine Telford	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	Vermittlung der Grundlagen englischer Phonologie, der deskriptiven Phonetik sowie der Orthophonie	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Vertrautheit mit dem englischen Phoneminventar, dem britischen und nordamerikanischen Aussprachestandard sowie mit den Methoden remedialer Ansätze bei phonetischen Defiziten.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Sprachpraxis: Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Englisch und Auslandswissenschaften (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Englisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.	

1	Modulbezeichnung 86960	Enterprise Content and Collaboration Management Enterprise content und collaboration management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Inhalt	<p>Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren. Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt darauf, wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert werden muss und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet sein müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.</p> <p>Die Übung fokussiert sich auf konkrete digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen verschiedener ECM-Systeme vorgestellt und von den Studenten am Rechner vertieft.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben ein grundlegendes Verständnis der Rolle des Enterprise Content Management in der Unternehmenspraxis • kennen die Funktionalitäten und Merkmale von ECM-Systemen • sind in der Lage, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen zu analysieren und zu konzipieren • können dank der erfolgten Rechnerübungen ein ECM-System auf verschiedenen Plattformen (u.a. Microsoft SharePoint) in seinen Grundfunktionen konfigurieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		<p>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	<p>Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441-461.</p> <p>Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015) Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.</p> <p>Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013) Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.</p> <p>Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.</p> <p>Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627-634.</p>

1	Modulbezeichnung 82471	Europäisches und internationales Recht European and international law	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL Welthandelsrecht (2.0 SWS) Vorlesung: VL 2b: Wirtschaftsvölkerrecht (2.0 SWS) Vorlesung: VL Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Dr. Klaus Meßerschmidt	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Ismer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der rechtlichen Grundlagen internationaler und europäischer Wirtschaftsbeziehungen • Analyse aktueller Probleme • Heranführen an Fallstudien <p>Die Studierenden belegen hierzu die Vorlesung 1 "Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht" und zusätzlich entweder die Vorlesung 2a "Welthandelsrecht" oder Vorlesung 2b "Wirtschaftsvölkerrecht".</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden werden mit dem EU-Wirtschaftsrecht und dem Wirtschaftsvölkerrecht, insbesondere dem Welthandelsrecht vertraut gemacht. Dabei sollen sie deren spezifische Funktionen verstehen lernen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

1	Modulbezeichnung 85052	Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit Protestant religious studies: Christian faith in everyday life	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	BA: Begegnung mit Weltreligionen (85052) - Vorlesung: Einführung in den Islam (2.0 SWS,) BA: Themen der Systematischen Theologie im RU (85052) - Vorlesung: Einführung in den Islam (2.0 SWS,) - Seminar: Bildung für nachhaltige Entwicklung - theologische und spirituelle Perspektiven (VHB-Kurs) (2.0 SWS, SoSe 2024) - Vorlesung mit Übung: Grundfragen und Themen der theologischen Ethik (2.0 SWS,) - Vorlesung mit Übung: Systematische Theologie und ihre Didaktik - elementar (2.0 SWS,) Vorlesung mit Übung: Systematische Theologie und ihre Didaktik - elementar (2.0 SWS,)	- - - - 2 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abbas Poya Dr. Werner Haußmann Dr. Werner Haußmann Simone Donner Prof. Dr. Hansjörg Biener Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Hansjörg Biener	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Manfred Pirner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Weltreligionen in ihrer Gegenwartsbedeutung mit besonderer Berücksichtigung des Islam und des Judentums • Wichtigste Komponenten christlicher Glaubenslehre • Grundzüge ethischer Urteilsbildung auf evangelischer Grundlage • Lebensweltliche Themen im RU des beruflichen Schulwesens
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind orientiert über die Gegenwartsbedeutung großer Weltreligionen und können insbesondere Erscheinungsformen von Religionen (v.a des Islam und des Judentums) in hinreichender Differenzierung einschätzen. • haben Grundkenntnisse der christlichen Glaubenslehre und können sie im Blick auf die moderne Gesellschaft reflektieren. • können Sachverhalte auf einer christlich-ethischen Grundlage reflektieren und Maßstäbe für eine ethische Urteilsbildung entwickeln.

		<ul style="list-style-type: none"> • können theologisch-fachliche Inhalte elementarisierend auf Unterricht hin transferieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religionslehre (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Evangelische Religion (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (33%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1-2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Literatur wird zu Beginn des Semesters in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekanntgegeben</p> <p>Organisatorisches: Aktuelle Hinweise finden Sie unter: https://www.evrel.phil.fau.de/studium-und-lehre.</p>

1	Modulbezeichnung 84093	Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz Protestant religious education: The Bible and its relevance in religious teaching	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	BA: Biblische Themen im RU (84093) - Projektseminar: Wege zum Glück - theologische und (religions)pädagogische Perspektiven (2.0 SWS,) Proseminar: Biblische Theologie und ihre Didaktik - elementar (2.0 SWS,) Anwesenheitspflicht, da für den Seminarerfolg das Zusammenwirken der Teilnehmenden erforderlich ist.	- 2 ECTS
3	Lehrende	Verena Bedruna Dr. Werner Haußmann Benedikt Markert Dr. Werner Haußmann	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Manfred Pirner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau, Inhalte und Theologie der Bibel • Wissenschaftliche Auslegungsmethoden in ihrer lehramtsrelevanten Bedeutung • Bedeutung und Ausprägung biblischer Themen für den RU an beruflichen Schulen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Themen und Lehrpläne im berufsschulischen Handlungsfeld • verfügen über religionsdidaktische Planungs- und Handlungskompetenz im Berufsschulkontext • verfügen über Reflexionsfähigkeit gegenüber dem eigenen religionsdidaktischen Denken und Handeln sowie gegenüber den Lehrplänen • verfügen über Methoden der Evaluation von Religionsunterricht
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religion (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
14	Dauer des Moduls	1-2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Literatur wird zu Beginn des Semesters in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekanntgegeben Organisatorisches: Aktuelle Hinweise finden Sie unter: https:// www.evrel.phil.fau.de/studium-und-lehre .

1	Modulbezeichnung 84094	Evangelische Religionslehre: Einführung in die Biblische Theologie Protestant religious education: Basic course: Biblical theology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Einführung AT (2.0 SWS) Vorlesung mit Übung: Einführung NT 1 (2.0 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Jochen Nentel Dr. Werner Haußmann Barbara Beyer	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Manfred Pirner	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau, Inhalte und Theologie der Bibel • Wissenschaftliche Auslegungsmethoden in ihrer lehramtsrelevanten Bedeutung • Bedeutung und Ausprägung biblischer Themen für den RU an beruflichen Schulen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse von Hauptinhalten der alt- und neutestamentlichen Überlieferung • sind in der Lage zur zeitgeschichtlichen und theologischen Einbettung wichtiger alt- und neutestamentlicher Themen • sind orientiert über wichtige Fragestellungen alt- und neutestamentlicher Theologie und Hermeneutik 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Absolvierung des Moduls 84093 "Die Bibel und ihre didaktische Relevanz" wird empfohlen.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religion (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio Portfolio	
11	Berechnung der Modulnote	Portfolio (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache		
16	Literaturhinweise	Literatur wird zu Beginn des Semesters in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekanntgegeben	

Organisatorisches: Aktuelle Hinweise finden Sie unter: [https://
www.evrel.phil.fau.de/studium-und-lehre](https://www.evrel.phil.fau.de/studium-und-lehre).

1	Modulbezeichnung 85051	Evangelische Religionslehre: Einführung in die Systematische Theologie Protestant religious education: Basic course: Systematic theology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Manfred Pirner	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Wichtigste Komponenten christlicher Glaubenslehre • Grundzüge ethischer Urteilsbildung auf evangelischer Grundlage • Lebensweltliche Themen im RU des beruflichen Schulwesens 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • haben Grundkenntnisse der christlichen Glaubenslehre und können sie im Blick auf die moderne Gesellschaft reflektieren. • können Sachverhalte auf einer christlich-ethischen Grundlage reflektieren und Maßstäbe für eine ethische Urteilsbildung entwickeln. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religionslehre (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Evangelische Religion (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündlich (20 Minuten) Kolloquium	
11	Berechnung der Modulnote	mündlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache		
16	Literaturhinweise	Literatur wird zu Beginn des Semesters in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekanntgegeben Organisatorisches: Aktuelle Hinweise finden Sie unter: https://www.evrel.phil.fau.de/studium-und-lehre .	

1	Modulbezeichnung 84081	Evangelische Religionslehre: Einführung in Theologie und Religionspädagogik Protestant religious education: Basic course: Introduction to theology and religious education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. Anwesenheitspflicht, da für den Seminarerfolg das Zusammenwirken der Teilnehmenden erforderlich ist.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Manfred Pirner	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Teildisziplinen der Theologie und Grundlagen fachwissenschaftlichen Arbeitens • Grundzüge der Religionspädagogik und Didaktik des evangelischen Religionsunterrichts • Aufgabenstellungen, Probleme und Methoden des Religionsunter 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • haben eine Grundvorstellung von Theologie und die Fähigkeit, Informationen fachgemäß zu verarbeiten. • erwerben erste Kenntnisse über religionspädagogische Konzeptionen sowie Begründungsfragen des Religionsunterrichts und reflektieren die Rolle bzw. Aufgabe der Religionslehrkraft. • lernen, Maßgaben für eine theologisch und pädagogisch verantwortete Unterrichtsgestaltung zu entwickeln. • erwerben Grundwissen über die Bedingungen des Religionsunterrichts an beruflichen Schulen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religion (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio	
11	Berechnung der Modulnote	Portfolio (100%)	
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Literatur wird zu Beginn des Semesters in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekanntgegeben Organisatorisches: Aktuelle Hinweise finden Sie unter: https://www.evrel.phil.fau.de/studium-und-lehre .

1	Modulbezeichnung 86349	Eventmanagement Event management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praxisseminar Eventmanagement	5 ECTS
3	Lehrende	Nina Knauer Luise Badergruber Adele Goetsch	

4	Modulverantwortliche/r	Silke Sauer	
5	Inhalt	Das Seminar unterteilt sich in Theorie- und Praxisphase. In der Theoriephase erlernen die Studierenden die Grundlagen des Eventmanagements, insbesondere im Hochschulbereich. In der Praxisphase wenden die Studierenden das erlernte Wissen durch die Planung, praktische Organisation und Vorbereitung eines Events in Zusammenarbeit mit der Serviceeinheit Kommunikation und Marketing an. Die praktische Arbeit erfolgt selbstständig in kleinen Teams.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden... - kennen die Grundlagen des Eventmanagements - arbeiten eigenständig ein Konzept für die Durchführung eines Events aus - holen Angebote für ein Event ein und vergleichen diese	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projekt-/Praktikumsbericht unbenotete Studienleistung	
11	Berechnung der Modulnote	Projekt-/Praktikumsbericht (0%) Projektarbeit 100%	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 86358	Excel für Insurance und Finance Excel for insurance and finance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar "Excel für Insurance and Finance" (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Inhalt	Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse im Umgang mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel durch Anwendung auf die Bewertung verschiedener Finanzinstrumente und die Risikoeinschätzung von Unternehmen. Ein zentrales Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen von Schlüsselqualifikationen bei der Arbeit mit Standardsoftware im Bereich Insurance & Finance sowie die computerbasierte Darstellung und Berechnung von komplexen Finanzinstrumenten.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wenden Herangehensweisen und Techniken in Excel in Bezug auf Insurance & Finance an und übertragen diese auf ähnliche Problemstellungen. • Die Studierenden berechnen Kennzahlen zur Finanz- und Risikoanalyse eines Finanzdienstleistungsunternehmens. • Anhand von Fallstudien quantifizieren die Studierenden die Risikosituation von Versicherungsunternehmen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse in Finanzierung und Statistik sind hilfreich. Das Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;4;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur 60 Minuten (in elektronischer Form)	
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (0%) Studienleistung bestanden (unbenotet)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	

1	Modulbezeichnung 83459	Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science Experimental behavioral research in data science	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	
5	Inhalt	<p>Im Zuge der Digitalisierung werden zunehmend Daten verfügbar, die es gestatten, menschliches Verhalten in diversen Bereichen zu beobachten, zu analysieren und zu verstehen. Beispiele hierfür sind Transaktionen auf Websites, von Smartphones aufgezeichnete Bewegungsdaten oder auch Daten von Smart-Home Geräten. Entsprechend gewinnt die experimentelle Verhaltensforschung in der Unternehmenspraxis und den Wirtschaftswissenschaften immer mehr an Bedeutung. Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse der experimentellen Forschung und praktische Anwendungsmöglichkeiten vermittelt, die dazu eingesetzt werden können, in der wissenschaftlichen und unternehmerischen Praxis verhaltensbezogene Fragestellungen fundiert beantworten zu können.</p> <p>In der Vorlesung stehen dabei insbesondere die Planung, Organisation und Implementierung von Verhaltensexperimenten im Vordergrund. Die Studierenden erlernen hierzu theoretische wissenschaftliche Grundlagen und verstehen die Relevanz experimenteller Forschung in Unternehmen und den Wirtschaftswissenschaften. Zusätzlich werden den Studierenden Kenntnisse vermittelt, wie sie eigene Experimente entwickeln und durchführen können. Dabei liegt der Fokus auf der Generierung überprüfbarer Hypothesen, der Auswahl eines passenden experimentellen Designs, der ethischen Durchführung von Experimenten und dem klaren und verständlichen Berichten der Ergebnisse.</p> <p>Die Vorlesungsinhalte werden in einer begleitenden Übung anhand von Übungsaufgaben vertieft und in Form von praxisorientierten Fragestellungen angewandt. Dabei sollen die Studierenden sowohl experimentelle Designs in der Literatur analysieren und bewerten als auch eigene Designs entwickeln und präsentieren.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung experimenteller Forschung im Rahmen des wissenschaftlichen Erkenntnisgewinns können erörtern, inwiefern sich die experimentelle Methodik von anderen wissenschaftlichen Untersuchungsmethoden unterscheidet und welchen Beitrag Experimente zu wirtschaftsinformatischen Forschungsvorhaben leisten können 	

		<ul style="list-style-type: none"> • können die grundlegenden Prinzipien und Designs von Experimenten erklären • können Designentscheidungen wissenschaftlicher Experimente kritisch reflektieren • können eigene experimentelle Designs zur Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen aufstellen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84411	Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I Didactics of Ethics for Vocational Schools I	6 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Kenntnissen über fachdidaktische Grundlagen des Ethikunterrichts • Auseinandersetzung mit Zielen, Inhalten und Lernbedingungen des Ethikunterrichts mit Blick auf Berufsschulen • Analyse und Reflexion der Lehrerrolle im Ethikunterr
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse über fachdidaktische Grundlagen des Ethikunterrichts • setzen sich mit Zielen, Inhalten und Lernbedingungen des Ethikunterrichts an Berufsschulen auseinander • reflektieren die eigene Lehrerrolle; analysieren und begründen ihr eigenes Handeln • planen und gestalten Unterrichtsbeispiele unter Berücksichtigung der Lernbedingungen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86262	PuG Did 1: Grundlagen der Politischen Bildung Introduction to social studies and citizenship education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Einführung in die Fachdidaktik Politik und Gesellschaft S: Einführung in die Analyse und Planung von PuG-unter.	
3	Lehrende	Prof. Dr. Sören Torrau Verena Männer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sören Torrau	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und aktuelle Fragen der Fachdidaktik PuG und demokratischer Bildungsarbeit • Was (Inhalte) unterrichte ich wozu (Ziele), • mit wem (Lernbedingungen), wie (Methoden), wo (Lernorte) und was wird dadurch ausgelöst (Folgen/Wirkungen)? 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben einen Überblick zu Inhalten, Zielen, Problemfeldern und aktuellem Diskussionstand der Fachdidaktik PuG • kennen Bausteine demokratischer Unterrichts- und Schulkultur • setzen sich kritisch mit Grundfragen der Fachdidaktik, Erziehung und politischen Bildung auseinander • analysieren und reflektieren sozialwissenschaftliche Lehr- und Lernprozesse anhand unterrichtlicher Beispiele • haben einen Überblick zu entwicklungspsychologischen Voraussetzungen, politischer Sozialisation, Jugendforschung und historischen Entwicklungslinien politischer Bildung 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sozialkunde (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	

1	Modulbezeichnung 86860	FACT Auslandsmodul International studies in finance, auditing, controlling, taxation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Inhalt	<p>V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).</p> <p>Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft, • Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht, • Controlling, Corporate Governance, oder • Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht. <p>Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichs koordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit Prof. Dr. Nadine Gatzert	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2023/2
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird vor Ort bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 84220	Fallstudienseminar Supply Chain Strategie Case studies on supply chain strategy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christoph Küffner	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	Es werden anhand von Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in Organisationen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptualisiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlernen das Anwenden von theoretischen Grundlagen in der Fallsituation. Sie können aus einer Vielzahl an Informationen die wichtigsten herausarbeiten und als Entscheidungsgrundlage nutzen. Sie üben das selbständige Treffen von unternehmerischen Entscheidungen und das Präsentieren der erarbeiteten Lösungswege im Plenum.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Seminararbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Seminararbeit (50%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 85761	FAU-MUN	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Kurs: FAU-MUN	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	<p>Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studierenden auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-) Programm umfasst dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters • Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen • Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg • Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März) • Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März) <p>Weitere Infos unter www.faumun.fau.de</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Verhandeln, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement. Keine Vorkenntnisse zur UNO notwendig. Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch). Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter http://www.faumun.fau.de/.</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projekt-/Praktikumsbericht
11	Berechnung der Modulnote	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 60 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84780	Finnisch Finnish	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Variabel (100%) Variabel (50%) Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86761	Fortgeschrittene empirische Methoden Advanced empirical methods	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten. Es besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeisp 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Referat (0%) Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag

1	Modulbezeichnung 84512	Französisch French	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Französisch: Francais économique pour Master (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4.0 SWS)	5 ECTS
	Übung: Französisch: Elementarkurs 1a (4.0 SWS)	5 ECTS	
3	Lehrende	Dr. Julia Lazarus Claire Husemann Dr. Mario Oesterreicher Dr. Corina Petersilka Agnes Hole-Kreuzer Kévin Bouillard Helene Weig Pamina Griesenhofer	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten)

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85250	Französisch French	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Französisch: Français économique pour Master (4.0 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4.0 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4.0 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 1 (4.0 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4.0 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 1b (4.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Julia Lazarus Claire Husemann Dr. Mario Oesterreicher Dr. Corina Petersilka Agnes Hole-Kreuzer Kévin Bouillard Pamina Griesenhofer Helene Weig	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und</p>

		<p>berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>schriftlich/mündlich</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Im Bereich A1 bis B1:</p> <p>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS))</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung der Modulnote	<p>Klausur (100%)</p> <p>Klausur (100%)</p> <p>Klausur (50%)</p>

		Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Französisch
16	Literaturhinweise	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84013	Französisch Sprachpraxis 1 Business French I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen • Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit landeskundlichem Bezug • Vermittlung grundlegender Kenntnisse 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. • vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu verbessern. • werden mit den Grundlagen der Phonetik vertraut, erlernen die Realisierung einzelner Laute richtig zu beschreiben und erlernen • lernen Transkriptionen auf der Grundlage des IPA anzufertigen. • Lernen durch aktives Aussprachetraining die eigene Aussprache an die französische Hochlautung anzupassen. • vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer französisch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen Sprachmittlungsschwierigkeiten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 180 h Eigenstudium: 270 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Lt. Auskunft Dozenten

1	Modulbezeichnung 84014	Französisch Sprachpraxis 2 Business French II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	Dieser Kurs vermittelt Kompetenzen in Wirtschaftsfranzösisch und umfasst praktisch orientierte Übungen für effektive schriftliche und mündliche Sprachkompetenz, welche die Studierende befähigen sollen, auf einem gleichwertigen Niveau mit Muttersprachlern arbeiten zu können. Der Schwerpunkt liegt auf strukturiertem, themenbezogenen Verfassen von Texten unter Einsatz fachspezifischer Terminologie und eines reichen, differenzierten Vokabulars. Der Kurs fokussiert auf eine fachsprachliche Kompetenzerweiterung auf das Niveau C1+	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Lernziele orientieren sich am Niveau C1 des GER. Ziele sind das Verstehen komplexer fremdsprachiger Äußerungen zu fachwissenschaftlichen Themen sowie des wesentlichen Inhalts von Vorträgen und Diskussionen über das Fachgebiet.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest oder den erfolgreichen Abschluss des Aufbaukurses aus dem Modul Französisch Sprachpraxis 1.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Lt. Auskunft Dozenten	

1	Modulbezeichnung 84015	Französisch Sprachpraxis 3 Business French II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	Dieser Kurs vermittelt Kompetenzen in Wirtschaftsfranzösisch und umfasst praktisch orientierte Übungen für effektive schriftliche und mündliche Sprachkompetenz, welche die Studierende befähigen sollen, auf einem gleichwertigen Niveau mit Muttersprachlern arbeiten zu können. Der Schwerpunkt liegt auf strukturiertem, themenbezogenen Verfassen von Texten unter Einsatz fachspezifischer Terminologie und eines reichen, differenzierten Vokabulars. Der Kurs fokussiert auf eine fachsprachliche Kompetenzerweiterung auf das Niveau C1+	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Lernziele orientieren sich am Niveau C1 des GER. Ziele sind das Verstehen komplexer fremdsprachiger Äußerungen zu fachwissenschaftlichen Themen sowie des wesentlichen Inhalts von Vorträgen und Diskussionen über das Fachgebiet.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest oder den erfolgreichen Abschluss des Aufbaukurses aus dem Modul Französisch Sprachpraxis 1.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (50%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Lt. Auskunft Dozenten	

1	Modulbezeichnung 84016	Französisch Sprachpraxis 4 Business French II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	Dieser Kurs vermittelt Kompetenzen in Wirtschaftsfranzösisch und umfasst praktisch orientierte Übungen für effektive schriftliche und mündliche Sprachkompetenz, welche die Studierende befähigen sollen, auf einem gleichwertigen Niveau mit Muttersprachlern arbeiten zu können. Der Schwerpunkt liegt auf strukturiertem, themenbezogenen Verfassen von Texten unter Einsatz fachspezifischer Terminologie und eines reichen, differenzierten Vokabulars. Der Kurs fokussiert auf eine fachsprachliche Kompetenzerweiterung auf das Niveau C1+	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Lernziele orientieren sich am Niveau C1 des GER. Ziele sind das Verstehen komplexer fremdsprachiger Äußerungen zu fachwissenschaftlichen Themen sowie des wesentlichen Inhalts von Vorträgen und Diskussionen über das Fachgebiet.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest oder den erfolgreichen Abschluss des Aufbaukurses aus dem Modul Französisch Sprachpraxis 1.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (50%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Lt. Auskunft Dozenten	

1	Modulbezeichnung 74105	Fremdsprachenkenntnisse Latein Latin proficiency	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Latein 2 A (6.0 SWS) Übung: Latein II für Fortgeschrittene - Schwerpunkt Mittelalter (Vorbereitung auf die Prüfung der Gesicherten Lateinkenntnisse) (6.0 SWS) Übung: Latein II für Fortgeschrittene - Intensivkurs (Vorbereitung auf die Prüfung der Gesicherten Lateinkenntnisse) (6.0 SWS) Übung: Latein 1B (6.0 SWS)	- - - -
3	Lehrende	Rainer Lex Dr. Stefan Weber Ralf Albers Julia Stutzmann Prof. Dr. Robert Plath	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (120 Minuten) Klausur (180 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84120	Gender und Arbeitsmarkt Gender and the labour market	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zu Gender und Arbeitsmarkt (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Michaela Fuchs	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Wechselnde Themen aus dem Bereich Gender und Arbeitsmarkt mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich Gender und Arbeitsmarkt eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Skript Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Diskussionsbeitrag Seminararbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (20%) Diskussionsbeitrag (20%) Seminararbeit (60%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 86731	Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung Healthcare costs and health insurance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	Inhalt	<p>In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben • verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden • verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen • können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur mit Single-Choice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler. • Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. • Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health

1	Modulbezeichnung 86111	Gesundheitsmanagement A Health management A	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Inhalt	Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden. Weiterhin werden die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen • verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen • lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben. • kennen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten. • können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen. • können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. • lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann. • setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander. • können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen. • können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren. • verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. oder 4. Aufl., Berlin u.a., 2007, 2008 oder 2012. • Lampert, H. / Althammer, J. / Sommer, M.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 10. Aufl., Heidelberg, 2021. • Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. • Sozialgesetzbuch V

1	Modulbezeichnung 86122	Gesundheitsmanagement B Health management B	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: GM B - Einführung in die Medizin (2.0 SWS) Vorlesung mit Übung: GM B - Krankenhaus und ambulante Versorgung (2.0 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Stefan Sesselmann Dr. Martin Schwandt Kristina Kast	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	Inhalt	In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u. a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich. Darüber hinaus kommt man im Bereich des Gesundheitsmanagements immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen. Daher wird in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) vermittelt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. • lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen, können diese darstellen und deren Finanzflüsse erklären. • können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. • lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen. • differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen. • wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können. • können mit der medizinischen Terminologie umgehen. • können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. • erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. • können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. • können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen. 	

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86581	Gesundheitsmanagement C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen Health management C	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: GM C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen (2.0 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Riccarda Straub	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	Inhalt	<p>Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen aus einem ausgewählten Bereich des Gesundheitswesens genauer betrachtet, wobei der Schwerpunkt auf den Problemfeldern bzw. daraus resultierenden Versorgungsherausforderungen liegt.</p> <p>Die Veranstaltung weist einen interaktiven Charakter auf, die Studierenden erarbeiten selbstständig an dem jeweils ausgeschriebenen Thema dessen Bedeutung für das Gesundheitswesen und präsentieren im Anschluss die erzielten Ergebnisse.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen und reflektieren die vermittelten Inhalte • können sich eigenständig anhand Fachliteratur in ein Thema einarbeiten • lernen die Themenstellung aufzubereiten, zu interpretieren und in das Gesundheitssystem einzuordnen • hinterfragen kritisch die erzielten Ergebnisse und können diese angemessen präsentieren • können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten, diskutieren und Feedback formulieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.</p> <p>Die Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl)</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

		Wahlpflichtbereich Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit Referat
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (70%) Referat (30%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird nach der Anmeldung bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte Health related behavior and healthcare markets	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (1.0 SWS)	2,5 ECTS
		Vorlesung: VL: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2.0 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	Inhalt	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierende <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben. • verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020	

		Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. • Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. • Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care,

1	Modulbezeichnung 87700	Globale Herausforderungen im aktuellen europäischen und lateinamerikanischen Kontext Global challenges in the contemporary European and Latin American context	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündlich Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	mündlich (30%) Hausarbeit (70%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85721	Global governance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl.: Global Governance (2.0 SWS) (Vorlesung mit Übung)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Moser	
5	Inhalt	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • None (Sozök) • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS) 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Englisch und Auslandswissenschaften (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Englisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <ul style="list-style-type: none"> • For students starting to study as of the winter semester 2017/18: • module in core area socioeconomics with international specialization 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Module is part of core courses in international business studies • (Module follows International politics 1) • Module for students studying business studies with • specialization in business education, specialization II, second • subject specialization English and international studies • Module in study area „Western Hemisphere“ • Module in study area “Wirtschaftspolitik” • Module in elective courses for Business Studies students • Module in elective courses for Kulturgeographie
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition.

1	Modulbezeichnung 84415	Grundkurs Praktische Philosophie Basic course: Practical philosophy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nico Scarano
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung fundierter Grundlagen der Ethik • Systematische Diskussion von Termini wie Moral und Ethik, Autonomie, Glück, freier Wille, Gerechtigkeit • Vermittlung der Kenntnis verschiedener in der Geschichte der Philosophie vertretender Ansätze
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen fundierte Kenntnisse über die Grundlagen und Grundprobleme der Ethik • erwerben Grundkenntnisse über die philosophiegeschichtliche Entwicklung der Ethik • werden in den systematischen Umgang und die Analyse mit zentralen historischen und zeitgenössischen Texten der Ethik eingeführt
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Essay
11	Berechnung der Modulnote	Essay (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84420	Grundkurs Theoretische Philosophie Basic course: Theoretical philosophy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Proseminar: Grundkurs Theoretische Philosophie Tutorium: Tutorium Grundkurs Theoretische Philosophie Grundkurs: Grundkurs Theoretische Philosophie, Gruppe 1 (2.0 SWS)	- - 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Rosario La Sala	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nico Scarano	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Grundkenntnissen in der Erkenntnistheorie, Metaphysik, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie • Einführung in Grundbegriffe der verschiedenen Bereiche der theoretischen Philosophie • Einführung in unterschiedliche system 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben einen Überblick über die verschiedenen Teilbereiche der theoretischen Philosophie, wie Metaphysik, Erkenntnistheorie, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie • erwerben Grundkenntnisse über die philosophiegeschichtliche Entwicklung der verschiedenen Teilbereiche der theoretischen Philosophie • werden in den systematischen Umgang mit und die Analyse von zentralen historischen und zeitgenössischen Texten der Erkenntnistheorie, Metaphysik, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie eingeführt 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 84280	Grundlagen der empirischen Soziologie Foundations of empirical sociology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Dr. Walter Leitmeier Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen der empirischen Sozialforschung • Einführung in theoriebasiertes empirisches Arbeiten • Praktische Anwendung des erlernten methodisch-theoretischen Wissens
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • die Grundidee des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses erläutern. • sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen. • erste eigene Analysen planen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sozialkunde (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Referat
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Referat (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kohler, U. & Kreuter, F.(2012): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, München: Oldenbourg Verlag, 4.Auflage. Diekmann, A. (2006). Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen (Rowohlts Enzyklopädie: Vol. 551. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuchverlag, 13. Auflage

1	Modulbezeichnung 77303	Grundlagen der germanistischen Linguistik (Ling BM-1) Foundations of German linguistics I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Ling BM-1 Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Karin Rädle
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Grundlagen zu zentralen Teilbereichen der Sprachwissenschaft • Einführung in die grundlegende Fachterminologie der germanistischen Linguistik • Darstellung der zentralen Hilfsmittel und Arbeitsmethoden • Einführung in problemorientierte Fragestellungen • Einführung in Grundlagen der Sprachanalyse <p>Das Einführungsseminar Grundlagen der Sprachwissenschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet einen Überblick über die linguistischen Teilgebiete Zeichentheorie, Phonetik/Phonologie, Graphematik/Orthographie, Morphologie, Wortbildung, Syntax, Semantik und Pragmatik, • führt in die zentralen sprachwissenschaftlichen Methoden ein, • vermittelt einen Überblick über Forschungsbereiche, die auf Aspekte der Sprachverwendung bezogen sind <p>Es bleibt vorbehalten, dass Teile des Einführungsseminars im Plenum abgehalten werden.</p> <p>Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden.</p> <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende Kenntnisse in den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln, • können die vorgestellten Theorien und Methoden kritisch reflektieren, • lernen, die Sprache auf verschiedenen sprachstrukturellen Ebenen zu unterscheiden, und • sind in der Lage, sprachliche Ebenen in Ansätzen zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>a) für den Studiengang BA Germanistik: keine</p> <p>b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine</p>

		c) für weitere Studiengänge: keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 77331	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1, BA+GY/RS) Foundations of modern German literature I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Niefanger Gunnar Och	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Exemplarische Darstellung von zentralen Bereichen der Literaturgeschichte • Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturgeschichte • Einführung in das Analysieren und Interpretieren neuerer deutscher Literatur <p>Das Einführungsseminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet eine exemplarische Darstellung über einzelne Bereiche des Faches (Epochen usw.) • erprobt die konkrete, kulturhistorisch orientierte Analyse von Dichtungen anhand von Modellanalysen <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturgeschichte, • und erlernen in wesentlichen Zügen die konkrete Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>a) für den Studiengang BA Germanistik: keine</p> <p>b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine</p> <p>c) für weitere Studiengänge: keine</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Essay	
11	Berechnung der Modulnote	Essay (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 77335	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM-1) Foundations of modern German literature I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Niefanger	
5	Inhalt	<p>Das Modul</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet einen Überblick über grundlegende Bereiche und Begriffe der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (Literaturbegriff, Poetik, Rhetorik, Literaturgeschichtsschreibung, Epochenbildung, Kanonreflexion usw.), • vermittelt Methoden der Lyrik- und der Dramenanalyse und erprobt diese exemplarisch anhand von literarischen Texten aus unterschiedlichen Epochen. 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben die Fähigkeit, sich in den grundlegenden Bereichen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft zu orientieren, • erhalten Einblick in basale Fragestellungen und theoretische Hintergründe der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, • werden zum spezifisch literaturwissenschaftlichen Umgang mit Gedichten und Dramentexten befähigt • und erlernen das methodisch abgesicherte und begrifflich korrekte Analysieren von literarischen Texten in ihren jeweiligen Epochenkontexten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>a) für den Studiengang BA Germanistik: keine b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine c) für weitere Studiengänge: keine</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (0%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 77332	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) Foundations of modern German literature II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Einführungskurs: NdL BM 1: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL (3.0 SWS)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-1 – (Nürnberg) Grundlagen und Analyseverfahren der NdL I (3.0 SWS)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-2: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-2 (Nbg): Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II (2.0 SWS)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-1 (3.0 SWS)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-2-Nürnberg: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II (MI 9:45-11:15) Neumeyer H. (Seminarbeginn: zweite Semesterwoche!)</p>	- - - - 5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Neumeyer Dr. Christiane Zauner-Schneider Johannes Seuser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Niefanger Gunnar Och
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über zentrale Bereiche der Literaturwissenschaft • Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturwissenschaft • Information über zentrale Hilfsmittel und Arbeitsmethoden • Einführung in problemorientierte Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft <p>Das Einführungsseminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet einen Überblick über einzelne Bereiche des Faches (Editionswissenschaft usw.) • und über grundlegende Methoden der Textanalyse (Erzähltextanalyse, Dramenanalyse, Lyrikanalyse) • macht mit den Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens an Texten der neueren deutschen Literatur vertraut, • und übt unterschiedliche Verfahren der Recherche, der Wissenspräsentation und -dokumentation. • Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden. <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden

		<ul style="list-style-type: none"> • erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, • werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln vertraut gemacht • und erweitern ihre Fertigkeiten in der konkreten Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	a) für den Studiengang BA Germanistik: keine b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine c) für weitere Studiengänge: keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 77336	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM-2) Foundations of modern German literature II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Einführungskurs: NdL BM-2 (Erlangen) (2.0 SWS) Einführungskurs: NdL BM-2: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II Tutorium: Tutorium NdL BM-2 (Nbg) (S. Andrews) Einführungskurs: NdL BM-2-Nürnberg: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II (MI 9:45-11:15) Neumeyer H. (Seminarbeginn: zweite Semesterwoche!) Einführungskurs: NdL BM-2-Erlangen: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II (2.0 SWS)	- - - - 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Neumeyer Dr. Christiane Zauner-Schneider Johannes Seuser PD Dr. Sandra Fluhner PD Dr. Aura Heydenreich PD Dr. Victoria Gutsche	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Niefanger	
5	Inhalt	<p>Das Modul</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet einen Überblick über wichtige Bereiche und Konzepte der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (Editionswissenschaft, Methoden der historischen Kontextualisierung usw.), • vermittelt Grundlagen der Erzähltextanalyse und • erprobt diese exemplarisch anhand von literarischen Texten aus unterschiedlichen Epochen. <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten Einblick in wichtige Bereiche und methodische Konzepte der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, • werden zum spezifisch literaturwissenschaftlichen Umgang mit Erzähltexten befähigt, • erlernen und vertiefen das methodisch abgesicherte und begrifflich korrekte Analysieren von literarischen Texten in ihren jeweiligen Kontexten (literarische, soziale, diskursive etc.). 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>a) für den Studiengang BA Germanistik: keine b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine c) für weitere Studiengänge:</p>	

		keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86590	Grundlagen der Personalökonomik Economics of personnel	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gesine Stephan	
5	Inhalt	<p>Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation.</p> <p>Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Berwerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik, • übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen, • können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären, • interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	Modulbezeichnung 82348	Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie Basic studies of psychology in special education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie Seminar: Vertiefung psychologischer Aspekte unter sonderpädagogischer Perspektive	- -
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	
5	Inhalt	Die Disziplin Psychologie ist ein wesentlicher Bezugspunkt für professionelles, sonderpädagogisches Handeln. Das Modul vermittelt Orientierungswissen in der heil- und sonderpädagogischen Psychologie. Aufgezeigt werden daher für die Sonderpädagogik relevante Aspekte psychologischer Teildisziplinen wie etwa der Lernpsychologie, der Entwicklungspsychologie, der Differentiellen und der Persönlichkeitspsychologie, der Klinischen Psychologie wie auch der Sozialpsychologie. Grundlagen sonderpädagogisch-psychologischer Diagnostik werden vermittelt. Ergänzend zeigt das Modul wissenschaftstheoretische und -geschichtliche Grundlagen sowie ausgewählte Epochen der Geschichte der Psychologie im Kontext von Behinderungen auf.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können psychologisches Wissen auf sonderpädagogische Kontexte beziehen und für diese anwenden (Sachkompetenz, Methodenkompetenz). Sie haben die Grundlagen erworben, dieses Wissen in eigenes Handeln in sozialen Kontexten umzusetzen (Sozialkompetenz). Sie haben gelernt, eigenständig ihre erworbenen psychologischen Kenntnisse zu vertiefen und können diese auch auf die Reflexion der eigenen Person und des eigenen Handelns übertragen (Selbstkompetenz).	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sonderpädagogik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	Modulbezeichnung 83012	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik Foundations of economic and business education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (D) (2.0 SWS) Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2.0 SWS) Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2.0 SWS)	- - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Profi für berufliche Bildung werden • Forschen in der beruflichen Bildung • Berufliche Bildung in Schulen • Berufliche Bildung in Unternehmen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. • leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • .-
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Unternehmen agieren auf wettbewerblich verfassten Märkten. Aber welche moralische Qualität haben derartige Wettbewerbsstrukturen? Welches Verhältnis besteht hier zwischen Eigeninteresse und Moral, zwischen Gewinnstreben und gesellschaftlichem Gemeinwohl? Welche gesellschaftliche Funktion spielen Unternehmen in einer Marktwirtschaft? Welchen Herausforderungen müssen sie sich stellen, um ihre soziale licence to operate nicht zu verlieren?</p> <p>Mit Blick auf diese Fragen vermittelt die Veranstaltung ausgewählte Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Die Wirtschaftsethik beschäftigt sich mit der Frage, wie moralische Anliegen und Ideale unter den Bedingungen – insbesondere den Wettbewerbsbedingungen – einer modernen Gesellschaft zur Geltung gebracht sind bzw. zur Geltung gebracht werden können. Bei der Beantwortung dieser Frage kommt den Institutionen einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Denn diese institutionellen Spielregeln koordinieren die Spielzüge gesellschaftlicher Akteure und bestimmen damit wesentlich die Ergebnisse des sozialen Zusammen-Spiels und folglich dessen moralische Qualität. Ein besonderer Fokus wird zudem auf die Grundlagen des Konzepts der Sozialen Marktwirtschaft gelegt.</p> <p>In der Unternehmensethik geht es um die Frage, wie Unternehmen durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und moralischer Anliegen die Grundlagen ihrer Wertschöpfungstätigkeit erhalten und erweitern können. Welche Verantwortung tragen Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern? Warum werden Vertrauen und Legitimität in einer komplexen Wirtschaft immer wichtiger? Unter dem Stichwort Corporate Social Responsibility werden Themen und Konzepte behandelt, wie Unternehmen auf wachsende gesellschaftliche Erwartungen reagieren, Verantwortung übernehmen und die Bedingungen für langfristige Wertschöpfung aktiv gestalten können.</p> <p>Der konzeptionelle Rahmen für beide Veranstaltungsteile ist die institutionenethische Perspektive einer ordonomischen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine besondere Bedeutung weist diese Denkschule der Analyse sozialer Dilemmata zu. Diese Perspektive wird im Laufe der Veranstaltung auch mit alternativen Denkschulen der Wirtschafts- und Unternehmensethik verglichen und deren jeweilige Vorteile und Restriktionen erörtert.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden:	

		<ul style="list-style-type: none"> • erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen • erwerben analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten • kennen Konzepte, um kritisch über die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen zu reflektieren • verstehen Errungenschaften und Herausforderung der sozialen Marktwirtschaft • erwerben Analysekompetenz sozialer Dilemmastrukturen und der Bewertung deren normativer Ambivalenz • kennen Beispiele für die gelungene bzw. gescheiterte Übernahme unternehmerischer Verantwortung
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;2;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Pies, Ingo (2009): Moral als Produktionsfaktor. Ordonomische Schriften zur Unternehmensethik. Berlin: wvb.

Pies, Ingo, Markus Beckmann und Stefan Hielscher (2011):
Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen
Kompetenzvermittlung für Manager, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft
ZfB, Special Issue (1): Unternehmensethik in Forschung und Lehre, S.
15-38.

Suchanek, Andreas (2001): Ökonomische Ethik. Tübingen: Mohr
Siebeck.

1	Modulbezeichnung 79350	Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache Foundations of German as a second language	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Magdalena Michalak	
5	Inhalt	<p>In diesem Modul wird ein Überblick über Bedingungen und Prozesse des Erwerbs des Deutschen als Zweitsprache, Interkulturalität und Migration und über zentrale Bereiche der Sprachvermittlung gegeben, methodische Ansätze zur Förderung sprachlicher Fertigkeiten durch verschiedene Unterrichtskonzepte und formen, zur Analyse und Entwicklung von Lehr- und Lernmaterialien, zur Kommunikation in mehrsprachlichen Kontexten werden vorgestellt.</p> <p>Die Studierenden werden für die enge Verzahnung von fachlichem und sprachlichem Lernen, die Notwendigkeit der Förderung der deutschen Sprache in allen Fächern und die Herausforderungen bildungssprachlicher Varietäten sensibilisiert, insbesondere im Hinblick auf Lernende nicht-deutscher Erstsprache.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben sprachliche, didaktische und methodische Grundlagen des Unterrichts in mehrsprachigen und multikulturellen Klassen, auch bezogen auf die interkulturelle Kommunikation (z.B. Elternarbeit); erwerben Kenntnisse über die Anforderungen und Schwierigkeiten der fachlichen Kommunikation im schulischen Kontext und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten erwerben ein Überblickswissen über wichtige Lehr- und Unterrichtsmaterialien und geeignete Medien und können diese unter sprachsensiblen Aspekten beurteilen. können auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien vorbereiten, einsetzen und auswerten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift. Immatrikulation in einem Lehramtsstudiengang bzw. abgeschlossenes Lehramtsstudium. 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Berufssprache Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	

12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung 82101	Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts Foundations of public and civil law	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Zivil- und Handelsrecht • Grundzüge des Staats- und Verwaltungsrecht, • Grundzüge des Steuerrechts • Grundzüge des Europarechts 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • <ul style="list-style-type: none"> ◦ kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts. ◦ verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein dementsprechendes Problembewusstsein. ◦ können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. ◦ können Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. ◦ können Fakten, Daten, Definitionen und Rechtsprechung wiedergeben. ◦ können Probleme in eigenen Worten wiedergeben und mittels Transfer ihres Wissens neue Probleme lösen. ◦ können Fälle analysieren und systematisch lösen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Bachelorphase Pflichtbereich (BWL) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Bachelorphase Pflichtbereich (VWL/WINF) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Bachelorphase Pflichtbereich (WiPäd) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)	

11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 83121	Grundlagen des Steuerrechts Foundations of tax law	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Ismer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Steuerrecht • Einkommensteuer • Substanzsteuern (insbes. Erbschaft- und Schenkungsteuer) • Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer) • Grundzüge Internationales Steuerrecht 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems. • können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden. • verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. • können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern Birk, D., Steuerrecht Jeweils aktuelle Auflage

1	Modulbezeichnung 82345	Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen Basic studies in special education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	
5	Inhalt	<p>In Form eines Ringseminars werden die wesentlichen theoretischen Grundlagen von sechs sonderpädagogischen Fachrichtungen vermittelt (Pädagogik bei Lernbeeinträchtigungen, Pädagogik bei Geistiger Behinderung, Körperbehindertenpädagogik, Sprachheilpädagogik, Pädagogik bei Verhaltensstörungen, Pädagogik bei Sehbeeinträchtigungen und Blindheit).</p> <p>Ergänzend werden ausgehend vom Gegenstandsbereich der Sonderpädagogik die Geschichte, Theorieansätze, Fachrichtungen wie auch Handlungsfelder im Zusammenhang dargestellt. Es wird ein Überblick gegeben über Sonderpädagogische Grundbegriffe, Aufgabenstellungen, Kategorisierungen und Klassifizierungen. Einstellungen zu Behinderung in der Gesellschaft werden beleuchtet ebenso wie die Entwicklung der personalen und sozialen Identität im Kontext von Behinderung. Es werden Möglichkeiten der sozialen Teilhabe und deren Verbesserung vorgestellt und diskutiert, ebenso wie Aspekte der Einstellungsänderung.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, theoretisches Grundlagenwissen in den sechs sonderpädagogischen Fachrichtungen (z.B. Geschichte, Phänomenologie, Förder- und Methodensysteme, Klassifizierungen, historische und aktuelle Entwicklungen in Theorie und Praxis) anzuwenden (Sachkompetenz, Selbstkompetenz).</p> <p>Sie können eigenständige und vertiefte Recherchen zur Wissenserweiterung durchführen (Sachkompetenz, Sozialkompetenz, Methodenkompetenz).</p> <p>Durch Vermittlung eines differenzierten Grundlagenwissens haben die Studierenden erste Ansätze von Sicherheit mit Blick auf und im Umgang mit jungen Menschen mit (sonderpädagogischem) Förderbedarf (Selbstkompetenz), bezogen auf Erziehung und Bildung im Kontext von (multifaktoriellen) Beeinträchtigungen (Kompetenzen bezogen auf sonderpädagogische Bildung, Erziehung und Förderung). Sie erlangen Reflexionskompetenz und Schärfung des Problembewusstseins im Zusammenhang mit Behinderung und sozialem Kontext.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich	

11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	Modulbezeichnung 83321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft Introduction to mass communication research	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	Inhalt	Zwischenmenschliche Kommunikation und Medien (bspw. TV, Streaming, Radio, Zeitungen, soziale Medien, Games) sind allgegenwärtig und nehmen in unserem Alltag einen großen Raum ein. Die Vorlesung bietet eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Erforschung von Medien und Kommunikation und ihrer gesellschaftlichen Bedeutung. Sie beginnt bei den Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (bspw. Was ist Kommunikation? Wie funktioniert unser Mediensystem?) und beleuchtet die Besonderheiten zentraler Kommunikationsberufe (bspw. PR, Journalismus, Mediaforschung). Zudem vermittelt die Veranstaltung den Studierenden grundlegende psychologische, soziologische und kommunikationswissenschaftliche Theorien der Nutzung und Wirkung von (Massen-)Medien in einer vernetzten Gesellschaft.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. • können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten der Medien- und Kommunikationsforschung wiedergeben. • können zentrale Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. • können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern. • können aktuelle Veränderungen, die sich für Kommunikator:innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren und erwerben damit die Grundlagen, um diese Veränderungen zukünftig zu gestalten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86780	Grundzüge der Umweltökonomik Basics of environmental economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Georg Binder	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Georg Binder	
5	Inhalt	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.</p> <p>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.</p> <p>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.</p> <p>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.</p> <p>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik. • entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen. • lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Mikroökonomik Makroökonomik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 82349	Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion Heterogeneity, integration, inclusion - exclusion	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls sind zentrale Begrifflichkeiten und Konzepte wie Aspekte von Heterogenität in Gruppen, Heterogenität & Homogenität in Lehr- und Lernprozessen, Integration & Separation, Inklusion & Exklusion, Teilhabe & Teilgabe. Die Begriffe werden in normativer, systemischer und personaler Perspektive erörtert. Hierzu werden theoretische Grundlagen, historische und aktuelle Entwicklungen, rechtliche Grundlagen und Begründungen des gemeinsamen Lernens und Lebens von Jugendlichen und Erwachsenen betrachtet. Darauf aufbauend werden die Grundlagen eines Lehrens und Lernens in heterogenen Gruppen im Kontext beruflicher Bildung (Prinzipien, Konzepte, Formen und Methoden) aufgezeigt. Mögliche Konsequenzen für eine inklusive Schulentwicklung an Beruflichen Schule werden diskutiert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Reflexions- und Problembewusstsein bezogen auf Bildungsrecht, spezifische Bildungsbedürfnisse, separierende, integrierende und inklusive Erziehungs- und Bildungsformen (Beurteilungskompetenz). Zentrale Begriffe, theoretische Grundlagen und Organisationsformen aus dem inklusiven Diskurs sind Ihnen vertraut (Sachkompetenz). Sie sind methodisch in der Lage, berufliche Bildungsprozesse in heterogenen Gruppen mitzugestalten, unter Berücksichtigung der besonderen Bedürfnisse von Menschen mit Behinderungen (Methodenkompetenz). Die Notwendigkeit zur interdisziplinären Kooperation ist den Studierenden bewusst; sie sind in der Lage, sich in diesen Prozess aktiv zur Gestaltung von beruflichen Bildungsangeboten einzubringen (Sozialkompetenz).	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sonderpädagogik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (100%)	

12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	Modulbezeichnung 83466	Implementing innovation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation Design (2.0 SWS) Vorlesung mit Übung: Digital Innovation: Platforms and Systems for Innovation (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Layla Hajjam Matthäus Wilga Prof. Dr. Kathrin Möslein Nina Lugmair	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kathrin Möslein	
5	Inhalt	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

		Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 79000	Individualmotorische - kompositorische Lehrkompetenz I Teaching individual motor skills and expressive movement in sports I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Schwimmen 1 A (1.0 SWS,) Seminar: Leichtathletik 1 (2.0 SWS,) Seminar: Gerätturnen 1 inkl. Bewegungskünste (1.0 SWS,) Seminar: Gymnastik & Tanz 1B (1.0 SWS,)	1 ECTS 2 ECTS 1 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	PD Dr. Wolfgang Geidl Dr. Holger Eckhardt Dr. Guido Köstermeyer Dr. Birgit Bracher	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Holger Eckhardt	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes sportpraktisches Wissen wird in der Praxis unter differenzierten Vorgaben sowohl hinsichtlich der Eigenrealisation als auch im Hinblick auf die Vermittlung erprobt • Thematisierung, Reflektion und Erprobung grundlegender Lehr-Lern-Konzeptionen für individualbezogene Sportarten und Bewegungsfelder • Grundlegende didaktische Auseinandersetzung im Bereich individualmotorischer Lehr-Lern-Prozesse 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über grundlegende Kompetenzen im Bereich der Vermittlung und Eigenrealisation von Technikformen der Individualsportarten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie demonstrieren grundlegende individualmotorische Technikformen und verfügen über zielgruppenspezifische Vermittlungsformen. • Sie wenden ihr erworbenes Wissen hinsichtlich Methodik, Bewegungsanalyse und Fehlerkorrektur vor dem Hintergrund trainings- und bewegungswissenschaftlicher Zusammenhänge an. • Sie kennen verschiedene Trainingsmethoden zur Verbesserung grundlegender sportmotorischer Fähigkeiten und Fertigkeiten und können verschiedene Lehrtechniken für die Realisierung schulsportlicher Aktivität zielorientiert und schülergemäß einsetzen. • Die Studierenden sind in der Lage Methoden und Maßnahmen differenziert auszuwählen, um mehrperspektivischen, erziehenden Sportunterricht (Gesundheit, Gestalten, Wagnis, Kooperation, Spielen, Leisten) zu planen • Sie verfügen über Maßnahmen der Innovation und Erweiterung der Disziplinen 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sport (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Praktische Prüfung/Test Praktische Prüfung/Test Praktische Prüfung/Test Praktische Prüfung/Test
11	Berechnung der Modulnote	Praktische Prüfung/Test (20%) Praktische Prüfung/Test (20%) Praktische Prüfung/Test (40%) Praktische Prüfung/Test (20%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Gerätturnen Studentinnen: https://www.studon.fau.de/crs3418036.html • Gerätturnen Stu: https://www.studon.fau.de/cat2847995.html • Materialien Gymnastik/Tanz https://www.studon.fau.de/crs97543.html; https://www.studon.fau.de/cat40590.html • Schwimmen: https://www.studon.fau.de/file3624105_download.html

1	Modulbezeichnung 84810	Indonesisch Indonesian	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 83671	Innovation and Entrepreneurship I Innovation and entrepreneurship I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2.0 SWS) Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1.0 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Michael Mertel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlich Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		<p>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008</p> <p>Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007</p> <p>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005</p>

1	Modulbezeichnung 83464	Innovation strategy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kathrin Möslein Prof. Dr. Angela Roth
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen • Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse • Virtuelle Teamstrukturen • Innovationsstrategische Implikationen • Dienstleistungsinnovation
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung. • haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen. • erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen. • ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern. • erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation • eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. • übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 87657	Innovation technology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2.0 SWS,)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2.0 SWS,)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Spyridon Koustas Timon Sengewald Prof. Dr. Kathrin Möslein Julian Kurtz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kathrin Möslein	
5	Inhalt	Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen. Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping).	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche. entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase Für Studierende des LL.M. Recht und Informatik: Keine Voraussetzungen für die Teilnahme	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Einpassung in den Studienverlaufsplan für Studierende des LL.M. Recht und Informatik: 1. und 2. Semester
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 86398	Intercultural Competence Intercultural competence	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	
5	Inhalt	The aim of this course is to impart the basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students understand the impact of cultural diversity on management and the relevance of intercultural competence. They develop the capability of analyzing and evaluating different methods of intercultural training. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to operate in intercultural settings. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projekt-/Praktikumsbericht	
11	Berechnung der Modulnote	Projekt-/Praktikumsbericht (0%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	<p>Holtbrügge, D., Engelhard, F., Kempf, C. (2018): Intercultural Competence. Nürnberg.</p> <p>Holtbrügge, D. (2018). Intercultural Training. Nürnberg.</p> <p>Holtbrügge, D. (2022). Intercultural Management: Concepts, Practice, Critical Reflection. Thousand Oaks: SAGE Publications Ltd.</p> <p>Schneider, S.C. & Barsoux, J.-L. (2003). Managing Across Cultures. 2nd ed., Harlow: Pearson/Financial Times, pp. 20-117.</p>	

1	Modulbezeichnung 85731	International business relations	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: International Business Relations (2.0 SWS) Attendance is mandatory.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	Inhalt	<p>This seminar will provide an introduction into International Business Relations, with a focus on the role of multinational companies and global supply chains. The focus of the course will be set on the analysis of different forms of sustainability governance, such as private, public and multistakeholder approaches.</p> <p>In the first block of the seminar, we will study the public governance of global supply chains, with a focus on international norms and new supply chain regulations such as human rights and environmental due diligence (HREDD) laws. In the second block on private governance, we will mainly analyze corporate commitments to uphold environmental and human rights standards, audits, corporate reporting and corporate sustainability management systems and practices. In the third block on multi-stakeholder governance, we will discuss the drafting, design and implementation of certification standards (e.g., FSC, MSC, RSPO, RTRS) and of landscape approaches.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Participating students - acquire knowledge about the role of multinational companies and global supply chains in international business relations - learn about the design and implementation of different forms of sustainability governance - analyze, discuss and critically reflect upon governance challenges and ways to overcome them - practice to apply important concepts and theories (e.g., on legitimacy, corporate accountability and effectiveness) to concrete cases 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation/Hausarbeit (100%) 1. Participation - reading of the compulsory literature is required (33%) 2. Project work in a working group (33%) 3. Short presentation within the seminar and submission of a report on the selected topic of your group work (ca. 2,000 words per person; 33%).
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	To be announced.

1	Modulbezeichnung 87009	International Economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Data and facts on international trade • Basic international trade theory and applications • Exchange rates and exchange rate regimes • International macroeconomic policies 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Participating students <ul style="list-style-type: none"> • will obtain insights on world trade relationships and will be able to analyze the connection between business cycle policies, current account and exchange rates. • will obtain knowledge on driving sources and implications of international trade and will be able to analyze the effects of economic policy measures on exchange rates. will be able to interpret results and to visualize them, using economic models and graphical analysis.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended prerequisites: Macroeconomics Module compatibility: - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	

		Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., International Economics, Theory and Policy, Eleventh Global Edition, 2017.

1	Modulbezeichnung 87005	Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik? International developments in the 21st century Where does Latin America stand in world politics?	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Sonstige Lehrveranstaltung: Ba/Ma-Vorl: Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik? (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio Jaime León González	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	Inhalt	<p>Die zunehmende globale Verflechtung von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft prägt die heutige Zeit und stellt die Weltpolitik vor vielschichtige Herausforderungen. Der Kurs befasst sich mit den zentralen internationalen Entwicklungen im 21. Jahrhundert und arbeitet für jedes Phänomen (wie z.B. Migrationsbewegungen, strukturelle Ungleichheit, nachhaltige und menschliche Entwicklung, digitale Transformation, organisierte Kriminalität, (Des-)Integrationsbewegungen wie Brexit) die Rolle und Interessen Lateinamerikas heraus. Dabei werden zu Beginn jedes Kapitels theoretische Überlegungen, mögliche Messinstrumente sowie aktuelle Daten zu deren fundierten Analyse vermittelt und daraufhin an länder- und regionenspezifischen Fallbeispielen angewandt.</p> <p>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Der Kurs ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und keinen/wenigen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.</p> <p>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.</p> <p>-----</p> <p>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.</p> <p>Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben ein fundiertes Verständnis zu aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der internationalen Politik. 	

		<ul style="list-style-type: none"> • erwerben vertiefte Kenntnisse zur Region Lateinamerika im Rahmen von Globalisierungsprozessen. • erlernen (u.a. visuell aufbereitete) Informationen, Daten und Statistiken zu interpretieren, zu hinterfragen und diese zielgerichtet anzuwenden. • erhalten einen Überblick zu Analysewerkzeugen und Kennzahlen zu aktuell scharf diskutierten wirtschaftlichen und sozialen Themen. • werden für globale und interkulturelle Fragestellungen sensibilisiert und entwickeln die Fähigkeit, komplexe politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen zu erfassen und zu bewerten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Spanisch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82461	Internationale Kommunikation International communication	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Hot Topics in International Communication Research (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier Julius Klingelhöfer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Adrian Meier
5	Inhalt	Es handelt sich um ein altes Modul, das in dieser Form nicht mehr angeboten wird. Studierende, die dieses Modul noch belegen müssen, wählen bitte eines der Module "Hot Topics in International Communication Research" oder "Aktuelle Kommunikationswissenschaft", die durch die Juniorprofessur für Kommunikationswissenschaft angeboten werden.
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Referat
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (40%) Referat (60%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

1	Modulbezeichnung 85700	Internationale Politik I International politics I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Moser
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls ist die Einführung in den europäischen Integrationsprozess, die Europäische Union und deren wichtigste Institutionen. Der Fokus liegt sowohl auf politikwissenschaftlichen als auch ökonomischen Themen der europäischen Integration.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Prozesse, die dem europäischen Integrationsprozess unterliegen. lernen grundlegende theoretische Ansätze kennen, mit denen die Gründung und Funktionsweise dieser Institutionen beschrieben und erklärt werden können.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 - Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: - Modul im Pflichtbereich für Studierende der SozialökonomikModul im Studienbereich „Western Hemisphere“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“

		<p>- Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften</p> <p>- Modul im Wahlbereich für Studierende der Kulturgeographie (Studierende der IBS belegen ab WiSe 19/20 Global Governance im Pflichtbereich, wenn Internationale Politik 1 noch nicht im Pflichtbereich abgelegt wurde)</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Min.)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 83691	Internationale Studien I International studies I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Moser Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: Entwicklung und Struktur des internationalen Systems • Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration • Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen • Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven • Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden • Vergleichende Fragestellungen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, • sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, • erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, • trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1-2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird vor Ort bekannt gegeben Unterrichts-und Prüfungssprache der ausländischen Universität

1	Modulbezeichnung 83692	Internationale Studien II International studies II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Moser Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien • (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: • Entwicklung und Struktur des internationalen Systems • Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, • sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, • erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, • trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel	
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%)	

12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1-2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird vor Ort bekannt gegeben Unterrichts-und Prüfungssprache der ausländischen Universität

1	Modulbezeichnung 82370	Internationale Unternehmensführung International business management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Internationale Unternehmensführung (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sebastian Junge Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Prof. Dr. Sebastian Junge	
5	Inhalt	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Bitte beachten Sie unbedingt: Dieses Modul ist deckungsgleich mit dem Modul Strategie, Organisation und Führung. Eine Doppelbelegung dieser beiden Module ist also NICHT möglich. Bitte prüfen Sie genau, welches der beiden Fächer für Ihren Studiengang und Ihre Prüfungsordnung relevant ist.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%)	

12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021.

1	Modulbezeichnung 85710	International politics II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl: International Politics II (only IBS/ IES, WiWi) (2.0 SWS) Übung: Übung zu Ba-Vorl: International Politics II (only Sozök) (2.0 SWS) Vorlesung: Ba-Vorl: International Politics II (only SozÖk) (2.0 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio Prof. Dr. Johan Lilliestam Franziska Bold	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johan Lilliestam Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	Inhalt	<p>This course provides students with important knowledge of our international system, encompassing international organizations, international rules and state and non-state actors. We will focus on two of the major challenges of our time, which are the need to govern our climate crisis more effectively and to protect human rights globally. Combatting climate change and protecting human rights are key concerns in international politics, as established by the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Agreement and the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs). Non-state actors such as companies and civil society organizations have increasingly become influential actors in international politics, both as rule-setters and rule-takers.</p> <p>In our course, we will first critically reflect upon key theories and concepts from the fields of international relations and global sustainability politics. Thereafter, we will have one block focusing on global climate governance and energy transition, followed by one block on human rights, with a particular emphasis on business and human rights. While these topics are often discussed separately, we throughout the course identify links – be they synergies or conflicts – between them, and seek to identify and solve trade-offs between them, reflecting on to what extent policy integration of climate and human rights governance is possible and desirable. This critical reflection on theories and creative solution of problems is the focus in the course's exercise blocks, designed to engage students in application</p>	

		and discussion of concepts and current global sustainability topics.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students successfully finishing the course are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understand central concepts and theories in international politics; - apply these concepts in the context of climate and human rights policy; - Critically reflect upon and position themselves in relation to different and partly competing theories, concepts and standpoints; - Navigate global sustainability politics with a robust knowledge about global governance systems; - Understand the roots of the present climate and human rights regime, related both to historical developments and basic theoretical concepts - Discuss the current situation and possible or desired future development of the regimes; - Analyze the trade-offs and synergies between different dimensions of sustainable development - Propose solutions to current shortcomings of the climate and human rights regimes, and to discuss solutions for tradeoffs between aims of the two regimes
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Western Hemisphere Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Students must be enrolled in campo and studon as requirement for the participation in the exam.</p>
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 24 h Eigenstudium: 126 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Mentioned in the course syllabus.

1	Modulbezeichnung 85710	International politics II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl: International Politics II (only IBS/ IES, WiWi) (2.0 SWS) Übung: Übung zu Ba-Vorl: International Politics II (only Sozök) (2.0 SWS) Vorlesung: Ba-Vorl: International Politics II (only SozÖk) (2.0 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio Prof. Dr. Johan Lilliestam Franziska Bold	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johan Lilliestam Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	Inhalt	<p>This course provides students with important knowledge of our international system, encompassing international organizations, international rules and state and non-state actors. We will focus on two of the major challenges of our time, which are the need to govern our climate crisis more effectively and to protect human rights globally. Combatting climate change and protecting human rights are key concerns in international politics, as established by the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Agreement and the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs). Non-state actors such as companies and civil society organizations have increasingly become influential actors in international politics, both as rule-setters and rule-takers.</p> <p>In our course, we will first critically reflect upon key theories and concepts from the fields of international relations and global sustainability politics. Thereafter, we will have one block focusing on global climate governance and energy transition, followed by one block on human rights, with a particular emphasis on business and human rights. While these topics are often discussed separately, we throughout the course identify links – be they synergies or conflicts – between them, and seek to identify and solve trade-offs between them, reflecting on to what extent policy integration of climate and human rights governance is possible and desirable. This critical reflection on theories and creative solution of problems is the focus in the course's exercise blocks, designed to engage students in application</p>	

		and discussion of concepts and current global sustainability topics.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students successfully finishing the course are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understand central concepts and theories in international politics; - apply these concepts in the context of climate and human rights policy; - Critically reflect upon and position themselves in relation to different and partly competing theories, concepts and standpoints; - Navigate global sustainability politics with a robust knowledge about global governance systems; - Understand the roots of the present climate and human rights regime, related both to historical developments and basic theoretical concepts - Discuss the current situation and possible or desired future development of the regimes; - Analyze the trade-offs and synergies between different dimensions of sustainable development - Propose solutions to current shortcomings of the climate and human rights regimes, and to discuss solutions for tradeoffs between aims of the two regimes
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Western Hemisphere Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Students must be enrolled in campo and studon as requirement for the participation in the exam.</p>
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 24 h Eigenstudium: 126 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Mentioned in the course syllabus.

1	Modulbezeichnung 86346	Introduction to scientific work	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Studienleistung
11	Berechnung der Modulnote	Studienleistung (0%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 87002	Introduction to Sustainability Management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	<p>This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.</p> <p>The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management? After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.</p> <p>Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands.</p> <p>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students will acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge in sustainability management • an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability • discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions • practical insights for implementing sustainability in real-life applications • insights on potential challenges during the implementation of sustainability management
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5;7

9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Written examination (e-exam)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Provided via StudOn

1	Modulbezeichnung 82360	Investition und Finanzierung Investment theory and funding	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Investition und Finanzierung (ÜB) (1.0 SWS) Vorlesung: Investition und Finanzierung (VL) (2.0 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Lukas Greger Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven • Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz • Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model) • Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen • Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen; • können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen; • lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen; • bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung" und "Data Sciene: Statistik"	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

		Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Berk, DeMarzo: Corporate Finance Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung

1	Modulbezeichnung 84575	Irish Irish	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84522	Italienisch Italian	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85230	Italienisch Italian	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Italienisch Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 Italia Net B2 (Blended Learning Kurs) (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Italienisch: L'italiano dell'economia (Blended Learning Kurs) (2.0 SWS)	2,5 ECTS
		Übung: Italienisch: Elementarkurs 2 - ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Italienisch: Elementarkurs 1C - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Italienisch: Elementarkurs 3 - ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Übung: Italienisch Elementarkurs 3 ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4.0 SWS)	5 ECTS
		Paola Cesaroni-Meinzolt Anna Elisa Bologna Dr. Tommaso Marani Irene Introini Arianna Maria Giliberto	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
		Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:
6	Lernziele und Kompetenzen	

		<p>Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (90 Minuten) schriftlich</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS))</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) schriftlich (100%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Italienisch
16	Literaturhinweise	werden im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung IT-enabled process automation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: IT-gestützte Prozessautomatisierung: Robotic Process Automation (Sem) (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Weixin Wang	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner	
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung • kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung • sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation/Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82451	IT-Management IT management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: IT-Management (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg	
5	Inhalt	<p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, • sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, • sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, • erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</p> <p>Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Fallstudie(n) Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Fallstudie(n) (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82051	Jahresabschluss Annual financial statements	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Henselmann	
5	Inhalt	In der Veranstaltung werden ausgehend vom ökonomischen Zweck der Rechnungslegung die Rechtsgrundlagen und die konkrete Ausgestaltung der Rechnungslegung nach HGB sowie nach IFRS behandelt. Hierzu gehören die bilanztheoretischen Grundlagen (Bilanzierungsgrundsätze, Ausweis, abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit, Werttheorien, historische Wertarten, niedrigere und höhere Tageswerte, Bewertung der Passiva) sowie die wichtigsten Anwendungsfälle (Sachanlagen, Immobilien als Finanzinvestition, Vorräte, Fertigungsaufträge, Immaterielle Anlagewerte inkl. Goodwill, Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Latente Steuern, erfolgswirksame und erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen, Kapitalflussrechnung, Anhangsangaben, Lageberichtsangaben).	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Lösung von Bilanzierungssachverhalten aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Die Studierenden sind in der Lage, die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung Buchführung • Das Modul ist konsekutiv. 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Bachelorphase Pflichtbereich (BWL) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	

		Bachelorphase Pflichtbereich (VWL/WINF) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Bachelorphase Pflichtbereich (WiPäd) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur 60 min
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur 100%
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 85784	Jahresabschluss - Prozesse - IT Reporting - Processes - IT	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Felix Canitz Prof. Dr. Klaus Henselmann	
5	Inhalt	<p>Inhalte der Veranstaltung ist die Integration von Informationstechnologie (IT) in die Prozesse der Erstellung und Prüfung des Jahresabschlusses, zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT-Grundlagen für den Jahresabschluss: Eine Einführung in die grundlegenden IT-Konzepte und -Tools, die im Zusammenhang mit dem Jahresabschluss relevant sind. • Datenerfassung und -verarbeitung: Wie Daten aus verschiedenen Unternehmensquellen erfasst und für den Jahresabschluss vorbereitet werden. Dies kann die Verwendung von Buchführungssoftware, ERP-Systemen (Enterprise Resource Planning) und anderen Tools umfassen. • Automatisierung von Prozessen: Wie IT-Tools und -Technologien dazu beitragen können, manuelle Aufgaben im Jahresabschlussprozess zu automatisieren und Effizienzgewinne zu erzielen. • Berichterstellung und Analyse: Verwendung von IT-Tools zur Erstellung von Finanzberichten und zur Analyse von Finanzdaten. • Compliance und rechtliche Anforderungen: Die Einhaltung von Vorschriften und gesetzlichen Anforderungen im Jahresabschlussprozess, einschließlich der Rolle von IT bei der Compliance. • Audits und Prüfungen: Wie IT-Systeme und -Daten während externer und interner Prüfungen überwacht und geprüft werden. 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Ziel des Kurses ist es, den Studierenden das Wissen und die Fähigkeiten zu vermitteln, um die Finanzberichterstattung in einer technologisch fortschrittlichen Geschäftsumgebung effektiv zu verwalten. Im Verlauf des Kurses werden die Studierenden die Beziehung zwischen Finanzberichterstattung, Geschäftsprozessen und IT-Systemen untersuchen, um fundierte Entscheidungen zu treffen und effiziente Berichterstattungspraktiken in Unternehmen umzusetzen. Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden.</p> <p>Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Situationen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen</p>	

		auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Buchführung Die Anmeldung erfolgt über StudOn: https://www.studon.fau.de/crs5344350_join.html
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84571	Japanisch Japanese	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Variabel Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (50%) Klausur (100%) Variabel (100%) Variabel (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Variabel (50%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

1	Modulbezeichnung 86781	Klima- und Ressourcenökonomik Climate and resource economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Klima- und Ressourcenökonomik (2.0 SWS) Übung: Klima- und Ressourcenökonomik - Übung	3 ECTS -
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Mario Liebensteiner	
5	Inhalt	<p>Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen.</p> <p>Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungskostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox).</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren. • verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen. • verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen. • Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemärkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben. • erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.). 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar).

1	Modulbezeichnung 79020	Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I Physical activity and health I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Sport, Bewegung u. Gesundheit A (1.0 SWS,)	2 ECTS
		Seminar: Gesundheitsförderung in der Schule B (2.0 SWS,)	2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Anne Kerstin Reimers PD Dr. Wolfgang Geidl	

4	Modulverantwortliche/r	PD Dr. Wolfgang Geidl
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Definition und Verständnis von Gesundheit und Krankheit Theorien und Modelle von Gesundheit und Krankheit (Salutogenese vs. Risikofaktorenmodell; biopsychosoziales Gesundheitsmodell) sowie des Gesundheitsverhaltens (z.B. Health Action Process Approach, Theory of Planned Behavior) • Ursachen und Bedingungen gesundheitlicher Ungleichheiten: soziale Ungleichheiten und Geschlechterunterschiede in Bezug auf Gesundheit und Gesundheitsverhalten • Ansatzmöglichkeiten zur Bewegungs- und Gesundheitsförderung • Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Konzepten körperlicher Aktivität und Gesundheit (z.B. Stärkung physischer, psychischer und sozialer Gesundheitsressourcen) • Entwicklung von Kindern und Jugendlichen (kognitiv, motorisch, sportlich) • Gesundheitsstatus und -entwicklung von Kindern und Jugendlichen (Morbidität, Mortalität, Zusammenhänge zum Gesundheitsstatus im Erwachsenenalter) • Epidemiologie körperlicher Aktivität und Inaktivität im Kindes-, Jugend- und Erwachsenenalter • Wirkungen von Sport und Bewegung auf die Gesundheit und Entwicklung von Kindern und Jugendlichen (mit Ausblick auf die Bedeutung für das Erwachsenenalter) • Bewegungs-/sportbezogene Gesundheitskompetenzmodelle • Bedeutung von Gesundheitsverhalten im Kindes- und Jugendalter im Zusammenhang mit der Bedeutung fürs Erwachsenenalter (Resilienz, Kohärenz, Gesundheitsressourcen) • Bedeutung der Schule in der Gesundheitsförderung (Gesundheitsbildung und -erziehung als Bildungsauftrag der Schule) • Theoretische Ansätze der Prävention und Gesundheitsförderung in der Schule (z.B. verhaltens- und settingsbezogene Ansätze) • Praxisbeispiele von Projekten zur Gesundheitsförderung in der Schule mit Fokus auf Bewegungsförderung und Gestaltung einer guten, gesunden Schule: Aufbau, Inhalte, Methoden,

		Vernetzung, Zuständigkeiten, Finanzierung, Wirksamkeit, Nachhaltigkeit
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen zentrale Zusammenhänge, Modelle und Theorien von Gesundheit und Krankheit sowie Strategien der Prävention und Gesundheitsförderung kennen und können diese analysieren, bewerten und vergleichen. Studierende können den Gesundheitsstatus von Kindern und Jugendlichen beschreiben und die Bedeutung von Sport und Bewegung für die Gesundheit und Entwicklung von Kindern und Jugendlichen begründen. Sie erwerben die theoretische und praktische Basis für die Konzeptualisierung von bewegungsbezogenen Interventionen zur Gesundheitsförderung im Setting Schule unter Einbeziehung von bewegungspädagogischen und didaktischen Kriterien.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sport (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (40%) Klausur (60%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bös, K. & Brehm, W. (2006). Handbuch Gesundheitssport. Schorndorf: Hofmann • Bundeszentrale für Gesundheitliche Aufklärung (BZgA) (Hrsg.). (2010). Lehrbuch der Gesundheitsförderung. Überarbeitete, aktualisierte und durch Beiträge zum Entwicklungsstand in Deutschland erweiterte Neuauflage. Köln: Conrad. • Dür, W. & Felder-Puig, R. (Hrsg.). (2011). Lehrbuch schulische Gesundheitsförderung. Bern: HansHuber. • Geuter, G. & Holleder, A. (Hrsg.). (2012). Handbuch Bewegungsförderung und Gesundheit. Bern: Hans-Huber. • Franke, A. (2012). Modelle von Gesundheit und Krankheit (3., überarb. Aufl. ed.). Bern: Huber. • Fuchs, R. & Schlicht, W. (Hrsg.). (2012). Seelische Gesundheit und sportliche Aktivität. Göttingen: Hogrefe.

- Klemperer, D. (2015). Sozialmedizin Public Health Gesundheitswissenschaften: Lehrbuch Für Gesundheits- Und Sozialberufe (3. Aufl.). Bern: Hogrefe.
- Lohaus, A. (2019). Entwicklungspsychologie des Kindes- und Jugendalters für Bachelor. Berlin: Springer.
- Naidoo, J. & Willis, J. (2019). Lehrbuch Gesundheitsförderung (3., aktualisierte Auflage ed.). Bern: Hogrefe.
- Sygusch, R. (2008). Psychosoziale Ressourcen im Sport. Ein sportartenorientiertes Förderkonzept für Schule und Verein. Schorndorf: Hofmann.
- Wicki, W. & Bürgisser, T. (Hrsg.). (2008). Praxishandbuch Gesunde Schule. Gesundheitsförderung verstehen, planen und umsetzen. Stuttgart: Haupt.
- Fuchs, R. & Schlicht, W. (Hrsg.). (2012). Seelische Gesundheit und sportliche Aktivität. Göttingen: Hogrefe.
- Klemperer, D. (2015). Sozialmedizin Public Health Gesundheitswissenschaften: Lehrbuch Für Gesundheits- Und Sozialberufe (3. Aufl.). Bern: Hogrefe.
- Lohaus, A. (2019). Entwicklungspsychologie des Kindes- und Jugendalters für Bachelor. Berlin: Springer.
- Naidoo, J. & Willis, J. (2019). Lehrbuch Gesundheitsförderung (3., aktualisierte Auflage ed.). Bern: Hogrefe.
- Sygusch, R. (2008). Psychosoziale Ressourcen im Sport. Ein sportartenorientiertes Förderkonzept für Schule und Verein. Schorndorf: Hofmann.
- Wicki, W. & Bürgisser, T. (Hrsg.). (2008). Praxishandbuch Gesunde Schule. Gesundheitsförderung verstehen, planen und umsetzen. Stuttgart: Haupt.

1	Modulbezeichnung 86525	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen Skills seminar climate change: Fundamentals and skills for sustainability challenges	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel [Modulstudien Naturale + Freier Bereich Lehramtsstudierende + Nebenfach] (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Anette Regelous Katrin Schwarzfischer	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85796	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen Competence seminar on climate change: Acquiring theoretical foundations and competencies on sustainability challenges	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel [Modulstudien Naturale + Freier Bereich Lehramtsstudierende + Nebenfach] (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Anette Regelous Katrin Schwarzfischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näherbringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln.</p> <p>Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen (online und vor Ort) ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern • Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen • Kreativitätsmethoden zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen • Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;4;5;6;7	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literatur wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt.

1	Modulbezeichnung 85604	Konsumentenverhalten I Consumer behaviour I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung "Konsumentenverhalten" (2.0 SWS)	3 ECTS
		Übung: Übung zum Konsumentenverhalten: Methoden der Datengewinnung (2.0 SWS)	2 ECTS
		Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zu Konsumentenverhalten I (0.5 SWS)	-
		Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Karen Döring	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit des Konsumentenverhaltens aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht Kennenlernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung Kritische Betrachtung von Theorien und Erhebungsmethoden 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Grundfragen sowie Methoden und Problemlösungstechniken der Markt- und Werbepsychologie. Sie verstehen wesentliche Theorieansätze und können diese erläutern und reflektieren. Sie besitzen Kenntnisse über zentrale Methoden, insbes. für den Anwendungsbereich der Markt- und Werbewirkungsforschung. In der Übung werden Methoden der Datengewinnung vorgestellt und selbst in Gruppenarbeit exemplarisch angewandt.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Skript Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Grundkenntnisse der empirischen Sozialforschung	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (0%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.), Heidelberg, Springer.

1	Modulbezeichnung 84381	Konzepte und Methoden der Personalführung Concepts and Methods of Leadership in Organizations	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Konzepte und Methoden der Personalführung (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Werner Widuckel	
5	Inhalt	<p>Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen • Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden • Führungsinstrumente • Führungskonflikte 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich Personalführung anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und knüpfen praktische Verbindungen. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Präsentation</p> <p>Hausarbeit</p>	
11	Berechnung der Modulnote	<p>Präsentation (30%)</p> <p>Hausarbeit (70%)</p>	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

1	Modulbezeichnung 86393	Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule Cooperative soft skills module	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	Erwerb überfachlicher Kompetenzen für die berufliche Praxis durch die aktive Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Bereich Schlüsselqualifikationen oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sollen in ihrer Selbstkompetenz, Sozialkompetenz sowie in Methoden-/Lernkompetenz gefördert werden.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe jeweilige Modulbeschreibung	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Studienleistung</p> <p>Antrag auf Anerkennung extern erworbener Leistungen innerhalb des Moduls "kooperative Schlüsselqualifikationen" via Onlineformular (www.qm.wiso.rw.fau.de)</p> <p>Für die Anerkennung von extern erworbenen Leistungen aus dem Bereich Schlüsselqualifikationen (VHB und andere), gilt es zu beachten, dass in der Summe mind. 5 ECTS vorgewiesen werden. Der Nachweis über die ECTS-Anzahl muss explizit in der offiziellen Bescheinigung ausgewiesen sein. Eine Teilnahmebescheinigung kann nicht angerechnet werden. Bitte prüfen Sie dies im Vorfeld der Kurs- bzw. Prüfungsanmeldung.</p>	
11	Berechnung der Modulnote	Studienleistung (0%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Siehe jeweilige Modulbeschreibung	

1	Modulbezeichnung 84790	Koreanisch Korean	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84791	Koreanisch Elementarkurs II Korean: Elementary course II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82350	Kostenrechnung und Controlling Managerial accounting and controlling	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thomas Fischer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerungsgrößen des Controlling • Kosten erfassen • Kosten verteilen • Kosten verrechnen • Kosten entscheidungsorientiert bewerten • Kosten planen und kontrollieren • Kosten beeinflussen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen, • beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und • wenden Instrumente des Kostenmanagements an. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase • Nicht-konsequente Lehrveranstaltung 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Bachelorphase Pflichtbereich (WiPäd) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	

		Da die Dienstzeit von Herrn Prof. Dr. Thomas M. Fischer planmäßig am 30.09.2025 enden wird, ist eine letztmalige Erstanmeldung zur Prüfung Kostenrechnung und Controlling (KRC) im Wintersemester 2024/25 möglich. Nach diesem Termin können lediglich Wiederholungsprüfungen absolviert werden, aber keine neuen Erstanmeldungen mehr vorgenommen werden.
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Vorlesung und 30 h Übung, insgesamt 60 h Eigenstudium: 45 h Vorlesung und 45 h Übung, insgesamt 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016

1	Modulbezeichnung 83296	Lateinamerika im 21. Jahrhundert Latin America in the 21st century	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	Inhalt	<p>Der Kurs bietet eine Einführung und Diskussion zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Lateinamerika. Die Vorlesung ist dabei in drei große thematische Blöcke gegliedert: Block I: Geschichte, Geographie und Raum Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Die Vorlesung ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und wenigen/keinen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.</p> <p>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.</p> <p>El curso ofrece una introducción y una visión de la economía, la sociedad y la política en América Latina. El curso está dividido en tres bloques temáticos: Bloque I: Historia, geografía y ámbito Bloque II: Política y economía en Latinoamérica Bloque III: Sociedad y Latinoamérica en el mundo Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.</p> <p>Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer 	

		Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich elektronische Prüfung
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Spanisch
16	Literaturhinweise	Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 78970	Lehrkompetenz Sportspiele I Teaching skills: Sports games I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Basketball 1 D Stu (1.0 SWS,) Seminar: Volleyball 1 A Sti/Stu (1.0 SWS,) Seminar: Bewegungs- und Spielerziehung/Kleine Spiele B (1.0 SWS,) Seminar: Fußball 1 B Stu (1.0 SWS,) Seminar: Kleine Spiele - Ballschule/-spiele (Did GS/MS) (2.0 SWS,) Seminar: Handball 1 A Stu (1.0 SWS,)	1 ECTS 1 ECTS 2 ECTS 1 ECTS 2 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Benedikt Meixner Sven Kellermann Vera Gessner Sven Lehneis Dr. Guido Köstermeyer Mathias Bracher	

4	Modulverantwortliche/r	Jana Ulbig
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundtechniken der jeweiligen Sportart (Eigenrealisation) • Vermittlungsmethoden in der Sportart für Anfänger (Übungsreihen, Spielreihen, Sicherheitsaspekte) • Grundkenntnisse in der Regelkunde der jeweiligen Sportart • elementare individualtaktische Maßnahmen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen das Regelwerk in der jeweiligen Sportart • können sportartübergreifende und sportartspezifische Ballfertigkeiten und elementare Grundtechniken sowie Grundspielformen • kennen verschiedene Vermittlungsmodelle und -methoden zur Schulung einzelner Grundtechniken und sportspielspezifischer Fähigkeiten
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sport (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Praktische Prüfung/Test Praktische Prüfung/Test Praktische Prüfung/Test Praktische Prüfung/Test
11	Berechnung der Modulnote	Praktische Prüfung/Test (25%) Praktische Prüfung/Test (25%) Praktische Prüfung/Test (25%)

		Praktische Prüfung/Test (25%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Roth, K. et al. (2002). Ballschule, Rückschlagspiele. Schorndorf: Hofmann</p> <p>Basketball</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steinhöfer, D. & Remmert, H. (2011). Basketball in der Schule. 7., überarb. Auflage. München: Philippka • Neumann, H. (2004). Richtig Basketball. 5., Neubearb. Auflage. München: BLV • Weitere Materialien: https://www.studon.fau.de/cat1411913.html <p>Fußball</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bisanz, G. (2010). Fußball Training Technik Taktik. Hamburg: Rowohlt • Wein, H. (2016). Spielintelligenz im Fußball kindgemäß trainieren. Hamburg • Weitere Materialien: https://www.studon.fau.de/cat1542692.html <p>Handball</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schubert, R. & Späte, D. (2005). Handball Handbuch 1. Münster: Philippka • Bayerischer Handball-Verband (2002). Handball aktuell Neue Konzepte für den Schulsport. München: Schmid • Emrich A. (2007). Spielend Handball lernen in Schule und Verein. Wiesbaden: Limpert • Weitere Materialien: https://www.studon.fau.de/cat3136479.html <p>Volleyball</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papageorgiou, A. & Spitzley, W. (2015). Handbuch für Volleyball: Grundlagen (10. Auflage). Aachen: Meyer & Meyer. • Papageorgiou, A. & Czimek, J. (2020). Volleyball spielerisch lernen (5. Auflage). Aachen: Meyer & Meyer. • Kröger, C. (2010). Volleyball. Einspielgemäßes Vermittlungsmodell. Schorndorf: Hofmann.

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Weitere Materialien: https://www.studon.fau.de/cat2772383.html |
|--|--|

1	Modulbezeichnung 86141	Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen Liquidity Management in Corporations and Business Units	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Alexander Sasse Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thomas Fischer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen • Konzept der „integrierten Unternehmensplanung und -steuerung (GuV, Bilanz Cashflow)“ • Geschäftsmodellspezifische Steuerungsmodelle des Cashflows • Implikationen für das Working-Capital-Management und die gesamtheitliche Unternehmensfinanzierung • Veranschaulichung der operativen „integrierten Unternehmenssteuerung“ mit Hilfe des Softwaretools „LucaNet“ • Direkte Liquiditätsplanung auf Wochenbasis (u.a. für die Zahlungsunfähigkeit nach IDW S11) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlernen die Grundlagen für eine ganzheitliche, mittel- und kurzfristige Liquiditätssteuerung. Sie wenden hierzu bedeutsame Controlling-Instrumente an.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls „Kostenrechnung und Controlling“ (82350)	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 <ul style="list-style-type: none"> • Modul im Studienbereich FACT-S 	

		• Modul im Vertiefungsbereich FACT II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Klausur (60 Minuten) Aufgrund des Endes der Dienstzeit von Herrn Prof. Dr. Thomas M. Fischer zum 30.09.2025 ist es möglich, dass die Veranstaltung im Sommersemester 2026 nicht mehr angeboten wird.
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 85767	Looking beyond sustainability: regeneration, alternative views on growth and circularity	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann Dr. Francisco Layrissa Villamizar
5	Inhalt	<p>The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and contexts. The course is divided into three general blocks.</p> <p>The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management.</p> <p>The second block of sessions will concentrate on understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity.</p> <p>The third block of sessions will focus on analyzing regeneration/circularity in practice by looking at:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity 2) Transitions towards regeneration in agro-food systems. 3) Industrial ecology and circular practices 4) Risk management practices for climate change <p>Students will have a mid-term presentation and final presentation where they will have identified an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the seminar, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criticize and frame the limits of our current system • Articulate the root causes of today's wicked problems • Describe the underlying principles of regeneration and circularity • Define characteristics of regenerative and circular enterprises • Contrast traditional enterprises with innovative business/practices models based on regeneration and/circularity
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	It is preferable if students have taken "Introduction to Sustainability Management."
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5;3;7
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Referat
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (30%) Referat (70%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Material will be provided in class

1	Modulbezeichnung 83468	Machine Learning for Business: Advanced Concepts	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Machine Learning for Business: Advanced Concepts (Vorlesung) (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Annika Schreiner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg
5	Inhalt	<p>Die Bedeutung von Machine Learning hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten, und erfahrenen Personen in diesem Bereich gestiegen.</p> <p>In der Veranstaltung werden den Studierenden zum einen fortgeschrittene Konzepte des Machine Learnings und deren Limitierungen vermittelt und zum anderen wird den Studierenden aufgezeigt, wie diese Konzepte im betrieblichen Umfeld zur Anwendung gebracht werden können.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt den praktischen Umgang mit Software zur Generierung von Erkenntnissen aus Daten. Praxisrelevante Software und Bibliotheken wie Python, Jupyter Notebooks, scikit-learn, pandas, numpy, matplotlib, PyTorch oder Transformers werden exemplarisch verwendet.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen und verstehen grundlegende sowie fortgeschrittene Konzepte und Methoden aus dem Bereich Machine Learning und können diese anwenden, • verstehen, welche Methoden und Konzepte bei spezifischen Fragestellungen Anwendung finden können, • kennen praxisrelevante Machine Learning Software und Bibliotheken und können diese im betrieblichen Kontext zur Anwendung bringen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase • Basiskenntnisse in der Programmierung mit Python
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Mögliche Tutorials zur Vorbereitung unter https://www.kaggle.com/learn/overview Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Python (ca. 7h) • Intro to Machine Learning (ca. 3h) • Pandas (ca. 4h) Optional: <ul style="list-style-type: none"> • Intermediate Machine Learning (ca. 4h) • Data Visualization (ca. 4h)

1	Modulbezeichnung 82070	Makroökonomie Macroeconomics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Makroökonomie (2.0 SWS) Übung: Übung zur Makroökonomie (2.0 SWS) Übung: Übungen zu Makroökonomie ERLANGEN (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Benedikt Schröpf Timo Sauerbier Vinzenz Pyka Nathalie Gößner Dr. Lisa Rogge	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Fragestellungen der Makroökonomie • Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen • Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP • Geld und Inflation • Die offene Volkswirtschaft • Wirtschaftswachstum • Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen • Gesamtwirtschaftliche Nachfrage • Zusammenwirken von Gesamtangebot und -nachfrage • Von der makroökonomischen Theorie zur Politik 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie. • verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien. • können ein einfaches Modell des langfristigen makroökonomischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden. • beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einflussfaktoren des Wachstums identifizieren. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. • sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzuschätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Bachelorphase Pflichtbereich (BWL) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 7. Aufl. 2017

1	Modulbezeichnung 83443	Managing projects successfully	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg
5	Inhalt	<p>Die Bedeutung von Projekten hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten und erfahrenen Projektmitarbeiterinnen und Projektmitarbeitern gestiegen.</p> <p>Im Allgemeinen lässt sich das Projektmanagement in zwei große Bereiche unterteilen, das klassische und das agile Projektmanagement. Die Inhalte der Veranstaltung orientieren sich an den Inhalten der folgenden Standardwerke/Zertifizierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassisches Projektmanagement: PMBOK Guide des Project Management Institute (PMI) • Agiles Projektmanagement: Professional Scrum Master I Certification (scrum.org)
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen und verstehen die grundlegenden Konzepte und Methoden des klassischen sowie des agilen Projektmanagements und können diese anwenden, • verstehen, in welchen Projekten klassisches oder agiles Projektmanagement, • erhalten das notwendige Wissen zum erfolgreichen Bestehen des oben aufgeführten Scrum-Zertifikats.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	PMI: Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Seventh Edition, 2021

1	Modulbezeichnung 83444	Managing projects successfully	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg	
5	Inhalt	<p>Die Bedeutung von Projekten hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten und erfahrenen Projektmitarbeiterinnen und Projektmitarbeitern gestiegen.</p> <p>Im Allgemeinen lässt sich das Projektmanagement in zwei große Bereiche unterteilen, das klassische und das agile Projektmanagement. Die Inhalte der Veranstaltung orientieren sich an den Inhalten der folgenden Standardwerke/Zertifizierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassisches Projektmanagement: PMBOK Guide des Project Management Institute (PMI) • Agiles Projektmanagement: Professional Scrum Master I Certification (scrum.org) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen und verstehen die grundlegenden Konzepte und Methoden des klassischen sowie des agilen Projektmanagements und können diese anwenden, • verstehen, in welchen Projekten klassisches oder agiles Projektmanagement, • erhalten das notwendige Wissen zum erfolgreichen Bestehen des oben aufgeführten Scrum-Zertifikats. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Klausur	

11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	PMI: Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Seventh Edition, 2021

1	Modulbezeichnung 83087	Marketing Analytics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)? • mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode? • wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics • lernen, zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden • lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen • erlernen, eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben • erlernen, die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten • arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen • reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen, Grundlegende Statistikenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Marketing (ehem. Absatz)</p> <p>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Fallstudie(n)</p> <p>Kurztest</p> <p>MultipleChoice</p> <p>Versuchspersonenstunde</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>Fallstudie(n) (50%)</p> <p>Kurztest (25%)</p> <p>MultipleChoice (25%)</p> <p>Versuchspersonenstunde (0%)</p>
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2023), Multivariate Analysemethoden, 17. Auflage, Wiesbaden.</p>

1	Modulbezeichnung 83091	Marketing Management Marketing management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Marketing Management Übung (2.0 SWS) Vorlesung: Marketing Management (2.0 SWS) Repetitorium: Marketing Management REP (0.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete: <ul style="list-style-type: none"> • Dienstleistungsmarketing • Handelsmarketing • Business-to-Business-Marketing • Internationales Marketing 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte). • können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten. • entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen • Nicht-konsequente Lehrveranstaltung 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 82162	Mathematik Mathematics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Mathe-Tutorium B (2.0 SWS) Tutorium: Tutorium zur Mathematik 0 (0.0 SWS) Vorlesung: Auftaktveranstaltung zur Mathematik (0.0 SWS) Vorlesung: Mathematik (Flipped Classroom) (4.0 SWS) Vorlesung: Brückenkurs zur Mathematik (Flipped Classroom) (4.0 SWS) Tutorium: Tutorium zur Mathematik (0.0 SWS) Tutorium: Brückenkurstutorium zur Mathematik	- - - 5 ECTS 0 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Norman Fickel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Norman Fickel
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration • Lineare Algebra: Vektor-, Matrizen- und Determinantenrechnung • Finanzmathematik: äquivalente Werte und Investitionsrechnung • Optional wird als Übung (2 SWS) ein Brückenkurs (Differenzialkalkül, Gaußverfahren und Zinsrechnung) angeboten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verstehen zentrale mathematische Methoden und wenden sie an.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch

1	Modulbezeichnung 82080	Mikroökonomie Microeconomics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Klausurenkurs: Mikroökonomik Klausurenkurs (0.0 SWS) Übung: Mikroökonomik Übung (2.0 SWS) Übung: Mikroökonomie Klausurenkurs (0.0 SWS) Vorlesung: Mikroökonomie (2.0 SWS) Tutorium: Mikroökonomik Tutorium (2.0 SWS)	- - - - -
3	Lehrende	Julia Grübel Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Veronika Grimm Lukas Lang
5	Inhalt	Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit dem Verhalten verschiedener Wirtschaftssubjekte insbesondere dem Angebots- und Nachfrageverhalten der privaten Haushalte und Unternehmen. Dabei werden die Aktivitäten der Agierenden auf dem Gütermarkt und dem Faktormarkt untersucht, sowie die optimale Ressourcenallokation durch den Markt ermittelt. Die Mikroökonomie umfasst eine ausführliche Darstellung <ul style="list-style-type: none"> • der Güternachfrage privater Haushalte, • der Produktionstheorie, • der Marktstruktur und Marktpreisbildung, • der Theorie der Faktormärkte und der Faktorpreisbildung, • sowie die Interaktion zwischen strategischen Firmen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben umfassendes und detailliertes Wissen der grundlegenden Konzepte der Haushaltstheorie, Unternehmenstheorie und Markttheorie, • erlernen die Methoden der mikroökonomischen Analyse, • wenden diese auf konkrete Fragestellungen korrekt an, • werden im analytischen Denken geschult • und erhalten Einblicke in weiterführende mikroökonomische Konzepte.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)

12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Varian, Hal R. (2007), Grundzüge der Mikroökonomik, 7. überarb. und verb. Auflage, Oldenbourg.</p> <p>Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L. (2005), Mikroökonomie, 6. aktualis. Auflage, Pearson Studium.</p>

1	Modulbezeichnung 87655	Monetary Policy Monetary policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Monetary Policy Lecture (früher: Geldtheorie und angewandte Makroökonomie) (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Ahmet Taskin	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl
5	Inhalt	Monetary policy Central bank behavior Interaction between central banks and commercial banks
6	Lernziele und Kompetenzen	Students <ul style="list-style-type: none"> • learn the basic functioning of financial intermediation • study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks • learn the basics of New Keynesian Models • analyze transmission of monetary policy to the economy
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Makroökonomie
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)

		The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term.
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85794	Nachhaltige Produktion Sustainable production	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. (Vorlesung mit Übung)	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • None (Sozök) • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS) 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <ul style="list-style-type: none"> • For students starting to study as of the winter semester 2017/18: • module in core area socioeconomics with international specialization • Module is part of core courses in international business studies • (Module follows International politics 1) • Module for students studying business studies with • specialization in business education, specialization II, second • subject specialization English and international studies • Module in study area „Western Hemisphere“ • Module in study area “Wirtschaftspolitik” • Module in elective courses for Business Studies students • Module in elective courses for Kulturgeographie 	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) (60 Min.)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition.

1	Modulbezeichnung 86342	Nachhaltigkeits-Berichte Sustainability reports	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Henselmann	
5	Inhalt	Erwerb von fachlichen Kompetenzen durch die aktive Teilnahme an Vorträgen von Praxispartner des FACTs-Instituts. Inhalt werden relevante Themen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung sein. Ein weiteres zentrales Ziel der Veranstaltung ist die Verbindung von Theorie und Praxis im Rechnungswesen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Den Studierenden erhalten in dieser Veranstaltung Einblick in eine breite Spanne an Nachhaltigkeitsthemen aus verschiedenen Blickwinkeln. Der Kurs behandelt u.a. folgende Inhalte: Erstellung und Prüfung von ESG-Berichte, ESG-Rahmenwerke Stand und aktuelle Entwicklungen, Bericht von Key Performance Indicators gemäß EU-Taxonomie, Nachhaltigkeit und Unternehmensbewertung, Governance und Unternehmensbewertung, das Lieferkettengesetz Bedeutung und Auswirkungen und weitere Themen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine zwingenden Voraussetzungen; Besuch der Veranstaltung Jahresabschluss nach IFRS und HGB ist empfehlenswert	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung	
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (0%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 86993	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern Sustainability management in specific contexts	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>The interdisciplinary and problem-oriented seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. After an interactive introduction to the topic of Circular Economy, students will work together in project teams of approximately five members. Together they will develop an innovative solution for product take-back schemes following the design thinking process. Based on the initial desk research, students conduct qualitative interviews and independently apply the iterative design thinking process to their Circular Economy challenge. In addition to problem-solving skills and topic-specific knowledge, students learn teamwork, feedback, and error culture in the seminar and gain experience in qualitative research. Throughout the whole process, impulse lectures from experts (e.g., on the topic of creativity techniques or practical insights into Circular Economy) strengthen the interdisciplinary and practical approach of the seminar. A midterm presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the seminar students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand complex problems within the Circular Economy • apply and reflect the process of Design Thinking • apply and reflect approaches of qualitative research • create new solutions for Circular Economy challenges • understand and apply methods of project management • apply collaborative skills and evaluate individual teamwork • understand, apply, and evaluate professional presentations 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Previously taken courses on sustainability management are a benefit • Interest in practice-oriented sustainability management • Motivation to work in a highly independent team constellation 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;5;6;7	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (30%) Präsentation (70%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Modulbezeichnung 84640	Neugriechisch Modern Greek	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Klausur (90 Minuten) Variabel Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%) Klausur (100%) Variabel (100%) Klausur (100%) Variabel (100%) Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84735	Neugriechisch Modern Greek	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (50%) Variabel (50%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84691	Niederländisch Dutch	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Variabel (100%) Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84590	Norwegisch Norwegian	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%) Variabel (50%) Variabel (100%) Variabel (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

1	Modulbezeichnung 85768	Ökonomie der digitalen Transformation im Gesundheitswesen Economics of Digital Transformation in Health Care	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Ökonomie der digitalen Transformation im Gesundheitswesen	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Simon Reif	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Simon Reif	
5	Inhalt	<p>In diesen einführenden Veranstaltungen wird die digitale Transformation im Gesundheitswesen aus ökonomischer Sicht behandelt. Hierbei werden klassische ökonomische Analysen zum Angebot von Gesundheitsleistungen vorgestellt und die Chancen und Herausforderung durch Innovationen auf dem Gesundheitsmarkt diskutiert. Es werden sowohl die Digitalisierung von bestehenden Behandlungsabläufen (Elektronische Gesundheitsakten, Entscheidungsunterstützungssysteme, Diagnose mit AI) als auch neu entstehende Behandlungsmethoden (Personalisierte Medizin, Telemedizin, Digitale Gesundheitsanwendungen) thematisiert.</p> <p>Ein Verständnis der ökonomischen Zusammenhänge bei der Einführung von Innovationen in der Gesundheitsversorgung ist von zentraler Bedeutung in der Analyse zur Weiterentwicklung des Gesundheitssystems.</p> <p>Der vorherige Besuch von anderen Gesundheitsökonomie Veranstaltungen ist keine Voraussetzung für das Modul, allerdings wird ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen (z.B. aus UMV und Mikroökonomie) und empirischen Methoden (z.B. aus Data Science) voraussetzt.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Überblick über die Funktionsweise des Gesundheitsmarktes und digitalen Innovationen in der Gesundheitsversorgung. • können die Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation im Gesundheitswesen aus Sicht verschiedener Stakeholder diskutieren. • sind in der Lage aktuelle Forschungsarbeiten zur Digitalisierung im Gesundheitswesen zu verstehen und kritisch einzuordnen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Data Science; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Eric Topol (2019) "Deep Medicine: How Artificial Intelligence Can Make Healthcare Human Again", Basic Books. • James B. Rebitzer & Robert S. Rebitzer (2023) "Why Not Better and Cheaper?: Healthcare and Innovation", Oxford University Press .

1	Modulbezeichnung 82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors Public sector economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2.0 SWS) Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2.0 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thies Büttner Maximilian Pöhnlein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thies Büttner	
5	Inhalt	<p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Mikroökonomik Makroökonomik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	

9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT-S III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.</p> <p>Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt.</p>

1	Modulbezeichnung 83100	Operations and Logistics I Operations and logistics I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Operations and Logistics I (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Lothar Czaja	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kursspezifische Literatur

1	Modulbezeichnung 83111	Operations and logistics II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Operations and Logistics II (2.0 SWS) Übung: Operations and Logistics II - Übung (2.0 SWS) Tutorium: Stud. Tutorium: Operations and Logistics 2 (2.0 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Christoph Küffner Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86680	PC-Praktikum Computer skills	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum PC-Praktikum (0.0 SWS) Praktikum: PC-Praktikum (4.0 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Inhalt	Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Grundlagen der Digitalisierung und die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und PowerPoint, Outlook, SharePoint, Teams). Zusätzlich erfolgt eine Einführung in die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung und Notwendigkeit von Digitalisierung zu erklären • bestimmte Anwendungssysteme professionell in ihrem Arbeitsalltag einzusetzen • verschiedene Tools zur effektiven Kollaboration und Kommunikation zu nutzen 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Hausarbeit (50%)	

12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über http://www.vhb.org

1	Modulbezeichnung 83361	Personal und Organisation I Personnel and organization I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Vorlesung: Vorlesung "Personal und Organisation I" (2.0 SWS, SoSe 2024)</p> <p>Übung: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 1) (2.0 SWS,)</p> <p>Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zu Personal und Organisation I (0.5 SWS,)</p> <p>Versuchspersonenstunde: Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.</p>	<p>3 ECTS</p> <p>2 ECTS</p> <p>-</p>
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Michael Ziegler Anna Pretscher	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	<p>Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.</p> <p>Kennenlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit.</p> <p>Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>

		Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) schriftlich
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (60%) schriftlich (40%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Modulbezeichnung 83370	Personal und Organisation II Personnel and organization II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Führen, ethisches Urteilen und Handeln (2.0 SWS)	-
3	Lehrende	Dr. Martina Spichal-Mößner Ramona Efftig	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Skript Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken, Modul Personal und Organisation I	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat+mündliche Prüfung Hausarbeit	

11	Berechnung der Modulnote	Referat+mündliche Prüfung (0%) Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Modulbezeichnung 86250	Personal und Organisation III Personnel and organization III	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Arbeitskompetenzen für den beruflichen Alltag (0.0 SWS) Seminar: Personal und Organisation III (2.0 SWS) Ja	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	Inhalt	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Arbeitskompetenzen bzw. des internationalen Personalmanagements. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen breites und integriertes Wissen über Arbeitskompetenzen bzw. das internationale Personalmanagement. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	De Molina, K. (2015). Komplexität im Führungsalltag reduzieren. Haufe: Freiburg Festing, M., Dowling, P., Weber, W., Engle, A. D. (2011). Internationales Personalmanagement. Springer: Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 85793	Perspektiven des Impact Entrepreneurship Perspectives of Impact Entrepreneurship	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Dieses Modul bietet eine umfassende Einführung in das Themenfeld Impact Entrepreneurship und deckt verschiedene Veranstaltungen ab, darunter Digital Impact Entrepreneurship, Ecological Impact Entrepreneurship, Impact Entrepreneurship Hackathon und die Ringvorlesung Impact Entrepreneurship.</p> <p>Das Modul ermöglicht den Teilnehmer:innen, die grundlegenden Prinzipien des Impact Entrepreneurship zu verstehen und innovative Lösungen für ökologische, soziale und technologische Herausforderungen zu entwickeln.</p> <p>Um das Modul „Perspektiven des Impact Entrepreneurship“ erfolgreich zu bestehen, müssen Sie <u>2 von insgesamt 4</u> der folgenden Einzelveranstaltungen, die jeweils jährlich im Wintersemester stattfinden, absolvieren (die genauen Informationen und Modulbeschreibungen für die Einzelveranstaltungen finden Sie unter https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/studium-lehre/lehrveranstaltungen-bachelor/ im Bereich "Lehrveranstaltungen im Wintersemester" unter dem Namen "Perspektiven des Impact Entrepreneurship").</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Impact Entrepreneurship: <p>Dieser Teil des Moduls konzentriert sich auf die Nutzung digitaler Technologien und Innovationen, um positive Auswirkungen auf die Gesellschaft zu erzielen. Die Teilnehmer lernen, wie sie digitale Lösungen entwickeln können, die soziale und ökologische Herausforderungen adressieren. Themen wie Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeitsmanagement und Innovationsstrategien werden behandelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecological Impact Entrepreneurship: <p>In diesem Teil des Moduls liegt der Fokus auf ökologischem Impact Entrepreneurship. Die Teilnehmer werden sensibilisiert für Umweltfragen und lernen, wie sie nachhaltige Geschäftsmodelle und Innovationen entwickeln können, die den ökologischen Herausforderungen unserer Zeit gerecht werden. Themen wie Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeitsberichterstattung und Umwelttechnologien werden behandelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impact Entrepreneurship Hackathon: <p>Der Hackathon ist eine intensive Workshop-Veranstaltung, in der die Teilnehmer in interdisziplinären Teams an realen Herausforderungen arbeiten. Durch den Einsatz von kreativen Methoden wie Design Thinking entwickeln die Teilnehmer innovative Lösungen, Prototypen oder Geschäftsmodelle, um gesellschaftlichen Impact zu erzielen. Die</p>	

		<p>Zusammenarbeit mit Partner-Unternehmen ermöglicht den Teilnehmern einen praxisnahen Einblick in unternehmerisches Denken und Handeln.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ringvorlesung Impact Entrepreneurship: <p>Diese Ringvorlesung bietet den Teilnehmern einen interdisziplinären Einblick in verschiedene Aspekte des Impact Entrepreneurship. Experten aus verschiedenen Fachbereichen präsentieren ihre Perspektiven und Erfahrungen in Bezug auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Herausforderungen. Ergänzt wird die Vorlesung durch Beiträge von Impact Startups, die ihre unternehmerischen Lösungen vorstellen.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	Durch die Kombination dieser Veranstaltungen erhalten die Teilnehmer ein breites Verständnis für Impact Entrepreneurship und entwickeln die notwendigen Fähigkeiten, um innovative Lösungen mit ökologischem und sozialem Mehrwert zu schaffen. Das Modul fördert interdisziplinäre Zusammenarbeit, kreatives Denken und die Anwendung von unternehmerischen Methoden zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen. (Lernziele der einzelnen Lehrveranstaltungen siehe jeweilige Modulbeschreibung).
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Interesse an nachhaltigen Lösungen durch unternehmerisches Handeln aus verschiedenen akademischen Disziplinen, sowie lösungsorientiertes Denken. (Voraussetzungen der einzelnen Lehrveranstaltungen siehe jeweilige Modulbeschreibung).
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation (20 Minuten) siehe Modulbeschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltungen.

11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	siehe Modulbeschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltungen.

1	Modulbezeichnung 84750	Polnisch Polish	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Klausur (90 Minuten) Variabel Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel Klausur (90 Minuten) Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (50%) Klausur (100%) Variabel (50%) Klausur (100%) Variabel (100%) Variabel (100%) Klausur (100%) Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

1	Modulbezeichnung 85240	Portugiesisch Portuguese	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (2.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Portugiesisch: Konversationskurs (1.0 SWS)	2,5 ECTS
		Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 1 Brasilien (4.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 1 Brasilien (3.0 SWS)	5 ECTS
		Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 5 (C1) Crash (2.0 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Magda Bueno-Schwarz	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass</p>	

		letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)

		<ul style="list-style-type: none"> - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Portugiesisch
16	Literaturhinweise	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84532	Portugiesisch Portuguese	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 1 Brasilien (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Magda Bueno-Schwarz	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

1	Modulbezeichnung 82384	Praktikum Wirtschaftsinformatik Internship in information systems	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Praktikum: Praktikum Wirtschaftsinformatik (0.0 SWS)	10 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kathrin Möslein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Inhalt	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel des Moduls ist es: <ul style="list-style-type: none"> • bereits erworbene Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen, • erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben, • soziale Kompetenzen zu vertiefen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Voraussetzungen erforderlich	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsinformatik (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projekt-/Praktikumsbericht	
11	Berechnung der Modulnote	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 300 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.	

1	Modulbezeichnung 82502	Präsentations- und Moderationstechniken Presentation and moderation techniques	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r		
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!	
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation/Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)	
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 86344	Praxisseminar "WiSo Brand + Identity" Practical seminar: WiSo brand + identity	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Studienleistung
11	Berechnung der Modulnote	Studienleistung (0%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 87715	Presente y futuro de Iberoamérica Present and future of Ibero-America	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gian Luca Gardini	
5	Inhalt	Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über den gegenwärtigen und zukünftigen iberoamerikanischen Raum. Betrachtet wird die Geschichte der iberoamerikanischen Gemeinschaft sowie das Ziel, das durch die iberoamerikanischen Gipfeltreffen und andere Institutionen verfolgt wurde und wird.. Die thematischen Schwerpunkte sind zudem die Entwicklungsprozesse des iberoamerikanischen Raums und seiner Außenpolitik gegenüber anderen Blöcken sowie die Spaniens gegenüber Iberoamerika.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit+Vortrag	
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit+Vortrag (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Spanisch
16	Literaturhinweise	Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter Problem solving and communication in the digital age	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Problemlösung und Kommunikation (PuK) im digitalen Zeitalter (4.0 SWS) Tutorium: Tutorium Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (1.0 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Franziska Schlichte	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Hungenberg Prof. Dr. Sebastian Junge	
5	Inhalt	Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie in Kooperation mit einem Praxispartner ein.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter Strategisches und internationales Management I angerechnet wurde.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010. Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021. Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014. Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009 Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015.

1	Modulbezeichnung 82060	Produktion, Logistik, Beschaffung Production, logistics, procurement	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Inhalt	<p>In der Veranstaltung werden elementare Prozesse der industriellen Wertschöpfung abgebildet. Im Mittelpunkt stehen dabei die Wertschöpfungsstufen Beschaffung, Produktion und Logistik. Dieses Modul spiegelt, in Kombination mit dem Modul Absatz, die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens wider.</p> <p>Wesentliche Inhalte sind:</p> <p>Bedeutung der Funktionen Beschaffung, Produktion, Logistik</p> <p>Grundlagen des Beschaffungsmanagements, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Objekte der Beschaffung, Entwicklungsstufen der Beschaffungskonzeption sowie generelle Bedeutung der betrieblichen Beschaffungsfunktion • Bestimmungsgrößen des Beschaffungsmanagements (insb. Ziele, interne und externe Rahmenbedingungen der Beschaffung) <p>Grundlagen der Produktionstheorie, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Ziele und Entscheidungskriterien in der Produktion • Produktionstheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen produzierender Unternehmen • Produktionsfunktionen vom Typ A, B, Leontief und weitere Kostentheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen auf Grundlage der Produktionsfunktionen vom Typ A und B, Wirkung von Kosteneinflussgrößen, Betrachtung von Änderungen der Kosteneinflussgrößen • Kostenverläufe bei kombinierter (kurzfristiger) Anpassung der Produktion an Beschäftigungsschwankungen <p>Konzepte und Verfahren des Produktionsmanagements, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lang-, mittel- & kurzfristige Produktionsprogrammplanung • Produktionsprogrammplanung bei Ein- und bei Mehrproduktunternehmen (ohne Engpass, mit eindeutigem Engpass, bei mehreren Engpässen) • Prozess- bzw. Durchführungsplanung (insb. Losgrößen- und Ablaufplanung) <p>Grundlagen der industriellen Logistik, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trends und Entwicklungen in der Logistik • Aktuelle Problemstellungen und Lösungsansätze in der Logistik • Konzepte zur Messung von Logistikleistung • Verkehrsträger und Transporttechnologien <p>Grundlagen des Supply Chain Managements, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung und Supply Chain Management • Supply Chain Strategien

		<ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain Partnerschaften
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionsbereiche im Unternehmen und begreifen produktionswirtschaftliche Ziele als wichtigen Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen. Studierende können die unterschiedlichen Transformationsebenen im Unternehmen unterscheiden, Produktionsfaktoren differenzieren und Beispiele hierfür benennen. Im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie können Studierende Verbrauchs- sowie Kosten-Leistungs-Funktionen erstellen und analysieren und, bezogen auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen, übertragen, analysieren und interpretieren. Im Bereich des Produktionsmanagements sind Studierende fähig, zwischen lang-, mittel- und kurzfristiger Produktionsprogrammplanung zu unterscheiden sowie deckungsbeitrags- bzw. gewinnmaximierende Produktionsprogramme für unterschiedliche Engpass-Szenarien unter Anwendung wissenschaftlicher Ansätze und Modelle (insb. Lineare Programmierung) zu erstellen und zu lösen. Hinsichtlich des Beschaffungsbereichs können die Studierenden Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abgrenzen und erkennen die Trends der Beschaffung. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferantenmanagement und Bestellung. Studierende können die ABC-Analyse sowie Verfahren zur programm- und verbrauchs-orientierten Bedarfsermittlung einsetzen.</p> <p>Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen und den Einstieg in die Fachbegriffe und die Zusammenhänge der Logistik. Zusätzlich vermittelt die Veranstaltung ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Logistik-Management. Die Studierenden werden auf diese Weise praxisnah auf mögliche Aufgaben im Management von Logistikleistungen vorbereitet. Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management kennen und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. In der Vorlesung werden Hilfsmittel und Ansätze erlernt, um eine globale Lieferkette effizient und erfolgreich zu steuern sowie um sinnvolle Lagerkonzepte umzusetzen.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Bachelorphase Pflichtbereich (BWL) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Bachelorphase Pflichtbereich (VWL/WINF) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Bachelorphase Pflichtbereich (WiPäd) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Vorlesungs- und Übungsskript</p> <p>Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin 2009</p> <p>Adam, D.: Produktionsmanagement, Wiesbaden 1998</p> <p>Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München 2012</p> <p>Fandel, G.; Fistek, A.; Stütz, S.: Produktionsmanagement, Berlin 2010</p> <p>Kummer, S.; Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München 2018</p> <p>Kummer, S.; Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik Übungsbuch, München 2019</p> <p>Christopher, M (2010) Logistics and Supply Chain Management</p> <p>Mangan, J., Lalwani C & Butcher, T (2008) Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, UK.</p>

1	Modulbezeichnung 82386	Projektseminar Wirtschaftsinformatik Seminar in information systems	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: S: Datengetriebene Prozessoptimierung in der Elektronikfertigung mit Process Mining (2.0 SWS)	10 ECTS
		Seminar: Hot Topics in Web Technologies and the Internet of Things	5 ECTS
		Seminar: Projektseminar Wirtschaftsinformatik (Wi1)	10 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner Annina Ließmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse im Rahmen einer Projektarbeit auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Voraussetzungen erforderlich
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Seminararbeit und Präsentation (70% + 30%)
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Seminararbeit und Präsentation (70% + 30%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 220 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Siehe Lehrstuhlwebsites

1	Modulbezeichnung 82347	Psychische Belastungen: Phänomene, Entwicklungsbedingungen und Erklärungsansätze Mental stress and disorder: phenomena, development and explanation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Psychische Belastungen in der Beruflichen Bildung (2.0 SWS) Vorlesung: Einführung in die Pädagogik bei Verhaltensstörungen (2.0 SWS)	- -
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	
5	Inhalt	<p>Die Vorlesung zeigt grundlegende Perspektiven zur Erklärung von Verhaltensstörungen resp. psychischen Belastungen auf. Es werden zentrale und ausgewählte Ansätze aus Psychologie sowie auch Soziologie unter Berücksichtigung biologisch-medizinischer Aspekte dargestellt.</p> <p>Im Seminar erarbeiten sich die Studierenden einen vertiefenden Einblick zu besonders relevanten psychischen Belastungen und Problemphänomenen des Transitionsalters (z.B. Angst, Leistungsverweigerung, Depression, ADHS, Abhängigkeiten, Traumata, Suizidalität, Delinquenz). In diesem Zusammenhang werden Erscheinungsformen, Prävalenzen, Erklärungsansätze, die Bedeutung für und Auswirkungen auf berufliche Bildungsprozesse aufgegriffen, Konsequenzen für das didaktische Handeln werden erwogen. Auch werden Ansätze zur Prävention und zur Intervention vorgestellt und die Umsetzung im beruflichen Unterricht diskutiert. Dabei werden Impulse zur Reflexion über Möglichkeiten und Begrenzungen der eigenen Handlungskompetenz gegeben und Lösungsansätze im Hinblick auf multiprofessionelle Teams wie auch Netzwerkarbeit vermittelt und erörtert.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Grundlagenwissen für ein differenziertes Verständnis von psychischen Belastungen anzuwenden, auch im Hinblick auf konkrete Erklärungskonzepte sowie ausgewählte spezifische Problemstellungen (Sachkompetenz, Selbstkompetenz). Aufgrund dieser Kenntnisse sind die Studierenden in der Lage, wahrgenommene Auffälligkeiten bei jungen Menschen einzuordnen, zu verstehen und erste Ideen zum Umgang zu entwickeln (Sachkompetenz, Selbstkompetenz, Methodenkompetenz). Grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten hinsichtlich der Gewinnung, Auswahl und Verarbeitung von Informationen im Rahmen wissenschaftlichen Arbeitens sind den Studierenden bekannt und vertraut; sie können umgesetzt werden, auch bei Nutzung der Ressourcen von Arbeitsgruppen (Sachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz).</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Myschker, N. & Stein, R. (2018): Verhaltensstörungen bei Kindern und Jugendlichen. Stuttgart: Kohlhammer. Stein, R. & Kranert, H.-W. (Hrsg.) (i.V.): Psychische Belastungen in der Berufsbiografie. Bielefeld: wbv.

1	Modulbezeichnung 85798	Ringvorlesung Impact Entrepreneurship Lecture Series Impact Entrepreneurship	2,5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. (Vorlesung mit Übung)	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • None (Sozök) • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS) 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 <ul style="list-style-type: none"> • For students starting to study as of the winter semester 2017/18: • module in core area socioeconomics with international specialization • Module is part of core courses in international business studies • (Module follows International politics 1) • Module for students studying business studies with specialization in business education, specialization II, second subject specialization English and international studies • Module in study area „Western Hemisphere“ • Module in study area “Wirtschaftspolitik” • Module in elective courses for Business Studies students • Module in elective courses for Kulturgeographie 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit (60 Min.)	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition.

1	Modulbezeichnung 64935	Rohstoffe und Nachhaltigkeit Raw materials and sustainability	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Rohstoffe und Nachhaltigkeit (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Anette Regelous Prof. Dr. Karsten Haase	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karsten Haase	
5	Inhalt	<p>In unserer auf Technologie basierenden Gesellschaft ist die nachhaltige Nutzung von Ressourcen der Erde ein brisantes Thema und wird es voraussichtlich auch auf längere Sicht bleiben, da die Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland vom Import vieler Rohstoffe abhängig ist. So erfordert z.B. der Umbau zu einer Kohlenstoffarmen Energieerzeugung mit dem Ausbau von Stromversorgung und Elektromobilität gewaltige Mengen von Metallen wie Kupfer oder Kobalt. In unserem im Sinne einer Bildung für nachhaltigen Entwicklung konzipierten Seminar Rohstoffe und Nachhaltigkeit werden die Herausforderung der Gewinnung, Nutzung und Aufbereitung von Ressourcen unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit vermittelt und gemeinsam diskutiert. Fokus sind neben den Prozessen der unterschiedlichen Lagerstättenbildungen und dem Einfluss ihrer Nutzung auf die Umwelt und den Menschen die gesellschaftspolitischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Fragestellungen und Herausforderungen die dieses Thema aufwirft. Zu den Themen halten Expert*innen aus den Geowissenschaften, der Chemie, Materialwissenschaft, der Politik und der Wirtschaft Vorträge, die dann in einem blended Learning Format diskutiert und besprochen werden. Dieses interdisziplinäre Seminar hat damit auch das Ziel, gemeinsam Lösungswege hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft auszuloten.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bildung, Nutzung und Aufbereitung von Lagerstätten unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit beschreiben, erklären und diskutieren • moderene Möglichkeiten des Recyclings von Rohstoffen erklären und diskutieren • wirtschaftliche und politische Zusammenhänge und Abhängigkeiten in Dtl. von Rohstoffen erklären • Nachhaltige Aspekte im Bezug auf Rohstoffe (kritische Metalle und Wasser) diskutieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine; Link zum StudOn Kurs: https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_4314344	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Wiederholung der Prüfungen	Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden.
14	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
15	Dauer des Moduls	1 Semester
16	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
17	Literaturhinweise	Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 84772	Rumänisch Romanian	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Variabel Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Variabel (100%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84541	Russisch Russian	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Variabel Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (100%) Variabel (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%)

		Klausur (50%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82520	Schulpraktische Studien (SPS) School practice studies (SPS)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Schulpraktische Studien (B) (2.0 SWS,) Seminar: Kombi-Crash-Kurs für Auflagenstudierende (2.0 SWS, WiSe 2024)	- -
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Unterrichtsplanung, Unterrichtsanalyse: Inhalte, Lernziele, Grundmethoden, Medien, Zielgruppe, Rahmenbedingungen, Interdependenz. Dauer: SPS-WiSe: 1 Semester (Lehrveranstaltung und Praktikum im WiSe: Nov. Feb.) SPS-SoSe: 2 Semester (Lehrveranstaltung im WiSe, Praktikum im SoSe: März. Mai)
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • analysieren Unterrichtssequenzen auf der Basis theoretischer Grundlagen der Didaktik • hospitieren in 10 Unterrichtsstunden im Schulpraktikum und dokumentieren die Beobachtungen in einer Praktikumsmappe • planen einen Unterrichtsversuch im Kontext beruflicher Schulen und führen diesen im Rahmen des Schulpraktikums durch • reflektieren den eigenen Unterrichtsversuch • dokumentieren den Unterrichtsversuch in der Praktikumsmappe
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projekt-/Praktikumsbericht Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Projekt-/Praktikumsbericht (60%) Klausur (40%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84670	Schwedisch Swedish	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%) Klausur (100%) Variabel (50%) Variabel (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Variabel (50%) Variabel (50%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 87656	Seminar: Current topics in labor market policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Bernd Fitzenberger	
5	Inhalt	Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar.	
6	Lernziele und Kompetenzen	The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Seminarleistung	

11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (40%) Seminarleistung (60%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 134 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarktökonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris.

1	Modulbezeichnung 82395	Seminar: Economic expectations and forecasting methods	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods (2.0 SWS) Seminar: Seminar: Economic expectations and forecasting methods (2.0 SWS) Students need to attend the entire block seminar to discuss the work that is presented by other students.	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern	
5	Inhalt	<p>The seminar offers an opportunity to learn about state-of-the-art methods used in various areas of economics to forecast economic variables. Methods include different classical time-series models and machine learning approaches. Discussed applications range from macroeconomics to finance, but are not limited to these fields. In addition, the seminar offers topics that analyze properties of revealed economic expectations of firms and private households as observed in survey data.</p> <p>The course is mainly structured around presentations by students.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students will gain experience in writing academic texts, in conducting a literature research and in presenting and discussing empirical economic research.</p> <p>They will be able to ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - explain the basics of advanced forecasting methods - analyze advantages and disadvantages of forecasting methods - interpret survey data about forecasts/expectations 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik, and Data Science: Ökonometrie</p> <p>Ideally: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Empirical Economics, or Empirical Finance</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit Präsentation Diskussionsbeitrag
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (50%) Präsentation (30%) Diskussionsbeitrag (20%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Please see syllabus for the seminar on the chair's homepage.

1	Modulbezeichnung 86621	Seminar: Economic policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Inhalt	The seminar covers topics in economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.
6	Lernziele und Kompetenzen	Participating students <ul style="list-style-type: none"> • deal with selected papers from the academic literature in economics • learn how to work with empirical data and statistical information • broaden their knowledge in formal methods in economics • learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results • develop the ability to derive policy implications from academic work • extend their ability to discuss and present academic contents
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation Oral discussion of other participants' presentations
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%) Seminar paper (15 pages, written) 50% Oral presentation 30% Oral discussion of other participants' presentations 20%
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced

1	Modulbezeichnung 86226	Seminar: European Integration Seminar: European integration	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thies Büttner Anne Maria Kesselring	
5	Inhalt	<p>The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms.</p> <p>The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EU's involvement in trade agreements (e.g., CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. Last year's topic was: The Rise of Populism in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) is expected.</p> <p><i>Note: Students have to participate in a seminar before writing a Bachelor's thesis in the field of finance.</i></p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p>	

		Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 134 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Will be announced together with the topics. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chairs website at the end of the winter semester.

1	Modulbezeichnung 85756	Seminar: Steuern Seminar: Taxes	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thies Büttner Prof. Dr. Roland Ismer	
5	Inhalt	startet erst im Wintersemester 23/24	
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (45 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)	
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 85769	Seminar: Web Scraping	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar: Web Scraping (2.0 SWS) Attendance is compulsory	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern Johannes Frank	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern	
5	Inhalt	This hands-on seminar offers an opportunity to learn how to scrape data from websites. During the first half of the semester, students will teach each other the necessary tools and skills by means of seminar presentations. During the second half of the semester, students implement a web scraper for a project of their choice for scraping data that allows them to analyze web data in the context of a chosen research question (possible examples: product price comparisons, analysis of text from speeches of monetary policy makers, features of job vacancies).	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students will learn how to use the web scraping to collect data from websites. In particular, they will be able to ... - navigate html code and select the required information - web scrape the information using the software R - process and analyze the collected data - document their work flow and their results	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended: „Data Science – Datenauswertung“ and “Data Science – Datenmanagement und -analyse”	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit+Vortrag (45 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit+Vortrag (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Students have to search for relevant literature (we might give hints).

1	Modulbezeichnung 85773	Seminar Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability Seminar: Web Scraping	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability (2.0 SWS) Für die Präsentationen besteht eine Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Devrimi Kaya	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Devrimi Kaya	
5	Inhalt	Die Studierenden verfassen eine Hausarbeit in einem der drei Themenbereiche Corporate Reporting, Business Analytics oder Sustainability. Im Bereich Corporate Reporting beschäftigen sich die Studierenden mit aktuellen Themen der Unternehmensberichterstattung von Unternehmen. Im Themenbereich Business Analytics setzen sie sich mit den vielfältigen Methoden und Tools zur Auswertung und Visualisierung von großen Datenmengen auseinander. Im Themenbereich Sustainability analysieren die Studierenden aktuelle Berichtsstandards und die Regulierung der Nachhaltigkeitsberichterstattung von kapitalmarktorientierten und großen nicht-kapitalmarktorientierten Unternehmen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen, ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Hierbei geben und erhalten die Studierenden im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	BWL-Vertiefungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		<p>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>schriftlich/mündlich Hausarbeit (75%) und Präsentation (25%).</p> <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>schriftlich/mündlich (100%) Hausarbeit (75%) und Präsentation (25%).</p>
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86790	Seminar Finanzierung und Banken Seminar in finance and banking	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Finanzierung und Banken (0.0 SWS) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	Inhalt	In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus. • eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln. • vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an. • vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse. • geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Präsentation/Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Präsentation /Präsentationspapier (60 %) und Diskussionsbeitrag (40 %)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84025	Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I Practice seminar: Business German I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	In diesem Modul wird die Bedeutung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule (Schwerpunkt: Regelklassen) vertieft und in Unterrichtssituationen exemplarisch vorgestellt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Entwicklung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule kennen • lernen die Umsetzung des neuen (Regel-) Lehrplans Deutsch mit dem Unterrichtsprinzip Berufssprache Deutsch kennen • können Lehr- und Lernbedingungen in der Praxis analysieren • erwerben ein Überblickswissen über methodische Umsetzungsmöglichkeiten im Unterricht • können den Unterricht in Regelklassen nach den Regeln sprachbewussten Fachunterrichts beobachten und beurteilen • bereiten auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien für eine Regelklasse vor, setzen sie ein und werten sie aus • erkennen die Bedeutung der Sprache bei Prüfungsaufgaben 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung auf Studon bis Ende März Abgeschlossenes Modul 79350 und Modul 79360	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Berufssprache Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt.	

1	Modulbezeichnung 84400	Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen Seminar in fundamentals of behavioral economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen (3.0 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Veronika Grimm	
5	Inhalt	Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben ein neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug, beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie, lernen selbständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln, werden im analytischen Denken geschult, sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat Seminararbeit	

		Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Referat (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 82383	Seminar Wirtschaftsinformatik Seminar in information systems	2,5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Forschungsmethodisches Seminar (WI1) (0.0 SWS) Seminar: Hot Topics in Web Technologies and the Internet of Things	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Möslein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Harth Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.
6	Lernziele und Kompetenzen	Im Seminar bearbeiten die Studierenden im Verlauf von 2-3 Monaten ein Thema. Themen können auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden um auf diese Weise die Fähigkeiten der Teamarbeit zu fördern.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit Seminararbeit
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (100%) Seminararbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik Seminar in health economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Gesundheitsökonomik / Seminar in Health Economics (3.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Irina Simankova Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	Inhalt	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnen lernen einen Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit Diskussionsbeitrag Präsentation	
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (50%) Diskussionsbeitrag (20%)	

		Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben

1	Modulbezeichnung 86041	Seminar zur Wirtschaftstheorie Seminar in economic theory	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Veronika Grimm	
5	Inhalt	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen, • untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns, • können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln, • sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, • tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	

		Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit Diskussionsbeitrag Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (50%) Diskussionsbeitrag (20%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82455	Service Management und Service Engineering Service management and service engineering	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2.0 SWS) Übung: Ü: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2.0 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Pepe Bellin Prof. Dr. Martin Matzner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner	
5	Inhalt	Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung, • verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement, • können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden, • können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und • lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen). 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2010 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>	

		Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/).

1	Modulbezeichnung 84765	Slowakisch Slovak	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85799	Social Commerce - Anwendung, Marketing und Technologie (VHB) Social Commerce - Application, Marketing and Technology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	
5	Inhalt	<p>Online-Kurs der VHB, Lehrende und Verantwortliche für Kursinhalte: Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge</p> <p>Social Commerce verknüpft die Prinzipien des Web 2.0 mit dem E-Commerce, indem es den klassischen E-Commerce erweitert bzw. soziale Medien als Plattform nutzt. Durch diese Verknüpfung erfährt das Thema E-Commerce eine grundlegende Veränderung. Im Rahmen der Veranstaltung erhalten die Studierenden daher einen Einblick, in diese Veränderung und deren Zukunft.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Der Weg zum Social Commerce 2 Grundlagen des Social Commerce 3 Social Commerce 4 Social Commerce Management – Integration in den geschäftlichen Alltag 5 Social Commerce in der Zukunft – Einfluss durch neue Technologien 6 Social Commerce – Verantwortungsbewusstes Handeln 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Verstehen von Grundlagen des Social Commerce (auch aus den Bereichen Marketing & E-Commerce)</p> <p>Anwendung der Kursinhalte zur Entwicklung einer Social Commerce Strategie</p> <p>Selbstkompetenz durch selbstständige Bearbeitung der Kursinhalte</p> <p>Sozialkompetenz (insb. Kommunikation und Kooperation) durch die gemeinsame Bearbeitung von Teilen der Portfolioprüfung</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio Portfolioprüfungen
11	Berechnung der Modulnote	Portfolio (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 83410	Software reliability	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Software Reliability (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Grottke	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Grottke
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Ursachen unzuverlässiger Software • Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife • Statisches und dynamisches Testen von Software • Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse • Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit; • können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen; • sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren; • erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; statistische Grundkenntnisse
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündlich (30 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<p>A. Spillner/T. Linz, Basiswissen Softwaretest. 5. Auflage, 2012.</p> <p>M. Roper. Software Testing. 1994.</p> <p>M. Grottko. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), Prognoserechnung, 7. Auflage, 2012, S. 585-619.</p>

1	Modulbezeichnung 86390	Sozialpolitische Grundlagen Foundations of social policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Inhalt	Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anzeizeffekten
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar, • diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch, • wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen, • beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele, • wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an, • gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt, • werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sozialkunde (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232

		Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021 Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020

1	Modulbezeichnung 85797	Sozialpsychologie für Wirtschaftswissenschaften Social psychology in Business and Economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung "Grundlagen und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie" (2.0 SWS) Sonstige Lehrveranstaltung: Reflexion (0.5 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden und besitzen erste Erfahrungen in der Durchführung sozialpsychologischer Untersuchungen. In der Reflexion üben die Studierenden die kritische Analyse eines wissenschaftlichen Textes.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86800	Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler Social structure analysis for students of economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Inequality in Context: Organizations, Economy, and Society (Wirtschaft, Organisation und Ungleichheit) (2.0 SWS) Vorlesung: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2.0 SWS) Wahl <u>einer</u> der Veranstaltungen. Entweder "International vergleichende Sozialstrukturanalyse" <u>oder</u> "Organizations, Economy, and Society".	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Matthias Collischon Sebastian Bähr	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	Einführung in ausgewählte Themenfelder der Sozialstrukturanalyse
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Themen und Probleme der Sozialstruktur- und Ungleichheitsforschung • Fähigkeit der Anwendung zentraler Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen • Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sozialkunde (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Prüfungsleistung je nach gewählter Veranstaltung.
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%) Klausur (100%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler Sociology for students of economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie • Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen • Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sozialkunde (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84552	Spanisch Spanish	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur

		Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Spanisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85220	Spanisch Spanish	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (4.0 SWS) Übung: Spanisch 2b (Niveau A2) (4.0 SWS) Übung: Spanisch 1b EWF (Niveau A1) (4.0 SWS) Übung: Spanisch 3a (Niveau B1) (4.0 SWS) Übung: Spanisch 1b (Niveau A1) (4.0 SWS) Übung: Spanisch: Perspectivas y desafíos de América Latina	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS -
3	Lehrende	Aura Celeste Duarte Mejia Sara Ruiz Valverde Maria-Jose Perez-Chillon Ivan Lorente Burgos Manuela González Moreno-Höhn Tanja Walter	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für</p>	

		den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur Variabel Variabel Klausur Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel

		Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur Im Bereich A1 bis B2: Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Variabel (20%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Klausur (50%) Variabel (20%) Variabel (50%) Klausur (50%) Variabel (50%) Variabel (20%) Variabel (20%) Variabel (80%) Variabel (80%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Variabel (80%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (80%) Klausur (100%) Variabel (20%) Variabel (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%)

		Klausur (50%) Variabel (20%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Spanisch
16	Literaturhinweise	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84061	Spanisch Sprachpraxis 1 Spanish language practice 1	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Aura Celeste Duarte Mejia	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	Vermittlung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen. Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter rezeptiver, produktiver und Interaktiver Fertigkeiten auf dem Niveau B2 GER.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen auf Niveau B2 GER zu folgen. Sie vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu verbessern.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Spanisch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84062	Spanisch Sprachpraxis 2 Spanish language practice 2	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	Vermittlung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen. Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter rezeptiver, produktiver und Interaktiver Fertigkeiten auf dem Niveau C1 GER.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit durch Übungen sowohl ihre Sprach- als auch Schriftgewandtheit in der spanischen Sprache zu optimieren. Durch spezielle Übungen werden daraufhin grammatikalische Schwächen ausgebessert sowie die kommunikative und interkulturelle Kompetenz trainiert und ausgebaut.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an Spanisch Sprachpraxis 1	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 84063	Spanisch Sprachpraxis 3 Spanish language practice 3	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch Introducción a la Mediación (2.0 SWS,) Übung: Mediación - Español económico (2.0 SWS, SoSe 2024)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Francisco José Patino Carmona	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	Übersetzungskompetenzen Sprachmittlungskompetenzen Deutsch-Spanisch stellen einen wesentlichen Bestandteil des Moduls dar. Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer spanisch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen funktional-kommunikativen sowie interkulturell-kommunikativen Kompetenzanforderungen für deutsche Muttersprachler. Die Normen der einzelnen Text- und Medientypen werden auf- und ausgebaut, so dass ausgehend vom Niveau B2 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten bis zum Niveau C1 / C1+ erreicht wird.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an Spanisch Sprachpraxis 2
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Klausur
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84065	Spanisch Sprachpraxis 4 Spanish language practice 4	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch: Español académico (2.0 SWS, SoSe 2024)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Aura Celeste Duarte Mejia	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	Ein breites Spektrum anspruchsvoller mündlicher -und schriftlicher Kompetenzen für das Verständnis akademischer und fachorientierter Texte, um ihre implizite-Bedeutungen erfassen zu können. Vermittlung grundlegender Kenntnisse der deskriptiven Phonetik und Training der Orthophonie.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Durch die Vertrautheit mit Sprachniveaustandards erlangen die Studierenden grundlegende Kompetenzen zur adressatenspezifischen, niveauada?quaten Vermittlung. Die Studierenden lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an Spanisch Sprachpraxis 1 bis 3	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (50%) schriftlich/mündlich (50%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	2 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 86147	Special Topics in Labor Markets	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Special Topics in Labor Markets (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sena Coskun Dalgic	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sena Coskun Dalgic	
5	Inhalt	Special Topics in Labor Markets	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>This course will study topics in labor markets and macroeconomics including human capital formation, skill differentials, unemployment, job search and job creation, wage differentials and hours worked. The course aims at rising the interest on commonly discussed labor market issues among students and also providing tools and view on how to think about them. The main objective of the course is to provide a comprehensive view on labor markets to understand the major issues on unemployment , wages and inequality.</p> <p>The course will be a mixture of theory and empirical analysis. Some basic knowledge of software (Stata) is required but the tools on how to use data will be introduced along with the course. Students will be familiar with public macro and micro data sources and will learn how to construct aggregate measures such as youth unemployment rate, college wage premium by using micro data.</p> <p>Some questions that will be discussed during the course are: "What are the implications of different labor market regimes in Europe?" "Why do some countries suffer from youth unemployment?" "What is college wage premium, how it changed over time and why it is different across countries?" "Why do some people work more than others"</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich Klausur (Written examination) 60% und Hausarbeit (Written assignment) 40%
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Cahuc, Pierre and Carcillo, Stephane and Zylberberg, Andre. labor Economics. MIT Press, 2014 • Christopher A. Pissarides, 2000. "Equilibrium unemployment Theory, 2nd Edition, " MIT Press Books, The MIT Press, Edition 1, Volume 1

1	Modulbezeichnung 86710	Spezielle Soziologie Subfields of sociology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Spezielle Soziologie: Umweltsoziologie (2.0 SWS) Seminar: Spezielle Soziologie (2.0 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham Alina Gutwein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	Inhalt	<p>Spezielle Soziologien befassen sich mit Strukturen und Prozessen spezifischer Teilbereiche der Gesellschaft und spiegeln die Aufteilung der Fachgesellschaft in Sektionen wider. In wechselnder Folge werden Module zu verschiedenen Bereichen (z.B. zu den Themenfeldern Gesundheit, Bildung, Organisation, Wirtschaft, Wissenschaft) angeboten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Wissen über zentralen theoretische und empirisch-methodische Konzepten der Analyse und Erklärung zentraler Strukturen und Prozesse des Anwendungsfeldes der speziellen Soziologie • Erwerb von Kenntnissen zu zentralen Forschungsergebnissen • Exemplarische Vertiefung anhand ausgewählter Themen der aktuellen Forschung im Themenfeld 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Das Ziel des Moduls ist es, empirisches und methodisches Grundwissen über spezielle soziologische Zugangsweisen zu vermitteln. Die Teilnehmenden werden in grundlegende Konzepte und Theorien der speziellen Soziologie eingeführt. Das Modul soll Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen der speziellen Soziologie vermitteln und dazu befähigen, die Theorien auf konkrete Forschungsfragen im Anwendungsfeld anzuwenden. Darüber hinaus sollen Kenntnisse über die zentralen Forschungsergebnisse erworben werden.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Soziologie I und Soziologie II	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2023/2
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kneer, Georg/Schroer, Markus (2010) Handbuch Spezielle Soziologien. Wiesbaden: VS Verlag

1	Modulbezeichnung 83970	Spieltheorie Game theory	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Jonas Egerer Prof. Dr. Veronika Grimm
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • analysieren Situationen strategischer Interaktion, • erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie, • können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden, • werden im analytischen Denken geschult.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992.

1	Modulbezeichnung 79230	Sportpädagogische /-didaktische Kompetenz I Sports and sports education teaching skills 1 - Teaching primary education, secondary education/Realschule and Hauptschule	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen der Sportdidaktik (1.0 SWS,) Seminar: Ausgewählte Aspekte des Schulsports (2.0 SWS,) Vorlesung: Grundlagen der Sportpädagogik und Sportdidaktik (2.0 SWS, SoSe 2024)	1 ECTS 2 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Dr. Birgit Bracher Prof. Dr. Ralf Sygusch	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf Sygusch
5	Inhalt	<p>Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sportpädagogik und Sportdidaktik als normative und empirische Teildisziplinen der Sportwissenschaft • Merkmale und konkrete Unterrichtsbeispiele guten Sportunterrichts • Grundlegende Begriffe und Ansätze der Sportpädagogik/-didaktik • Historische Entwicklung der Sportpädagogik/-didaktik • Sportdidaktische Konzepte: Vom Sportartenkonzept zum Mehrperspektivischen Sportunterricht, fachdidaktische Verortung • Planung und Auswertung von Sportunterricht • Rahmenbedingungen von Sportunterricht: Lehrer und Schüler • Methoden im Sportunterricht • Lehrpläne Sport <p>Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexion der eigenen Sportbiographie • Erarbeitung ausgewählter Themenaspekte des Schulsports (z. B. Leistungsbewertung, Heterogenität, Sozialerziehung etc.) in drei Schritten: <ul style="list-style-type: none"> - Definition eines Themas auf der Basis sportpädagogischer/-didaktischer Literatur - Untersuchung des Themas in der Schulsportwirklichkeit - Diskussion der Untersuchungsergebnisse vor dem Hintergrund normativer und empirischer Literaturbezüge
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Im Modul Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I sollen die Studierenden im Hinblick auf die Kompetenzbereiche Unterrichten, Erziehen, Beurteilen und Innovieren grundlegende und einführende Kenntnisse, Fähigkeiten und Haltungen erwerben.</p> <p>Vorlesung:</p> <p>Die Studierenden erhalten durch Vortrag, Gruppenarbeit und Textlektüre Wissen zu den o. g. Inhalten. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen grundlegendes breites Wissen zu den o. g. Inhalten. • können Erfahrungen der eigenen Sportsozialisation mit diesem Wissen in Verbindung bringen.

		<ul style="list-style-type: none"> • können eigene Anwendungsbeispiele entwickeln und präsentieren. <p>Seminar: Die Studierenden erhalten durch ein thematisch relativ offenes und problemorientiertes Vorgehen einen ersten Zugang zu Themen, Problemstellungen, Begriffen und Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • reflektieren ihre eigene Sportbiografie kritisch und vollziehen einen ersten Schritt des Perspektivenwechsels vom Sportler zum Sportlehrenden". • kennen unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik. • wenden unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik auf ein ausgewähltes Thema an. • präsentieren und erläutern die Ergebnisse dieser Arbeitsprozesse. • kennen und verstehen ausgewählte Themenaspekte des Schulsports.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sport (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Klausur (60 Minuten) Klausur (30 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (40%) Klausur (20%) Klausur (40%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Balz, E.; Kuhlmann, D. (2003). Sportpädagogik. Ein Lehrbuch in 14 Lektionen. Meyer und Meyer Verlag Aachen. • Balz, E., Bräutigam, M., Miethling, W.-D. & Wolters, P. (Hrsg.) (2011). Empirie des Schulsports. Aachen: Meyer & Meyer. • Bräutigam, M. (2003). Sportdidaktik. Ein Lehrbuch in 12 Lektionen. Aachen: Meyer. • Balz, E., Bräutigam, M., Miethling, W.-D. & Wolters, P. (2011). Empirie des Schulsports. Aachen: Meyer & Meyer.

- Bräutigam, M. (2015). Ein Lehrbuch in 12 Lektionen. Aachen: Meyer & Meyer.
- Neumann, P. & Balz, E. (2013). Pragmatische Fachdidaktik für die Sekundarstufe I und II. Berlin: Cornelsen.
- Scheid, V. & Prohl, R. (2012/2017). Grundlagen | Vermittlungsformen | Bewegungsfelder. Wiebelsheim: Limpert.

1	Modulbezeichnung 79200	Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I - RSGSHS Foundations of sports science I - Teaching primary education, secondary education/Realschule and Hauptschule	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Bewegungslehre 1 (1.0 SWS,) Vorlesung: Einführung in die Sportwissenschaft B (1.0 SWS,)	1 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Dr. Guido Köstermeyer Franziska Beck	

4	Modulverantwortliche/r	PD Dr. Wolfgang Geidl Heiko Ziemainz
5	Inhalt	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Aufbau von Präsentationen, Einordnen von Studienergebnissen) • Anatomische und physiologische Grundlagen der menschlichen Bewegung • Biologische und sportmedizinische Grundlagen motorischer Fähigkeiten • Betrachtungsweisen und Erklärungsmodelle der menschlichen Motorik und des Motorischen Lernens • (Sport)Biomechanische Grundlagen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben sportwissenschaftliches Grundlagenwissen. Sie kennen die Methoden des sportwissenschaftlichen Arbeitens, können wissenschaftliche Texte recherchieren und beschaffen, diese im Hinblick auf die wesentlichen Inhalte und hinsichtlich Ihrer wissenschaftlichen Wertigkeit analysieren und bewerten und in Bezug zu den Theoriefeldern und Fachgebieten der Sportwissenschaft einordnen. Die Studierenden kennen, verstehen und unterscheiden die verschiedenen Betrachtungsweisen und Erklärungsmodelle der menschlichen Motorik, des motorischen Lernens und der Biomechanik in Bewegungswissenschaft und Bewegungslehre. Die Studierenden können sport- bzw. trainingsbedingte Anpassungs- und Lernvorgänge mit biologischen Prozessen erklären. Sie kennen die aus biologischer bzw. physiologischer Sicht leistungsbestimmenden Faktoren der sportmotorischen Fähigkeiten und können diese in Bezug auf die Bereiche des Schul-, Leistungs- und Gesundheitssports differenzieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sport (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich

		schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (0%) schriftlich/mündlich (0%) schriftlich/mündlich (0%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Olivier, N., Rockmann, U. (2003). Grundlagen der Bewegungswissenschaft und lehre. Schorndorf: Hofmann • Haag, H. & Strauß, B. (Hrsg.) (2006). Grundlagen zum Studium der Sportwissenschaft Band I-VI. Hofmann: Schorndorf • De Mrarees, H. (2003). Sportphysiologie. Köln: Sportverlag Strauss • Wilmore J. & Costill, D. (2019). Physiology of Sport and Exercise. USA: Human Kinetics. • Bewegungswissenschaft: https://www.studon.fau.de/cat2847962.html

1	Modulbezeichnung 79360	Sprachsystem und Zweitspracherwerb Language system and second language acquisition	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Magdalena Michalak	
5	Inhalt	In diesem Modul führt in die linguistischen, zweitspracherwerbstheoretischen und -didaktischen sowie sprachdiagnostischen Kompetenzen ein, die für eine angemessene Sprachförderung in mehrsprachigen Klassen erforderlich sind.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können mithilfe von linguistischen Termini und Konzepten Sprachen auf verschiedenen Ebenen (z.B. Phonologie/Phonetik, Morphologie, Syntax, Pragmatik) und aus sprachtypologischer Sicht beschreiben; • eignen sich vertiefte Kenntnisse über das deutsche Sprachsystem und den Sprachgebrauch an; • erwerben theoretische Grundlagen der Zweitspracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten; • können mit Begriffen aus der Zweitspracherwerbsforschung Lerner Sprachen von Schülerinnen und Schülern beschreiben; • erwerben Kenntnisse und Fertigkeiten zur Durchführung von Fehleranalysen; • erwerben einen Überblick über verschiedene Verfahren der Sprachdiagnostik für den Elementar-, Primar- und Sekundarbereich, können diese beurteilen und anwenden. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift • Immatrikulation in einem Lehramtsstudiengang bzw. abgeschlossenes Lehramtsstudium 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Berufssprache Deutsch (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Berufssprache Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung 84396	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen Tax advisory of family businesses	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen. In der Veranstaltung werden ausgewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86420	Studienbezogenes Praktikum Subject-specific internship	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham	
5	Inhalt	<p>Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art.</p> <p>Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter http://www.career.rw.uni-erlangen.de/ Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Ziel des Moduls ist es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. • erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. • soziale Kompetenzen zu vertiefen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>schriftlich</p> <p>Praktikumsbericht</p>	
11	Berechnung der Modulnote	<p>schriftlich (0%)</p> <p>Praktikumsbericht (100%)</p>	

		Der Bericht wird mit bestanden/ nicht bestanden bewertet.
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 300 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Individuelle Vorgabe durch den Career Service

1	Modulbezeichnung 86980	Sustainability management: Concepts and tools	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.</p> <p>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues. The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment. For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation. To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management • learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas • acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication • advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity • deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine / None	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5;7	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten) Written exam (e-exam)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	All necessary materials will be provided via StudOn.

1	Modulbezeichnung 85755	Tax Data Analytics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Tax Data Analytics (2.0 SWS) Übung: Tax Data Analytics Übung	5 ECTS -
3	Lehrende	Patrick Katzlmayr Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	Dieses Modul umfasst die Funktionsweise, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung im Bereich der Steuerberatung und des Besteuerungsprozesses. Die Studierenden erlernen Standardtechnologien der Datenanalyse domänenspezifisch einzusetzen und Lösungsansätze für Fallstudien, unter Verwendung der Programmiersprache Python, zu erarbeiten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über ein Verständnis der steuerlichen Datenanalyse (Data Analytics); es handelt sich hierbei um Wissen, welches an der Schnittstelle zwischen Steuerrecht, Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Informatik und statistischer Datenanalyse angesiedelt ist.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Der Kurs wird rein digital über die Virtuelle Hochschule Bayern angeboten. Wesentliche Elemente sind die Verwendung von interaktiven Jupyter Notebooks, Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien sowie die Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85757	Tax Technology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Ismer
5	Inhalt	Angewandte Technologien im Bereich des Steuerrechts, Taxonomie, GOBD, DSGVO, KI und (Steuer-)Recht, Benchmarking und Richtsatzsammlung, Einsatz von NLP, Tax-CMS, Einsatz von Blockchain und Smart Contracts, NoCode und LoCode-Lösungen in TaxTech, Steuer-Start-Ups
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über umfassendes Wissen zu den aktuellen Trends im Bereich Applied Tax Technology • kennen die Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Technologien zum Einsatz in der Steuerberatung • können die vorgestellten Konzepte eigenständig beurteilen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Diskussionsbeitrag Seminararbeit
11	Berechnung der Modulnote	Diskussionsbeitrag (30%) Seminararbeit (70%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Werden in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 86381	Teamcoaching und Moderationstechnik Team coaching and moderation techniques	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Diskussionsbeitrag
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (0%) Diskussionsbeitrag (0%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86942	Technological Impact Entrepreneurship for Development	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Technological Impact Entrepreneurship for Development Block seminar, on-site attendance (mandatory): Kick-off 19. and 20.04.24 (09:00h – 16:30h) <ul style="list-style-type: none"> • 19.04.24 General kick-off, including Professors • 20.04.24 Kick-off for teamwork under supervision of teaching assistants Interim presentation 24.05.24 09:00h – 12:00h Final presentation 21.06.24 09:00h – 13:00h	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann Klemens Hering	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>This seminar brings together students from the fields of Energy Systems/Power Electronics, Development Economics and Management. At this intersection, students work on a technical innovation for power supply and usage in regions with acute energy poverty, develop a business model for marketing the innovation, investigate its developmental economic impact, and assess possible strategies for evaluating its impact.</p> <p>In a multidisciplinary effort and under supervision of the three involved faculties, the teams will form a fictional start-up to design and market a product or service while measuring its economic, social, and ecological impact. Possible solutions include energy generation and transmission, electricity storage and remote maintenance. However, students are encouraged to come up with their own innovations. The aim is to find a marketable solution that can be sold to firms in rural areas, enabling them to apply the technology to their specific (infra)structural context, either in Europe or abroad.</p> <p>During the seminar kick-off, students will deepen their existing disciplinary knowledge to later work effectively in the multidisciplinary teams (each team has at least one member from each of the three faculties). The kick-off introduces the relevant theory to enable the students to enter more deeply through self-study. In the first four weeks of the course, the teams are supported by the respective chairs in demand-oriented online work-sessions, receiving feedback on their progress and answers to their questions within and between the academic disciplines. In an interim presentation, the participants can then present their progress and give and receive feedback on theory application and practical relevance of the developed solutions. The second half of</p>	

		<p>the seminar allows to incorporate feedback and further develop the product/service.</p> <p>The course ends with a final presentation (50% of the final grade), in which the proposed solution will be presented by the students and discussed with the professors. Two weeks after the final presentation, each team submits a project documentation (50% of the final grade), describing theory and application of their solution.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquire and deepen knowledge of the three areas of electrical engineering (specifically power electronics in the field of renewable energy), development economics and (impact) entrepreneurship. • Get a deep dive into their own field of study but a good overview of the other two segments and understand the dependencies. • Address issues regarding the definition and measurement of economic, social and environmental impact and how these can be integrated into the corporate mission. • Learn through multidisciplinary collaboration the interdependence of decision criteria (product ↔ production ↔ energy demand and generation ↔ market entry planning ↔ business plan ↔ sustainability) • Can independently create a practice concept for an impact enterprise in cooperation with a wide variety of fields. • Can understand, describe, and compare impact entrepreneurship as an entrepreneurial problem-solving approach for social challenges. • Consider local contexts within which innovations generate impact. • Acquire argumentation competence and critical reflection in their own subject discipline and can understand socially relevant issues by combining different logics and explain them within working groups. • Develop interdisciplinary feedback competences. • Can give presentations relevant to practice. • Can process complex questions analytically and make pragmatic decisions. • ...
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic knowledge in one of the following fields: power electronics, development economics, management
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;2;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Projekt-/Praktikumsbericht Präsentation Course requirements (Studienleistung): Mandatory presence at the kick-off days, interim presentation and final presentation.</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>Projekt-/Praktikumsbericht (50%) Präsentation (50%) Final presentation (50% of grade) and Documentation (50% of grade)</p>
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Additional materials will be provided via StudOn and in the course

1	Modulbezeichnung 85754	Technology Assessment	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Technology Assessment	5 ECTS
3	Lehrende	Aksornchan Chaianong Ioannis Milioritsas	

4	Modulverantwortliche/r	Aksornchan Chaianong
5	Inhalt	<p>In this course, we will explore, discuss, and apply interdisciplinary quantitative and qualitative concepts and tools for technology assessment. Technology assessment is an essential support tool to inform decision-making in companies and public administration and enables well-informed decisions regarding technology adoption, implementation, or regulation.</p> <p>Below are the interdisciplinary methods to be covered in this course. In addition, the course will focus on how each method can inform/combine and how normativity affects each method.</p> <ul style="list-style-type: none"> Quantitative approach: Cost-benefit analysis (CBA) and Multi-criteria analysis (MCA) Qualitative approach: SWOT analysis and Stakeholder analysis <p>This course will also focus on method comparisons (i.e., when and in which context method A outperforms method B), so the strengths and limitations of each method will be discussed in the classes.</p> <p>The course will strongly focus on application (hence the combination of lecture and exercise). Empirically, the course will focus on, but not be limited to, technologies for the transition to clean energy, such as renewable energy, carbon capture and storage, and hydrogen. This will visualize how to apply and combine tools necessary for technology assessment. and weaknesses of assessment methods. The results from each example will be compared so that risks and opportunities for technologies can be analyzed.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the course, the students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> formulate the whole process of technology assessment analysis. apply/combine tools for technology assessment in different contexts. discuss and critique different (energy) technologies and methods. evaluate the risks and opportunities of technologies.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Good command of English (written and spoken)

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Specific elective for the students in International Business Studies (IBS Vertiefung)</p> <p>Elective for students of the program</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Economic Studies (freier Vertiefungsbereich) • Socioeconomics (Vertiefungsbereich International, Vertiefungsbereich Verhalten, Nachhaltigkeitsmanagement) • Business Administration (Vertiefungsbereich BWL, Nachhaltigkeit Wahlpflichtbereich III) <p>Elective outside WiSo for Energy Technology and Clean Energy Processes</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Seminararbeit One seminar paper (max. 5,000 words) – each student must choose at least two technologies to be covered in the case study. They must apply one quantitative and one qualitative approach, justify the reasons for the preferred methods, and critique and compare the two selected technologies in terms of risks and opportunities.</p> <p>There will also be one 15-minute group presentation during the exercise classes: If students pass, they will receive a grade bonus.</p>
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (100%) Seminar paper (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced during the course.

1	Modulbezeichnung 84820	Thailändisch Thai	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 87036	The R and R Studio Environment The R and R Studio environment	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (0.0 SWS) Kurs: VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (2.0 SWS)	- -
3	Lehrende	George Gunnesch-Luca Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	<p>This course is meant to introduce students to basic analytical tools that are available in R, from coding, to modeling and analyzing, but also to the vastly overlooked components in data science, i.e., data manipulation, professional data visualization as well as coherent, reproducible communication of scientific results. All these aspects are critical to a successful completion of presentations, short reports, and students theses.</p> <p>More precisely, the course involves: the exploration of the R ecosystem, data handling and manipulation, the visualization of data in a professional manner, (introductory) data modeling and, finally, communication of obtained results.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the learning process, students will be able to develop an in-depth understanding of the available key methods, the fundamentals of data science, perform operations that are relevant to the core requisites.</p> <p>Furthermore, at the end of the course, students are expected to be able to communicate their results in a scientific manner, be it through visual methods or through the usage of reproducible documents.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None required	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Kurztest
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Kurztest (0%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wickham, H. & Golemund, G. (2016). R for Data Science. Available online at [https://r4ds.had.co.nz/.]

1	Modulbezeichnung 53115	Topics in gender and family economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sena Coskun Dalgic
5	Inhalt	Topics in gender and family Economics
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • become familiar with the fundamentals, cutting-edge theories and empirical evidence in gender and family economics • develop critical view when approaching to the literature • use a micro and/or macro dataset • develop new models or alter the existing models to answer different questions • write a seminar work and present it
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	M. Doepke and M. Tertilt. Families in Macroeconomics. Handbook of Macroeconomics, Volume 2. 2016. Martin Browning, Pierre-André Chiappori, and Yoram Weiss. The Economics of the Family. Cambridge University Press, 2014. Article list will be provided in the beginning of the semester.

1	Modulbezeichnung 86180	Topics in insurance and risk management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar "Topics in Insurance and Risk Management" (2.0 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Inhalt	Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeitsentwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können; berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation; wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an; geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation 15-25 Minuten
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 85759	Trade and Sustainability	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Trade and Sustainability	5 ECTS
3	Lehrende	Silvia Weko	

4	Modulverantwortliche/r	Silvia Weko
5	Inhalt	<p>In this course, we will look at how global trade impacts the environment and economic development. Using case studies of different products like soy, solar panels, and steel, we will look at trade between Europe and Brazil, China, the US and more. The course will explore how different actors including country governments and businesses react to sustainability and development changes, and supply chain regulation.</p> <p>By the end of the course, students will be able to compare how these cases compare with theories about international trade. They will understand under which contexts globalization has positive or negative environmental impacts, and consider supply chain management in terms of environmental and reputational risks. They will also better understand regulations like CBAM, the CSDDD, and Lieferkettengesetz, and how these affect European businesses' position in global markets.</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalization and its environmental and social impacts • Value chains and supply chains: reputational and security risks for business <p>Trade, development and the environment in theory</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competing theories: is free trade good or bad for the environment and development? • Types of trade interventions: direct (standards, tariffs, bans) and indirect (subsidies, public procurement) <p>Trade governance: the rules of the game</p> <ul style="list-style-type: none"> • International, regional/national, business and civil society governance <p>Case study: international soy trade</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brazil's soy exports and their impacts on Amazon deforestation • EU-Brazil trade governance: voluntary standards, the EU Corporate Sustainability Due Diligence regulation and German Lieferkettengesetz; the failure of the Mercosur trade agreement <p>Case study: international solar panel trade</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solar panel production shifting to China from Germany with both positive and negative environmental and social impacts • Trade governance: protectionism, trade wars, and friend-shoring <p>Case study: international steel trade</p> <ul style="list-style-type: none"> • The rise of new steel producers including China, India and Ukraine • Trade governance: highly political, the EU Carbon Border Adjustment Mechanism and Circular Economy plan

6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students can define sustainability issues and describe how increased trade affects the environment and the economy in different settings.</p> <p>Students can analyze the environmental and social impacts of trade, taking a life cycle approach to whole value chains.</p> <p>Students can critically evaluate why environmental impacts of trade are higher in some locations than others. They can assess why some countries have been able to successfully develop local industries; and evaluate the economic, environmental and social impacts of these developments.</p> <p>Students can evaluate the potential effects of European regulations on EU businesses, trade, and the environment including the CBAM, CSDDD and Lieferkettengesetz. They can propose strategies for businesses and governments to make their supply chains both more globally competitive and more sustainable.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Good command of English (written, spoken)
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 52 h Eigenstudium: 98 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84730	Tschechisch Czech	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Variabel Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Klausur (50%) Variabel (50%) Variabel (100%) Variabel (50%) Klausur (50%) Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84721	Türkisch Turkish	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84740	Ungarisch Hungarian	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Sprachen im Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Variabel (50%) Klausur (50%) Variabel (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82021	Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften Companies, markets, economies	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Johannes Rincke Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie und Fallstudien aus der Mikroökonomie • Theorie und Fallstudien aus der Makroökonomie • Wissenschaftstheorie und empirische Konzepte der Ökonomie
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <p>Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben anwendungsorientierte Kenntnisse über Akteure und Funktionen von Märkten. • verstehen die Preisbildung auf Märkten, grundlegende Wohlfahrtskonzepte sowie das Angebotsverhalten von Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen. • erlernen grundlegende analytische Konzepte der Mikroökonomie, z. B. die komparativ-statische Analyse und die Analyse der Preissetzung von Unternehmen bei Marktmacht. • üben sich in Transferleistungen durch die eigenständige Anwendung der erlernten analytischen Konzepte auf Fallbeispiele. <p>Teil 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen die Bedeutung und Interpretation aggregierter Größen und können diese wiedergeben • erhalten einen Überblick über wirtschaftspolitische makroökonomische Maßnahmen und können deren Wirkungen erläutern <p>Teil 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Grundkonzepten auseinander und können diese erläutern. • erwerben Grundkenntnisse zu empirischen Maßzahlen der VWL und der Demographie, und sind in der Lage, diese Maßzahlen zu berechnen und zu interpretieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Teil 1: E-Learning-Materialien sowie Lehrbuch: Mankiw, G. Taylor, M., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2018, 7. Auflage. Teil 2: Textsammlung wird bereitgestellt. Teil 3: Textsammlung wird bereitgestellt.

1	Modulbezeichnung 83131	Unternehmensbesteuerung Company taxation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Unternehmensbesteuerung (2.0 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre • Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften • Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften • Gewerbesteuer • Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020

1	Modulbezeichnung 82031	Unternehmensplanspiel Corporate Strategic Planning Simulation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Sonstige Lehrveranstaltung: Unternehmensplanspiel - 2 Termine (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg	
5	Inhalt	<p>Die Studierenden lösen in Gruppenarbeiten ein reales Unternehmensproblem in einer Computersimulation. Folgende betriebswirtschaftliche Themenkomplexe werden dabei behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administration: Denken in betriebswirtschaftlichen Alternativen, Marktsituationen und Marktergebnisse richtig interpretieren und in zielorientierte Entscheidungen umsetzen • Beschaffung und Lagerhaltung: Berechnung optimaler Bestellmengen • Produktion: Investitions- und Desinvestitionsentscheidungen, Auslastungsplanung, Personalplanung • Vertrieb: Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation, Planung der Marketingausgaben, Analyse der Marktforschungsberichte, Festlegung der Preispolitik • Finanzen: Finanzplanung, Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanzanalyse 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge spielerisch zu erkennen und zu analysieren, • Marktsituationen und Marktergebnisse richtig zu interpretieren und in zielorientierte Entscheidungen umzusetzen, • Strategien an Ziele zu koppeln und in Entscheidungen umzusetzen, • Zusammenhänge zwischen Entscheidungsbereichen zu erkennen und Entscheidungen zu koordinieren, • Teamarbeit und Organisation zu verbessern. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Wichtiger Hinweis:Das Modul läuft aus und ist ab dem WiSe 2022/23 im Pflichtbereich nur noch</p> <ul style="list-style-type: none"> - für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, die ihr Studium bis zum SoSe 22 begonnen haben und - für Studierende der International Business Studies mit Studienbeginn bis WiSe 19/20 belegbar. 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Kurztest (30 Minuten)	

11	Berechnung der Modulnote	Kurztest (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/unternehmensplanspiel/

1	Modulbezeichnung 85614	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance) (2.0 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Inhalt	Einführend werden zunächst die strategischen Zielgrößen (Wachstum, Profitabilität, Sicherheit) und Steuerungsmöglichkeiten in Versicherungsunternehmen sowie wert- und risikoorientierte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Schadenversicherungsunternehmens vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützte Unternehmenssimulation) von den Studierenden als Vorstandsteams selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, der Kapitalanlage sowie Anforderungen an das Risikomanagement in einem herausfordernden makroökonomischen Umfeld.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die theoretischen Grundlagen anwenden sowie finanzielle wert- und risikoorientierte Steuerungskennzahlen berechnen und interpretieren; • berichten im Rahmen einer Präsentation über die in der Unternehmenssimulation als Vorstandsteam getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen und bewerten und reflektieren diese kritisch; • entwickeln ihre Kompetenzen bei der Zusammenarbeit in Teams; • entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an wiso-vworm@fau.de unter Zusendung des Notenspiegels und des Lebenslaufs (beschränkte Teilnehmerzahl. Auswahl auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs). Sonstiges: Wichtiger Hinweis: Studierende können entweder dieses Modul „Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen“ oder das englischsprachige Modul „Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance“ wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, sowohl das deutschsprachige Modul als auch das englischsprachige Modul zu absolvieren.	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Präsentation/Präsentationspapier: ca. 25 Min. Präsentation und 10 Min. Diskussion, inklusive Präsentationspapier und Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit.
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 82011	Unternehmer und Unternehmen Entrepreneurs and businesses	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Hungenberg Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen in der heutigen Zeit beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Internationalisierung, Innovation sowie der Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen. Die verschiedenen Themen werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht und mittels digitaler Lernstandsabfragen wiederholt. Ein interaktives E-learning verlagert Teile der Wissensvermittlung in das Selbststudium und schafft Raum für eine vertiefte Anwendung im Blended-Learning-Stil. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt und angewandt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die Betriebswirtschaftslehre (BWL) für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen. Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Es wird empfohlen, die beiden Lehrveranstaltungen im selben Semester zu belegen.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Präsentation

11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (70%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungsleitfaden)

1	Modulbezeichnung 86388	Verbundstudium Participation in a cooperative degree program	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	Inhalt	Gewinnung von Erfahrungen im beruflichen Alltag	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden wenden durch laufenden Wechsel zwischen Praxisphasen im Ausbildungsbetrieb und Studium an unserem Fachbereich ihr theoretisches Wissen aus der universitären Ausbildung auf Fragestellungen aus dem beruflichen Alltag an	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an einem Verbundstudium entsprechend einem Kooperationsabkommen der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation (z.B. Industrie- und Handelskammer Nürnberg, Handwerkskammer Mittelfranken, Steuerberaterkammer Nürnberg, Bayerischer Genossenschaftsverband)	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Studienleistung	
11	Berechnung der Modulnote	Studienleistung (0%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 150 h Eigenstudium: 0 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 86060	Versicherungs- und Risikomanagement Insurance and risk management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor • Grundlagen des Versicherungsmanagements • Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung • Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements • Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer) • Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts; • erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement; • erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers; • erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken; • beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen; • wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an; • setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um; • können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

1	Modulbezeichnung 83463	Web-Programming Web programming	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Web-Programming (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	<p><u>Kapitel (1): Backend</u></p> <p>1.1. Datenmodellierung und Datenbanken Im Rahmen dieses Kapitels werden den Studierenden die Grundlagen zu Datenmodellierung und Datenbanken erläutert. Zunächst werden Entitäten, Attribute und deren Abhängigkeiten eingeführt und deren Modellierung durch das Konzept der Entity-Relationship-Modellierung methodisch geschult. Weiter werden die Entitäten in relationale Datenbanken übertragen und durch die Datenbanksprache SQL Abfragen ausgeführt. Abschließend werden alternative Datenbankkonzepte präsentiert. Hier werden neben No-SQL-Datenbanken auch graphbasierte Datenbanken aufgegriffen.</p> <p>1.2. Backend-Programmierung mit Python Im praktischen Teil des Moduls wird die Programmiersprache Python behandelt. Es werden die grundlegenden (logischen) Funktionen und Prinzipien erklärt. Python wird derzeit häufig zur Backend-Programmierung genutzt, auch wenn es ursprünglich eine Skript-Sprache zur Automatisierung war. Abschließend wird eine python-basierte Web Applikation mit Flask, einem Python-Web-Framework, aufgesetzt.</p> <p><u>Kapitel (2): Frontend: HTML, CSS, JavaScript & Datenvisualisierung</u></p> <p>2.1. HTML und CSS Es werden die grundlegenden Konzepte von HTML zur Gestaltung von Web-Oberflächen erläutert. Das Grundkonzept der HTML-Strukturen ist von enormer Bedeutung für viele Erweiterungen. Weiter werden verschiedene HTML-Elemente vorgestellt und implementiert. Des Weiteren können die HTML-Elemente durch den Einsatz von CSS formatiert werden. Es werden hierbei verschiedene Konzepte vorgestellt und angewandt, aber auch die Möglichkeiten der Formatierungen aufgezeigt.</p> <p>2.2. JavaScript und Datenvisualisierung Im Kapitel werden die Grundlagen der JavaScript Programmierung erläutert. Durch den Einsatz von JavaScript können HTML-Oberflächen dynamisch und interaktiv ausgestaltet werden. Durch die Nutzung von JavaScript Frameworks, wie React, kann auch auf HTML verzichtet werden. Abschließend wird die D3.js Bibliothek vorgestellt, mit welcher Datenvisualisierungen mit verschiedensten Diagrammen möglich ist.</p> <p><u>Kapitel (3): Integration</u> Für die Gestaltung von dynamischen Web Pages ist der Zugriff auf die Daten des Backends erforderlich. Es gibt verschiedene Arten von</p>

		<p>Schnittstellen - wir betrachten im Rahmen des Kurses die SDK und verschiedenen Arten von API genauer. Zur Bereitstellung von Daten kann mit dem Web Framework Flask eine Web Applikation im Backend eingerichtet und aufgerufen werden. Dabei können Daten nicht nur gelesen, sondern auch verändert oder gar neue Datensätze hinzugefügt werden.</p> <p><u>Kapitel (4): Usability & Trends</u> Abschließend werden die Studierenden mit der zunehmenden Bedeutung von Usability für die Web Programmierung konfrontiert. Es werden verschiedene Design Pattern vorgestellt. Zuletzt wird ein Blick auf aktuelle Trend- und Randthemen des Web Programmings geworfen. Hier werden Ansätze wie NoCode-/LowCode-Entwicklung oder Serverless Architecture diskutiert.</p> <p>Weitere Informationen auf Website der vhb: https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen der Web-Programmierung aus Backend- und Frontend-Architektur mit der praktischen Anwendung von verschiedenen Techniken und Methoden. Dabei ist der starke praktische Bezug im Vordergrund und durch Homeworks sowie Übungsaufgaben stets präsent. Der Kurs richtet sich vor allem an Einsteiger, aber auch an programmiererfahrene Studierende. Wir wollen durch den Kurs zum Programmieren anregen – dies gilt für Studierende ohne, aber auch mit Vorkenntnissen.</p> <p>Aktuelle Schlagworte, wie Web 3.0 oder Mobile Applications, zeigen die stetige Dynamik und Relevanz im Themenfeld Web Programming. Studierende erlernen daher, die dahinterliegenden Grundlagen und Konzepte zu verstehen und deren Zusammenhänge zu analysieren. Das Internet ist mittlerweile zur Grundlage diverser Geschäftsmodelle geworden. Daher erwerben die Studierenden die nötigen technischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen. Dieser Kurs vermittelt den Studierenden eine Schlüsselkompetenz, welche als Schnittstellenfunktion zwischen der reinen Konzeption und Entwicklung einer Web-Anwendung und der betriebswirtschaftlichen Perspektive verstanden werden darf. Auch für Fachbereiche außerhalb der Informatik ist Web-Programmierung als Schlüsselkompetenz daher sehr interessant.</p> <p>Weitere Informationen auf Website der vhb: https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 82410	Wettbewerbstheorie und -politik Competition theory and policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Wettbewerbstheorie und -politik (2.0 SWS) Vorlesung mit Übung: Vorlesung Wettbewerbstheorie und -politik (4.0 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	
5	Inhalt	Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und -politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und -politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen. • erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen. • wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an. • werden im analytischen Denken geschult. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202	

		Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer • Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer • Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer • Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press <p>Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl. • Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl.

1	Modulbezeichnung 87710	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika Politics, economy and society in Latin America	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Sonstige Lehrveranstaltung: Ba-Vorl: Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika (vhb) (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio Jaime León González	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	Inhalt	<p>Der Kurs bietet eine Einführung und Diskussion zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Lateinamerika. Die Vorlesung ist dabei in drei große thematische Blöcke gegliedert: Block I: Geschichte, Geographie und Raum Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Die Vorlesung ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und wenigen/keinen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.</p> <p>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich. El curso ofrece una introducción y una visión de la economía, la sociedad y la política en América Latina. El curso está dividido en tres bloques temáticos: Bloque I: Historia, geografía y ámbito Bloque II: Política y economía en Latinoamérica Bloque III: Sociedad y Latinoamérica en el mundo Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido. Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. 	

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Spanisch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86830	Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul Study abroad module: Economic policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Matthias Wrede	
5	Inhalt	Die besuchten Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomische Theorie und Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Studienbereichsordinator/in der Wirtschaftspolitik auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • untersuchen wirtschaftspolitische Fragestellungen, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können wirtschaftspolitisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Notwendigkeit eines Learning Agreement mit Prof. Wrede	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Variabel</p> <p>In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität</p>	
11	Berechnung der Modulnote	<p>Variabel (100%)</p> <p>Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung</p>	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82111	Wirtschaftsprivatrecht Economic law	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Recht II (0.0 SWS) Vorlesung: Wirtschaftsprivatrecht - Vorlesung (0.0 SWS) Vorlesung: Grundzüge des Handelsrechts Vorlesung: Kapitalmarktrecht	- 5 ECTS - -
3	Lehrende	Andreas Beulmann Prof. Dr. Robert Freitag	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufrecht sowie wirtschaftsrechtlich relevante Teile des Schuld- und Sachenrechts • Grundzüge des Gesellschaftsrechts
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen vertiefte Kenntnisse über die wirtschaftlich relevanten Institute des Privat-, Handels- und Gesellschaftsrechts. • verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein entsprechendes Problembewusstsein. • können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. • sind in der Lage, Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden zu analysieren und zu beurteilen. • entwickeln die Fähigkeit, neue Sachverhalte problemorientiert zu erörtern, zu bewerten und mittels Wissenstransfers zu lösen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT-S II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (120 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 87735	Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich Business and society in France	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Inhalt	Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs: <ul style="list-style-type: none"> • Politisches System unter Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen • Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels • Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat und Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Referat und Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 82091	Wirtschaft und Staat Economy and government	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thies Büttner Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Inhalt	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.</p> <p>Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen.</p> <p>Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3

9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Bachelorphase Pflichtbereich (BWL) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Bachelorphase Pflichtbereich (VWL/WINF) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232 Bachelorphase Pflichtbereich (WiPäd) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20232
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7 Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23

Impressum:

Verantwortlich: Prof. Dr. Karl Wilbers
Studiendekan Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, Tel.: 0911/5302-322
wiso-modulhandbuch@fau.de