



Friedrich-Alexander-Universität  
Fachbereich Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaften | WiSo

Masterstudiengang

# Sozialökonomik

Modulhandbuch –  
Sommersemester 2024

[www.wiso.fau.de/sozialoekonomik](http://www.wiso.fau.de/sozialoekonomik)

**Mehr  
wissen**





Friedrich-Alexander-Universität  
Fachbereich Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaften | WiSo

**Masterstudiengang Sozialökonomik (M.Sc.)**

# Modulhandbuch

**Sommersemester 2024**

Alle Angaben sind ohne Gewähr.  
Im Zweifelsfall gilt die Master-Prüfungsordnung.  
Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt an den zuständigen  
Modulverantwortlichen.

Stand: 27. März 2024

**Modulhandbuch gilt für Studierende mit  
Studienbeginn ab WS 2022/23**

(Prüfungsordnung 2022)

# Abkürzungsverzeichnis

ECTS	European Credit Transfer System
h	Stunden
HS	Hauptseminar
S	Seminar
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
Ü	Übung
V	Vorlesung
WS	Wintersemester

# 1. Studienplan

## 1.1 Studienplan gültig für Studierende mit Studienbeginn ab WS17/18

MASTER SOZIALÖKONOMIK			
Studienfortschritt			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS	Angewandte Methoden 5 ECTS	Vertiefung Methoden 5 ECTS	Masterarbeit 30 ECTS
Personalpsychologie 5 ECTS	Spezielle BWL 5 ECTS	Projektseminar 10 ECTS	
Soziologische Forschungsprobleme und Forschungsdesigns 5 ECTS	Projektseminar 5 ECTS	z.B. Seminar zur Organisationspsychologie 5 ECTS	
Ökonometrie 5 ECTS	z.B. Ungleichheit in modernen Gesellschaften 5 ECTS	z.B. Ökonomie der Sozialpolitik 5 ECTS	
Mikroökonomie und Spieltheorie 5 ECTS	z.B. Spezielle Kommunikationswissenschaften 5 ECTS		
Spezielle VWL 5 ECTS	Modul 1 5 ECTS	Modul 2 5 ECTS	
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	
120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit			

\* Der Katalog kann um eine Vielzahl an Veranstaltungen und Seminaren erweitert werden; Näheres regelt das Modulhandbuch.  
 \*\* Wahlmodule aus allen freien Modulen des Fachbereiches wählbar.

Stand: 31.08.2021. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

Pflichtbereich
Vertiefungsbereich*
Freier Vertiefungsbereich**

## 1.2 Hinweis zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §16 Prüfungsarten der Master-Rahmenprüfungsordnung (MPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§17, 18 MPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#Wirtschaft>

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Masterstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig:

<b>1. schriftliche Prüfung:</b>	
a. Klausur	60/90/120 Minuten
b. Hausarbeit	ca. 15 Seiten
c. Seminararbeit	ca. 15 Seiten
<b>2. mündliche Prüfung</b>	
	ca. 20 Minuten
<b>3. Sonderformen, insbesondere:</b>	
a. Projektarbeit /-bericht	ca. 30 Seiten
b. Praktikumsbericht	ca. 4 Seiten
c. Thesenpapier	ca. 2 Seiten
d. Protokoll	ca. 6 Seiten
e. Kurztest	ca. 15 Minuten
f. Referat	ca. 25 Minuten
g. Präsentation/Präsentationspapier	ca. 20 Minuten/ca. 20 Seiten
h. Diskussionspapier	ca. 10 Seiten
i. Moderation	ca. 20 Minuten
j. Lehrprobe	ca. 45 Minuten
k. Fallstudie	ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten
l. Diskussionsbeitrag (ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit)	ca. 10 Minuten
m. Portfolioprfung	k.A.
n. Elektronische Prüfung	ca. 90 Minuten
o. Antwort-Wahl-Verfahren	ca. 30 Minuten
p. Versuchspersonenstunde	ca. 60 Minuten
q. Reflexion	ca. 10 Minuten oder 10 Seiten
r. Strategiekonzept	ca. 6 Seiten
s. Hausaufgabe	ca. 1-3 Seiten

## 2. Schwerpunktbereiche

Studierenden kann in den Abschlussdokumenten das Studium eines Studienbereichs bescheinigt werden, wenn sie mindestens 25 ECTS-Punkte aus Modulen im sozialökonomischen Vertiefungsbereich sowie im freien Vertiefungsbereich in folgenden Studienbereichen erworben haben<sup>1</sup>:

- Bildung, Beruf und Personal
- Medien- und Marktforschung
- Nachhaltigkeit
- Data Science

Auf den folgenden Seiten ist die Zuordnung der Module aufgelistet.

Um den Schwerpunktbereich **Nachhaltigkeit** zu erlangen, haben Studierende Module im Umfang von mind. 10 ECTS aus dem Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit und mind. 10 ECTS aus dem Bereich der sozialen/wirtschaftlichen Nachhaltigkeit zu erbringen.

Um den Schwerpunktbereich **Data Science** zu erlangen, ist ein verpflichtendes Grundlagenmodul zu absolvieren, welches im Modulhandbuch ausgewiesen wird.

---

<sup>1</sup> D.h. Studierende müssen sich nicht für einen Schwerpunktbereich qualifizieren. Es besteht weiterhin die Möglichkeit Modulkombinationen im Wahlpflichtbereich selbstständig zu wählen.

## 2.1. **Schwerpunktbereich Bildung, Beruf und Personal**

52300 Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie  
52310 Wirtschaftspsychologie Projektseminar  
53000 Arbeitsmarktökonomie  
53010 Arbeitsmarktsoziologie  
53071 Personnel economics  
53111 Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung  
53344 Labor markets: A macroeconomic perspective  
53370 Empirische Arbeitsmarktforschung  
54650 Performance management in teams  
55850 Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie  
55860 Seminar zur Wirtschaftssoziologie  
55890 Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende  
55922 Arbeitsmarkt und Haushalt  
56170 Einführung in die Bildungssoziologie  
56180 Seminar zur Bildungssoziologie  
56512 Bedürfnisse von Arbeitnehmer\*innen - das Beispiel Diversity  
56900 Die psychologische Bedeutung von Arbeit  
57130 International trade and labor  
52271 Seminar zur Organisationspsychologie  
57131 Labor markets in the knowledge economy  
57128 Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt  
53030 Personalmanagement  
53460 Change management  
56210 Digital change management  
57290 Enterprise knowledge management  
57086 Electronic human resources management  
53060 Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes  
52910 Labor market policy  
54327 Seminar on Labour and Education Economics  
57477 Urbane Arbeits- und Wohnungsmärkte  
55702 Grundlagen der Organisationspsychologie

## **2.2. Schwerpunktbereich Markt- und Medienforschung**

54141 Advanced marketing management II: Advanced topics in marketing  
54162 Advanced marketing management IV  
54171 Advanced marketing management V  
58081 Advanced marketing management VII  
54011 Principles of marketing I  
54262 Principles of marketing II  
53281 Behavioral economics  
55810 Konsumentenverhalten II  
55110 Konsumentenverhalten III  
55120 Konsumentenverhalten IV  
54270 Vertriebs- und Kommunikationsmanagement  
54110 Finanzmarktkommunikation und Marktforschungsmanagement  
55490 Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung VII  
55231 Design thinking und Produktdesign  
54831 International marketing  
57126 Digital behavioral data  
57125 Data Science: Foundations, tools and applications in Socio-economics and Marketing  
54101 Strategic communication  
58072 Advanced marketing management I: Service Marketing  
57127 Nachhaltigkeitskommunikation  
57128 Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt  
54082 Business intelligence and digital marketing  
57461 Advanced Marketing Analytics



## 2.3. **Schwerpunktbereich Nachhaltigkeit**

### ökologische Nachhaltigkeit:

- 57453 Branchen- und themenspezifisches Nachhaltigkeitsmanagement
- 52130 Sustainability management and corporate functions
- 56780 Business ethics and corporate social responsibility
- 52990 Seminar energy markets
- 53285 Empirical environmental economics
- 53287 Economics of climate change (ECC)
- 52592 Quantitative methods in energy market modelling
- 54323 Energy policy instruments for deep decarbonisation

### soziale/wirtschaftliche Nachhaltigkeit:

- 52170 Einführung in das Genossenschaftswesen
- 55511 Seminar zum Genossenschaftswesen
- 55860 Seminar zur Wirtschaftssoziologie
- 54630 Ungleichheit in modernen Gesellschaften
- 57127 Nachhaltigkeitskommunikation
- 53083 Ökonomie der Sozialpolitik
- 54324 Climate Policy

## 2.4. **Schwerpunktbereich Data Science**

### Verpflichtendes Grundlagenmodul:

57125 Data Science: Foundations, tools and applications in Socio-economics and Marketing

### Weitere Module

57150 Data science

53055 Panel and evaluation methods

56080 Praxisseminar

57387 AI and Data in Business and Management

57340 Bayesian econometrics

53231 Mathematics for economists

53313 Multivariate Time Series Analysis

57176 Semiparametric methods in econometrics and applications

52320 Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung

52330 Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung

52341 Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie

57320 Foundations of linked data

57465 Data Analytics for Information Systems (DAIS)

57045 Development of deep vision systems

55960 Spatial economics

57126 Digital behavioral data

57134 People Analytics – Data Science für Human Resources Management

53111 Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung

52592 Quantitative methods in energy market modelling

65985 Advanced Business Analytics Seminar

53107 Microeconometrics and machine learning

# Inhaltsverzeichnis

Modul Masterarbeit (M.Sc. Sozialökonomik 20222) (1998).....	8
<b>Freier Vertiefungsbereich</b>	
Sustainability management and corporate functions (52130).....	11
The supply of medical services (52153).....	13
Angewandte empirische Gesundheitsökonomie (52161).....	14
Einführung in das Genossenschaftswesen (52170).....	16
Seminar zur Organisationspsychologie (52270).....	17
Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie (52300).....	19
Wirtschaftspsychologie Projektseminar (52310).....	21
Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung (52320).....	23
Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (52330).....	25
Latin America in the era of Globalisation (52461).....	27
Das Industrieseminar (52500).....	28
Strategisches Innovationsmanagement (52610).....	29
Strategische Vorausschau in Theorie und Praxis (52761).....	30
Seminar: Public economics 1 (52950).....	32
Seminar: Public economics 2 (52960).....	34
Seminar energy markets (52990).....	36
Arbeitsmarktökonomie (53000).....	38
Arbeitsmarktsoziologie (53010).....	40
Personalmanagement (53030).....	41
Panel and evaluation methods (53055).....	43
Personnel economics (53071).....	45
Microeconometrics and machine learning (53107).....	47
Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung (53111).....	49
Consumer relationship marketing (53165).....	51
Microeconomics (53191).....	52
Game theory (53201).....	53
Macroeconomics: Business cycles (53212).....	55
Macroeconomics: Economic growth (53221).....	56
Mathematics for economists (53231).....	58
Empirical environmental economics (53285).....	59
Multivariate Time Series Analysis (53313).....	60
Workshop capital markets research (53330).....	62
Labor markets: A macroeconomic perspective (53344).....	64
Empirische Arbeitsmarktforschung (53370).....	65
Controlling of business systems (53430).....	66
Technology and innovation management (53450).....	68
Change management (53460).....	70
Managing intercultural relations (53471).....	72
Spezialfragen der Rechnungslegung (53500).....	74
Finanzierungsmanagement von Start-up Unternehmen (53610).....	76
Businessplanseminar (53622).....	77
Industrielles Management (53640).....	79
Global operations strategy (53651).....	80
Corporate Investment Controlling (53700).....	82
Foundations of international management I (53710).....	84
Foundations of international management II (53720).....	86
Corporate strategy (53730).....	87

Supply chain management research seminar (53763).....	89
Finanz- und Bankmanagement (53770).....	90
Sonderbilanzen und Sonderprüfungen (53800).....	92
Abgabenordnung (53881).....	94
Umsatzsteuerrecht (53882).....	95
Workshop: Finance (53910).....	97
Prüfungstechnik (53930).....	99
Steuerbilanzen (53965).....	100
Principles of marketing I (54011).....	101
Principles of marketing VI (54072).....	103
Business intelligence and digital marketing (54082).....	105
Interdisziplinäres Seminar (54120).....	107
Advanced marketing management II: Advanced topics in marketing (54141).....	108
Advanced marketing management IV (54162).....	109
Advanced marketing management V (54171).....	111
Berufs- und wirtschaftspädagogischer Wahlbereich (54230).....	113
Konzernrechnungslegung (54251).....	115
Principles of marketing II (54262).....	117
Vertriebs- und Kommunikationsmanagement (54270).....	119
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (54290).....	121
Steuerliche Gewinnermittlung (54300).....	123
Fachsprachliche Ausbildung Englisch I (54390).....	124
Fachsprachliche Ausbildung Englisch II (54400).....	126
Fachsprachliche Ausbildung Englisch III (54411).....	128
Fachsprachliche Ausbildung Englisch IV (54421).....	130
Issues in international political economy (54440).....	132
Fachsprachliche Ausbildung Französisch IV (54570).....	134
Ungleichheit in modernen Gesellschaften (54630).....	135
Performance management in teams (54650).....	137
Gesundheitsökonomische Evaluationen I (54821).....	139
International marketing (54831).....	141
Fachsprachliche Ausbildung Englisch V (54990).....	143
Methoden II: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (55060).....	145
Konsumentenverhalten III (55110).....	146
Konsumentenverhalten IV (55120).....	147
Einkommenssteuerrecht (55210).....	149
Besteuerung von Personengesellschaften (55220).....	150
Design thinking und Produktdesign (55231).....	151
International and European trade law (55270).....	153
Logistik-Consulting (55310).....	155
Fallstudien und Projekte im Management IX (55403).....	156
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung VII (55490).....	158
Seminar zum Genossenschaftswesen (55511).....	160
Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (55521).....	162
Hauptseminar Finance (55530).....	163
Hauptseminar Controlling (55550).....	165
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (55605).....	167
Konsumentenverhalten II (55810).....	169
Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie (55850).....	170
Seminar zur Wirtschaftssoziologie (55860).....	171
Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende (55890).....	173
Arbeitsmarkt und Haushalt (55922).....	174
Praxisseminar (56080).....	175

Einführung in die Bildungssoziologie (56170).....	177
Seminar zur Bildungssoziologie (56180).....	178
Strategic supply management (56220).....	180
Versorgungsmanagement I (56231).....	181
Financial engineering and structured finance (56270).....	183
Unternehmenssteuerrecht (56460).....	185
Versicherungs- und Risikotheorie (56470).....	186
Bedürfnisse von Arbeitnehmer*innen - das Beispiel Diversity (56512).....	188
Asset liability management (Versicherungen) (56530).....	189
Lebensversicherung (56540).....	191
Business ethics and corporate social responsibility (56780).....	193
Gesundheitsökonomie I (56790).....	195
The Economics of Health Insurance (56792).....	196
Die psychologische Bedeutung von Arbeit (56900).....	197
Managing enterprise-wide IT architectures (57030).....	199
Managing global projects and information technology (57060).....	201
International trade and labor (57130).....	204
Labor markets in the knowledge economy (57131).....	206
Data science (57150).....	207
Technology-based service innovation (57174).....	209
Semiparametric methods in econometrics and applications (57176).....	211
Service innovation (57241).....	213
Development economics (57330).....	215
Bayesian econometrics (57340).....	217
AI and Data in Business and Management (57387).....	218
Branchen- und themenspezifisches Nachhaltigkeitsmanagement (57453).....	219
Regeneration and sustainable development (57455).....	221
Digital Marketing (57471).....	223
Das Innovationsseminar (57490).....	225
Hauptseminar spezielle Sozialökonomik 1 (58000).....	226
Hauptseminar spezielle Sozialökonomik 2 (58001).....	227
Advanced marketing management VII (58081).....	228
Auslandsmodul (59020).....	229
Fallstudien Auditing (53921).....	230
Hauptseminar Tax law (55571).....	232
Digital behavioral data (57126).....	234
Nachhaltigkeitskommunikation (57127).....	236
Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt (57128).....	238
Ökonomie der Sozialpolitik (53083).....	240
Foundations of linked data (57320).....	241
Data Analytics for Information Systems (DAIS) (57465).....	243
Development of deep vision systems (57045).....	245
Spatial economics (55960).....	247
Data Science: Foundations, tools and applications in Socio-economics and Marketing (57125).....	248
Quantitative methods in energy market modelling (52592).....	250
Strategic communication (54101).....	252
Enterprise knowledge management (57290).....	254
Electronic human resources management (57086).....	255
Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (53060).....	257
Labor market policy (52910).....	259
People Analytics – Data Science für Human Resources Management (57134).....	260
Current Topics in Tax Technology (57507).....	263

Economics of innovation (53296).....	265
Fallstudien und Projekte im Management I (53492).....	267
Advanced marketing management I: Service Marketing (58072).....	269
Principles of marketing V (54062).....	271
Principles of marketing IV (54052).....	273
Advanced Business Analytics Seminar (65985).....	275
Urbane Arbeits- und Wohnungsmärkte (57477).....	277
Advanced Marketing Analytics (57461).....	279
Business and Human Rights in Latin America (57463).....	281
Sustainability challenges in the agricultural sector in the Global South (57476).....	283
Grundlagen der Organisationspsychologie (55702).....	286
<b>Sozialökonomischer Vertiefungsbereich</b>	
The supply of medical services (52153).....	289
Angewandte empirische Gesundheitsökonomie (52161).....	290
Seminar zur Organisationspsychologie (52270).....	292
Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie (52300).....	294
Wirtschaftspsychologie Projektseminar (52310).....	296
Seminar: Public economics 1 (52950).....	298
Seminar: Public economics 2 (52960).....	300
Arbeitsmarktsoziologie (53010).....	302
Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung (53111).....	303
Empirische Arbeitsmarktforschung (53370).....	305
Principles of marketing I (54011).....	306
Principles of marketing II (54262).....	308
Vertriebs- und Kommunikationsmanagement (54270).....	310
Ungleichheit in modernen Gesellschaften (54630).....	312
Performance management in teams (54650).....	314
Konsumentenverhalten III (55110).....	316
Konsumentenverhalten IV (55120).....	317
Konsumentenverhalten II (55810).....	319
Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie (55850).....	320
Seminar zur Wirtschaftssoziologie (55860).....	321
Arbeitsmarkt und Haushalt (55922).....	323
Einführung in die Bildungssoziologie (56170).....	324
Seminar zur Bildungssoziologie (56180).....	325
Digital change management (56210).....	327
Bedürfnisse von Arbeitnehmer*innen - das Beispiel Diversity (56512).....	328
Die psychologische Bedeutung von Arbeit (56900).....	329
Data science (57150).....	331
Development economics (57330).....	333
Change management (53460).....	335
Digital behavioral data (57126).....	337
Nachhaltigkeitskommunikation (57127).....	339
Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt (57128).....	341
Ökonomie der Sozialpolitik (53083).....	343
Spatial economics (55960).....	344
Data Science: Foundations, tools and applications in Socio-economics and Marketing (57125).....	345
Quantitative methods in energy market modelling (52592).....	347
Strategic communication (54101).....	349
Enterprise knowledge management (57290).....	351
Electronic human resources management (57086).....	352
Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (53060).....	354

Advanced marketing management V (54171).....	356
Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung (52320).....	358
Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (52330).....	360
Panel and evaluation methods (53055).....	362
Microeconometrics and machine learning (53107).....	364
Seminar on Labour and Education Economics (54327).....	366
Urbane Arbeits- und Wohnungsmärkte (57477).....	368
Spezielle Kommunikationswissenschaft (58022).....	370
Advanced Marketing Analytics (57461).....	372
Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (52341).....	374
Grundlagen der Organisationspsychologie (55702).....	376
<b>Sozialökonomischer Pflichtbereich</b>	
Personalpsychologie (53021).....	379
Ökonometrie (53043).....	381
Soziologische Forschungsprobleme und Forschungsdesigns (55031).....	382
Mikroökonomie und Spieltheorie (55911).....	384
Sozialökonomisches Projektseminar (55082).....	386
Medien- & Kommunikationsforschung (55041).....	388
<b>Wahlmodul: Vertiefung Methoden</b>	
Panel and evaluation methods (53055).....	390
Microeconometrics and machine learning (53107).....	392
Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung (53111).....	394
Data science (57150).....	396
Advanced Marketing Analytics (57461).....	398
<b>Wahlmodul: Angewandte Methoden</b>	
Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung (52320).....	401
Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (52330).....	403
Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (52341).....	405
<b>Wahlmodul: Spezielle VWL</b>	
Arbeitsmarktökonomie (53000).....	408
Personnel economics (53071).....	410
Gesundheitsökonomie I (56790).....	412
<b>Wahlmodul: Spezielle BWL</b>	
Einführung in das Genossenschaftswesen (52170).....	414
Technology and innovation management (53450).....	415
Managing intercultural relations (53471).....	417
Foundations of international management I (53710).....	419
Foundations of international management II (53720).....	421
Seminar zum Genossenschaftswesen (55511).....	422
Business ethics and corporate social responsibility (56780).....	424
Regeneration and sustainable development (57455).....	426



1	<b>Modulbezeichnung</b> 1998	<b>Modul Masterarbeit (M.Sc. Sozialökonomik 20222)</b> Master's thesis module	<b>30 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Seminar zur Masterarbeit (2.0 SWS)	30 ECTS
3	Lehrende	Alle Professor(innen) im Studiengang	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Wolbring stellvertretend für alle Dozierenden im Studiengang	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Erstellung einer Masterarbeit: Erforschung und Diskussion aktueller Themen aus dem Bereich Sozialökonomik.</p> <p>Das parallel laufende Seminar zur Masterarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Arbeit unterstützen, ihnen Diskussionsmöglichkeiten eröffnen und Hilfen zur Darstellung und Lösung von Problemen geben. Es gibt darüber hinaus Gelegenheit, den Bearbeitungsstand der Arbeit vor anderen Studierenden und Betreuenden zu präsentieren, die gewählte Vorgehensweise zu reflektieren und sich der Diskussion zu stellen.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>In der Masterarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Fragestellung aus dem Bereich Sozialökonomik selbständig mit wissenschaftlichen Methoden auf dem aktuellen Wissensstand des Faches zu bearbeiten. Sie entwickeln eigenständig eine Forschungsfrage, indem sie erworbenes Wissen auf die gewählte Fragestellung übertragen und neu strukturieren sowie vorliegende Forschung systematisch anhand begründeter Kriterien bewerten. Sie sind in der Lage, die erzielten Forschungsergebnisse prägnant und nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten, zu interpretieren und zu bewerten, indem sie gesellschaftliche, wirtschaftliche oder kulturelle Auswirkungen reflektieren. Darüber hinaus sollen die Studierenden komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber einem akademischen Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Voriger Besuch der Veranstaltungen des 1.-3. Semesters	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtmodul Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich (6 Monate)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	



13	<b>Wiederholung der Prüfungen</b>	Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden.
14	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 885 h
15	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
16	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
17	<b>Literaturhinweise</b>	Aktuelle Forschungsliteratur

# Freier Vertiefungsbereich

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52130	<b>Sustainability management and corporate functions</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>This lecture provides an advanced perspective on Corporate Sustainability Management. The lecture starts with a short recap of sustainability management basics (What is sustainability? Why is sustainability increasingly important for business? What are key concepts of sustainability management?)</p> <p>Following this brief recap of the concepts of sustainability and sustainability management, we take a closer look at selected corporate functions such as strategy, marketing, or supply chain management. For each function, we look at the key drivers for corporate sustainability, relevant management tools, best-practice cases, and will discuss risks and opportunities involved in corporate management.</p> <p>Throughout the lecture, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core of a business.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students will acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• advanced knowledge in sustainability management, especially in the selected functional areas</li> <li>• discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions</li> <li>• practical insights for implementing sustainability in real-life applications</li> <li>• insights on potential challenges during the implementation of sustainability management</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Readings will be provided via StudOn.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52153	<b>The supply of medical services</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Supply of Medical Services (1.0 SWS) Vorlesung: VL: Supply of Medical Services (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Irina Simankova Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	<b>Inhalt</b>	In this course the market for medical services and in particular the supply of services from physicians and hospitals is analyzed. The focus is on behavioral incentives and how they are shaped by the characteristics of health as a special good as well as by institutional settings. Topics to be covered are supplier induced demand, quality-quantity-relationship in hospitals and optimal reimbursement schemes. The course will also cover individual health behavior. Throughout the course microeconomic models will be used.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the behavior of physicians from a microeconomic perspective</li> <li>• can evaluate governmental regulations in health care markets</li> <li>• can discuss reforms in the health care sector</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Solid knowledge of microeconomics and some basic knowledge of econometrics is recommended.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Zweifel, P., Breyer, F., Kifmann, M. (2009): Health Economics, Springer, 2. Aufl.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52161	<b>Angewandte empirische Gesundheitsökonomie</b> Applied empirical health economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Projektseminar soll an die angewandte empirische Forschung im Bereich Gesundheitsökonomik heranführen. Hierfür stehen zwei Optionen zur Wahl. Zum einen die Replikation und ggf. Erweiterung einer empirischen gesundheitsökonomischen Forschungsarbeit, die von der BetreuerIn zugewiesen wird. Zum anderen kann eigenständig eine empirische Arbeit durchgeführt werden, die sich an jeweils einem Kapitel des Lehrbuchs Jones, A. et al. (2013): Applied Health Economics orientiert. Die einzelnen Kapitel des Buches behandeln jeweils eine Fragestellung der empirischen Gesundheitsökonomik, wie z.B. Inequality in health wobei im Vordergrund steht, wie Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung und Ökonometrie (z.B. verallgemeinerte Lorenzkurven, Probitregression für geordnete Kategorien, Intervallregression) für die Auseinandersetzung mit der jeweiligen Fragestellung verwendet und mit der Software Stata® praktisch angewendet werden können. Die TeilnehmerInnen des Projektseminars arbeiten selbständig (aber mit Unterstützung) im PC-Pool an ihrem Thema. Optional wird im Vorfeld ein Stata® Crashkurs angeboten, mit dem Stata-Kenntnisse erworben, aufgefrischt und vertieft werden können. Die TeilnehmerInnen schreiben eine Seminararbeit, in der sie ihr Vorgehen und Ihre Ergebnisse dokumentieren, und stellen diese in einem Blockseminar vor.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen für konkrete Fragestellungen der empirischen Gesundheitsökonomik relevante Methoden kennen und anzuwenden, bzw. vertiefen ihre in anderen Veranstaltungen erworbene Methodenkompetenz</li> <li>• erwerben die Kompetenz, eigenständig Forschungsfragen der empirischen Gesundheitsökonomie zu bearbeiten</li> <li>• lernen empirische Forschungsergebnisse darzustellen und zu diskutieren</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Solide Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Grundkenntnisse der ökonomischen Software Stata® sollten vorhanden sein. Zu Beginn der Veranstaltung wird optional ein Stata® Blockkurs angeboten.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 2022 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 2022	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (35%) Seminararbeit (65%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Jones A., Rice, N. Bago dUva, T. & Balia, S. (2013): Applied Health Economics, 2nd ed., Routledge.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52170	<b>Einführung in das Genossenschaftswesen</b> Introduction to cooperative systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorzüge in diesen Bereichen.</p> <p>Insbesondere sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen,</li> <li>• die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren,</li> <li>• die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform eG gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und</li> <li>• die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen.</li> </ul> <p>Zur Verdeutlichung der dargestellten Sachverhalte be- bzw. erarbeiten die Studierenden Lösungsansätze zu ausgewählten Frage- und Problemstellungen aus der Praxis.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Klausur (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekanntgegeben).	



1	<b>Modulbezeichnung</b> 52270	<b>Seminar zur Organisationspsychologie</b> Seminar in organizational psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Organisationspsychologie: Von Bytes zu Balance: Digitaler Stress am Arbeitsplatz (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	PD Dr. Katharina Ebner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wechselnde Themen und Schwerpunkte.</li> <li>• Auseinandersetzung mit theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und organisationspsychologischen Theorien und Methoden. Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung. Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die bearbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren, beurteilen und anwenden. Sie lernen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (meistens englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%) Präsentation (0%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Moser, K. (Hrsg.) (2014). Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage). Bern: Huber. Schuler, H: & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014), Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. Ulich, E. (2011). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Poeschel. Hacker, W. (1998). Allgemeine Arbeitspsychologie. Bern: Huber. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational and Organizational Psychology und Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52300	<b>Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie</b> Theory seminar: business psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Organisationspsychologie: Von Bytes zu Balance: Digitaler Stress am Arbeitsplatz (2.0 SWS)	5 ECTS
		Theorieseminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenverhalten (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	PD Dr. Katharina Ebner Dr. Jürgen Kirsch Dr. Jürgen Kirsch	5 ECTS

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	Vertiefende Auseinandersetzung mit Themen der Wirtschaftspsychologie (Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Konsumentenverhalten) Im Theorieseminar setzen sich die Studierenden gründlich und auf der Basis anspruchsvoller i.d.R. englischsprachiger Fachliteratur mit einem aktuellen Thema auseinander, stellen dies mündlich vor und verfassen eine in Form und Niveau an eine Fachpublikation angelehnte Hausarbeit Die Themen wechseln semesterweise.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden gehen souverän mit der einschlägigen deutsch- wie englischsprachigen Fachliteratur sowie wirtschaftspsychologischen Theorien und Methoden um. Sie können wissenschaftliche Positionen erläutern, vertreten, kritisieren und verteidigen. Sie besitzen detaillierte Fachkenntnisse nach dem neuesten Kenntnisstand zu spezifischen Fragestellungen in der Wirtschaftspsychologie und besitzen fachliche und konzeptionelle Fertigkeiten zur Entwicklung und Evaluation entsprechender Methoden und Instrumente.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Besuch vorbereitender Module aus den Bereichen Personalpsychologie, Organisationspsychologie oder Konsumentenverhalten. Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%) Präsentation (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52310	<b>Wirtschaftspsychologie Projektseminar</b> Project seminar on business psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Projektseminar: Projektseminar Wirtschaftspsychologie (2.0 SWS) Projektseminar: Projektseminar Wirtschaftspsychologie: Das Impostor-Phänomen (2.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Michael Ziegler Dr. Rosemarie Gauglitz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	Vertiefende Auseinandersetzung mit Themen der Wirtschaftspsychologie (Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Konsumentenverhalten) Auf der Basis vorgegebener Themen werden empirische Studien alleine oder in kleinen Gruppen durchgeführt. Die Themen wechseln semesterweise	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und wirtschaftspsychologischen Theorien und Methoden. Sie wissen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können und können diese anwenden. Sie besitzen Erfahrungen in der Durchführung entsprechender Studien und können wissenschaftliche Berichte über Forschungsergebnisse auf publikationsreifem Niveau verfassen.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Besuch vorbereitender Module aus den Bereichen Personalpsychologie, Organisationspsychologie oder Konsumentenverhalten. Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Projekt-/Praktikumsbericht	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) Projekt-/Praktikumsbericht (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52320	<b>Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung</b> Applied methods: Selected social research methods	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Angewandte Methoden: Computational Social Sciences	5 ECTS
		Tutorium: Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung - TUT	-
3	Lehrende	PD Dr. Andreas Damelang Prof. Dr. Malte Reichelt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Veranstaltung bietet eine Vertiefung eines ausgewählten Methodenbereichs im Hinblick auf die spezifischen Erfordernisse des Projektseminars</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben vertiefte Kenntnisse über einen spezifischen Methodenbereich wie z.B. spezifische Formen der Datenerhebung, Experimente oder spezifische Modelle der Datenauswertung</li> <li>erwerben fortgeschrittene Kompetenzen, eigenständig Forschungs- und Praxisprobleme mit diesen Methoden zu analysieren</li> <li>erwerben umfassendes und spezialisiertes Wissen zu dem neuesten Erkenntnisstand von fortgeschrittenen Analysemethoden</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden; Modul Quantitative Methoden I	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Angewandte Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 52330	<b>Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung</b> Applied methods: Empirical communication research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (begleitend zu KoWi Projektseminar) (2.0 SWS)  Seminar: Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (2.0 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Christoph Adrian Prof. Dr. Adrian Meier	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung einer oder mehrerer ausgewählter Methoden der Kommunikationswissenschaft</li> <li>• Anwendung und kritische Reflektion der Methoden</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen vertieftes und spezialisiertes Wissen über ausgewählte Methoden der empirischen Kommunikationsforschung</li> <li>• können die Methoden beschreiben und erläutern</li> <li>• analysieren selbstständig kommunikationswissenschaftliche Forschungsfragen anhand qualitativer oder quantitativer Methoden</li> <li>• wenden die Methoden praktisch und selbstständig an</li> <li>• entwickeln durch Diskussionen mit Mitstudierenden bzw. Fachvertretern die Fähigkeit, an aktuellen fachwissenschaftlichen und forschungsrelevanten Debatten teilzunehmen, um Probleme und Lösungen im Bereich der kommunikationswissenschaftlichen Forschung zu erörtern</li> <li>• erhalten methodische Kompetenzen für Berufsfelder und der Forschung im kommunikationswissenschaftlichen Bereich.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Angewandte Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Projekt-/Praktikumsbericht	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (0%) Projekt-/Praktikumsbericht (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52461	<b>Latin America in the era of Globalisation</b> Latin America in the era of globalization	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Sonstige Lehrveranstaltung: Ba/Ma-Vorl: Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik? (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Jaime León González Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	<b>Inhalt</b>	The seminar is offered every semester by the Chair of Prof. Schilling-Vacaflor. It deals with topics related to the role of Latin America and the challenges of the region in the era of globalization. The increasing global interdependence of economics, politics and society is shaping today's world and poses complex challenges for world politics. The course deals with the central international developments in the 21st century (such as migration movements, structural inequality, sustainable and human development, digital transformation, organized crime, (dis)integration movements and discusses the role and interests of Latin America for each phenomenon.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The students: <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquire in-depth knowledge of political processes, economic changes and societal challenges in the context of globalization and integration processes.</li> <li>• Develop the ability to analyze and evaluate the dynamics of internal and external factors.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Spanisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>		

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52500	<b>Das Industriegeseminar</b> Seminar: Industrial management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Das Industriegeseminar (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Stefan Asenkerschbaumer Viktoria Leutheuser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar, welches von Herrn Prof. Dr. Asenkerschbaumer, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Robert Bosch GmbH und geschäftsführender Gesellschafter der Robert Bosch Industrietreuhand KG, begleitet wird, erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen Seminararbeiten. Die Ergebnisse dieser werden dann vorgetragen, verteidigt und diskutiert.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext von Industrieunternehmen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen, Literaturrecherchen und Experteninterviews durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Herrn Prof. Dr. Asenkerschbaumer und Herrn Prof. Dr. Voigt verteidigt.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kurspezifische Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52610	<b>Strategisches Innovationsmanagement</b> Strategic innovation management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar, welches vom Vorsitzenden des Vorstandes der DATEV eG, Herrn Dr. Robert Mayr, begleitet wird, erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen Seminararbeiten. Die Ergebnisse dieser werden dann im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext des strategischen Innovationsmanagements. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Herrn Dr. Robert Mayer und Herrn Prof. Dr. Voigt verteidigt. Durch die Bearbeitung der Fallstudien in Kleingruppen wird das Übernehmen herausgehobener Verantwortung sowie die fachliche Weiterentwicklung der Studierenden gefördert.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52761	<b>Strategische Vorausschau in Theorie und Praxis</b> Strategic forecasting in theory and practice	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Strategische Vorausschau in Theorie und Praxis (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christopher Münch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Trend- und Zukunftsforschung etabliert sich zunehmend als eigener Fach-/Funktionsbereich in Organisationen. In der Wirtschaft und bei Verbänden untersuchen Corporate Foresight-Experten die Zukunft von Industrien, Märkten, neuen Geschäftsmodellen oder aber der Wettbewerbslandschaft. Im öffentlichen Bereich werden im Sinne der regionalen Vorausschau vor allem die Stadt- und Raumentwicklung, gesellschaftliche und technologische Fragestellungen adressiert. Auch auf Bundesebene (s. BMBF Foresight Prozess) und in den Rahmenforschungsprogrammen der EU (s. European forward-looking activities) spielt die strategische Vorausschau inzwischen eine herausragende Rolle.</p> <p>Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen der strategischen Vorausschau. Jede der drei Phasen des Vorausschau-Prozesses (Scanning, Foresight, Transfer) wird im Detail behandelt. Teilnehmer erhalten einen Überblick über die Methoden der Zukunftsforschung. Ein besonderer Fokus liegt auf der Szenariotechnik. Mittels vieler praktischer Beispiele wird gezeigt, wie heutige Entscheider aller Organisationen systematisch Zukunftsszenarien entwickeln und auf den eigenen Organisationskontext transferieren können. Zusätzlich bieten renommierte Gastredner der Zukunftsforschung den Teilnehmenden einen praxisnahen Einblick in die Methoden der strategischen Vorausschau.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Seminars ist man in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten</li> <li>• Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren</li> <li>• Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten</li> <li>• Die potenziellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren</li> <li>• Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln</li> <li>• Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen</li> <li>• Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren</li> </ul> <p>Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement. Eine Anwesenheitspflicht begründet sich für alle Teilnehmer des Seminars in der Präsentation der Ergebnisse, der regelmäßigen Darstellung</p>	

		und Diskussion der Seminararbeit und den damit verbundenen Feedbackschleifen in der Veranstaltung.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine (Kenntnisse zu Strategie/Innovation jedoch hilfreich)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (60%) Präsentation (40%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	von der Gracht, H. (2013) Survive: So bleiben Manager auch in Zukunft erfolgreich. Redline Wirtschaft. Kressenbrock, N. G., Salcher, M. & von der Gracht, H. (2015) Herausforderung Energie: Der Energieführerschein für die Entscheider von Morgen. Redline Wirtschaft.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52950	<b>Seminar: Public economics 1</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Seminar Public Economics 1 (3.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Thies Büttner Prof. Dr. Matthias Wrede Ramona Müller Prof. Dr. Sarah Necker	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thies Büttner Prof. Dr. Sarah Necker Prof. Dr. Matthias Wrede	
5	<b>Inhalt</b>	Topics in Public Economics	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• study selected parts of the academic literature in public economics (mostly from scientific journals) and learn how to deal with this literature</li> <li>• learn how to identify relevant contributions in large bodies of economic literature</li> <li>• learn about current approaches and methods in public economics</li> <li>• learn how to read economic papers and to evaluate and assess contributions, regarding both theory and empiry</li> <li>• learn how to draw conclusions from the academic literature in terms of policy implications and critically analyse these findings</li> <li>• learn how to structure and write an academic thesis in economics</li> </ul> <p>expand their skillset in presenting research and presentation techniques and actively participate in academic discussion</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	All techniques and methods that are part of the curriculum in the first semester	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>schriftlich/mündlich Seminar paper (15 pages), presentation, class participation (incl. discussion of other participants' presentations)</p> <p><i>This is a complete examination which means that the partial achievements cannot be separated. Pursuant to Section 19 (1) (4) MPOWIWI, all partial achievements must be completed in the same semester to pass the module. As the partial achievements are connected, repeating only one partial achievement is not permitted in deviation to Section 25 (1)(2) MPOWIWI. Failing</i></p>	



		<i>one partial achievement requires the entire examination to be repeated.</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Seminar paper (50%), presentation (30%), discussion (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be provided together with the topic announcements.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52960	<b>Seminar: Public economics 2</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner Prof. Dr. Sarah Necker Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Topics in Public Economics
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• study selected parts of the academic literature in public economics (mostly from scientific journals) and learn how to deal with this literature</li> <li>• learn how to identify relevant contributions in large bodies of economic literature</li> <li>• learn about current approaches and methods in public economics</li> <li>• learn how to read economic papers and to evaluate and assess contributions, regarding both theory and empiry</li> <li>• learn how to draw conclusions from the academic literature in terms of policy implications and critically analyse these findings</li> <li>• learn how to structure and write an academic thesis in economics</li> <li>• expand their skillset in presenting research and presentation techniques and actively participate in academic discussion</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	All techniques and methods that are part of the curriculum in the first semester
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>schriftlich/mündlich Seminar paper (15 pages), presentation, class participation (incl. discussion of other participants' presentations)</p> <p><i>This is a complete examination which means that the partial achievements cannot be separated. Pursuant to Section 19 (1) (4) MPOWIWI, all partial achievements must be completed in the same semester to pass the module. As the partial achievements are connected, repeating only one partial achievement is not permitted in deviation to Section 25 (1)(2) MPOWIWI. Failing</i></p>

		<i>one partial achievement requires the entire examination to be repeated.</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Seminar paper (50%), presentation (30%), discussion (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be provided together with the topic announcements.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52990	<b>Seminar energy markets</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Energy Markets (4.0 SWS) Seminar: Seminar Energy Markets (4.0 SWS) Seminar: Seminar Energy Markets (4.0 SWS)	5 ECTS - 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm Prof. Dr. Mario Liebensteiner Ulrike Pfefferer Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	<b>Inhalt</b>	<p>It is the purpose of the seminar to deepen the understanding of the economic interaction of the players and institutions in liberalized energy markets.</p> <p>The participants learn and develop the tools for an autonomous economic assessment of currently discussed policies in liberalized electricity markets (e.g. changed support schemes for renewables, changed network tariff systems, impact of capacity markets).</p> <p>In cooperation with experts from the industry, students are also confronted with the practitioners perspective which requires a more detailed application of the economic concepts employed.</p> <p>The course aims at students in the field of economics /business as well as students in the fields of engineering and mathematics. In the final workshop, all Students present and mutually discuss their results together with practitioners from the industry. The ability to communicate also beyond the classical limits of each discipline is an important qualification for the students careers, which should be stimulated in the context of this seminar.</p> <p>Language of the course in the summer term is German (due to cooperation with practice partners), and in the winter term English.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn fundamental concepts and models which allow to analyze the economic interaction at energy markets,</li> <li>• Learn to autonomously apply those methods,</li> <li>• Conceptualize coherent analysis of current policy discussion of how to design energy markets,</li> <li>• In close exchange with a practitioner from industry, learn to apply in meaningful way the conceptual analysis and discussions to real world problems.</li> <li>• Develop their presentation skills.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>The students should be familiar with the mathematical methods acquired during their Bachelor degree.</p> <p>Admission requirements for Winter Term (at least one of the following courses must have been passed):</p>

		Economics of Climate Change Quantitative Methods in Energy Market Modelling Empirical Environmental Economics
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Summer Term: German (due to cooperation with practice partners), Winter Term: English
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	mündlich Seminararbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	mündlich (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Daniel Kirschen and Goran Strbac: Power System Economics, Wiley 2004. Steven Stoft: Power System Economics, Wiley 2002. Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes: Energiewirtschaft, Oldenbourg 2010.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53000	<b>Arbeitsmarktökonomie</b> Labor economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	<b>Inhalt</b>	1. Arbeitsmarktüberblick 2. Arbeitsangebot 3. Humankapital 4. Arbeitsnachfrage 5. Suche am Arbeitsmarkt 6. Mobilität und Migration 7. Löhne 8. Lohndifferenziale und Diskriminierung 9. Arbeitslosigkeit	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Das Modul vermittelt die wesentlichen Methoden und Erkenntnisse der modernen ökonomischen Analyse von Arbeitsmärkten. Die Studierenden bestimmen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes, erschließen die Bedeutung von Humankapital sowie die Rolle der Entlohnung, und können die wesentlichen Ursachen von Arbeitslosigkeit analysieren sowie Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien eigenständig zu interpretieren, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten und eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der Mikroökonomie und der empirischen Wirtschaftsforschung	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle VWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl. 2020; Cahuc, P./Carcillo, S./Zylberberg, A.: Labor Economics, 2. Aufl. 2014; Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl. 2013
----	--------------------------	---

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53010	<b>Arbeitsmarktsoziologie</b> Labor market sociology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. <i>Es besteht Anwesenheitspflicht.</i>	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in zentrale Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie. Zudem werden ausgewählte Themen vertieft erörtert. Der Kurs besteht aus einem Seminarteil im Umfang von 2 SWS und einem Übungsteil im Umfang von 1 SWS.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben umfassende Kenntnisse über Grundfragen der Arbeitsmarktsoziologie</li> <li>erwerben detaillierte Kenntnisse über den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes</li> <li>erwerben Kompetenzen zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): Arbeitsmarktsoziologie. 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 53030	<b>Personalmanagement</b> Human resources management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Personalmanagement - Seminar; MIM-3030 (1.0 SWS)	1 ECTS
		Vorlesung: Personalmanagement Vorlesung (2.0 SWS)	4 ECTS
3	Lehrende	Theresa Bernhard	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	
5	<b>Inhalt</b>	1. Personalmanagement als strategischer Erfolgsfaktor der Unternehmungsführung 2. Theorien des Personalmanagements 3. Akteure des Personalmanagements 4. Bedingungen des Personalmanagement 5. Instrumente des Personalmanagement 5.1. Personalbedarfsplanung und deckung 5.2. Personaleinsatz 5.3. Personalentlohnung 5.4. Personalführung 6. Effizienz des Personalmanagement	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können Probleme des Personalmanagements aus rechtlicher, ökonomischer, betriebswirtschaftlicher, organisatorischer, psychologischer und ethischer Sicht analysieren sowie Lösungsvorschläge bewerten und eigenständig entwickeln. Sie können die Auswirkungen des Personalmanagement mit Hilfe anspruchsvoller Methoden der Personalforschung prognostizieren und Gestaltungsempfehlungen ableiten Sie lernen den aktuellen internationalen Forschungsstand zum Personalmanagement kennen und sind in der Lage, theoretische und empirische Studien in diesem Bereich kritisch zu reflektieren.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Sehr gute Deutschkenntnisse (C1)	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Report  Diskussionspapier (6 Seiten, 80% der Modulnote) und Präsentation (20% der Modulnote)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Report (80%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Holtbrügge, D.: Personalmanagement, 8. Aufl., Berlin et al., 2022.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53055	<b>Panel and evaluation methods</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Panel- and Evaluation Methods (PEV)-Übung (1.0 SWS) Tutorium: Panel- and Evaluation Methods-Tutorium (0.0 SWS) Vorlesung: Panel- and Evaluation Methods (2.0 SWS) Übung: Panel- and Evaluation Methods Softskills (voluntary) (2.0 SWS)	- - 5 ECTS -
3	Lehrende	Irakli Sauer Dr. Selina Gangl Prof. Dr. Regina Therese Riphahn Matthias Collischon	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	<b>Inhalt</b>	Endogeneity in the linear regression model; instrumental variables estimation; static and dynamic panel data models; matching; difference-in-differences estimation; regression discontinuity design; quantile regression; practical application of methods using statistics software STATA
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Based on the introductory econometrics module "Ökonometrie" students acquire specialized knowledge in panel und evaluation methods and apply it using the statistics software STATA. Students evaluate to what degree empirical patterns can be interpreted as causal and decide to what extent problems of endogeneity can be solved via panel data or exogeneous variation. Students can produce own empirical analyses.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in statistics and econometrics
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Vertiefung Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) 100 % written exam (a voluntarily submitted homework can account for 20 % of the final grade if it improves the grade. In the homework an empirical analysis is performed based on Stata. The final grade can be improved by up to 0.7 points. However, the exam must be passed. The homework only counts towards final grades in the semester in which they are produced, i.e. only in the winter semester.)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Wooldridge, J.M., 2010, Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2.ed., MIT Press.</p> <p>Greene, William H., 2020, Econometric Analysis, 8. ed., Pearson, New Jersey</p> <p>Cameron, C.A. and P.K. Trivedi, 2005, Microeconometrics. Methods and Applications, Cambridge University Press</p> <p>Angrist, J. and J.-S. Pischke, 2009, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press, Princeton, and Oxford.</p> <p>Verbeek, M., 2017, A Guide to Modern Econometrics, 5. ed., Wiley.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53071	<b>Personnel economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Personnel Economics (2.0 SWS) Compulsory attendance is required for discussion and feedback processes.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	
5	<b>Inhalt</b>	The module addresses key topics of modern personnel economics research, such as hiring, contract design, motivation, training, teamwork, and group incentives.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students acquire specialized knowledge of personnel economics theories and research questions. By preparing short thesis papers and a seminar paper, students learn to evaluate and critically discuss methodological choices and substantive conclusions drawn in recent empirical research papers. Students assess theoretical approaches, applied empirical methods and results of recent research papers. Students present and scrutinize complex facts and results. They discuss the theoretical background, empirical method, and empirical evidence on personnel economics research contributions, discuss presentations of fellow students and provide constructive feedback. Compulsory attendance is required for discussion and feedback processes.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge of microeconomics and econometrics	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle VWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit schriftlich Seminar paper, thesis papers	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (60%) schriftlich (40%) Seminar paper (group work) (60 %), thesis papers (40 %)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Garibaldi, Pietro (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford Univ. Press.  Neilson, William S. (2007), Personnel Economics, Pearson Educ. Inc.	

Lazear, Edward P. (1998), Personnel Economics, MIT Press.

Selected research papers.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53107	<b>Microeconometrics and machine learning</b> Microeconometrics and Machine Learning	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Microeconometrics and machine learning (2.0 SWS) Übung: Microeconometrics and machine learning - Übung (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Selina Gangl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	
5	<b>Inhalt</b>	Maximum Likelihood estimation, binary dependent variables, multinomial and ordered dependent variables, Tobit models, selection models, duration models, count data models, applications of machine learning in economics. Practical application of empirical methods using Stata.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Based on introductory econometrics modules students acquire specialized knowledge regarding maximum likelihood estimation and microeconomic problems, and methods of machine learning. Students learn how to apply these methods using the statistics software STATA. They discuss and evaluate the appropriateness of specific methods in the framework of practical applications and have the opportunity to voluntarily prepare written empirical homework.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in statistics and econometrics	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Vertiefung Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) The grade is based 100 % on a written exam. However, a voluntarily submitted homework can account for 20 % of the final grade if it improves the grade. The homework can be prepared in groups of up to two students. In the homework an empirical analysis is performed based on Stata. The final grade can be improved by up to 0.7 points. However, the exam must be passed. The homework only counts towards final grades in the semester in which they are produced, i.e. only in the summer semester.	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Cameron, C. und P. K. Trivedi, 2005, Microeconometrics. Methods and Applications, Cambridge Univ. Press.</p> <p>Greene, William H., 2020, Econometric Analysis, 8.ed., Pearson</p> <p>Hastie, T., R. Tibsharani, und J., 2009, The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference and Prediction, Springer.</p> <p>Wooldridge, J.M., 2010, Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2.ed., MIT Press.</p>



1	<b>Modulbezeichnung</b> 53111	<b>Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung</b> Collection and structures of data in labor market research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Datenerhebung und Datenstrukturen (3.0 SWS) <i>Es besteht Anwesenheitspflicht.</i>	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hans Dietrich Juliane Kühn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham
5	<b>Inhalt</b>	In der empirischen Arbeitsmarktforschung werden häufig komplexe Daten verwendet, die insbesondere zeitliche Strukturen beinhalten. Gegenstand dieses Moduls ist die Vermittlung grundsätzlicher Erhebungsdesigns solcher Daten, deren Aufbereitung sowie deren Auswertung mit Verfahren der Panel- und Ereignisdatenanalyse. Der Kurs besteht aus einem Seminarteil im Umfang von 2 SWS und einem Übungsteil im Umfang von 1 SWS.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben Kenntnisse über die Erhebung von Daten in diesem Bereich</li> <li>erwerben spezialisierte und vertiefte Kompetenz in der Datenaufbereitung</li> <li>erwerben vertiefte Kompetenzen in der Analyse von Ereignis- und Paneldaten</li> <li>erwerben vertiefte Kompetenzen im Umgang mit Stata</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundkenntnisse in Stata sowie bereits praktische Erfahrung (bspw. in einer Hausarbeit oder Abschlussarbeit)</li> <li>Kenntnisse von OLS und logistischer Regression</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Vertiefung Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (33%) Seminararbeit (67%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Blossfeld, H. P., Golsch, K., & Rohwer, G. (2012). Event history analysis with Stata. Psychology Press. Cameron, A. C., & Trivedi, P. K. (2010). Microeconometrics Using Stata (Vol. 2). College Station, TX: Stata press.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53165	<b>Consumer relationship marketing</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Consumer Relationship Marketing (Seminar) (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Jens Cornelsen	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen, Konzept &amp; Abgrenzung</li> <li>• Technologie, Software und Datenschutz</li> <li>• Kundenwert-Modellierung und Word of Mouth-Marketing</li> <li>• Praxisbeispiele &amp; Cases Consumer Relationship Marketing</li> <li>• Zusammenarbeit mit einem hochrangigen CRM-Experten</li> <li>• Trends im Consumer Relationship Marketing</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können Consumer Relationship Marketing (b2c) inhaltlich-konzeptionell klar einordnen und CRM (b2c) in seinen vielfältigen Facetten eindeutig abgrenzen zu verwandten Konzepten und Ansätzen. Sie können CRM (b2c) zudem in seiner daten-, technologie- und datenschutzbezogenen Komponente fundiert erläutern und kritisch reflektieren. Die Teilnehmenden können eigenständige Ideen und Konzepte zur Entwicklung und Anwendung von Consumer Relationship Marketing anhand von Fallstudien entwickeln und anwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine; Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Diskussionsbeitrag Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Diskussionsbeitrag (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Cornelsen, Jens: Kundenwertanalysen im Beziehungsmarketing, Nürnberg 2000.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53191	<b>Microeconomics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	<b>Inhalt</b>	Theory of the Consumer, Theory of the Firm, Partial Equilibrium, General Equilibrium, Anomalies
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students are made familiar with the fundamental concepts of microeconomics on an advanced level, including advanced formal mathematical methods. The lecture covers topics in the theory of the consumer, the theory of the firm, partial equilibrium, general equilibrium, and anomalies in behavior in relation to the standard model. In the Exercises course, students learn how to apply these concepts to selected economic problems in various settings. The module is of fundamental importance for Master students who want to advance to studying applied problems in all field of applied micro, including labor economics, public economics, and industrial organization.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic training in formal microeconomic techniques
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation (20 Minuten) Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Klausur (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Jehle, Geoffrey A. und Reny, Philip J. (2001), Advanced Microeconomic Theory, 2nd ed., Addison-Wesley

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53201	<b>Game theory</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm Julia Grübel	
5	<b>Inhalt</b>	Game Theory analyzes the behavior of rational agents in decision-making situations in which several agents are involved. Unlike Decision Theory, Game Theory studies situations in which the utilities of the individual agents are not only dependent on their own decisions, but also on those of the other agents. The course seeks to apply the basic game theoretical concepts (e.g., Nash equilibrium, subgame perfect equilibrium) to more complicated economic interactions. In addition, it introduces advanced concepts, such as the analysis of games with incomplete information, auction theory and briefly elements of mechanism design. We discuss different equilibrium concepts and their various refinements in the context of these games.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students acquire a more formal understanding of game theoretical concepts and learn to differentiate between different types of games and their appropriate solution concepts. They learn the applications of these concepts to advanced economic problems. Students should be able to formally approach real-world multi-person decision problems and give economic predictions based on the equilibrium concepts studied in the course.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge of game theory and its core applications	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (80%) Hausarbeit (20%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	Main Textbook: Fudenberg, D. and Tirole, J. (1991), Game Theory, Cambridge, MIT Press. Krishna, V. (2002), Auction Theory, Academic Press. Further (helpful) reading: Osborne, M. and Rubenstein, A. (1994), A Course in Game Theory, Cambridge, MIT Press. Maschler, M., Solan E. and Zamir, S. (2013), Game Theory, Cambridge University Press
----	--------------------------	--

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53212	<b>Macroeconomics: Business cycles</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stylized facts of the business cycle</li> <li>• Business cycle theories</li> <li>• Business cycle and the labor market</li> <li>• Monetary theory and policy</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn about modern dynamic business cycle theory</li> <li>• learn about dynamic labor market theory (search and matching)</li> <li>• apply standard techniques (e.g., intertemporal optimization, loglinearization or simple simulations)</li> <li>• learn about modern monetary theory</li> <li>• compare the implications of monetary theory with modern policy making</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Advanced Mathematics, Macroeconomics (Bachelor)	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Klausur (100%)</p> <p>Students can improve their grade through two assignments during the winter term: one programming assignment with Matlab (about 30 lines of code) and one analytical problem (about four written pages). This requires the written exam to be graded not worse than 4.0; the maximum improvement is 0.3 grades.</p>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Gali, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework and its Applications, 2015, second edition.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53221	<b>Macroeconomics: Economic growth</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thies Büttner Dr. Boryana Madzharova	
5	<b>Inhalt</b>	The lecture is concerned with the development of the economy over time, in particular with economic growth. In a first step, the lecture considers how dynamic issues are dealt with in the context of traditional macroeconomics. We then go on and develop a dynamic model in which households, firms, and the government form expectations about future conditions and take account of future implications of current decisions. This model is varied to see implications of uncertainty and overlapping generations. Equipped with the necessary understanding of how to model economic development, we discuss the sources and limits of long-term economic growth.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn how to derive a standard macroeconomic model from a set of optimal decisions of agents and their (intertemporal) constraints</li> <li>• learn how to use the model for basic predictions about effects of changes in endowments and starting conditions on short- and long-term equilibria</li> <li>• learn to modify the basic model to take account of uncertainty, infinite time and overlapping generations and understand the difficulties that are associated with some of these extensions</li> <li>• learn to apply techniques of intertemporal optimization</li> <li>• get acquainted with basic characteristics of economic growth</li> <li>• learn conditions under which the macroeconomic model is consistent with continuous economic growth</li> <li>• learn about the limits and determinants of economic growth</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	



13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Romer, D. (1996): Advanced Macroeconomics, 2. edition, Mc-Graw-Hill.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53231	<b>Mathematics for economists</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Timm Oertel
5	<b>Inhalt</b>	The main focus of this lecture is on vector spaces, eigenvalues, quadratic forms, analysis of n variables including Taylor derivatives, finite difference and differential equation as well as optimization.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The aim of this module is to practice common mathematical techniques, which are required for advanced courses in Economics.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge as known from school and typical math courses given within Bachelor programs on Economics, see for instance Sydsætter, Knut und Hammond, Peter (2008), Essential Mathematics for Economics Analysis, Prentice Hall, or the Bachelor chapters in Mosler, Karl, Rainer Dyckerhoff und Christoph Scheicher (2009), Mathematische Methoden für Ökonomen, Springer-Verlag (in German).
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Sydsætter, Knut und Hammond, Peter (2008), Further Mathematics for Economics Analysis, Prentice Hall; Mosler, Karl; Dyckerhoff, Rainer und Scheicher, Christoph (2009), Mathematische Methoden für Ökonomen, Springer Verlag (in German).

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53285	<b>Empirical environmental economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Mario Liebensteiner	
5	<b>Inhalt</b>	This module provides an introduction to focal issues of environmental economics with a particular focus on empirical investigations. The module sets out to make students familiar with state-of-the-art econometric research methods in environmental economics. Key issues will be carbon emissions from the energy and transportation sectors, carbon pricing, integration and subsidization of renewable energies, and the effectiveness of different climate policies.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Students get to know fundamental problems of environmental economics (e.g. problems of air pollution from burning fossil fuels, integration of renewable energy sources, and effective policy making)</li> <li>• Students get to know recent econometric approach</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic microeconomics Basic econometrics (at least multivariate OLS regressions)	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Klausur (80%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Journal articles and other relevant reading materials: will be distributed to course participants via StudOn Wooldridge, J.M. 2012 Introductory Econometrics: A Modern Approach. South-Western Cengage Learning.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53313	<b>Multivariate Time Series Analysis</b> Multivariate time series analysis	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Multivariate Time Series Analysis (2.0 SWS) Übung: Multivariate Time Series Analysis Exercise Session (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Monika Lieb Lena Bjerkander	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	Brief repetition of concepts of univariate time series analysis; stationary vector autoregressive (VAR) processes: basics, estimation, lag order selection, specification testing, forecasting; structural VAR models: various methods for identifying macroeconomic shocks; non-stationary/integrated processes: spurious correlation vs. cointegration, error correction models; multivariate GARCH models.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ability to independently analyze multivariate stationary time series using vector autoregressive processes; ability to explain the problems of identifying structural macroeconomic shocks and ability to estimate and interpret SVAR models; ability to test for spurious correlations between integrated time series and ability to specify and estimate models for cointegrated time series; ability to explain and estimate basic multivariate GARCH models; skills for using existing functions in R for time series analysis and for developing proprietary functions for analyzing multivariate time series in R.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Proficiency in univariate time series analysis and basic concepts of econometrics
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Lütkepohl, H. (2005), New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer.

Kilian, L. and H. Lütkepohl (2017), Structural Vector Autoregressive Analysis (Themes in Modern Econometrics), Cambridge University Press, Cambridge.

Tsay, R.S. (2005), Analysis of Financial Time Series, 2nd edition, Wiley. (alternatively 3rd edition from 2010).

Verbeek, M. (2008), A Guide to Modern Econometrics,, 3rd edition, Wiley.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53330	<b>Workshop capital markets research</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.  Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	In diesem Seminar lesen, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet der Finanzierung, die in international führenden Zeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erarbeiten sich in Gruppen durch eigenständige Recherche und Ausarbeitung von Präsentationen zu hochrangigen, internationalen Publikationen neues Wissen, das sie den Teilnehmern des Seminars vermitteln.</li> <li>• können ihre zuvor in Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen interaktiver Präsentationen anwenden.</li> <li>• beurteilen quantitative Methoden, die in aktuellen Forschungsarbeiten zum Einsatz kommen und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an.</li> <li>• geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Vertiefte Kenntnisse im Bereich Finance.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Präsentation/Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Präsentation/Präsentationspapier (50 %) und Diskussionsbeitrag (50 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben  weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53344	<b>Labor markets: A macroeconomic perspective</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stylized macroeconomic facts of the labor market</li> <li>• The labor market and business cycle dynamics</li> <li>• The importance of wage rigidities</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students learn <ul style="list-style-type: none"> <li>• to analyze macroeconomic stylized facts of the labor market</li> <li>• to critically evaluate the ability of dynamic labor market models (e.g., search and matching) to replicate business cycle facts</li> <li>• to evaluate macroeconomic (policy) implications.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Macroeconomics: Business Cycles, Econometrics	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Seminararbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (10%) Seminararbeit (90%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Pissarides, C. Equilibrium Unemployment. 2000, MIT Press, Cambridge. Chapters 1 & 9. Recent research articles	



1	<b>Modulbezeichnung</b> 53370	<b>Empirische Arbeitsmarktforschung</b> Empirical labor market research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	<b>Inhalt</b>	Mittels vorgegebener Datensätze werden ökonometrische Analysemethoden auf aktuelle Fragestellungen der Arbeitsmarktökonomik angewendet und diese eigenständig empirisch untersucht.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen, Arbeitsmarktstudien kompetent zu interpretieren, zu bewerten und zu hinterfragen. Sie verstehen quantitative Methoden differenziert einzusetzen, Hypothesen zu bilden und diese empirisch zu überprüfen. Durch eigenes Arbeiten am PC werden sie in die Lage versetzt, selbständig Forschungsdesigns zu entwickeln, ökonometrische Analysen durchzuführen und deren Ergebnisse aufzubereiten. Zudem verstehen sie es, Erkenntnisse aus fremden oder eigenen empirischen Arbeiten prägnant darzustellen, kritisch zu bewerten und der (Fach-) Öffentlichkeit zu vermitteln.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Arbeitsmarktökonomik und Ökonometrie	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Praktische Prüfung/Test Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Praktische Prüfung/Test (20%) Hausarbeit (80%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53430	<b>Controlling of business systems</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Klausurenkurs: Controlling of Business Systems Klausurenkurs (0.0 SWS)  Vorlesung mit Übung: Controlling of Business Systems (4.0 SWS)  Übung: Controlling of Business Systems Klausurenkurs (2.0 SWS)	-  5 ECTS  -
3	Lehrende	Sebastian Gaschler Jonas Albers Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Controlling von Wertschöpfungssystemen</li> <li>• Wertorientierte Kennzahlen</li> <li>• Kunden-Controlling</li> <li>• Anreizsysteme als Instrument zur Steuerung von Geschäftsbereichen</li> <li>• Unternehmerische Nachhaltigkeit</li> <li>• Digitalisierung und Controlling</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden kennen relevante Controlling-Instrumente, um die Geschäftsbeziehungen eines Unternehmens zu wesentlichen Stakeholdergruppen (Kapitalgeber, Kunden, Mitarbeiter) nachhaltig erfolgreich steuern, d. h. planen und kontrollieren, zu können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfehlung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor-Modul Kostenrechnung und Controlling</li> <li>• Bachelor-Modul Controlling of Business Development</li> <li>• Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6, 14 und 15.</li> </ul>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Da die Dienstzeit von Herrn Prof. Dr. Thomas M. Fischer planmäßig am 30.09.2025 enden wird, ist eine <b>letztmalige Erstanmeldung</b> zur Prüfung Controlling of Business Systems (CBS) im <b>Wintersemester 2024/25</b> möglich. Nach diesem Termin können lediglich Wiederholungsprüfungen absolviert werden, aber keine neuen Erstanmeldungen mehr vorgenommen werden.	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fischer, T. M./Möller, K./Schultze, W.: Controlling, 2. Aufl., Stuttgart 2015</li> <li>• Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53450	<b>Technology and innovation management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Technology and Innovation Management (V) (2.0 SWS)  Kolloquium: Technology and Innovation Management - KO (1.0 SWS)	5 ECTS  -
3	Lehrende	Lauren Mackintosh Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	Technologien und Innovationen sind die Basis des Erfolgs und Wachstums eines jeden Unternehmens. Dieser Kurs behandelt Theorien, Konzepte und Werkzeuge des Technologie- und Innovationsmanagements. Spezielle Themen sind z.B. ökonomische Entscheidungstatbestände im Technologiemanagement bzw. im disruptiven technologischen Wandel, Erfolgsfaktoren von Innovationen, die Gestaltung von Innovationsprozessen, Timing-Strategien, die Öffnung des Innovationsmanagements nach außen sowie die Innovation ganzer Geschäftsmodelle. Die Themen werden außerdem mit praktischen und aktuellen Schwerpunktthemen verknüpft um so einen Anwendungsbezug darzustellen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	In diesem Modul lernen die Studierenden ein umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen sowie den aktuellen Erkenntnisstand im Bereich des Technologie- und Innovationsmanagements kennen. Nach Abschluss des Moduls können sie die bedeutende Rolle von Technologien und Innovationen als Wettbewerbsvorteil für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen einschätzen und bewerten. Dieses Wissen wird durch zahlreiche praktische Beispiele vertieft. Des Weiteren sind die Studierenden dann in der Lage, das Wissen über die Methoden und Konzepte des Technologie- und Innovationsmanagements erfolgreich auf neuartige, konkrete praktische Probleme zu transferieren und diese dort zur Problemstrukturierung und -lösung einzusetzen. Sie können somit Sachverhalte in diesem Bereich einschätzen und hinterfragen. Die erworbenen analytischen und konzeptionellen Fertigkeiten befähigen die Studierende komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten und die richtigen Methoden und Strukturierungsansätze zur Bewältigung von Aufgaben im Technologie- und Innovationsmanagement zu finden und erfolgreich anzuwenden.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Ahmed, P.; Shepherd, C.: Innovation Management Context, Strategies, systems and processes, Pearson, Essex, 2010. Voigt, K.-I.: Industrielles Management, 1. Aufl., Berlin u. a., 2008.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53460	<b>Change management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Change Management (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sebastian Junge	
5	<b>Inhalt</b>	<p>This module focuses on one of the most important management tasks: to achieve change in organizations. It deals with systematic approaches to influence individuals, teams and the organization as a whole in a desired way in order to develop a company from its current to a future state. The currently ongoing digital transformation makes this particularly worthwhile. Digitalization drives change and thus represents a great challenge, but also offers tremendous opportunities. The module provides participants with a systematic approach in order to (1) successfully initiate and implement organizational changes and (2) successfully guide an organization through a change process. Participants will be provided with theoretical concepts and practical tools for managing organizational change (e.g. research on cognitive biases, trait theory, motivation theory, affective events theory, emotional intelligence, and organizational ambidexterity).</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>At the end of this module, students are familiar with the tasks and challenges of managing change in organizations. The participants develop an understanding of the importance of successful leadership during organizational change as well as evaluate situations, which are related to organizational change.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222          Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222</p>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 45 h          Eigenstudium: 105 h</p>	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Bazerman, M., Moore, D.: Judgement in Managerial Decision Making, 8th ed., Hoboken 2017. Greenberg, J.: Managing Behavior in Organizations, 6th ed., Boston 2013. Kahneman, D.: Thinking, Fast and</p>	

Slow, 1st ed., New York 2013. Robbins, S., Judge, T.: Organizational Behavior, 17th ed., Boston 2017.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53471	<b>Managing intercultural relations</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Managing Intercultural Relations IM 3 (2.0 SWS) Seminar: Managing Intercultural Relations IM 3 (1 ECTS, Seminar) (1.0 SWS)	4 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Laura Kirste	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	<b>Inhalt</b>	1. Relevance of Intercultural Management 2. Intercultural Management Research: Scope and Results 3. Manifestations and Functions of Culture 4. Concepts of Culture 5. Intercultural Communication and Negotiations 6. Culture and Management: Organization, Motivation and Leadership in Different Cultures 7. Intercultural Competence 8. Intercultural Training 9. Conclusions
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The participants understand and analyze modern theories and methods of intercultural management and apply these to practical problems. They get a detailed overview of the current state of comparative, cross-cultural, indigenous and post-colonial management research and evaluate theoretical and empirical studies in these areas. They are able to conceptualize and measure intercultural competence and to conduct and evaluate innovative methods of intercultural training. They learn about methodological challenges of intercultural management research and are able to assess its rigor and relevance.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	English language proficiency (C1)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation schriftlich <i>Details for the examination for the lecture: Report (6 pages)</i> <i>Details for the examination for the seminar: Oral presentation (attendance mandatory)</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) schriftlich (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h



14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Holtbrügge, D. (2022). Intercultural Management. Concepts, Practice, Critical Reflection. Thousand Oaks: Sage.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53500	<b>Spezialfragen der Rechnungslegung</b> Advanced financial accounting	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Spezialfragen der Rechnungslegung (Master / Vorlesung) (2.0 SWS) Übung: Spezialfragen der Rechnungslegung (Master / Übung) (1.0 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Henselmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Henselmann	
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Veranstaltung ist die Behandlung komplexer Bilanzierungssachverhalte in der Rechnungslegung nach HGB und IFRS. Hierzu gehören u.a. die Abgrenzung von Eigen- und Fremdkapital, die Bilanzierung von Finanzinstrumenten sowie Sicherungsgeschäften, Pensionszusagen, Leasingverhältnisse und anteilsbasierte Vergütungsformen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen.</p> <p>Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.</p> <p>Die Studierenden können zugehörige Dokumente und Rechenwerke selbst erstellen oder ihnen vorgelegte Dokumente und Rechenwerke analysieren, beurteilen und die getroffenen Annahmen hinterfragen.</p> <p>[Die Studierenden können demnach Werturteile abgeben, Vergleiche heranziehen und richtige Schlussfolgerungen ziehen, Prognosen erstellen und die eigenen Aussagen rechtfertigen, komplexe Problemstellungen erkennen und auf Basis der gewonnenen Erfahrung analysieren.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der handelsrechtlichen und internationalen Rechnungslegung	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 2022	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53610	<b>Finanzierungsmanagement von Start-up Unternehmen</b> Start-up finance management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Finanzierungsmanagement von Start-up Unternehmen (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	Die Finanzierung ist für Start-up Unternehmen von entscheidender Bedeutung. Ziel des Kurses ist es, umfassendes Wissen in den typischen Finanzierungsbedarf in der Vorgründungs- und Gründungsphase und der verschiedenen öffentlichen und privaten Finanzierungsangebote zu erhalten. Dabei werden Schwerpunkte auf den Rahmenbedingungen der Finanzierung, auf die Kennzahlenanalyse, den Finanzierungsprozess und die Finanzierungsphase an sich gelegt.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden kennen elementare Voraussetzungen für eine Finanzierung in der Start-up-Phase. Außerdem evaluieren sie strategische Fragestellungen beim Management von Start-up Unternehmen und die dazu gehörenden wesentlichen Managementaufgaben (z.B. Finanzplanung, Anwendung von Finanzierungsinstrumenten, IPO). Dabei müssen die Studierenden unter anderem selbständig real-existierende Fallstudien aus strategischer finanzieller Sicht ausarbeiten und im Rahmen der Veranstaltung diskutieren und interpretieren, um selbständig die finanzielle Lage eines Unternehmens beurteilen zu können und mögliche Handlungsalternativen konzipieren zu können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nicht in diesem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Börner, C. J. et al.: Entrepreneurial Finance, Heidelberg, 2005. Nathusius, K.: Gründungsfinanzierung, Frankfurt, 2003.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53622	<b>Businessplanseminar</b> Business plan seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Businessplanseminars werden Verbesserungsideen für das Geschäftsmodell von realen Praxispartnern gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen einen vollständigen, schriftlichen Businessplan selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplanbestandteile verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen in angrenzenden Bereichen und erschließen darüber hinaus Informationen eigenständig über geeignete Dokumentenrecherche, empirische Erhebungen und/oder vom Praxispartner. Die gesammelten Informationen müssen bewertet, beurteilt, verglichen und themenspezifisch als Präsentation aufbereitet werden. Bei unvollständigen oder widersprüchlichen Informationen wägen die Studierenden diese gegeneinander ab und entwickeln Lösungsmöglichkeiten für den Umgang mit fehlenden oder uneinheitlichen Informationen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation trägt darüber hinaus dazu bei, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit	

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup.</li> <li>• Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53640	<b>Industrielles Management</b> Industrial management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Industrielles Management (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Viktoria Leutheuser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung bietet einen tiefergehenden Einblick in das Management industrieller Unternehmen. Betrachtet werden nicht nur bisherige theoretische und empirische Erkenntnisse, sondern insbesondere auch aktuelle Managementaufgaben und -methoden in einem Industriebetrieb. Die Erkenntnisse zum industriellen Management werden mit einem praktischen und aktuellen Schwerpunktthema verknüpft, um so einen Anwendungsbezug darzustellen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben ein umfassendes, detailliertes sowie spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand aus dem Bereich des industriellen Managements und die Fähigkeit, strategisch zu denken. Durch die tiefergehende Analyse eines praxisrelevanten Schwerpunktthemas erhalten die Studierenden zudem einen tiefergehenden Einblick in die aktuellen Problemfelder und Herausforderungen von Industrieunternehmen. Die erworbenen analytischen und konzeptionellen Fertigkeiten befähigen die Studierenden, komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin u. a., 2008.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53651	<b>Global operations strategy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	<p>During the past decades, operations have become increasingly international or even global in nature. Drivers of the globalization include increased competitiveness through offshore manufacturing and global sourcing.</p> <p>During this module, the increasing complexity and the challenges of operations on a global scale will be discussed together with the participants. The theory modules at the beginning structure the options of a general operations strategy and illustrate its implementation in the organization.</p> <p>The subject specific modules, elaborated by the participants, enable a profound understanding of single activity areas of global operations and their relation to the global operations strategy. Therewith the students will get insights in the importance of an integrated global operations strategy and will become familiar with the main strategic options in this field.</p> <p><i>All participants have to register in advance on StudOn! The registration for GOS on StudOn starts in early October. The number of participants is limited to 70.</i></p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Participation in the first seminar session is mandatory, as the topics for the teamwork are chosen during this session by the participants.</p> <p>In the following weeks, based on own research using scientific sources, key topics are elaborated in teams. Following predefined learning targets, the students need to structure the elaborated content in an academic presentation and present their results in class. Thereby, the teams are responsible for developing a didactic concept in order to support the understanding of the discussed topics. Furthermore, the participants are required to document their research method as well as their results. After the course, the participants are able to discuss the functions and impact of operations management in an international context.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation	



11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Abele, E. et al. (2008): Global Production. A Handbook for Strategy and Implementation. Berlin: Springer. Reid, R. D. & Sanders N. R. (newest ed.): Operations Management. Hoboken: Wiley & Sons. Slack, N. & Lewis, M. (newest ed.): Operations Strategy. Harlow: PrenticeHall.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53700	<b>Corporate Investment Controlling</b> Corporate investment controlling	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Klausurenkurs: Klausurenkurs Corporate Investment Controlling (0.0 SWS) Übung: Corporate Investment Controlling (Übung) (2.0 SWS) Vorlesung: Corporate Investment Controlling (Vorlesung) (2.0 SWS)	- - 5 ECTS
3	Lehrende	Lena Pager Nils Kneußel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Beteiligungscontrollings</li> <li>• M&amp;A-Strategien</li> <li>• Beteiligungen und Reporting</li> <li>• Anreizsysteme im Beteiligungscontrolling</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können Instrumente einschätzen, die Unternehmen für die strategische und operative Planung, Steuerung und Kontrolle von Beteiligungen einsetzen. Im Einzelnen kennen die Studierenden M&A-Strategien, Reporting von Beteiligungen und Anreizsysteme im Beteiligungscontrolling.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfehlung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Bilanzierung,</li> <li>• Grundlagen Investition und Finanzierung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Da die Dienstzeit von Herrn Prof. Dr. Thomas M. Fischer planmäßig am 30.09.2025 enden wird, ist eine <b>letztmalige Erstanmeldung</b> zur Prüfung Corporate Investment Controlling (CIC) im <b>Sommersemester 2024</b> möglich. Nach diesem Termin können lediglich Wiederholungsprüfungen absolviert werden, aber keine neuen Erstanmeldungen mehr vorgenommen werden.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch

16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Burger, A./Ulbrich, P./Ahlemeyer, N.: Beteiligungscontrolling, 2. Aufl., München 2010.</li><li>• Schultze, W./Hirsch, C.: Unternehmenswertsteigerung durch wertorientiertes Controlling, München 2005.</li><li>• Fischer, T. M./Möller, K./Schultze, W.: Controlling, 2. Aufl., Stuttgart 2015.</li><li>• Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016.</li></ul>
----	--------------------------	---

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53710	<b>Foundations of international management I</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Foundations of International Management I (1 ECTS, Seminar) (1.0 SWS) Vorlesung: Foundations of International Management I (2.0 SWS)	1 ECTS 4 ECTS
3	Lehrende	Maxim Grib	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	<b>Inhalt</b>	1. Environment of International Management: History and Major Trends 2. Theoretical and Conceptual Foundations of International Management 3. Theories of Internationalization 4. Strategic Management in International Corporations.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The participants understand and analyze typical management problems of international firms. The participants will get to know modern theories and methods of international management and will be able to apply these to practical problems. They get a detailed overview of the current state of international management research and are able to evaluate theoretical and empirical studies in this area critically.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	English language proficiency (C1)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Report Präsentation <i>Details for the examination for the lecture: Report (6 pages)</i> <i>Details for the examination for the seminar: Oral presentation (attendance mandatory)</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Report (80%) Präsentation (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Holtbrügge, D. & Welge, M.K. (2020). International Management. Mimeo, Nürnberg (chapters 1-4).

Holtbrügge, D. & Haussmann, H. (eds.) (2024). Internationalization Strategies of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region. 3rd edition. Baden-Baden: Nomos.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53720	<b>Foundations of international management II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Foundations of International Management II (1 ECTS, Seminar) (1.0 SWS) Vorlesung: Foundations of International Management II (2.0 SWS)	1 ECTS 4 ECTS
3	Lehrende	Maxim Grib	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	
5	<b>Inhalt</b>	1. Organization of International Corporations 2. Human Resource Management in International Corporations 3. Public Affairs Management in International Corporations	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The participants understand and analyze typical management problems of international firms. The participants will get to know modern theories and methods of international management and will be able to apply these to practical problems. They get a detailed overview of the current state of international management research and are able to evaluate theoretical and empirical studies in this area critically.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Successful attendance of Foundations of International Management I English language proficiency (C1)	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Report <i>Details for the examination for the lecture: Report (6 pages)</i> <i>Details for the examination for the seminar: Oral presentation (attendance mandatory)</i>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Report (80%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Holtbrügge, D. & Welge, M.K. (2020): International Management. Mimeo, Nürnberg (chapters 5, 6 & 8).  Holtbrügge, D. & Haussmann, H. (eds.) (2024). Internationalization Strategies of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region. 3rd edition. Baden-Baden: Nomos.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53730	<b>Corporate strategy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Corporate Strategy (3.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sebastian Junge	
5	<b>Inhalt</b>	<p>This interactive course teaches the basic principles of strategic management at the corporate level (economic theories and multibusiness firms, value management, parenting advantage). In addition, elementary corporate management topics such as diversification and portfolio planning are addressed. In times of digital change, it is even more essential to identify suitable strategic initiatives in order to successfully strengthen and sustainably defend one's own position. In this context, measures such as mergers, acquisitions and divestments at group level will be discussed. Increased relevance is given to challenges that arise for corporations on the basis of the digital transformation. For this purpose, platform operators are analyzed as examples, but also dynamic industries such as financial services or the automotive sector are examined. The students work in teams on a current issue related to the above-mentioned content and develop a presentation and a case study.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>At the end of the course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• assess various concepts and instruments of strategic management at corporate level against the background of digital trends and current research findings and apply them to specific issues;</li> <li>• present complex issues in a structured way in front of third parties as well as find convincing solution proposals and defend them argumentatively;</li> <li>• develop a case study on a current issue from the field of corporate strategies and to prepare it in an application-oriented manner;</li> <li>• deepen their skills in teamwork;</li> <li>• deal rationally and responsibly with conflicts of interest and communication in the context of group work and to recognize differences in patterns of thought and action and use them to find solutions in a goal-oriented manner.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Business Strategy (recommended) The number of participants is limited. The application process will be announced via the homepage. <a href="https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/studium-lehre-2/aktuelle-lehre/corporate-strategy/">https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/studium-lehre-2/aktuelle-lehre/corporate-strategy/</a></p>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation/Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation/Hausarbeit (100%) The module grade is weighted according to 50% presentation and 50% written assignment.
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden, 2014. Additional literature will be announced at the beginning of the course.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 53763	<b>Supply chain management research seminar</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Supply chain management research seminar (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christoph Küffner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand dieser Veranstaltung stellen wechselnde Themen aus Forschung und Praxis im Supply Chain Management dar. Dieses Seminar soll dazu dienen, aktuelle Forschungsfragen und Konzepte im Supply Chain Management anwendungsorientiert zu bearbeiten. Anhand wissenschaftlicher Methoden sollen diese Forschungsansätze aufbereitet und abschließend deren mögliche Übertragung in die Praxis diskutiert werden.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich der Forschung im Supply Chain Management und deren Auswirkungen auf die Praxis und die Fähigkeit, vorgestellte Theorien zu verstehen. Sie erlernen durch die eigenständige Bearbeitung wechselnder, forschungsorientierter Themen eine analytische Vorgehensweise und spezifische Fachkenntnisse zur Argumentation und Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Produktions- und Supply Chain Management;	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Seminararbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Seminararbeit (70%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekanntgegeben.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53770	<b>Finanz- und Bankmanagement</b> Financial and bank management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken</li> <li>• Darstellung und Bewertung moderner Finanzinstrumente und Finanzprodukte (z.B. Optionen, Futures, Forwards und Swaps)</li> <li>• "Value at Risk" zur Messung finanzieller Risiken</li> <li>• Aufbau und Funktion von Finanzsystemen</li> <li>• Steuerungssysteme für Finanzunternehmen</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ermitteln Zinsrisiken von Anleiheportfolios und beurteilen Instrumente zur Reduktion von Zinsrisiken und deren Einsatz aus Kundensicht.</li> <li>• können diverse Fixed-Income Produkte wie Kupon-Anleihen, Floating Rates Notes und Zinsswaps bewerten und deren Chancen-Risiko-Profile beurteilen.</li> <li>• bestimmen die Kennzahl "Value at Risk" für Portfolios und unter Anwendung verschiedene Konzepte der Volatilitätsschätzung.</li> <li>• können den generellen Aufbau und die Funktion des Banken- und Finanzsystems erläutern</li> <li>• beurteilen auf Basis der Marktzinsmethode die Geschäftspolitik einer Bank.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	Hartmann-Wendels, T. / Pfingsten, A. / Weber, M.: Bankbetriebslehre, Berlin u.a.  Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.
----	--------------------------	---

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53800	<b>Sonderbilanzen und Sonderprüfungen</b> Accounting and auditing for special events	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Sonderbilanzen und Sonderprüfungen (Master / Vorlesung) (nur Vorlesung aus dem WS) (2.0 SWS) Übung: Sonderbilanzen und Sonderprüfungen (Übung) (1.0 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Henselmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Henselmann	
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Veranstaltung sind Situationen, in denen die Aufstellung einer Sonderbilanz oder eine Sonderprüfung des Unternehmens verpflichtend zu erfolgen hat oder freiwillig erfolgen kann. Hierzu gehören u.a. Gründung, Kapitalbeschaffung, Kauf und Verkauf, Börseneinführung, Unternehmenskrisen, Insolvenz, Sanierung, Strukturänderungen sowie Auseinandersetzung und Liquidation.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Die Studierenden sind in der Lage die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen.</p> <p>Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.</p> <p>Die Studierenden können zugehörige Dokumente und Rechenwerke selbst erstellen oder ihnen vorgelegte Dokumente und Rechenwerke analysieren, beurteilen und die getroffenen Annahmen hinterfragen. [Die Studierenden können demnach Werturteile abgeben, Vergleiche heranziehen und richtige Schlussfolgerungen ziehen, Prognosen erstellen und die eigenen Aussagen rechtfertigen, komplexe Problemstellungen erkennen und auf Basis der gewonnenen Erfahrung analysieren.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der handelsrechtlichen und internationalen Rechnungslegung	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53881	<b>Abgabenordnung</b> Tax Procedure	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Abgabenordnung (2.0 SWS) Vorlesung: VL Abgabenordnung (2.0 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Sophia Piotrowski	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ermittlung der Sachverhalte, die zu einer Besteuerung nach den Einzelsteuergesetzen wie EStG, KStG oder UStG führen</li> <li>• Festsetzung &amp; Erhebung der Steuer</li> <li>• Rechte des Bürgers im Verfahren (v.a. Einspruchsverfahren) und sein Rechtsschutz (außergerichtlich und gerichtlich)</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden kennen zum einen das Besteuerungsverfahren und können zum anderen die Möglichkeiten des Rechtsschutzes der Steuerpflichtigen gegen rechtswidrige Maßnahmen der Steuerbehörden anwenden. Weiterhin können die Studierenden unter Berücksichtigung der Systematik der Gesetze steuerliche Fallgestaltungen erfassen, beurteilen und systematisch lösen. Unter Anwendung juristischer Methoden auf fortgeschrittenem Niveau sowie Übertragung steuerrechtlicher Rechtsprechung und aktueller wissenschaftlicher Literatur können die Studierenden steuerliche Fallgestaltungen gutachterlich prüfen.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse Steuerrecht	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Birk, Steuerrecht; Jakob, Abgabenordnung; Tipke/Lang, Steuerrecht: jeweils aktuelle Auflage; weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53882	<b>Umsatzsteuerrecht</b> VAT	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Umsatzsteuerrecht (2.0 SWS) Vorlesung: VL Umsatzsteuerrecht (2.0 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Quirin Jackl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer	
5	<b>Inhalt</b>	Umsatzsteuerrecht auf nationaler sowie europäischer Ebene. <ul style="list-style-type: none"> <li>• steuerbare Leistungen</li> <li>• Steuerbefreiungen einschließlich Optionsmöglichkeiten</li> <li>• Bemessungsgrundlage</li> <li>• Festlegung des Steuerschuldners</li> <li>• Vorsteuerabzug</li> <li>• Besteuerungsverfahren</li> <li>• Anwendung der einschlägigen europäischen Rechtsakte, insbesondere der Mehrwertsteuersystemrichtlinie und der EuGH-Rechtsprechung</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erschließen die sowohl für das Steueraufkommen als auch für die Beratungspraxis immer wichtigere Umsatzsteuer. Zudem beurteilen die Studierenden die Einwirkungen des Europarechts auf das innerstaatliche Recht. Weiterhin können die Studierenden unter Berücksichtigung der Systematik der Gesetze steuerliche Fallgestaltungen erfassen, beurteilen und systematisch lösen. Unter Anwendung juristischer Methoden auf fortgeschrittenem Niveau sowie Übertragung steuerrechtlicher nationaler und europäischer Rechtsprechung und aktueller wissenschaftlicher Literatur können die Studierenden steuerliche Fallgestaltungen gutachterlich prüfen.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse Steuerrecht	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	Tipke/Lang, Steuerrecht; Terra/Kajus, A Guide to the European VAT Directive: jeweils aktuelle Auflage; Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben
----	--------------------------	---



1	<b>Modulbezeichnung</b> 53910	<b>Workshop: Finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Workshop Finance (3.0 SWS) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	<b>Inhalt</b>	In diesem Seminar lesen, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet der Finanzierung, die in international führenden Zeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erarbeiten sich in Gruppen durch eigenständige Recherche und Ausarbeitung von Präsentationen zu hochrangigen, internationalen Publikationen neues Wissen, das sie den Teilnehmern des Seminars vermitteln.</li> <li>• können ihre zuvor in Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen interaktiver Präsentationen anwenden.</li> <li>• beurteilen quantitative Methoden, die in aktuellen Forschungsarbeiten zum Einsatz kommen und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an.</li> <li>• geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Vertiefte Kenntnisse im Bereich Finance	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>schriftlich/mündlich Präsentation/Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag</p> <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>schriftlich/mündlich (100%) Präsentation/Präsentationspapier (50 %) und Diskussionsbeitrag (50 %)</p>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben  weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53930	<b>Prüfungstechnik</b> Auditing rules and standards	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Prüfungstechnik (Master) (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Peter Bömelburg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Peter Bömelburg	
5	<b>Inhalt</b>	Inhalte der Veranstaltung sind Theorie und Praxis der Durchführung von Prüfungen, insbesondere Abschlussprüfungen. Dazu gehören Prüfungsarten im Überblick, Berufsrecht, Vorgaben zur Abschlussprüfung nach HGB und internationalen Standards, Planung und Durchführung der Abschlussprüfung, Qualitätssicherung, Besonderheiten der Konzernabschlussprüfung, Einsatz von IT bei der Prüfung.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Situationen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen. Sie beherrschen Software zur Unterstützung des Prüfungsprozesses. Diese Kompetenz wird im Rahmen eines Tutoriums durch Übungen am PC mit speziell installierter Software vermittelt. Dazu ist die Anwesenheit notwendig.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53965	<b>Steuerbilanzen</b> Tax balance sheet	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	<b>Inhalt</b>	Das Modul stellt die unterschiedlichen Formen der steuerlichen Gewinnermittlung mittels des Betriebsvermögensvergleichs dar. Hierbei liegt der Fokus auf der steuerbilanziellen Gewinnermittlung mittels der Steuerbilanz. Inhaltlich wird auf die Themenkomplexe Formen der steuerlichen Gewinnermittlung, Konzeption der Steuerbilanz, Bilanzierung und Bewertung der aktiven und passiven Wirtschaftsgüter, Korrekturen des Bilanzergebnisses, Einkommensermittlung bei Mitunternehmenschaften, Sonder- und Ergänzungsbilanzen eingegangen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die unterschiedlichen Regelungen zur steuerlichen Gewinnermittlung mittels Betriebsvermögensvergleich anwenden. Sie können die Bemessungsgrundlage für die Ertragsteuern systematisch darstellen und insgesamt ermitteln. Darüber hinaus sind sie in der Lage, den steuerlichen Gewinn anhand einzelner Sachverhalte zu ermitteln. Ferner besitzen sie die Kompetenz, sich vertieft mit einzelnen steuerlichen Sondervorschriften zur Gewinnermittlung auseinandersetzen zu können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Steuerliche Gewinnermittlung und Unternehmenssteuerrecht belegt wurden.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz, 9. Auflage 2018	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54011	<b>Principles of marketing I</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	Es werden die unterschiedlichen theoretischen Ansätze in der Marketingforschung vorgestellt. Inhaltliche Schwerpunkte sind u. a. wissenschaftstheoretische Grundlagen und Theorien zum Konsumentenverhalten.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen zu den theoretischen Ansätzen und Modellen der Marketingforschung unterscheiden, erläutern und anwenden. Im Besonderen können die Studierenden in kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen der Marketingforschung erläutern und reflektieren. Weiterhin können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher Probleme entwickelt werden, um spezifische Problemstellungen im Marketing zu bearbeiten.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L., C., Piercy, N. J. (2022): Grundlagen des Marketing, 8. Aufl., Hallbergmoos.  Kroeber-Riel, W., Gröppel-Klein, A. (2019): Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München.	



1	<b>Modulbezeichnung</b> 54072	<b>Principles of marketing VI</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Hauptseminar: Marketingseminar (Master) (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	Die Studierenden arbeiten sich in eine aktuelle Fragestellung der Marketingforschung ein (z.B. auf den Gebieten Dienstleistungsmarketing, Finanzdienstleistungsmarketing, Kunden- und Vertriebsmanagement).	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können weitgehend eigenständig Forschungsfragen mit Hilfe qualitativer oder quantitativer Methoden beantworten. Die Studierenden können sich eigenständig Wissen über wissenschaftliche Fachthemen erschließen und dieses anwenden. Sie können wissenschaftliche Studien aus international referierten Marketingjournals kritisch reflektieren und Studienergebnisse in den Gesamtkontext einordnen sowie deren Beitrag zur wissenschaftlichen Forschung gewichten. Die Studierenden können eigenständige Ideen zur Lösung wissenschaftlicher Probleme entwickeln und verteidigen. Die Studierenden können die Ergebnisse ihrer Ausarbeitungen auf einem wissenschaftlichen Niveau präsentieren und bereichsspezifische wie auch übergreifende Diskussionen führen. Die Studierenden können im Hinblick auf die Anfertigung der Masterarbeit Ziele für die eigene Entwicklung definieren sowie eigene Stärken und Schwächen reflektieren.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Studien- und Prüfungsleistungen aller Pflichtmodule des 1. Semesters erfolgreich erbracht. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Pflichtbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.  <b>Das Marketingseminar wird regelmäßig im Wintersemester angeboten, vereinzelt auch im Sommersemester.</b>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturangaben erfolgen durch den Lehrstuhl vor Beginn des Semesters.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 54082	<b>Business intelligence and digital marketing</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Business Intelligence (SS24) (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Pavlina Kröckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Freimut Bodendorf
5	<b>Inhalt</b>	<p>Lect/Ex: The interest in data analytics has increased tremendously in the last few years, and it is part of almost every business or organization we can think of. There has been a tremendous development in the field since we all heard the term Big Data for the first time close to a decade ago. The demand for skilled practitioners has also increased significantly and is projected to keep increasing in the next years. At the same time, a qualified data scientist or data analyst is expected to have knowledge in different areas like statistics, data mining, data visualization or programming, to name a few. It is often challenging to decide where to start if one has interest in this career path.</p> <p>In this lecture, we introduce a variety of topics which will give you a kick start in the field of data science and will help you to continue the learning path in other, more advanced courses. We teach the whole data science process (based on the industry-wide accepted CRISP model) from the business and data understanding to the deployment and management steps. Students get familiar with terms like data science, machine learning and artificial intelligence, as well as available tools and technologies. You will learn what is behind the technology that powers everything from your shopping suggestions on Amazon to automatic systems like chatbots and self-driving cars. We teach you the most used machine learning algorithms right now: decision trees, neural networks, support vector machines, association rules (Apriori and FP Growth), clustering algorithms (k-Means, DBSCAN).</p> <p>In the end of the lecture, you will know the difference between machine learning and artificial intelligence, understand how the most popular algorithms work, and how they can be applied in practice.</p> <p>The lecture is intended for students with no prior knowledge in data analytics. After familiarizing with the relevant theory, students also have the chance to apply their knowledge on a given data set. This will be done with a data science tool that does not require any programming skills.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Can describe important business intelligence and data science concepts, tools, and algorithms</li> <li>• Learn how to structure a data science project</li> <li>• Work on a practical exercise and apply the learned algorithms on a real-world dataset</li> <li>• Are able to evaluate a machine learning model and decide on its goodness of fit</li> </ul>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All relevant material will be provided during the lecture.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54120	<b>Interdisziplinäres Seminar</b> Interdisciplinary seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Social Media Marketing (2.0 SWS) Seminar: Interdisziplinäres Seminar (2.0 SWS) Seminar: Interdisziplinäres Seminar	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung behandelt interdisziplinäre Fragestellungen des Marketings. Die genaue Themenstellung wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen im Rahmen der Veranstaltung spezialisierte Fähigkeiten zur eigenständigen Strukturierung und Erarbeitung von Lösungsansätzen für interdisziplinäre Fragestellungen und erwerben darüber hinaus Soft Skills wie Team- und Diskussionsfähigkeit sowie Präsentationsfertigkeiten. Weiterhin können die Studierenden weitgehend selbstgesteuert forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte auf Basis des im Rahmen der Veranstaltung vermittelten Fachwissens anwenden. Im Rahmen des Seminars wird eine wissenschaftliche Fragestellung eigenständig bearbeitet, ein Lösungsvorschlag nach kritischer Würdigung aller wesentlichen Aspekte entwickelt und auf wissenschaftlichem Niveau verteidigt. Die Studierenden sind dazu in der Lage, in vertiefter und kritischer Weise ihre Ergebnisse und deren Bedeutung zu reflektieren und Implikation daraus abzuleiten.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54141	<b>Advanced marketing management II: Advanced topics in marketing</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Advanced Topics in Marketing (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	The module discusses recent insights from research on consumer behavior. Building upon theoretical and conceptual fundamentals, students acquire an advanced understanding of how marketing measures impact consumer experience and behavior. Implications for the industry are illustrated by various practical examples.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students can explain and apply fundamental as well as more advanced scientific evidence on the impact of marketing measures on consumer experience and behavior. They can interpret scientific studies, put them in context, and discuss them critically. Based on the acquired knowledge, students can independently derive practical implications and recommendations.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	none; Please note that only a limited number of students can take the course. For further information on course registration, please see our homepage.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Please note that the exam can only be taken during the summer term.	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., Pieters, R. (2023), Consumer Behavior, 8. Auflage, Cengage Learning.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54162	<b>Advanced marketing management IV</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Strategisches Marketing (Master) (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	Das strategische Marketing beinhaltet die langfristige Planung der Marketingmaßnahmen. In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen des strategischen Marketings vorgestellt. Im Mittelpunkt stehen dabei die Instrumente des strategischen Marketings, wie z.B. Marktanalysen und Wettbewerbsstrategien. Praktische Erfahrungen im Bereich des strategischen Marketings werden den Studierenden durch die Teilnahme an einem Marketingplanspiel im Rahmen dieser Veranstaltung vermittelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen des strategischen Marketings erläutern und anwenden. Im Besonderen können sie in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches erläutern, anwenden und reflektieren. Studierende können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und praktischer Probleme im strategischen Marketing entwickeln und anhand eines Marketingplanspiels anwenden. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren, in Diskussionen argumentativ vertreten, sowie das eigene Argumentationsverhalten in kritischreflexiver Weise erweitern.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit+Vortrag schriftlich/mündlich  Seminararbeit und Präsentation im Rahmen der Fallstudienbearbeitung (als Gruppenleistung);  Strategiekonzept und Reflexion im Rahmen des Planspiels (als Gruppenleistung)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit+Vortrag (50%) schriftlich/mündlich (50%)  50%: Seminararbeit (30%) + Präsentation (20%)

		50%: Strategiekonzept (30%) + Reflexion (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Backhaus, K., Schneider, H. (2020): Strategisches Marketing, 3., überarb. Aufl., Stuttgart.  Benkenstein, M., Uhlich, S. (2021): Strategisches Marketing: Ein wettbewerbsorientierter Ansatz, 4., erw. und aktual. Aufl., Stuttgart.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54171	<b>Advanced marketing management V</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business-to-business Marketing (Vorlesung) (2.0 SWS)	2,5 ECTS
		Seminar: Business-to-Business Marketing (Case Study) (1.0 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst	
5	<b>Inhalt</b>	In vielen Branchen (z.B. Konsumgüterbranche, Handel, verarbeitendes Gewerbe) findet ein wesentlicher Teil der Transaktionen zwischen Unternehmen und organisationalen Kunden (wiederum Unternehmen bzw. öffentliche Institutionen) statt. Die Veranstaltung verdeutlicht die Besonderheiten des Business-to-Business Marketing auf Nachfrager- und Anbieterseite. Die Studierenden lernen im Rahmen der Vorlesung zunächst Strukturen, Prozesse und Akteure auf B2B-Märkten kennen. Vor diesem Hintergrund entwickeln sie im zweiten Teil der Veranstaltung Lösungsansätze zu ausgewählten Fallstudien aus der Praxis.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über vertiefendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen im Fach Business-to-Business Marketing. Sie können die Besonderheiten des Business-to-Business Marketings auf Nachfrager- und Anbieterseite erläutern und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus können sie im Rahmen der Be- bzw. Erarbeitung von Fallstudien das in der Vorlesung vermittelte Wissen vertiefen und praktisch anwenden. Sie können neue Lösungskonzepte entwickeln und auf einem wissenschaftlichen Niveau verteidigen. Durch die Be- bzw. Erarbeitung der Fallstudien in Kleingruppen können die Studierenden kooperativ und verantwortlich arbeiten sowie das eigene Kooperationsverhalten in Gruppen kritisch reflektieren und erweitern.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine; Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Pflichtbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Fallstudie(n)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Fallstudie(n) (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Backhaus, K., Voeth, M. (2014), Industriegütermarketing, 10. Aufl., München. Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 54230	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogischer Wahlbereich</b> Electives in vocational and business education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Wahlseminar D - Resilienz und Stressmanagement für den Lehrberuf (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Wahlseminar B - Sprachförderung in der beruflichen Bildung (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Wahlseminar A - Lernsituationen gestalten (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Wahlseminar E - Lernsituationen digital transformieren und gestalten	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Kimmelmann Stephan Leppert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Kimmelmann Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	<p>a) Seminar A (Wilbers) Im Seminar werden aktuelle Problemstellungen aus der Berufs- und Wirtschaftspädagogik bearbeitet.</p> <p>b) Seminar B (Kimmelmann) Im Seminar werden ausgewählte Problemstellungen aus der Wirtschaftspädagogik oder Personalentwicklung vertiefend bearbeitet.</p> <p>c) Seminar C (Wilbers) Projektseminar zu aktuellen Themen der Personalentwicklung in Zusammenarbeit mit Unternehmen</p> <p>c) Seminar D (Kimmelmann) Im Seminar werden Herausforderungen und hierfür mögliche Strategien im Zusammenhang mit der eigenen zukünftigen Lehrtätigkeit/Lehrpersönlichkeit vertieft bearbeitet.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>a) Seminar A (Wilbers) Die Studierenden bearbeiten aktuelle Problemstellungen aus der Berufs- und Wirtschaftspädagogik mit wissenschaftlichen Methoden und den Hilfsmitteln und Verfahren der berufs- und wirtschaftspädagogischen Didaktik.</p> <p>b) Seminar B (Kimmelmann) Die Studierenden bearbeiten aktuelle Problemstellungen aus der Wirtschaftspädagogik oder Personalentwicklung mit wissenschaftlichen Methoden und/oder den Hilfsmitteln/Verfahren der berufs- und wirtschaftspädagogischen Didaktik sowie innovativer interdisziplinärer Ansätze.</p> <p>c) Seminar C (Wilbers) Die Studierenden bearbeiten aktuelle Problemstellungen aus der Personalentwicklung mit wissenschaftlichen Methoden und leisten einen Transfer für die betriebliche Praxis in Kooperation mit Unternehmen.</p> <p>d) Seminar D (Kimmelmann) Die Studierenden setzen sich mit Herausforderungen der zukünftigen Lehrtätigkeit bzw. Lehrpersönlichkeit auseinander und entwickeln hierfür eigene langfristige, reflektierte Strategien.</p>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Anmeldung erforderlich, Ankündigungen und Anmeldeformulare stehen Anfang September auf der Homepage des Lehrstuhls
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Hausarbeit Hausarbeit Hausarbeit Portfolio Portfolio a) Seminar A (Wilbers) Hausarbeit b) Seminar B (Kimmelman) Hausarbeit c) Seminar C (Wilbers) Hausarbeit d) Seminar D (Kimmelman) Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%) Hausarbeit (100%) Hausarbeit (100%) Hausarbeit (100%) Portfolio (100%) Portfolio (100%) a) Seminar A (Wilbers) 100 % Hausarbeit = 5 ECTS b) Seminar B (Kimmelman) 100% Hausarbeit = 5 ECTS c) Seminar C (Wilbers) 100 % Hausarbeit = 5 ECTS d) Seminar D (Kimmelman) 100 % Hausarbeit = 5 ECTS
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	siehe Ankündigungen und Downloads zu den Seminaren

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54251	<b>Konzernrechnungslegung</b> Accounting for consolidated financial statements	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Konzernrechnungslegung (Master / Übung) (nur Übung aus dem WS) (1.0 SWS) Vorlesung: Konzernrechnungslegung (Master / Vorlesung) (nur Vorlesung aus dem WS) (2.0 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Henselmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Henselmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Inhalte der Veranstaltung sind ausgehend vom ökonomischen Zweck der Konzernrechnungslegung die Rechtsgrundlagen und die konkrete Ausgestaltung der Rechnungslegung nach HGB sowie nach IFRS. Hierzu gehören die bilanztheoretischen Grundlagen sowie die wichtigsten Konsolidierungsfragen (Pflicht zur Erstellung eines Konzernabschlusses, Konsolidierungskreis, Zweckgesellschaften, Tochterunternehmen und Vollkonsolidierung, Gemeinschaftsunternehmen und Quotenkonsolidierung, Assoziierte Unternehmen und Equity-Methode, Forderungs- und Schuldenkonsolidierung, Aufwands- und Ertragskonsolidierung, Zwischengewinneliminierung, abweichende Stichtage, Währungsumrechnung, Latente Steuern, PPA, Anteilstausch, Konzernbilanzpolitik, komplexe Konzernstrukturen.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über umfassendes, detailliertes und integriertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden.</p> <p>Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Lösung von Konsolidierungssachverhalten aus der Praxis verknüpfen.</p> <p>Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage die Aussagekraft der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen.</p> <p>Die Studierenden können demnach Werturteile abgeben, Vergleiche heranziehen und richtige Schlussfolgerungen ziehen, Prognosen erstellen und die eigenen Aussagen rechtfertigen, komplexe Problemstellungen erkennen und auf Basis der gewonnenen Erfahrung analysieren.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Rahmen der Veranstaltungen bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54262	<b>Principles of marketing II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul vermittelt sowohl wissenschaftliche Grundlagen als auch spezialisiertes und vertieftes Fachwissen aus den Bereichen Produkt- und Preismanagement. Der Inhalt orientiert sich an der aktuellen Marketingforschung und bezieht empirische Forschungserkenntnisse ein. Studierende erhalten ein vertieftes Verständnis für die Aspekte des Produkt- und Preismanagements und deren Besonderheiten. Außerdem werden Kenntnisse über die praktische Anwendung des Produkt- und Preismanagements sowie Implikationen für Unternehmen vermittelt.</p> <p>Produktmanagement beschäftigt sich insbesondere mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegenden Aspekten des (digitalen) Produktmanagements</li> <li>• Innovationsmanagement</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Management etablierter Produkte</li> <li>• Markenmanagement</li> </ul> <p>Preismanagement behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Grundlagen des Preismanagements</li> <li>• Grundlagen der klassischen Preistheorie</li> <li>• Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen</li> <li>• Preisbestimmung</li> <li>• Preisdurchsetzung</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können in vertiefter und kritischer Weise Konzepte, Theorien, Besonderheiten und Methoden aus den Bereichen Produkt- und Preismanagement erläutern, anwenden und bewerten. Auf Grundlage ihres Wissens sind die Studierenden dazu befähigt, mögliche Problemfelder in den beiden Bereichen selbständig zu identifizieren und eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und beruflicher Probleme zu entwickeln und diese mit Blick auf deren Bedeutung und Auswirkung zu hinterfragen.</p> <p>Zudem sind die Studierenden in der Lage, eigenständig zu entscheiden, welche quantitativen Methoden aus den Bereichen Produkt- und Preismanagement für welche Fragestellungen geeignet sind und diese Methoden anwenden. Dafür müssen sie die Eignung und Voraussetzungen zur Anwendung der Methode unter Berücksichtigung alternativer Methoden beurteilen sowie die Methode adäquat anwenden.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Leistungsschein Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Leistungsschein (0%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Diller, H. (2021), Pricing: Prinzipien und Prozesse der betrieblichen Preispolitik, 5. Aufl., Stuttgart.  Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.  Monroe, K. B. (2003), Pricing - Making Profitable Decisions, 3rd ed., Boston.  Simon, H., Fassnacht, M. (2016), Preismanagement - Strategie, Analyse, Entscheidung, Umsetzung, 4. Aufl., Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54270	<b>Vertriebs- und Kommunikationsmanagement</b> Communications and sales management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul vermittelt den Studierenden vertiefende Kenntnisse idealtypischer organisationaler, strategischer und operativer Prozesse des Vertriebs- und Kommunikationsmanagements. Neben dieser theoretischen Fundierung der beiden Themenkomplexe wird zusätzlich Bezug auf die Relevanz der einzelnen Komponenten in der Praxis genommen.</p> <p>Vertriebsmanagement beschäftigt sich insbesondere mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationalen Fragestellungen des Vertriebsmanagements (z.B. Gestaltung und Optimierung von Vertriebsorganisationen)</li> <li>• Strategischen Fragestellungen des Vertriebsmanagements (z.B. Definition von Vertriebszielen, Gestaltung der Beziehung zu Vertriebspartnern)</li> <li>• Operativen Fragestellungen des Vertriebsmanagements (z.B. Mitarbeiterführung im Vertrieb, Umsetzung der Vertriebsstrategie)</li> </ul> <p>Kommunikationsmanagement beschäftigt sich insbesondere mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationalen Fragestellungen des Kommunikationsmanagements (z.B. Auswahl des Dienstleisters)</li> <li>• Strategischen Fragestellungen des Kommunikationsmanagements (z.B. Ziele und Zielgruppen der Kommunikation, Budgetierung)</li> <li>• Operativen Fragestellungen des Kommunikationsmanagements (z.B. Gestaltung der Kommunikationsmaßnahmen, Kontrolle der Kommunikationswirkung)</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erwerben ein umfassendes Fachwissen auf dem aktuellsten Stand der Marketingforschung unter Einbezug empirischer Forschungserkenntnisse. Studierende können in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten und Grenzen des Vertriebs- und Kommunikationsmanagements erläutern, anwenden und reflektieren. Studierende können Konzepte, Theorien und Methoden aus den Bereichen des Vertriebs- und Kommunikationsmanagements kritisch beurteilen und auf Praxisfragestellungen anwenden. Sie können mögliche Problemfelder in diesen Bereichen selbstständig identifizieren und evidenzbasierte, qualitative Lösungsansätze auf Basis verschiedener Handlungsoptionen ausarbeiten.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Bruhn, M. (2019), Kommunikationspolitik: Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, 9. Auflage, München. Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011), Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg. Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden. Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019), Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 13. Auflage, Wiesbaden. Schweiger, G., Schrattecker, G. (2021), Werbung, 10. erw. Auflage, Konstanz.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 54290	<b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b> Corporate management and capital markets	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung von Unternehmen (vorrangig DCF-Verfahren)</li> <li>• risikoorientierte Kennzahlen zur Aktienanalyse</li> <li>• risikoorientierte Steuerungskonzepte</li> <li>• Risikopolitik von Unternehmen und Banken</li> <li>• Instrumente zur Sicherung der Währungsrisiken von Unternehmen</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bestimmen über DCF-Verfahren den Wert von Unternehmen bei Berücksichtigung unterschiedlicher Finanzierungspolitiken.</li> <li>• können die Performance von Aktienportfolios sowie Unternehmenssegmenten auf Basis fortgeschrittener Performance- und Risikokennzahlen beurteilen, miteinander vergleichen und kritisch hinterfragen.</li> <li>• beurteilen auf Basis von Kennzahlen wie RORAC und RAROC die Kapitalallokation von Unternehmen.</li> <li>• sind in der Lage, diverse Instrumente zum Hedgen von Währungsrisiken wie Futures, Optionen und Swaps zu bewerten und diese im Rahmen des Risikomanagement von Unternehmen selbstständig anzuwenden.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter: Corporate Finance, Boston u. a.	

Drukarczyk, Jochen / Schüler, Andreas: Unternehmensbewertung, München.

Fama, Eugene F. / French Kenneth R. (1993): Common Risk Factors in the Returns of Stocks and Bonds, in: Journal of Financial Economics, Vol. 33 (1), S. 3-56.

Hull, John C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Hallbergmoos.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54300	<b>Steuerliche Gewinnermittlung</b> Tax accounting	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	<b>Inhalt</b>	Das Modul führt als Grundlage in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre ein und vermittelt grundlegende Kenntnisse der Ertragsbesteuerung mit Bezug zu unterschiedlichen ökonomischen Aktivitäten. Es werden die wesentlichen Konzepte der Einkunftsarten, der steuerlichen Gewinnermittlung innerhalb der Gewinn- und der Überschusseinkunftsarten sowie Grundzüge der steuerbilanziellen Gewinnermittlung dargestellt.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben ein Grundverständnis für ökonomische Fragestellungen im Kontext der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Die Studierenden können die Bemessungsgrundlage für die Einkommensteuer systematisch darstellen und ermitteln sowie einen Bezug zu ökonomischen Fragestellungen herstellen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, den steuerlichen Gewinn innerhalb der Gewinn- und der Überschusseinkunftsarten anhand einzelner Sachverhalte zu ermitteln. Ferner besitzen sie die Kompetenz, sich mit systematischen Fragestellungen innerhalb der steuerlichen Gewinnermittlung auseinandersetzen zu können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage 2020 Birk, D., Desens, M., Tappe, H., Steuerrecht, 23. Auflage 2020	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54390	<b>Fachsprachliche Ausbildung Englisch I</b> Business English I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Phonetik Masters (2.0 SWS) Übung: Englisch: Sprachmittlung Englisch-Deutsch (Master) (2.0 SWS) Im Sommersemester wird die zweite Veranstaltung Mediation Englisch-Deutsch angeboten	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Roslyn McAlpine Telford Dr. Mario Oesterreicher	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Phonetik: Der Kurs macht die Studierenden mit den Varietäten des Englischen vertraut.</p> <p>Mediation: Dieser Kurs baut die Sprachmittlungskompetenz der Studierenden aus und erweitert sie um didaktische Komponenten, die bei der Auswahl von Sprachmittlungstexten von Relevanz sind. Durch kooperative Arbeitsformen werden die Studierenden von einem aufgabenrezeptiven zu einem aufgabenproduktiven Fokus geführt.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	C1 Sprachkompetenz /Englisch	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) schriftlich/mündlich Klausur (60 Minuten) schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich Klausur (90 Minuten) schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%) schriftlich/mündlich (100%) schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%) schriftlich/mündlich (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54400	<b>Fachsprachliche Ausbildung Englisch II</b> Business English II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Teaching Methodology (2.0 SWS, SoSe 2024) Übung: Englisch Master: English for Business Purposes (2.0 SWS, SoSe 2024)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Mario Oesterreicher Balbiro Dhuga	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Business Englisch: Der Kurs erweitert die Kenntnisse der Studierenden in Bezug auf das Verfassen von kohärenten, themenbezogenen Texten unter Verwendung eines reichen und differenzierten Vokabulars und der zunehmenden Vertrautheit in die Standards von akademischen und Geschäftstexten. Durch kollaborative Aufgabenbearbeitung und peer-Feedback wird ein Perspektivenwechsel von rezeptiver Aufgabenbearbeitung hin zu aktive Aufgabenevaluation realisiert.</p> <p>Teaching methodology: Der Kurs macht die Studierenden mit der grundlegenden methodologischen Genese der Fachdidaktik moderner Fremdsprachen vertraut. Er vermittelt das Verständnis für Kompetenzstandards und ihre didaktischen Implikationen auf nationaler und europäischer Ebene und legt somit die Grundlagen für eine praxisorientierte, mit der Historie als auch den neuesten Erkenntnissen vertrauten angewandten Fachdidaktik in der unterrichtlichen Realität.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>

		Der fachdidaktische Modulteil macht mit der Interdependenz der Fachdidaktik und ihrer Bezugswissenschaften vertraut. Das Verständnis für die methodische Entwicklung der Fachdidaktik ermöglicht den Studierenden, unterschiedliche Übungstypen und ihre Legitimation in verschiedenen Stufen des Spracherwerbs zu evaluieren. Durch die Vertrautheit mit Sprachniveaustandards erlangen die Studierenden grundlegende Kompetenzen zur adressatenspezifischen, niveauadäquaten Vermittlung.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	C1 Sprachkompetenz /Englisch
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) mündlich (30 Minuten) mündlich (30 Minuten) schriftlich/mündlich Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (25%) mündlich (50%) mündlich (25%) schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54411	<b>Fachsprachliche Ausbildung Englisch III</b> Business English III	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Writing lab1 (English for special purposes 1) (2.0 SWS)	2,5 ECTS
		Übung: Englisch: Writing lab2 (English for special purposes 2) (2.0 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Rachel Gracey Julie Porlein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher	
5	<b>Inhalt</b>	<p>English for special purposes I: Der Kurs erweitert die Kenntnisse der Studierenden in Bezug auf das Verfassen von kohärenten, themenbezogenen Texten unter Verwendung eines reichen und differenzierten Vokabulars und der zunehmenden Vertrautheit in die Standards von akademischen und Geschäftstexten. Fallstudien, z.B. im Bereich IKT, Handel oder Arbeitsmarkt stehen zusammen mit Simulationen und dem Ausbau interkultureller kommunikativer Kompetenzen im Mittelpunkt.</p> <p>English for special purposes II: Der Kurs intensiviert die im ersten Kurs vermittelten Kompetenzen und ergänzt die Fallstudienkompetenz um rechtliche sowie interkulturelle Kompetenzen.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1+ der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	C1 Sprachkompetenz /Englisch	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	



9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	mündlich Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	mündlich (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54421	<b>Fachsprachliche Ausbildung Englisch IV</b> Business English IV	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch Master: Classroom Discourse (2.0 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Rachel Gracey	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher	
5	<b>Inhalt</b>	<p>In Classroom Discourse students will learn classroom discourse and classroom management through English. This is a practical course designed to help the students apply their theoretical knowledge of teaching the four skills of English for varying job-specific aims, and helps the students establish an English-speaking learning environment.</p> <p>Oral Communication Skills: Der Kurs baut die mündliche Kommunikationskompetenz im Bereich der Präsentationskenntnisse von praktischen wie auch abstrakten Inhalten aus und fördert die Interaktionskompetenz mit den Kommunikationspartnern sowie die Beherrschung der in diesem Kontext relevanten classroom discourse Inhalte.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1+ der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	C1 Sprachkompetenz /Englisch	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	mündlich mündlich (15 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	mündlich (50%) mündlich (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54440	<b>Issues in international political economy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. (Vorlesung mit Übung)	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	This course deals with international trade policy. The focus will be on the political and economic determinants and consequences of trade liberalization as well as trade policies that increase trade barriers. The course will provide important insights into the global governance of international trade flows, the World Trade Organization and the role of the United States, China and the European Union.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students gain an understanding of the importance and evolution of the international trading system and how it affects multinational corporations (MNCs). Students learn about different trade policy tools, their economic consequences and their political constraints, in particular in the United States, China and the European Union. Students learn to critically assess trade-related news in the media.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Recommended prerequisites: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic knowledge of microeconomics (e.g., Varian, Hal (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th international edition).</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Module compatibility: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Master IBS: core course (Pflichtbereich)</li> <li>• Master IBS: mandatory elective for the area "English-speaking countries". Students who select English-speaking countries as an area study cannot take this module as a core course module, but must take it as part of their area studies.</li> <li>• Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: elective course (Wahlbereich im Zweitfach Sozialkunde), core course (Pflichtbereich im Zweitfach Englisch)</li> <li>• Erweiterungsprüfung Berufliche Schulen/Studienfach</li> <li>• Wirtschaftspädagogik</li> <li>• Master Sozialökonomik: elective course (Wahlbereich)</li> <li>• Master Arbeitsmarkt und Personal: elective course (Wahlbereich)</li> <li>• Master Economics: Specialization in Macroeconomics and Finance, and Public economics</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Written examination 60 min. (Klausur 60 Min.)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Krugman, P., M. Obstfeld and M. Melitz (2017/18), International Trade: Theory and Policy OR International Economics: Theory and Policy, 11th global edition. Further, course materials will be announced in the course.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54570	<b>Fachsprachliche Ausbildung Französisch IV</b> Business French IV	<b>7,5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	mündlich (30 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	mündlich (33%) Klausur (33%) Klausur (33%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54630	<b>Ungleichheit in modernen Gesellschaften</b> Inequality in modern society	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ungleichheit in modernen Gesellschaften (2.0 SWS) <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen dieses Moduls werden die Ursachen, Folgen und Dynamiken sozialer Ungleichheit in modernen Gesellschaften thematisiert. Im Mittelpunkt stehen a) Theorien der Ungleichheitsentstehung und der Ungleichheitsfolgen b) empirische Analysen der Ungleichheit c) (sozial-)politische Konsequenzen	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen der Soziologie und der Sozialstrukturanalyse besitzen die Studierenden nach Beendigung des Kurses <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Fähigkeit zur fortgeschrittenen theoretischen Analyse ungleichheitsrelevanter Themen und Prozesse,</li> <li>• die Kompetenz, fortgeschrittene empirische Analysen nachzuvollziehen und zu kritisieren,</li> <li>• die Fähigkeit, praktische Konsequenzen aus wissenschaftlichen Analysen in verschiedenen Feldern zu ziehen,</li> </ul> die Fähigkeit, diese Kompetenzen auf andere Bereiche anzuwenden.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der soziologischen Theorie, der Regressionsanalyse sowie der Sozialstrukturanalyse	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	DiPrete, T. A., & Eirich, G. M. (2006). Cumulative advantage as a mechanism for inequality: A review of theoretical and empirical	

developments. *Annu. Rev. Sociol.*, 32, 271-297. Neckerman, K. M., & Torche, F. (2007): Inequality: Causes and consequences. *Annu. Rev. Sociol.*, 33



1	<b>Modulbezeichnung</b> 54650	<b>Performance management in teams</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: VHB-Kurs "Performance Management in Teams" (2.0 SWS) Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Performance Management in Teams" (0.0 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Colin Roth	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Performance management is a comprehensive systematic approach aimed at aligning the performance of groups and individuals with organizational goals and strategy and at achieving continuous improvement. Strategically derived performance indicators and motivational interventions such as goal setting, feedback, and participation are core elements of performance management. This course covers several topics that are relevant for the design of effective performance management systems. Furthermore, by focusing on an evidence-based approach, students will learn how to derive and assess indicators of success and how these contribute to organizational success.</p> <p>In a case study, students will learn how to use the Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES) which is already used by practitioners.</p> <p>This course will focus on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• motivational theories and their role for productivity management in organizations</li> <li>• basic knowledge on performance measurement and discussion of critical aspects</li> <li>• practical use and development of an own ProMES system (in groups of students)</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students will learn about theories and approaches of performance assessment in organizations. They will also acquire knowledge concerning the prerequisites of successful productivity management. Furthermore, they will develop a productivity management system on their own and practice how to implement and evaluate organizational interventions that focus on productivity.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Recommended: Basic knowledge of assessment and analytical procedures of the social sciences, basic knowledge of scientific work, willingness to read extensive texts in English, English skills (minimum level: UNICERT II).	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Kurztest Fallstudie(n)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Kurztest (0%) Fallstudie(n) (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Pritchard, R. D. Weaver, S. J., & Ashwood, E. L. (2012). Applied Psychology Series: Evidence-based productivity improvement: A practical guide to the Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES). London: Routledge.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54821	<b>Gesundheitsökonomische Evaluationen I</b> Evaluation methods in health economics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Gesundheitsökonomische Evaluationen I (3.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	Bei allen öffentlichen Großprojekten sind Kosten-Nutzen-Analysen zwingend vorgeschrieben. Die Methodik wurde im Gesundheitswesen weiterentwickelt, wo auch intangible Effekte (z.B. Lebensqualität) berücksichtigt werden müssen. In der Veranstaltung werden die unterschiedlichen Studienformen, die Grundprinzipien, das Design von gesundheitsökonomischen Studien und insbesondere das QALY- und das Effizienzgrenzenkonzept behandelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• ermitteln den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen</li> <li>• diskutieren verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen und setzen Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung</li> <li>• beurteilen aktuelle Diskussionen zu dieser Thematik</li> <li>• vergleichen die verschiedenen Grundformen und -prinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen sowie die damit verbundenen Konzepte</li> <li>• schätzen das QALY-Konzept im Hinblick auf seine Relevanz ein</li> <li>• skizzieren das Design einer gesundheitsökonomischen Studie</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch

Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. oder 4. Aufl., Berlin u. a., 2007, 2008 oder 2012.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54831	<b>International marketing</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: International Marketing (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Theresa Bernhard	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	
5	<b>Inhalt</b>	<p>This course offers students a deep and specialized expertise in marketing activities in an international environment. In addition, the focus is on the evaluation, analysis and application of theoretical marketing approaches.</p> <p>The following topics will be discussed in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The scope and challenge of international marketing</li> <li>• International market coverage strategy</li> <li>• Design of the international marketing-mix</li> <li>• Standardization vs. differentiation of international product, price, sales, and communication management</li> </ul> <p>Particular areas or regions covered in the lecture will be announced prior to the course.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students acquire specialized and deep knowledge in the domain of international marketing. They can explain, apply and reflect on theories, concepts and empirical studies in the area of international marketing in a deepened and critical way. Foundations for the use of the marketing-mix in an international setting are taught and the students are able to bring them into question critically. Furthermore, the students are able to independently conceptualize strategic courses of action as well as scopes for design for the marketing-mix in an international context.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Registration via vhb ( <a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a> ) is necessary in order to gain access to the course and the StudOn e-learning platform.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Report <i>Details for the examination: Report (6 pages)</i>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Report (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	Alon, I., Jaffe, E., Prange, C. & Vianelli, D. (2017). Global Marketing: Contemporary Theory, Practice, and Cases. 2nd ed., New York, London: Routledge 2017.
----	--------------------------	---

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54990	<b>Fachsprachliche Ausbildung Englisch V</b> Business English V	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Theoretical insights into teaching methodology (4.0 SWS) Übung: Englisch: Practical insights into teaching methodology (4.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Mario Oesterreicher	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher	
5	<b>Inhalt</b>	<p>a) Practical insights into teaching methodology: Diese schulpraktische, fremdsprachendidaktische Übung macht die Studierenden mit den spezifischen Problemen und Erfahrungen des curricularen und nicht-curricularen Englischunterrichts an Berufsschule, BOS/FOS vertraut. Neben der Hospitation vertiefen die Studierenden Ihre Einsichten durch drei eigene Unterrichtsversuche.</p> <p>b) Theoretical insights into teaching methodology: Der Kurs vermittelt einen umfassenden Überblick über aktuelle Lehr- und Lernmethoden unter Berücksichtigung der jeweiligen funktional-kommunikativen Kompetenzen. Er sensibilisiert die Studierenden hinsichtlich möglicher Lernhemmnisse und vertieft die für die curriculare und nicht-curriculare Englischvermittlung notwendigen, binnendifferenzierenden, lehrwerksgestützten und lehrwerksunabhängigen Unterrichtskonzeptionen.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>a) Die Studierenden sollen fremden Englischunterricht analysieren und insbesondere unter dem Aspekt der curricularen oder nicht-curricularen Einbindung reflektieren. Die Studierenden planen Unterricht eigenständig, führen ihn durch und reflektieren ihn. Dabei stehen neben der funktional-kommunikativen Kompetenzvermittlung vor allem die interkulturell-kommunikativen Kompetenzen und der Einsatz gelebter Mehrsprachigkeit im Vordergrund der Vermittlung und der anschließenden Reflektion.</p> <p>b) Die Studierenden lernen kompetenzspezifische Übungen zu den funktional-kommunikativen Kompetenzen zu entwickeln, sie zu analysieren und reflektieren. Darüber hinaus erlangen sie Vertrautheit mit der Integration von interkulturell-kommunikativen Elementen in bestehende Übungen und erweitern ihre Fähigkeit der Umsetzung solcher Übungen in einem Unterricht, der den Prinzipien gelebter Mehrsprachigkeit folgt.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Niveau C1 des GER in Englisch. Erfolgreiches Absolvieren des Kurses Teaching Methodology	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Variabel Variabel	

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Variabel (100%) Variabel (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Lt. Auskunft Dozenten



1	<b>Modulbezeichnung</b> 55060	<b>Methoden II: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie</b> Methods II: Research and statistical methods in business and organizational psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	sonst Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	sonst (0%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55110	<b>Konsumentenverhalten III</b> Consumer behavior III	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Theorieseminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenverhalten (2.0 SWS)  Seminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenverhalten (2.0 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Jürgen Kirsch Dr. Jürgen Kirsch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	Vertiefende Auseinandersetzung mit aktuellen Theorien und Methoden der Marktpsychologie Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden haben detaillierte und spezialisierte Kenntnisse von Methoden und Problemlösungstechniken der Marktpsychologie. Sie verstehen wesentliche Theorieansätze, können diese erläutern, vermitteln, kritisch reflektieren und verteidigen. Sie verfassen, wissenschaftliche Berichte auf publikationsreifem Niveau.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Einführung in Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie Präsentations- und Moderationstechniken; Module Konsumentenverhalten I und II; Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und methodisch anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) Hausarbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.). Heidelberg: Springer. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Consumer Research, Journal of Consumer Psychology und Journal of Marketing	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55120	<b>Konsumentenverhalten IV</b> Consumer behavior IV	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Projektseminar: Projektseminar Wirtschaftspsychologie (2.0 SWS) Projektseminar: Projektseminar Wirtschaftspsychologie: Das Impostor-Phänomen (2.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Rosemarie Gauglitz Dr. Michael Ziegler	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Kennen lernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung</p> <p>Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten</p> <p>Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts im Bereich der Marktpsychologie</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden besitzen vertieftes und spezialisiertes Wissen der Markt- und Werbepsychologie. Sie beherrschen zentrale Methoden insbes. für den Anwendungsbereich der Markt- und Werbewirkungsforschung. Sie wissen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können und können diese anwenden. Sie besitzen Erfahrungen in der Durchführung entsprechender Studien und können wissenschaftliche Berichte über Forschungsergebnisse auf publikationsreifem Niveau verfassen.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Empfohlen: Einführung in Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie Präsentations- und Moderationstechniken; Module Konsumentenverhalten I und II; Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und methodisch anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.</p>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222</p> <p>Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222</p>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Referat</p> <p>Hausarbeit</p>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Referat (0%)</p> <p>Hausarbeit (100%)</p>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.). Heidelberg: Springer. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Consumer Research, Journal of Consumer Psychology und Journal of Marketing
----	--------------------------	---

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55210	<b>Einkommenssteuerrecht</b> Income tax law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: UE Einkommensteuerrecht (2.0 SWS) Vorlesung: VL Einkommensteuerrecht (2.0 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Ismer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subjektive und objektive Steuerpflicht</li> <li>• Grundzüge der Einnahmen-Überschuss-Rechnung</li> <li>• Erwerbsaufwendungen</li> <li>• die einzelnen Einkunftsarten</li> <li>• Sonderausgaben, außergewöhnliche Belastungen</li> <li>• Schwerpunkt auf dogmatischen Strukturen wie das Veranlassungsprinzip und die Systematik des Gesetzes</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können unter Berücksichtigung der Systematik der Gesetze steuerliche Fallgestaltungen erfassen, beurteilen und systematisch lösen. Unter Anwendung juristischer Methoden auf fortgeschrittenem Niveau sowie Übertragung steuerrechtlicher Rechtsprechung und aktueller wissenschaftlicher Literatur können die Studierenden steuerliche Fallgestaltungen gutachterlich prüfen.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse Steuerrecht	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Birk, Steuerrecht; Jakob, Einkommensteuerrecht; Tipke/Lang, Steuerrecht: jeweils aktuelle Auflage; weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55220	<b>Besteuerung von Personengesellschaften</b> Taxation of partnerships	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: UE Besteuerung der Personengesellschaft (2.0 SWS) Vorlesung: VL Besteuerung der Personengesellschaft (2.0 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Ismer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personengesellschaften im Einkommensteuerrecht</li> <li>• Personengesellschaften im Gewerbesteuerrecht</li> <li>• Ausgewählte Problembereiche der steuerlichen Gewinnermittlung</li> <li>• Spezialfragen des Einkommensteuerrechts</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die Besonderheiten der steuerlichen Gewinnermittlung bei Personengesellschaften bei der Einkommensteuer und der Gewerbesteuer anwenden. Hierbei erfassen, beurteilen und prüfen sie gutachterlich steuerliche Fallgestaltungen unter Anwendung juristischer Methoden auf fortgeschrittenem Niveau.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Kenntnisse der Steuerlichen Gewinnermittlung (Prof.Hechtner)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nicht in diesem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Falterbaum/Bolk/Reiß/Kirchner, Buchführung und Bilanz, aktuelle Auflage; weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55231	<b>Design thinking und Produktdesign</b> Design thinking and product design	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Design Thinking und Produktdesign (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Stefan Dinter Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann Prof. Dr. Peter Bican Annette Bilgram	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Was ist Design? Wie hängt Kreativität und Innovation mit Design zusammen? Welche Techniken und Tools gibt es hierfür? Mittels theoretischen Erklärungsmodellen, Vermittlung von Methoden und Prozessen sowie praktischen Anwendungen entlang einer prototypischen Produktentwicklung über das gesamte Semester werden diese Fragen detailliert erörtert und erprobt.</p> <p>Hierbei werden insbesondere folgende Themenkomplexe diskutiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Design als Disziplin</li> <li>• Design Thinking</li> <li>• Kreativitätstechniken und Kreativworkshops</li> <li>• Prototypen und Verfestung</li> <li>• Designtheorie und Designgesetze</li> <li>• Verknüpfung von Design mit Produktentwicklung</li> <li>• Produktdesign analysieren und verstehen</li> <li>• Präsentieren und Pitchen</li> <li>• Business Modelle entwickeln</li> </ul> <p>Das Seminar beinhaltet neben der Vermittlung von Theorien, Methoden und Prozessen auch ggfs. die Einbindung von Gastdozenten sowie eine oder mehrere Exkursionen.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben ein breites Verständnis für Design als Prozess, als Tätigkeit und als Phänomen in Wirtschaft und Gesellschaft. Sie können Designprozesse verstehen und im betrieblichen Umfeld begleiten. Sie haben Einblick in die Denkweise von Designern und können in interdisziplinären Gruppen mit ihnen sprechen und arbeiten. Teilnehmer lernen Design zu verstehen und zu interpretieren.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Interesse an Kultur, Interesse an interdisziplinärer Zusammenarbeit, Verständnis für nichtlineare, iterative &amp; agile Prozesse, Verständnis zum Charakter der Zukunft und digitaler Transformation, Lust an der Neugierde und Tinkering.</p> <p>Aufgrund des didaktischen Konzepts ist die Teilnehmeranzahl auf maximal 20 Studierende begrenzt. Alle Informationen zu Bewerbungszeitraum und -prozess werden ca. einen Monat vor Semesterbeginn auf der Website des Lehrstuhls bekanntgegeben (<a href="http://www.tm.rw.fau.de">www.tm.rw.fau.de</a>).</p>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Seminararbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brem, A.; Sproedt, H.: Same same but different: perspectives on creativity workshops by design and business. IEEE Engineering Management Review, 45(1), 2017, 27-31. Brem, A.; Brem, S.: Kreativität und Innovation im Unternehmen - Methoden und Workshops zur Sammlung und Generierung von Ideen, Schäffer-Poeschel, 2013. Dark Horse Innovation: Digital Innovation Playbook. Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager; 5. Auflage; Murmann Publishers GmbH Bill Moggridge: Designing Interactions, 2006; MIT PR Kampfer, K., Ivens, B., & Brem, A.: Multisensory innovation: Haptic input and its role in product design. IEEE Engineering Management Review, 45(4), 2017, 32-38. Lawson, B.: How Designers Think: The Design Process Demystified, Architectural Press, 4. Auflage, 2005.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 55270	<b>International and European trade law</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL International and European Trade Law (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Klaus Meßerschmidt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer
5	<b>Inhalt</b>	<p>Basics of International and European Law:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EU Trade Law</li> <li>• Concept of Internal Market</li> <li>• Economic Freedoms and Law of Competition</li> <li>• Economic Globalization and the Law of the WTO</li> <li>• The World Trade Organization</li> <li>• WTO Dispute Settlement</li> <li>• Principles of Non-Discrimination</li> <li>• Rules on Market Access</li> <li>• Rules on Unfair Trade</li> <li>• Trade Liberalisation versus other societal values and interests</li> <li>• Supply Chain Law and anti-modern slavery legislation</li> <li>• WTO and EU Law</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• know the European Economic Law and WTO-Law as fundamental basis of the International Trade Law</li> <li>• be able to analyse and discuss specific aspects of European and International Economic Law on an advanced level</li> <li>• will be able to produce case studies</li> <li>• will achieve an advanced skill of analysis</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge of European Law
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>(Recommended) reading:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nigel Foster, Foster on EU Law, 8th edn. OUP 2021</li> </ul>

- Van den Bossche/Prévost, Essentials of WTO Law, 2nd edn. CUP 2021

Previous editions of both books available at WISO library

- Blackstone EU Legislation, OUP (previous editions sufficient, test: Is TFEU printed?)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55310	<b>Logistik-Consulting</b> Logistics consulting	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	<b>Inhalt</b>	Im ersten Teil der Veranstaltung werden theoretische und empirische Grundlagen der Organisationsentwicklung, des geplanten Wandels und der Berater-Klienten-Beziehung besprochen und auf den Bereich des Logistik Consulting übertragen. Im zweiten Teil werden typische Problemstellungen für Logistikberater erläutert und ein Überblick über Standardwerkzeuge und Techniken zu deren Lösung gegeben. Ergänzende Gastvorträge von Referentinnen bzw. Referenten aus der Praxis des Logistik Consultings sollen einen Überblick über die Vielfalt der Branche geben.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen, die für die Bewältigung von Situationen im Beratungsalltag notwendig sind. Sie entdecken u.a. typische Problemstellungen von Consulting-Projekten sowie deren erfolgreiche Bearbeitung.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Produktions- und Supply Chain Management	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (40%) Klausur (60%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekanntgegeben.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55403	<b>Fallstudien und Projekte im Management IX</b> Case studies and projects in management IX	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Start-up Consulting (3.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Patrick-Peter Herold	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Patrick-Peter Herold Prof. Dr. Sebastian Junge	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Seminar Start-up Consulting soll Studierende dazu befähigen, Fragestellungen junger Wachstumsunternehmen (Start-ups) durch theoretisches Wissen und Methodenkompetenz zu lösen. In Gruppen lösen die Studierenden die Problemstellung eines realen Start-ups. Aufgrund der gegenwärtigen Dynamik in Gesellschaft und Technologie sowie den damit verbundenen Megatrends, wie beispielsweise Digitalisierung, stehen Start-ups vor zentralen Herausforderungen. Diese jungen, innovativen Unternehmen operieren in hochdynamischen Branchen und stellen sich und ihre Fragestellungen zu Beginn des Moduls vor.</p> <p>Während der Veranstaltung arbeiten die Studierenden eng mit den Start-ups zusammen und werden zusätzlich von Mentoren aus der Praxis sowie dem Team des Lehrstuhls betreut.</p> <p>Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Abschlusspräsentation vorgestellt.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen, ein aktuelles Fachproblem zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Hierdurch werden fachliche und persönliche Kompetenzen entwickelt. Die Studierenden geben und erhalten im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 25 Studierende begrenzt. Der Bewerbungszeitraum wird über die Homepage des Lehrstuhls oder StudOn bekannt gegeben. <a href="https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/studium-lehre/aktuelle-lehre/start-up-consulting/">https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/studium-lehre/aktuelle-lehre/start-up-consulting/</a>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55490	<b>Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung VII</b> Advanced methods of management research VII	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Forschungsseminar (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Lauren Mackintosh Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Hannah Altenburg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Veranstaltung stellen die Themenfelder Technologiemanagement und Business Model Innovation dar. Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über ein gewähltes Forschungsgebiet aus den genannten Forschungsfeldern zu gewinnen. Von Interesse sind dabei auch die verwendete Methodik und die erzielten Ergebnisse.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Studierende entwickeln und führen im Rahmen des Seminars weitestgehend selbstständig ein wissenschaftliches Forschungsprojekt durch. Hierfür bewerten, hinterfragen und vergleichen die Studierenden wissenschaftliche Artikel und Veröffentlichungen, die in englischer und deutscher Sprache verfasst wurden und die von den Studierenden selbst erschlossen wurden. Auf Basis dieser Recherche bilden Studierende begründete Hypothesen oder Forschungsfragen, die anhand einer eigenständigen qualitativen oder quantitativen Befragung überprüft, beurteilt, diskutiert und interpretiert werden. Studierende schätzen im Seminar ihre eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihr wissenschaftliches Arbeiten ein und gestalten einen weiterführenden Lernprozess, der es ihnen erlaubt, neue forschungsorientierte Aufgaben in den behandelten Forschungsdisziplinen oder anderen Forschungsdisziplinen zu bearbeiten. Gleichzeitig geben Studierende Kommilitonen wertschätzendes Feedback auf erbrachte Zwischenleistungen. Die Studierenden lernen und arbeiten mit anderen Studierenden gemeinsam an einzelnen Aufgaben des Seminars und übernehmen dabei im Team eine herausgehobene Verantwortung.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Jeweils aktuelle kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekannt gegeben).

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55511	<b>Seminar zum Genossenschaftswesen</b> Seminar on cooperatives	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zum Genossenschaftswesen (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Richard Reichel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Im Rahmen des Moduls wird in Kooperation mit dem Genossenschaftsverband Bayern die Genossenschaft als besondere Form der Unternehmung näher betrachtet. Ziel der Veranstaltung ist es sowohl die Bedeutung und Entwicklung der Genossenschaften aufzuzeigen, als auch auf aktuelle Forschungs- und Praxisprobleme tiefgehend einzugehen. Neben einem einführenden Teil (in Vorlesungsform), der insbesondere das Genossenschaftswesen und seine Besonderheiten aus der theoretischen Perspektive näher erläutert, ist die eigenständige Bearbeitung und Präsentation einer zuvor definierten praxisrelevanten Fragestellung weiterer Bestandteil des Seminars.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen tiefgehenden Einblick in die aktuellen Problemfelder und Herausforderungen von genossenschaftlichen Unternehmen und verfügen somit über ein spezialisiertes und detailliertes Wissen über das Genossenschaftswesen. Durch erworbene analytische und konzeptionelle Fertigkeiten sind sie ferner in der Lage komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten und die richtigen Methoden und Strukturierungsansätze zur Bewältigung dieser Aufgaben zu finden und erfolgreich anzuwenden.</p> <p>Konkret entwickeln die Studierenden insbesondere die Fähigkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die besonderen Planungs- und Gestaltungsprobleme von Genossenschaften zu verstehen</li> <li>• nach relevantem Wissen und Informationen zu recherchieren, diese zu bewerten, zu verdichten und zu strukturieren sowie - die geeigneten strategischen Analyseinstrumente und -methoden zur Bewältigung des konkreten Praxisproblems zu finden, diese zielführend anzuwenden sowie</li> <li>• Handlungsalternativen aufzuzeigen.</li> </ul> <p>Durch die Zusammenarbeit im Team sind die Studierenden ferner in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zielorientiert mit anderen zusammenzuarbeiten und vernetzt zu denken,</li> <li>• sich rational und verantwortungsbewusst mit Interessens- und Kommunikationskonflikten im Rahmen der Gruppenarbeit auseinanderzusetzen, aber auch mit Unterschieden in Denk- und Handlungsmustern umzugehen</li> <li>• in klarer und eindeutiger Weise die gewonnenen Erkenntnisse sprachlich und visuell zu vermitteln sowie überzeugend zu präsentieren</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• sowie komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Dritten argumentativ zu vertreten</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekannt gegeben).

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55521	<b>Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer</b> Practical seminar with Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Michael Mertel Prof. Dr. Heinrich Pierer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertretern verteidigt. Durch die Bearbeitung der Fallstudien in Kleingruppen wird das Übernehmen herausgehobener Verantwortung sowie die fachliche Weiterentwicklung der Studierenden gefördert.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kurspezifische Literatur (wird im Kurs bekannt gegeben).	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55530	<b>Hauptseminar Finance</b> Advanced seminar: Finance	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.  Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	Verschiedene wechselnde Themenbereiche aus dem Bereich Finanzierung
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• arbeiten in Gruppen selbstständig Analysen zu aktuellen Forschungsbereichen aus.</li> <li>• erstellen auf Basis wissenschaftlicher Methoden und aktueller englischer Fachliteratur eigenständig einen Lösungsvorschlag zu einer aktuellen Forschungsfrage.</li> <li>• wenden zuvor in Vorlesungen erworbene theoretische Kenntnisse an und erarbeiten sich selbstständig neues Fachwissen.</li> <li>• analysieren mit Hilfe statistischer Verfahren einen aktuellen Datensatz.</li> <li>• geben und erhalten im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Workshop Capital Markets Research oder Workshop Finance, Financial Engineering und Structured Finance
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Seminararbeit (ca. 15 Seiten, tw. in Gruppenarbeit) und Präsentation/Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)

		Seminararbeit (60%), Präsentation/Präsentationspapier (20%) und Diskussionsbeitrag (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55550	<b>Hauptseminar Controlling</b> Advanced seminar: Controlling	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. Anwesenheitspflicht	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	Wechselnde Themen aus dem Bereich Controlling
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen, ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Hierbei geben und erhalten die Studierenden im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfehlung: Besuch der Veranstaltungen Controlling of Business Systems und Controlling and Reporting.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Seminararbeit (12-15 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten) und Diskussionsbeitrag (ca. 10 Minuten) <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWISO in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWISO eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i> <b>Aufgrund des Endes der Dienstzeit von Herrn Prof. Dr. Thomas M. Fischer zum 30.09.2025 ist es möglich, dass die Veranstaltung im Wintersemester 2025/26 nicht mehr angeboten wird.</b>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Seminararbeit (60%) und Präsentation (30%) und Diskussionsbeitrag (10%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55605	<b>Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</b> Advanced seminar: Business taxation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Hauptseminar: Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar werden wechselnde Themen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre behandelt, die einen aktuellen Themenbezug aufweisen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können aktuelle steuerliche Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden im Rahmen einer eigenen Hausarbeit bearbeiten und hierbei eigenständig Lösungsvorschläge erarbeiten. Hierbei ist es ihnen ferner möglich, ihre Problemstellung in das aktuelle Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre einzuordnen. Darüber hinaus soll das Hauptseminar auf das Anfertigen einer Masterarbeit im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereiten.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Steuerliche Gewinnermittlung oder Unternehmenssteuerrecht belegt wurden. Studierende habe sich für die Teilnahme über den Lehrstuhl zu bewerben.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat und Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat und Hausarbeit (100%) Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Die relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 55810	<b>Konsumentenverhalten II</b> Consumer behavior II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Theorieseminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenverhalten (2.0 SWS)  Seminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenverhalten (2.0 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Jürgen Kirsch Dr. Jürgen Kirsch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	Kennenlernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen umfassende und spezialisierte Kenntnisse über Theorien, Methoden und Problemlösungstechniken der Markt- und Werbepsychologie. Sie können wesentliche Theorieansätze verstehen, vermitteln und kritisch reflektieren. Sie verfassen wissenschaftliche Berichte auf publikationsreifem Niveau.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Für das Seminar: Module Einführung in Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie Präsentations- und Moderationstechniken; Modul Konsumentenverhalten I; Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und methodisch anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (0%) Hausarbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.). Heidelberg: Springer. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Consumer Research, Journal of Consumer Psychology und Journal of Marketing	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55850	<b>Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie</b> Seminar in labor market sociology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie</li> <li>• Eigenständig Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben vertiefte Kenntnisse über Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes</li> <li>• erwerben Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren</li> <li>• erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Referat	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%) Referat (0%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): Arbeitsmarktsoziologie. 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55860	<b>Seminar zur Wirtschaftssoziologie</b> Sociology of economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Seminar zur Wirtschaftssoziologie (2.0 SWS) <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Wirtschaftssoziologie</li> <li>• Eigenständige Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben vertiefte Kenntnisse über den Zusammenhang zwischen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und wirtschaftlichen Prozessen</li> <li>• besitzen umfassende Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren</li> <li>• erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich der Wirtschaft</li> <li>• verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Beurteilung und Anwendung von Strategien zur Steuerung von Organisationen im Wirtschaftsprozess</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (0%) Hausarbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Portes, Alejandro (2010) Economic Sociology. A systematic inquiry. Princeton, NJ: Princeton University Press. Smelser, Neil, and Richard	

Swedberg (Eds.). 2005. The Handbook of Economic Sociology. Second Edition. New York: Russell Sage Foundation.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55890	<b>Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende</b> Introduction to labor law for Master´s students	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsrecht II (2.0 SWS) Vorlesung: Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende - Vorlesung (3.0 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Alfred Holzer-Thieser Andreas Beulmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begründung von Arbeitsverhältnissen</li> <li>• Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern und Arbeitgebern</li> <li>• Beendigung von Arbeitsverhältnissen / Kündigungsrecht</li> <li>• Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts</li> <li>• Einführung in das Sozialversicherungsrecht</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden werden auf eine vertiefte wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen vorbereitet sowie auf eine spätere berufliche Tätigkeit, die arbeitsrechtliche Kenntnisse erfordert. (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik)	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse im allgemeinen Zivilrecht	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	mündlich (20 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	mündlich (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brox/Rüthers/Henssler Arbeitsrecht Pallasch Arbeitsrecht	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55922	<b>Arbeitsmarkt und Haushalt</b> Labor market and household decisions	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder im Bereich Arbeitsmarkt und Haushalt</li> <li>• Eigenständig Erarbeitung von Themenfeldern und Forschungsfragen</li> <li>• Diskussion von Forschungsdesigns, aktueller Befunde, gesellschaftlicher Implikat</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse und spezialisiertes Wissen über einen Teilbereich der Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang von Haushalt/Familie und Prozesse des Arbeitsmarktes. Sie erwerben umfassende und spezialisierte Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren. Sie können empirische Forschungsarbeiten im Bereich des Arbeitsmarktes kritisch beurteilen. Sie können Fragestellungen und Befunde in Gruppenarbeit konzise präsentieren und sozialpolitische Schlussfolgerungen mit den Teilnehmenden argumentativ diskutieren.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende begrenzt.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (30%) Hausarbeit (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): Arbeitsmarktsoziologie. 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56080	<b>Praxisseminar</b> Practical seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Praxisseminar: Data Visualization in Tableau (2.0 SWS) Seminar: Praxisseminar Seminar: Praxisseminar	5 ECTS 5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	Das Praxisseminar beinhaltet die eigenständige Bearbeitung einer praxisbezogenen Aufgabenstellung (in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner).	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Im Praxisseminar zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, ihre zuvor erworbenen theoretischen und methodischen Kompetenzen eigenständig auf eine praxisrelevante Aufgabenstellung anzuwenden. Hierbei müssen die Studierenden eigenständig die Strukturierung, Analyse, Bewertung und Entwicklung einer wissenschaftlich und methodisch fundierten Lösung zur Aufgabenstellung erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, mithilfe ihres spezialisierten und vertieften Fachwissens Ideen und Konzepte zur Lösung dieses wissenschaftlichen Problems zu entwickeln. Dabei müssen sich die Studierenden neben aktuellen und sehr spezifischen Marketingkenntnissen auch Fachkenntnisse angrenzender Disziplinen (z.B. Wirtschaftsinformatik u.v.w.) eigenständig erschließen. Die Studierenden führen das Projekt auf der Basis breiter und spezialisierter Forschungsmethodik durch. Die Lernprozesse können sie dabei selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Nach Maßgabe der anbietenden Lehrstühle. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalität auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation (30 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben



1	<b>Modulbezeichnung</b> 56170	<b>Einführung in die Bildungssoziologie</b> Introduction to the sociology of education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in die Bildungssoziologie (2.0 SWS) <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Tobias Wolbring Dr. Jacqueline Kroh	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Bildungssoziologie</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben vertiefte Kenntnisse der Bildungssoziologie, d.h. über den Zusammenhang zwischen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen, dem Bildungssystem und wirtschaftlichen Prozessen</li> <li>• besitzen die Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren</li> <li>• erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich der Bildung</li> <li>• haben vertiefte Kenntnisse zur Beurteilung und Anwendung von Strategien zur Steuerung des Bildungssystems und seiner Organisationen.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Becker (2011). Lehrbuch der Bildungssoziologie Wiesbaden: VS Verlag	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56180	<b>Seminar zur Bildungssoziologie</b> Seminar in sociology of education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Bildungssoziologie</li> <li>• Eigenständige Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben vertiefte Kenntnisse der Bildungssoziologie, d.h. über den Zusammenhang zwischen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen, dem Bildungssystem und wirtschaftlichen Prozessen</li> <li>• besitzen die Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur eigenständig zu analysieren</li> <li>• besitzen die Kompetenz, die Anwendung von Methoden und Daten auf eigene Forschungsfragen zu diskutieren</li> <li>• erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung empirischer Evidenz im Bereich der soziologischen Bildungsforschung</li> <li>• erwerben vertiefte Kompetenz zur Diskussion von Strategien zur Steuerung des Bildungssystems und seiner Organisationen aus bildungssoziologischer Perspektive</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (0%) Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kopp, Johannes (2009) Bildungssoziologie. Eine Einführung anhand empirischer Studien. Wiesbaden: VS Verlag

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56220	<b>Strategic supply management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	<b>Inhalt</b>	Die Kernkompetenzen die dieser Kurs vermittelt, fokussieren sich um die grundlegenden Elemente des strategischen Beschaffungsmanagements. Hierzu gehören Themen wie die Berücksichtigung von Risiken und Unsicherheiten in Supply Chains, das organisationsübergreifende Beziehungsmanagement, die Entwicklung von Supply Chains in Wachstumsmärkten und die Schaffung nachhaltiger grüner Supply Chains.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Teilnehmer werden in alle wesentlichen Aspekte der (strategischen) Beschaffung, inkl. der Leistungsmessung und Steuerung eingeführt. Hierbei wird ein Schwerpunkt auf den Transfer der theoretischen Grundlagen auf praktische Anwendung gelegt. Dies wird anhand von Praxisbeispielen und praxisnahen Fallstudien sichergestellt.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (30%) Klausur (70%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Van Weele, A (2010) Purchasing and Supply Chain Management, 5. Auflage, Cengage, London. Weitere Literatur wird spezifische in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56231	<b>Versorgungsmanagement I</b> Health services management I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. Es besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	<b>Inhalt</b>	Durch die Einführung des Digitale-Versorgung-Gesetzes soll die Digitalisierung im deutschen Gesundheitswesen vorangetrieben werden. Seitdem sind unter anderem Gesundheits-Apps und Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGAs) weitläufig diskutierte Themen. Das Seminar im WS 23/24 findet in Zusammenarbeit mit einer bereits in den App-Stores erhältlichen Gesundheits-App statt, die sich aktuell auch auf dem Weg zur Zertifizierung zur DiGA befindet. In dieser Veranstaltung liegt der Fokus auf der vertieften Betrachtung der zunehmenden Digitalisierung im Gesundheitswesen und den sich daraus ergebenden nachhaltigen Veränderungen in den Behandlungsmöglichkeiten. Die Studierenden haben die Möglichkeit, mittels verschiedener methodischer Ansätze die vielfältigen Facetten der Gesundheits-App zu analysieren (z.B. Kosten(-vorteile), Patientenperspektive etc.)	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Einblick in die verschiedenen Facetten der Versorgung mit Gesundheits-Apps und können diese diskutieren und gegenüberstellen</li> <li>• können mit den erlernten Methoden umgehen und diese selbstständig auf Fragestellungen anwenden bzw. übertragen</li> <li>• können eine vorgegebene Themenstellung eigenständig bearbeiten und die Ergebnisse schriftlich und mündlich präsentieren</li> <li>• können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten und Feedback formulieren</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse im Gesundheitsmanagement (aber keine formale Voraussetzung). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt per Mail an <a href="mailto:Lena.Jaegers@fau.de">Lena.Jaegers@fau.de</a> , der Anmeldezeitraum wird rechtzeitig bekannt gegeben.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. oder 4. Aufl., Berlin u. a., 2007, 2008 oder 2012.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56270	<b>Financial engineering and structured finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Financial Engineering und Structured Finance (VL) (2.0 SWS) Übung: Financial Engineering und Structured Finance (ÜB) (1.0 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung und Bewertung von Aktien-, Zinssatz- &amp; Bondoptionen</li> <li>• Strukturierter Produkte im Fixed Income und Equity Bereich</li> <li>• Kapitalstruktur und Optionspreistheorie</li> <li>• Darstellung und Bewertung von Kreditderivaten</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erarbeiten sich ein tiefgehendes Wissen über Aktien-, Zinssatz- und Bondoptionen, können deren Einsatzmöglichkeiten beurteilen und ihren Wert bestimmen.</li> <li>• wenden zentrale Kenntnisse der Optionspreistheorie an, um Bestandteile komplexer, strukturierter Fixed Income- und Equity-Produkte zu analysieren, diese zu bewerten und deren Wertbeitrag für Kunden einer Bank zu evaluieren.</li> <li>• können unter Berücksichtigung von Kundenpräferenzen eigenständig innovative Finanzprodukte entwickeln.</li> <li>• sind in der Lage die Positionen Eigen- und Fremdkapital von Unternehmen auf Basis der Optionspreistheorie zu bewerten.</li> <li>• können Instrumente zum Kreditrisikotransfer erläutern und deren Einsatzmöglichkeiten kritisch hinterfragen.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 2022	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	Hull, John C.: Options, futures and other derivatives Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben
----	--------------------------	---



1	<b>Modulbezeichnung</b> 56460	<b>Unternehmenssteuerrecht</b> Company taxation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL Unternehmenssteuerrecht (2.0 SWS) Übung: UE Unternehmenssteuerrecht (0.0 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Ismer Stefanie Güllich	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefte Darstellung von Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer</li> <li>• Besonderes Gewicht auf Standardprobleme wie verdeckte Gewinnausschüttungen, verdeckte Einlagen und Hinzurechnungstatbestände</li> <li>• Grundlagen der Besteuerungskonzeption der Personengesellschaft</li> <li>• Grundlagen des Umwandlungssteuerrechts</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können unter Berücksichtigung der Systematik der Gesetze Fallfragen erfassen, beurteilen und systematisch lösen. Unter Anwendung juristischer Methoden auf fortgeschrittenem Niveau sowie Übertragung wissenschaftlicher Literatur zu aktuellen Forschungsfragen können die Studierenden die steuerlichen Fallgestaltungen gutachterlich prüfen.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56470	<b>Versicherungs- und Risikotheorie</b> Risk and insurance theory	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Versicherungs- und Risikotheorie (1.0 SWS)	2,5 ECTS
		Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikotheorie (Risk and insurance theory) (2.0 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	<b>Inhalt</b>	Einführend: Entscheidung bei Sicherheit, Unsicherheit, Risiko; Risikomessung, Risikowahrnehmung, Risikobeeinflussung (Vorgehen und Methoden); Risikobewertung am Beispiel der Versicherungsnachfrage (individuell und aus Unternehmenssicht); Risikobewertung am Beispiel des Versicherungsangebots (Risikotheorie, Schadenprozessmodellierung, Optionspreis-Modell); Problematik der Informationsasymmetrien (Adverse Selektion, Moral Hazard); Enterprise Risk Management (Bedeutung und Rahmenwerke, Risikostrategie, Risikoidentifikation und -bewertung, Governance, Risikokultur); Emerging Risks.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>haben vertiefte Kenntnisse über die zentralen Konzepte der Risikobewertung sowie der Versicherungs- und Risikotheorie, können diese beurteilen und hinterfragen;</li> <li>können ihre theoretischen Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen anwenden;</li> <li>erlernen den Umgang mit und die Bewertung von Risiken in Unternehmen;</li> <li>können die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung im Rahmen einer Monte-Carlo-Simulation in Excel umsetzen;</li> <li>lernen interaktiv im Rahmen von Workshops in Gruppen aktuelle Fragestellungen im Kontext der Versicherungs- und Risikotheorie zu strukturieren, zu erarbeiten und zu präsentieren;</li> <li>entwickeln und vertiefen dabei ihre Kompetenzen in der Teamarbeit.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Die vorbereitende und weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56512	<b>Bedürfnisse von Arbeitnehmer*innen - das Beispiel Diversity</b> Needs of employees - the example of diversity	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Bedürfnisse von ArbeitnehmerInnen- das Beispiel Diversity (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel	
5	<b>Inhalt</b>	Aufbereitung, Interpretation und Diskussion von aktuellen Themen und Studien zur Veränderung von Belegschaftsstrukturen als Herausforderungen für das Personalmanagement	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien, wissenschaftliche Befunde zu analysieren und zu interpretieren und hieraus mögliche Schlussfolgerungen für die Handlungsfelder des Personalmanagements zu ziehen. Zielsetzung ist die Befähigung zur kritischen Reflexion und Bewertung wissenschaftlicher Erkenntnisse und deren mögliche Aufnahme in die personalpolitische Praxis.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der Handlungsfelder des Personalmanagements	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56530	<b>Asset liability management (Versicherungen)</b> Asset liability management (insurance)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Asset Liability Management (1.0 SWS) Vorlesung: Vorlesung "Asset Liability Management (Versicherungen)" (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung: Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor; strategische Zielgrößen von Versicherungsunternehmen (Konzepte und Messung von Kennzahlen)</li> <li>• Asset Management: grundsätzliche Überlegungen; Risikostreuung in Theorie und Praxis; rechtliche Rahmenbedingungen; Chancen und Risiken von Investitionen in Infrastruktur und erneuerbare Energien unter Solvency II; strategische Aspekte der Kapitalanlagepolitik; Performancemessung; Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Kapitalanlage</li> <li>• Liability Management: Ausgleich im Kollektiv; Chain Ladder Verfahren; Rückversicherungsformen; Alternativer Risikotransfer (u.a. Insurance Linked Securities, Cat Bonds)</li> <li>• Asset Liability Management für Versicherungen: Immunisierungsansätze (Cashflow und Duration Matching); Optimierungsstrategien; Szenarioanalysen und Dynamische Finanzanalyse; wissenschaftliche Forschungsarbeiten im Kontext des ALM</li> <li>• Cyber-Risiken im Kontext des ALM, Versicherbarkeit und Management von Cyber-Risiken</li> <li>• Umsetzung von Szenarioanalysen mit Monte-Carlo Simulation im Rahmen einer Excel-basierten ALM Case Study</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen die grundlegenden und vertiefenden Konzepte des Asset Liability Managements eines Versicherungsunternehmens;</li> <li>• können Modellannahmen hinterfragen;</li> <li>• können die theoretischen Konzepte auf konkrete Fragestellungen anwenden;</li> <li>• können Monte-Carlo Simulation in Excel einsetzen, dabei ihre theoretischen Kenntnisse anwenden und eigenständig im Rahmen einer ALM-Simulationsstudie mit Szenarioanalysen umsetzen;</li> <li>• lernen interaktiv im Rahmen von Workshops in Gruppen aktuelle Fragestellungen im Kontext des ALMs zu strukturieren, zu erarbeiten und zu präsentieren;</li> <li>• entwickeln und vertiefen dabei ihre Kompetenzen in der Teamarbeit.</li> </ul>	

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) <i>Im Sommersemester besteht vorlesungsbegleitend die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn vier je ca. 10-minütige Online-Kurztests (Quizze) zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs bearbeiten. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Quizze erfolgreich bearbeitet wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde. Etwaige Quizzergebnisse aus dem Sommersemester werden für eine Nachholprüfung im Wintersemester übernommen.</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Die vorbereitende Literatur und auch die weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56540	<b>Lebensversicherung</b> Life insurance	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung "Lebensversicherung" (2.0 SWS) Übung: Übung zu "Lebensversicherung" (1.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Alexander Bohnert Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den Lebensversicherungsmarkt</li> <li>• Darstellung von klassischen und innovativen Lebensversicherungsprodukten (und den darin enthaltenen impliziten Optionen)</li> <li>• Versicherungsmathematische Aspekte: Bestimmung von Prämien und Deckungsrückstellungen auf Basis der typischen aktuariellen Rechnungsgrundlagen (Zins, Sterbetafeln)</li> <li>• Analyse und Bewertung von Fondsprodukten mit Garantien</li> <li>• Absicherung von Garantien in Fondsprodukten mit Kapitalanlagestrategien (u.a. Constant Proportion Portfolio Insurance)</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle Entwicklungen im Lebensversicherungsmarkt beurteilen und hinterfragen diese;</li> <li>• Prämien und Deckungsrückstellungen von klassischen Lebensversicherungsverträgen berechnen und kennen die zentralen Einflussgrößen;</li> <li>• klassische und fondsgebundene Lebensversicherungsprodukte mit verschiedenen Garantien bewerten und verschiedene Methoden der Bewertung vergleichen und Modellannahmen kritisch hinterfragen;</li> <li>• einschätzen, wie verschiedene Arten von Finanzgarantien abgesichert werden müssen und können hierfür auch Kapitalanlagestrategien anwenden;</li> <li>• ihre theoretischen Kenntnisse im Rahmen einer Monte-Carlo-Simulation in Excel umsetzen und auf praktische Fragestellungen anwenden.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur (60 Minuten)</p> <p><i>Im Sommersemester besteht vorlesungsbegleitend die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn vier je ca. 10-minütige Online-</i></p>	

		<i>Kurztests (Quizze) zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs bearbeiten. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Quizze erfolgreich bearbeitet wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde. Etwaige Quizzergebnisse aus dem Sommersemester werden für eine Nachholprüfung im Wintersemester übernommen.</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Die vorbereitende Literatur und auch die weitergehende, forschungsbezogene Literatur werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 56780	<b>Business ethics and corporate social responsibility</b> Sustainability management, business ethics and corporate social responsibility	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business Ethics and Corporate Social Responsibility (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>This course combines several perspectives on normative issues in business. First, we take a moral psychology perspective to understand how morality helps us solve certain problems, but also creates pitfalls in the modern world. Second, we develop an ethical framework for navigating contentious issues and supporting the search for constructive solutions. Third, we apply this framework to analyze how (why) social and environmental goals are (not) achieved at the macro level. We will pay particular attention to the role of markets and their regulation. Fourth, we take the perspective of the individual firm and ask whether and to what extent firms need to integrate moral issues into their value creation processes. In this context, corporate social responsibility can serve as a means to implement these moral issues. We will therefore take a closer look at CSR, its origins, development and instruments. We conclude the course by discussing various applications and cases.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Are able to provide differentiated arguments on questions relevant to our society</li> <li>• Have skills to critically reflect current issues in business ethics and CSR</li> <li>• Know concepts that help to critically reflect the role of business in society</li> <li>• Understand the changing environment of companies</li> <li>• Are able to use dilemma structure as analytical tool</li> <li>• Understand the CSR discourse and its core concepts</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56790	<b>Gesundheitsökonomie I</b> Health economics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung betrachtet das Gesundheitswesen aus mikroökonomischer Perspektive. Den Schwerpunkt der Veranstaltung bildet die Betrachtung von Krankenversicherungsmärkten und ihrer spezifischen Unvollkommenheiten, und Probleme (adverse Selektion, Moral Hazard, Risikoselektion), die sich aus den besonderen Eigenschaften des Gutes Gesundheit ergeben. Aus dieser Betrachtung werden Anforderungen an die Gestaltung eines Gesundheitssystems abgeleitet. Studierende sollten die Bereitschaft mitbringen, sich vertieft mit mikroökonomischen Modellen zu beschäftigen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundiertes ökonomisches Wissen über das Gesundheitswesen, insbesondere bzgl. Krankenversicherungsmärkten,</li> <li>• analysieren die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten im Rahmen theoretischer Modelle,</li> <li>• überprüfen deren Validität anhand empirischer Studien</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Ökonometrie sollten vorhanden sein.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle VWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56792	<b>The Economics of Health Insurance</b> The economics of health insurance	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: The Economics of Health Insurance (1.0 SWS) Vorlesung: VL: The Economics of Health Insurance (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	The course covers the economics of health care taking a microeconomic perspective. The course focusses on the market for health insurance and its imperfections that originate from the specific characteristics of health as a commodity and result in market failure and hence undesirable market outcomes such as adverse selection, moral hazard, and risk selection. Based on the theoretical analysis implications for the question of how to design a health (insurance) system are derived.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn to analyze the market for health insurance</li> <li>• acquire knowledge about the institutions of the German health insurance system and how to assess them from a theoretical perspective</li> <li>• test the theoretical predictions using empirical analyses</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Solid skills in microeconomics, basic skills in econometrics
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlmodul: Spezielle VWL Master of Science Sozialökonomik 2013 Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Zweifel, P., Breyer, F., Kifmann, M. (2009): Health Economics, Springer 2nd ed.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56900	<b>Die psychologische Bedeutung von Arbeit</b> The psychological meaning of work	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VHB-Kurs "Die psychologische Bedeutung von Arbeit" (2.0 SWS) Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Die psychologische Bedeutung von Arbeit" (0.0 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Rosemarie Gauglitz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	Das gegenwärtige gesellschaftliche System wird häufig als Arbeitsgesellschaft bezeichnet. Zugrunde liegt die Annahme, dass die moderne Erwerbsarbeit eine entscheidende Größe im Leben der meisten Menschen darstellt und ihre Gedanken, Empfindungen und ihr Verhalten entscheidend prägt. In einer Online-Vorlesung wird ein einführender Überblick in wesentliche Ansätze und Befunde der Forschung zur psychologischen Bedeutung von Arbeit gegeben. Der Fokus wird nicht nur auf theoretischen Konzepten und empirischen Befunden liegen, sondern es werden auch praktische Empfehlungen abgeleitet und die Perspektiven von Experten, Praktikern und Betroffenen einbezogen. Außerdem erfolgt eine Verknüpfung von Forschung und Praxis indem die Studierenden basierend auf ihren erworbenen Kenntnissen einen eigenen Interviewleitfaden zu einer Thematik aus der Vorlesung entwerfen und ein Interview mit einer betroffenen Person durchführen werden.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen Theorien und Modelle zur psychologischen Bedeutung der Arbeit kennen und entwickeln ein vertieftes Verständnis für grundlegende Methoden und zentrale Befunde dieses Forschungsfelds. Zudem lernen sie die eigene Einstellung gegenüber der Erwerbsarbeit und die eigenen arbeitsbezogenen Lebens- und Karrierepläne kritisch zu reflektieren. Sie erwerben darüber hinaus fundierte Kenntnisse zu wichtigen Interventionsarten im Kontext von Erwerbsarbeit und werden darauf vorbereitet, ihre erworbenen Kenntnisse in der eigenen beruflichen Praxis anzuwenden.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Diskussionsbeitrag Fallstudie(n)	

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (60%) Diskussionsbeitrag (0%) Fallstudie(n) (40%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Moser, K., Paul, K., Soucek, R., & Wolff, H.-G. (2014). Planung und Evaluation organisationspsychologischer Interventionen. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 699-756). Huber: Bern. Paul, K. I. & Moser, K. (2015). Arbeitslosigkeit. In K. Moser (Hrsg.), Wirtschaftspsychologie (2. Auflage, S. 263-281). Springer: Berlin. Schaper, N. (2014). Wirkungen von Arbeit. In F. W. Nerdinger, G. Blickle, & N. Schaper (3. Auflage, S. 517-539). Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer: Heidelberg. Wegge, J., Endsche, J., & Diestel, S. (2014). Arbeitsgestaltung. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 643-695). Huber: Bern.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57030	<b>Managing enterprise-wide IT architectures</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Managing Enterprise-Wide IT-Architectures & Case Study Seminar (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Nils Kemmerzell	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg	
5	<b>Inhalt</b>	<p><b>Lecture: Fundamentals of Enterprise-Wide IT Architecture Management</b> The lecture Fundamentals of Enterprise-Wide IT Architecture Management provides the fundamentals of business process management and the underlying IT architecture. The course has a strong focus on concepts of business-IT-alignment e.g., service oriented architectures, cloud computing, and enterprise-wide IT systems as well as important paradigms to (re-) design enterprise IT architectures.</p> <p><b>Case Study Seminar</b> Managers and business leaders in the field of information technology must make decisions with limited information and a swirl of business activities going on around them. They are required to evaluate options, make choices, and find solutions to the challenges they face every day. In this seminar, students will take on the perspective of a decision-maker by analyzing and discussing complex management challenges illustrated in different case studies from leading business schools.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p><b>Lecture: Fundamentals of Enterprise-Wide IT Architecture Management</b></p> <p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• know about the major differences of process and workflow management,</li> <li>• know about the main models of IT Service Management and Business-IT Alignment,</li> <li>• can understand the impact of Big Data Technologies on Value Creation,</li> <li>• can assess and implement different types of Big Data Systems,</li> <li>• can explain the major differences of automated communication concepts like EDI, XML and EDIFCAT,</li> <li>• can assess process standardization in different environments.</li> </ul> <p><b>Case Study Seminar</b></p> <p>Students should</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• know about real-world challenges in the area of IT management, as well as methods for analyzing case studies,</li> <li>• be able to apply the vocabulary, theory, and methods they have learned in the lecture,</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• be able to develop solutions to business problems, as well as defend their solutions and discuss them critically in a group setting,</li> <li>• be able to present solutions to case study problems in English.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Klausur <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture: written examination (60 min. – 100%)</li> <li>• Case Study Seminar: Presentation (2 x 15 min. – 33,33%), class participation (33,33%) and discussion paper (2 x 1 Page– 33,33%)</li> </ul>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (50%) Klausur (50%) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture: 50% of module score</li> <li>• Case Study Seminar: 50% of module score</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture: Rood, M. A. Enterprise architecture: Definition, content, and utility, in Proceedings of the Third Workshop on: Enabling Technologies: Infrastructure for Collaborative Enterprises, 1994, pp. 106-111.</li> <li>• Case Study Seminar: Ellet, W. The Case Study Handbook: How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Harvard Business Review Press, 2007.</li> </ul>



1	<b>Modulbezeichnung</b> 57060	<b>Managing global projects and information technology</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg	
5	<b>Inhalt</b>	<p><b>Lect1/Ex1:</b> The traditional role of the Chief Information Officer (CIO) as gatekeeper of technology and protector of corporate information asset activities is changing. Next to the daily duties to keep the IT operations and projects running often facing shrinking budget constraints an enterprise IT manager becomes an important business partner in supporting the transformation of the traditional business to the digital age. The course has a strong focus on the role of IT within different types of enterprises and highlights IT from two different angles: IT as organizational function and IT as driver of organizational transformation. The lecture is divided into two parts (1) IT Management in enterprises (2) IT-driven business models</p> <p><b>Lect2/Ex2:</b> Increasing globalization of business operations and the high importance of project structures for global operations force companies worldwide to develop and strengthen their capabilities for managing global projects. Therefore, future professionals capable of successfully coordinating projects across multiple countries and cultures will have excellent career prospects. To prepare students for the task of managing global projects, the course will focus on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Characteristics and organization of global projects</li> <li>• Cultural influences (effects and remedies)</li> <li>• Controlling of globally distributed projects</li> <li>• Challenges of IS outsourcing/offshoring projects</li> </ul> <p>For each of these topics, students will be given an introduction to the topic (knowledge transfer) and then work on real-world examples to gain deeper insights into the topic (knowledge application).</p> <p>In addition, students will work in teams on a project during the semester.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p><b>Lect1/Ex1:</b></p> <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• describe and explain key IT Management models,</li> <li>• explain and evaluate design options of an IT organization and challenges of the CIO,</li> <li>• explain main organizational IT cost categories and tasks of managing IT costs,</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>describe components of a (digital) business model,</li> <li>evaluate (digital) business models,</li> <li>understand the impact of new technologies, such as Big Data Technologies, on value creation.</li> </ul> <p><b>Lect2/Ex2:</b> The main goal of the course is to familiarize students with the foundations of successful management in global IT-projects.</p> <p>The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>describe the project life cycle,</li> <li>evaluate challenges caused by distance in globally distributed projects and learn about the approaches of dealing with them,</li> <li>evaluate IT archetypes and decision domains,</li> <li>evaluate PMOs in (IT) organization analyze different collaboration tools.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lect1/Ex1: None</li> <li>Lect2/Ex2: Basic knowledge on project management principles and techniques</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>schriftlich/mündlich Hausarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>IIS exam-no. 70603 Lect1/Ex1: Managing information technology (2 SWS) 2,5 ECTS - Written assignment (100%)</li> <li>IIS exam-no. 70604 Lect2/Ex2: Managing global projects (2 SWS) 2,5 ECTS - Presentation (2 x 15 min. – 33,33%), class participation (33,33%) and discussion paper (2 x 1 Page)</li> </ul>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>schriftlich/mündlich (50%) Hausarbeit (50%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lect1/Ex1: 50% of module score</li> <li>Lect2/Ex2: 50% of module score</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p><b>Lect1/Ex1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carr, N. G. (2003): IT doesnt matter. Harvard Business Review, 81(5), 419, 128.</li> <li>Christensen, C. M., &amp; Overdorf, M. (2000). Meeting the Challenge of Disruptive Change. Harvard Business Review, 78(2), 6676.</li> </ul>

**Lect2/Ex2**

- Binder J.: Global Project Management: Communication, Collaboration and Management Across Borders. Gower Publishing Ltd, ISBN: 0566087065.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57130	<b>International trade and labor</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Ma-Vorl International Trade and Labor (2.0 SWS) Vorlesung: Ma-Vorl: International Trade & Labor (2.0 SWS) (Vorlesung mit Übung)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	This module deals with the consequences of globalization for the domestic labor market and discusses the winners and losers of trade liberalization. The module focuses on the impact of international economic integration on domestic wages, jobs and inequality, in particular in Germany and the United States.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students are made familiar with the main relevant concepts of international trade and acquire specialized knowledge of the labor market effects of trade liberalization. Students learn about key theoretical predictions, their empirical evidence and the empirical strategies to assess their relevance. The module focuses on topics at the intersection between international trade and labor.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Recommended prerequisites:  Basic knowledge of microeconomics (e.g., Varian, Hal (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th international edition) and econometrics (e.g., Wooldridge, Jeffrey (2013), Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th international edition).
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222  Master Economics: Specialization in Macroeconomics and Finance  Master IBS: elective course (Wahlbereich): English-speaking countries; Europe  Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich  Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Krugman, P., M. Obstfeld and M. Melitz (2017/18), International Trade: Theory and Policy OR International Economics: Theory and Policy, 11th global edition. Further course materials will be announced in the course.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57131	<b>Labor markets in the knowledge economy</b> Labor Markets in the Knowledge Economy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Nagler	
5	<b>Inhalt</b>	The course analyzes topics in labor economics and their connection to technological change and the knowledge economy. We will mostly discuss topics in labor economics such as labor supply and migration which are seen through a technology and knowledge economy perspective. The course is mainly based on empirical research papers: labor economics is a front-runner in the use of econometrics and data.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students know the key issues in the intersection of labor and innovation economics. They are able to assess current research in the area and are able to relate its results to fundamental policy questions. Students are acquainted with important empirical approaches in labor economics.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Recommended: Basic microeconomics, basic econometrics	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Angrist, Joshua and Jörn-Steffen Pischke (2008). Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.  Autor, David H. Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation. The Journal of Economic Perspectives 29.3 (2015): 3-30.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57150	<b>Data science</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Data Science (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Benedikt Mangold	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul thematisiert essenzielle Methodiken, die der klassischen statistischen und ökonometrischen Datenanalysen üblicherweise vorgeschaltet sind. Diese Methodiken umfassen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Akquise von Daten,</li> <li>• das Überprüfen der Daten auf Sinnhaftigkeit bzw. der Umgang mit fehlenden Datenpunkten,</li> <li>• eine deskriptive und graphische Voranalyse der Daten</li> </ul> <p>Weiterhin werden die grundlegenden Konzepte des Maschinellen Lernens erläutert und anhand einfacher Beispiele illustriert. Alle o.g. Methodiken werden in der Programmiersprache Python umgesetzt.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden bekommen einen Einblick in die Prozesse die notwendig sind um einen Datensatz anzufertigen, welcher dann Startpunkt für weitere statistische und ökonometrische Datenanalysen sein kann. Dafür werden die zu den einzelnen Prozessschritten gehörigen Problemstellungen aufgezeigt, diskutiert und Lösungsansätze am Rechner nachvollzogen. Anschließend sind Studierende in der Lage, Datensätze (z. B. aus frei verfügbaren Datenquellen) zu erstellen, aufzubereiten, zu interpretieren und zu bewerten. Dieses Können ermächtigt Studierende, sich eigene Datensätze abzuleiten, mit deren Hilfe Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und beruflicher Probleme entwickeln werden können.</p> <p>Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis der Programmiersprache Python</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Python Grundlagen (Python 3); Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende des Master in Marketing vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222          Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222          Wahlmodul: Vertiefung Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222</p>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<a href="https://wiki.python.org/moin/BeginnersGuide/NonProgrammers">https://wiki.python.org/moin/BeginnersGuide/NonProgrammers</a>



1	<b>Modulbezeichnung</b> 57174	<b>Technology-based service innovation</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Im Seminar erarbeiten die Studierenden ein Konzept für eine technologiebasierte Dienstleistungsinnovation, wobei sich das Seminar in drei Phasen gliedert. In der ersten Phase werden den Studierenden Grundlagen des Service Design Thinkings vermittelt sowie gemeinsam die für das Seminar geeigneten Methoden der strategischen Analyse rekapituliert. Die zweite Phase umfasst die strategische Analyse einer ausgewählten Branche (B2B oder B2C) in Gruppenarbeit, wobei verschiedene Methoden des Strategischen Managements zum Einsatz kommen. Ziel dieser Phase ist der Erwerb von grundlegenden Branchenkenntnissen sowie das Verständnis von zukünftigen Herausforderungen und relevanten Technologien. Die dritte Phase des Seminars besteht aus kreativer Arbeit. Durch Einsatz des Service Design Thinkings werden aus Nutzersicht Innovationspotenziale für Dienstleistungen in den Gruppen erarbeitet. Hierbei sollen verschiedene Methoden des Design Thinkings ausgewählt und angewendet werden. Die dabei erarbeiteten Ideen werden bewertet, diskutiert und die beste als Dienstleistungskonzept detailliert ausgearbeitet.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wissen um die Herausforderungen des Managements und der Entwicklung von innovativen Dienstleistungen</li> <li>• sind fähig unter Anwendung von Methoden eine strategische Analyse durchzuführen</li> <li>• beherrschen die Anwendung von designorientierten Innovationsmethoden und Kreativtechniken zur Entwicklung von Dienstleistungsinnovationen</li> <li>• sind in der Lage verschiedene Ideen für eine Dienstleistungsinnovation zu entwickeln und diese systematisch zu bewerten</li> <li>• sind in der Lage dieses Wissen auf ein konkrete Branche anzuwenden und basierend hierauf eine Dienstleistungsinnovation zu entwickeln, auszuarbeiten und zu präsentieren</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Busse, D. (2005). Innovationsmanagement industrieller Dienstleistungen. Wiesbaden: Gabler. Roger, L. M. (2009). Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage. Boston: Harvard Business Review Press Stickdorn, M. (2012). This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases. Amsterdam : BIS Publishers Voigt, K-I. (2008). Industrielles Management. Berlin: Springer.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57176	<b>Semiparametric methods in econometrics and applications</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Bernd Fitzenberger	
5	<b>Inhalt</b>	This course presents nonparametric and semiparametric regression techniques which are part of the tool set of modern microeconomic methods and applications. The course covers saturated OLS regression, kernel density estimation, nonparametric regression, partially linear models, semiparametric selection models, inverse probability weighting, penalized regression models as well as parametric and nonparametric quantile regression as basic tools. These methods are used for cross-section data and longitudinal data. Students will familiarize themselves with applying the methods based on selected applications in economic research papers.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn how to learn to think of regression as modelling conditional expectations and features of conditional distribution</li> <li>• learn how that there is a bias and variance trade-off between choosing a flexible regression specification and obtaining precise estimates in light of the curse-of-dimensionality</li> <li>• learn that flexible regression methods require the choice of tuning parameters and how to use statistical approaches to choose the tuning parameters</li> <li>• learn how semiparametric methods are applied in real world econometric studies</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Master level Einführung in die Ökonometrie (Introduction into econometrics) (mandatory) and a further course (recommended) in microeconometrics such as Panel and Evaluation Methods or Mikroökonomie und Maschinelles Lernen.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Pagan, A. and A. Ullah (1999): Nonparametric Econometrics, Cambridge University Press. Wooldridge, J. M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. 2nd edition, Cambridge, MA: MIT Press.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57241	<b>Service innovation</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Service Innovation (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kathrin Möslein Natalie Breutner Prof. Dr. Angela Roth Layla Hajjam	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kathrin Möslein Prof. Dr. Angela Roth	
5	<b>Inhalt</b>	Services now account for over 80% of all transactions in developed economies, but typically receive much less R&D attention than products. Developing service innovations demands a clear strategy from businesses with four interlocking core elements: search, selection, implementation and evaluation of innovative concepts. If even one of these phases is not been clearly thought through, the entire innovation process is likely to collapse. This course focuses on successful approaches, methods, tools and efforts to develop service innovations.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn about items, notions, characteristics and special features in innovation management for services, service design methods and cases.</li> <li>• learn to judge and discuss innovation management tasks and alternative solutions with respect to the specialties of services.</li> <li>• experience methods of service design by themselves in interactive lectures, gain a feeling for suitable methods and learn to reflect different effects.</li> <li>• apply their knowledge and competences in solving cases and thereby analyze selected issues of managing, developing and innovating services.</li> <li>• work together in international small work groups, present their results in English, give feedback to other students work and discuss different solution approaches.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic understanding of product and service business processes</li> <li>• General knowledge on management and strategy</li> <li>• Openness to work interactively and in interdisciplinary and international teams</li> </ul>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Präsentation Seminararbeit</p> <p>This module is part of the pilot project "Early Seminar Registration". Examination registration for both examinations of this module will take place at the beginning of the lecture period (not in the regular</p>	

		examination registration period). The examinations of this module start directly after the registration, hence a withdrawal from the registration for the examinations of this module is not possible.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Seminararbeit (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Specific literature will be listed in the course

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57330	<b>Development economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke	
5	<b>Inhalt</b>	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture covers decisions of individuals and households and thus has a clear microeconomic focus. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course, the focus is on advanced empirical methods and their application to problems of development. Students work with data sets and replicate core findings from the literature.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The module aims at providing students with a comprehensive set of advanced conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis learn to understand, evaluate and replicate empirical studies in development economics	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Completion of all compulsory courses in the MSE program, in particular Microeconomics, Applied Econometrics, and Mathematics for Economists	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Klausur (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Selection of journal articles, provided on StudOn



1	<b>Modulbezeichnung</b> 57340	<b>Bayesian econometrics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern	
5	<b>Inhalt</b>	Basics of Bayesian statistics; Bayesian estimation of linear regression models with various priors; Bayesian estimation of models for limited dependent variables; Bayesian VAR models; forecasting with Bayesian models; Bayesian estimation of macroeconomic DSGE models; posterior simulation techniques (Monte Carlo integration, importance sampling, Gibbs sampler, Metropolis-Hastings algorithm); implementation of methods in R	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ability to explain the differences between Bayesian and frequentist econometrics; ability to derive posterior parameter distributions for different priors for a range of empirical models; ability to investigate how sensitive results are with respect to prior choices; ability to interpret results of Bayesian analyses in academic research papers; skills to implement Bayesian estimations of the covered models in R	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in statistics Courses: Applied econometrics and Mathematics for economists	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	mündlich (20 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	mündlich (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Koop, G. (2003), Bayesian Econometrics, Wiley, West Sussex. Del Negro, M. and F. Schorfheide (2011), Bayesian Macroeconomics, in: Geweke, J., G. Koop, and H. van Dijk (eds.), The Oxford Handbook of Bayesian Econometrics, p.293389, Oxford University Press, Oxford. Kilian, L. and H. Lütkepohl (2017), Structural Vector Autoregressive Analysis, Cambridge University Press, Cambridge.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57387	<b>AI and Data in Business and Management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: AI & Data in Business and Management (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Dr. Lydia Mammen Lauren Mackintosh	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Lydia Mammen Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	In the seminar, which is supervised by Dr. Lydia Mammen (Vice President Data Analytics at adidas), the students work in groups on seminar papers on changing questions in the context of artificial intelligence, digital technologies, and data in business and management. The results are then presented, defended, and discussed at a final event.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The students work in groups largely self-directed and autonomous. They analyze complex business issues in the context of the management of artificial intelligence, digital technologies and data in organizations. For this purpose, the students collect empirical data and review existing (scientific) literature, if necessary, and decide largely independently on the methods of analysis to be used. The goal is the development, structuring and presentation of detailed and specialized knowledge based on the current state of knowledge on the respective topic. The developed results are then jointly presented by the group in the seminar and defended in front of Dr. Mammen and Prof. Dr. Voigt.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Projekt-/Praktikumsbericht Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Projekt-/Praktikumsbericht (50%) Präsentation (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	None	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57453	<b>Branchen- und themenspezifisches Nachhaltigkeitsmanagement</b> Industry and issue specific sustainability management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Seminar vermittelt Inhalte zu den Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements in Forschung und Praxis. In enger Zusammenarbeit mit unserem Unternehmenspartner Uvex werden aktuelle Herausforderungen für die Nachhaltigkeit im Unternehmen identifiziert und Lösungsvorschläge erarbeitet.</p> <p>Die ersten Sitzungen dienen dazu, eine interaktive Einführung in das Thema Nachhaltigkeit zu geben und die unterschiedlichen Wissensstände der Studierenden aus verschiedenen Disziplinen zu harmonisieren. Die Studierenden lernen verschiedene Konzepte und Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements kennen. Damit zielt das Seminar auf ein systematisches Verständnis relevanter Managementwerkzeuge und neuartiger Instrumente und Funktionen zur Bewältigung von Nachhaltigkeitsthemen. Nach einer theoretischen Einführung werden die Studierenden mit den aktuellen Nachhaltigkeitsthemen bei Uvex in den Dimensionen der Triple Bottom Line vertraut gemacht. Diese Projekte konzentrieren sich auf Themen wie Kreislaufwirtschaft oder Impact Assessment. Im zweiten Teil des Seminars geht es darum, das theoretische Wissen in die Praxis umzusetzen. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden in Projektteams an einer praktischen Lösung für ein bei Uvex identifiziertes Nachhaltigkeitsproblem in kooperativer Abstimmung mit den Seminarleitern. In einer Zwischenpräsentation haben die Studierenden die Möglichkeit, Feedback zu erhalten und ihre Ideen zu überarbeiten. Am Ende des Seminars findet eine Abschlusspräsentation statt und die Studierenden erstellen eine Dokumentation ihrer Projektarbeit.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Am Ende des Seminars sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeitsthemen aus der Praxis zu identifizieren und deren Managementrelevanz zu beurteilen;</li> <li>• grundlegende betriebswirtschaftliche Ansätze zur Bewältigung sozialer und ökologischer Probleme zu analysieren und anzuwenden;</li> <li>• ihre qualitativen Forschungs- und Projektmanagementkompetenzen anzuwenden;</li> <li>• Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements zu reflektieren und selbstbewusst umzusetzen;</li> <li>• Soft Skills wie strukturierte Teamarbeit und professionelle Präsentationen anzuwenden und zu reflektieren</li> </ul>	

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereits besuchte Kurse zum Nachhaltigkeitsmanagement sind von Vorteil</li> <li>• Interesse an praxisorientiertem Nachhaltigkeitsmanagement;</li> <li>• Motivation zur selbständigen Arbeit in einem Team</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation schriftlich Gemeinsame Analyse und Bearbeitung einer Nachhaltigkeitsherausforderung und Konzeptentwicklung in Projektteams mit Zwischen- und Abschlusspräsentation. Zusätzlich wird die Dokumentation des Problemlösungsprozesses benotet.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (70%) schriftlich (30%) Präsentation (70%) und Dokumentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All necessary materials will be provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57455	<b>Regeneration and sustainable development</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Regeneration and sustainable development (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Francisco Layrissa Villamizar	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and context. The course is divided into three general blocks.</p> <p>The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management.</p> <p>The second block of sessions will concentrate in understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity.</p> <p>The third block of sessions will focus on analysing regeneration/circularity in practice by looking at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity</li> <li>ii) Transitions towards regeneration in agrofood systems.</li> <li>iii) Industrial ecology and circular practices</li> <li>iv) Risk management practices for climate change</li> </ul> <p>Students will have a mid term presentation and final presentation where they will have to identify an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>At the end of the seminar students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criticize and frame the limits of our current system</li> <li>• Articulate the root causes of today's wicked problems</li> <li>• Describe the underlying principles of regeneration and circularity</li> <li>• Define characteristics of regenerative and circular enterprises</li> <li>• Contrast traditional enterprises with innovative business/practices models based on regeneration and/circularity</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Previous courses on sustainability management are recommended but not required.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)	

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All necessary materials will be provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57471	<b>Digital Marketing</b> Digital marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Digital Marketing (2.0 SWS) Übung: Digitales Marketing ÜB (1.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer Dr. David Schindler	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	In der Vorlesung analysieren die Studierenden, wie digitale Technologien das Marketing verändern und diskutieren aktuelle Erkenntnisse aus der Marketingforschung. Aufbauend auf einer umfassenden theoretischen Konzeption erwerben die Studierenden Kenntnisse über die Rolle digitaler Technologien im Marketing aus der Konsumenten- und Unternehmensperspektive. Best-Practice Beispiele von verschiedenen Unternehmen veranschaulichen die Auswirkungen digitaler Technologien im Marketing auf die Unternehmenspraxis.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>In der Vorlesung werden relevante Kenntnisse, Perspektiven und Fähigkeiten vermittelt, um die Bedeutung digitaler Technologien im Marketing zu verstehen.</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten und Grenzen des Einsatzes digitaler Technologien im Marketing erläutern, anwenden und reflektieren.</li> <li>• wichtige Chancen und Risiken beim Einsatz digitaler Technologien im Marketing identifizieren und evaluieren.</li> <li>• den Wert und die Auswirkungen digitaler Technologien im Marketing für Konsumenten, Unternehmen und Gesellschaft anhand aktueller wissenschaftlicher Publikationen analysieren und beurteilen.</li> <li>• aus einer ganzheitlichen Sichtweise forschungs- und praxisorientierte Fragestellungen zum Einsatz digitaler Technologien im Marketing auf Basis breiter und spezialisierter Forschungsmethodik ausarbeiten und bewerten.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Chaffey, Dave and Fiona Ellis-Chadwick (2022), Digital Marketing, Eighth edition. Upper Saddle River: Pearson.</p> <p>Grewal, Dhruv, John Hulland, Praveen K. Kopalle, and Elena Karahanna (2020), The Future of Technology and Marketing: A Multidisciplinary Perspective, Journal of the Academy of Marketing Science, 48 (1), 1-8.</p> <p>Hanlon, Annmarie (2022), Digital Marketing, Strategic Planning &amp; Integration, London: Sage Publication.</p> <p>Kannan, P. K. and Hongshuang Alice Li (2017), Digital Marketing. A Framework, Review and Research Agenda, International Journal of Research in Marketing, 34 (1), 22-45.</p> <p>Yadav, Manjig S. and Paul A. Pavlou (2020), Technology-Enabled Interactions in Digital Environments: A Conceptual Foundation for Current and Future Research, Journal of the Academy of Marketing Science, 48 (1), 132-136.</p>



1	<b>Modulbezeichnung</b> 57490	<b>Das Innovationsseminar</b> Innovation management seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Das Innovationsseminar (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Hannah Altenburg Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Daniel Krauss	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar, welches vom Gründer und CIO (Chief Information Officer) von Flixbus (heute Flixbus GmbH), Herrn Daniel Krauss, begleitet wird, erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen des Innovationsmanagements in Gruppen Seminararbeiten. Die Ergebnisse dieser werden dann im Rahmen von einer Abschlussveranstaltung vorgetragen, verteidigt und diskutiert.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext des Innovationsmanagements, insbesondere zu den Themen Business Model Innovation und Innovationsmarketing. Hierzu führen die Studierenden ggf. empirische Datenerhebungen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Herrn Daniel Krauss und Herrn Prof. Dr. Voigt verteidigt.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kurspezifische Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 58000	<b>Hauptseminar spezielle Sozialökonomik 1</b> Advanced seminar: Social economics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Ergänzungsseminar zur Soziologie/ Sozialökonomik im Wahlpflichtbereich (2 SWS)	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefende Auseinandersetzung mit einem Thema aus dem Bereich der speziellen Sozialökonomik</li> <li>• Im Seminar setzen sich die Studierenden gründlich und auf der Basis anspruchsvoller i.d.R. englischsprachiger Fachliteratur mit einem aktuellen Thema aus</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und soziologischen/ sozialökonomischen Theorien und Methoden. Sie können wissenschaftliche Positionen erläutern, vertreten, kritisieren und verteidigen. Sie erwerben fundierte und detaillierte Fachkenntnisse zu spezifischen Fragestellungen in der Sozialökonomik und vertiefen ihre Kenntnisse darin, wie Methoden und Instrumente angewendet werden können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	gemäß Seminarankündigung	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Seminararbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) Seminararbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 58001	<b>Hauptseminar spezielle Sozialökonomik 2</b> Advanced seminar: Social economics 2	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Ergänzungsseminar zur Soziologie/ Sozialökonomik im Wahlpflichtbereich (2 SWS)	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefende Auseinandersetzung mit einem Thema aus dem Bereich der speziellen Sozialökonomik</li> <li>• Im Seminar setzen sich die Studierenden gründlich und auf der Basis anspruchsvoller i.d.R. englischsprachiger Fachliteratur mit einem aktuellen Thema aus</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und soziologischen/ sozialökonomischen Theorien und Methoden. Sie können wissenschaftliche Positionen erläutern, vertreten, kritisieren und verteidigen. Sie erwerben fundierte und detaillierte Fachkenntnisse zu spezifischen Fragestellungen in der Sozialökonomik und vertiefen ihre Kenntnisse darin, wie Methoden und Instrumente angewendet werden können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	gemäß Seminarankündigung	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (100%) Präsentation (0%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 58081	<b>Advanced marketing management VII</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundmodelle des Kundenmanagements</li> <li>• Operative und strategische Prozesse der Kundenannäherung</li> <li>• Operative und strategische Prozesse der Kundengewinnung</li> <li>• Operative und strategische Prozesse der Kundenpflege</li> <li>• Management der Prozesse des Kundenmanagements</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen anhand der Prozesse, Instrumente und Prinzipien des Kundenmanagements erläutern und anwenden. Im Besonderen können sie in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches erläutern, anwenden und reflektieren. Studierende können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und praktischer Probleme im Bereich des Kundenmanagements anhand von Fallstudien entwickeln und anwenden.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Diller, H., Haas, A., Ivens, B. (2005), Verkauf und Kundenmanagement, Stuttgart.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 59020	<b>Auslandsmodul</b> Study abroad module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Auslandsmodul ( SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	Die an der ausländischen Universität besuchten Lehrveranstaltungen sollten einen thematischen Bezug zu den Inhalten des Masters haben. Eine Prüfung der Eignung der Lehrveranstaltung erfolgt durch den Masterkoordinator.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben zusätzliches fachliches Wissen sowie Sprach- und Sozialkompetenz
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Learning Agreement
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	sonst
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	sonst (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	In Übereinstimmung mit den Angaben zu den Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53921	<b>Fallstudien Auditing</b> Case studies auditing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fallstudienseminar "Auditing" (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Thomas Edenhofer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Henselmann	
5	<b>Inhalt</b>	Wechselnde Themenschwerpunkte aus Theorie und Praxis: Das Modul beschäftigt sich einerseits mit ökonomischen, gesellschaftsrechtlichen, familienrechtlichen und steuerlichen Anlässen der Unternehmens- und Anteilsbewertung (Schwerpunkt im Wintersemester). Andererseits werden die bilanzielle Bewertung von Unternehmensanteilen (nach HGB und IFRS), Kaufpreisallokation und Werthaltigkeitstests behandelt (Schwerpunkt im Sommersemester).	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen.</p> <p>Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.</p> <p>Die Studierenden können zugehörige Dokumente und Rechenwerke selbst erstellen oder ihnen vorgelegte Dokumente und Rechenwerke analysieren, beurteilen und die getroffenen Annahmen hinterfragen. Die Studierenden können demnach Werturteile abgeben, Vergleiche heranziehen und richtige Schlussfolgerungen ziehen, Prognosen erstellen und die eigenen Aussagen rechtfertigen, komplexe Problemstellungen erkennen und auf Basis der gewonnenen Erfahrung analysieren.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Seminararbeit	

		Fallstudienbearbeitung (schriftliches Einreichen der Lösung sowie mündliche Verteidigung der Lösung).
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (50%) Seminararbeit (50%) Fallstudie 100%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55571	<b>Hauptseminar Tax law</b> Advanced seminar: Tax law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer	
5	<b>Inhalt</b>	Ausgewählte Fragen des Steuerrechts (wechselnde und aktuelle Themenschwerpunkte)	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können ein Fachproblem zu einem spezialisierten Themenbereich auf dem aktuellen Forschungsstand mit wissenschaftlichen und juristischen Methoden bearbeiten und hierzu weitgehend eigenständig einen Lösungsvorschlag unterbreiten. Hierbei vermitteln die Studierenden Schlussfolgerungen, Informationen und Beweggründe in klarer und eindeutiger Weise, gegebenenfalls vor Fachvertretern aus der Praxis.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Bei einem Seminar zum Internationalen Steuerrecht: vorherige Belegung "Internationales Steuerrecht". Bei einem Seminar zum Umsatzsteuerrecht: vorherige Belegung "Umsatzsteuerrecht". (zumindest Grundkenntnisse in den einzelnen Thematiken)	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>schriftlich/mündlich Seminararbeit Seminararbeit (15 Seiten) und Präsentation (ca. 20-30 Minuten, tw. in Gruppenarbeit).</p> <p>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</p>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>schriftlich/mündlich (30%) Seminararbeit (70%) Seminararbeit (70%) und Präsentation (30%)</p>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nicht in diesem Semester	



13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	In Abhängigkeit vom Rahmenthema des Seminars (wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57126	<b>Digital behavioral data</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	<b>Inhalt</b>	<p>In this seminar, students will be introduced to working with digital behavioral data (DBD). DBD refers to digital traces of human behavior that are knowingly or unknowingly left in online environments (e.g., social media, messengers, entertainment media, or digital collaboration tools). These rich data are increasingly available to social scientific research in the public interest but can also be used to derive strategic insights for business decisions. Students will learn how to work with DBD alongside the entire research process, from data collection, preprocessing and analysis, to reporting and provision (e.g., via open science tools).</p> <p>Students will first get a comprehensive overview of the ways in which DBD can be collected (e.g., APIs, usage logging, mock-up virtual environments, or data donations), as well as the requirements for data protection, research ethics, and data quality. Afterwards, students will practice and apply their newly gained knowledge in small projects on use cases from media and communication research. In doing so, they learn about key computational methods via which large digital behavioral datasets (e.g., texts, images, usage behavior logs) can be processed and analyzed. By completing this module, participants will get an up-to-date overview and practical insights into how to harness the potential of observational data traces to better understand media users' behavior in digital environments.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• overview and understand central opportunities of DBD and accompanying challenges for data collection and preprocessing</li> <li>• evaluate the strengths and weaknesses of different ways of collecting DBD</li> <li>• get to know and understand central requirements for data protection, research ethics, and data quality</li> <li>• get to know and overview key computational social science methods to analyze DBD</li> <li>• practice and apply knowledge on DBD, statistics, and data analysis in small projects of their own</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies.</p> <p>Basic knowledge of working with statistical software such as Stata, R, Python, or SPSS is required.</p>	

		Students are recommended, but not required, to also visit the lecture Data Science: Foundations, Tools, Applications in Socio-Economics and Marketing. Registration takes place via StudOn.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Portfolio (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engel, U., Quan-Haase, A., Liu, S. X., &amp; Lyberg, L. (Eds.). (2022). Handbook of computational social science: Theory, case studies and ethics (Vol. 1). Routledge.</li> <li>• Engel, U., Quan-Haase, A., Liu, S. X., &amp; Lyberg, L. (2022). Handbook of computational social science: Data science, statistical modelling, and machine learning methods (Vol. 2). Routledge.</li> <li>• GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften. (2022). Digitale Verhaltensdaten. <a href="https://www.gesis.org/institut/digitale-verhaltensdaten">https://www.gesis.org/institut/digitale-verhaltensdaten</a></li> <li>• Salganik, M. J. (2019). Bit by bit: Social research in the digital age. Princeton University Press.</li> <li>• van Atteveldt, W., Trilling, D., &amp; Arcía Calderón, C. (2022). Computational analysis of communication: A practical introduction to the analysis of texts, networks, and images with code examples in Python and R. Wiley Blackwell.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57127	<b>Nachhaltigkeitskommunikation</b> Sustainability communication	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: MA-Seminar (2.0 SWS) Seminar: Nachhaltigkeitskommunikation (2.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Reimar Zeh Prof. Dr. Adrian Meier	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Nachhaltigkeit bezieht sich auf die zukunftssichere und generationengerechte Verwendung ökologischer, sozialer und ökonomischer Ressourcen. Zum einen meint Nachhaltigkeitskommunikation das Handeln professioneller Kommunikatoren, etwa wenn Unternehmen ihr (mehr oder weniger) nachhaltiges Handeln nach Außen kommunizieren (z. B. CSR-Kommunikation, Greenwashing). Zum anderen umfasst es die Kommunikation gesellschaftlicher Akteure und Interessengruppen (z. B. Protestbewegungen, NGOs), die nachhaltiges Handeln einfordern. Schließlich sind der gesamtgesellschaftliche Diskurs um Nachhaltigkeit (bspw. zum Klimawandel) sowie die Wirkungen von Nachhaltigkeitskommunikation auf Individuen, kollektive Akteure und die Gesellschaft als Ganzes gemeint.</p> <p>In diesem Seminar nehmen wir nacheinander alle vier Perspektiven ein (Unternehmenskommunikation, Aktivismus, gesamtgesellschaftliche Kommunikation und Kommunikationswirkungen). Das Seminar verbindet dabei eine forschungsbasierte, diskursive Auseinandersetzung mit kleineren praktischen Kommunikationsprojekten.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen im Feld der Nachhaltigkeitskommunikation, z.B. Kommunikationsstrategien über Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeit im gesellschaftlich-politischen Diskurs und Folgen dieser Kommunikationsprozesse.</li> <li>erwerben durch die Auseinandersetzung mit dem Thema und die regelmäßige Diskussion mit Mitstudierenden und Fachvertretern Problemlösungs-, Kommunikations- und Medienkompetenzen.</li> <li>entwickeln die Fähigkeit, Prozesse und Herausforderungen der Nachhaltigkeitskommunikation zu analysieren, kritisch einzuordnen und Lösungen diskursiv zu erarbeiten.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

		Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heinrich, P. (Hrsg.). (2018). CSR und Kommunikation: Unternehmerische Verantwortung überzeugend vermitteln. Springer Berlin Heidelberg.</li> <li>• Hoppe, I., &amp; Wolling, J. (2017). Nachhaltigkeitskommunikation. In H. Bonfadelli, B. Fähnrich, C. Lüthje, J. Milde, M. Rhomberg, &amp; M. S. Schäfer (Hrsg.), Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation (S. 339–354). Springer Fachmedien Wiesbaden</li> <li>• Neverla, I., &amp; Schäfer, M. S. (Hrsg.). (2012). Das Medien-Klima. VS Verlag für Sozialwissenschaften</li> <li>• Neverla, I., Taddicken, M., Lörcher, I., &amp; Hoppe, I. (Hrsg.). (2019). Klimawandel im Kopf: Studien zur Wirkung, Aneignung und Online-Kommunikation. Springer Fachmedien Wiesbaden. Kümpel, A. S.,</li> <li>• Peter, C., Schnauber-Stockmann, A., &amp; Mangold, F. (Hrsg.). (2022). Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Aktuelle Studien und Befunde. Nomos.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57128	<b>Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt</b> Communication in the digital work environment	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt (2.0 SWS)	5 ECTS
		Masterseminar: Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Julius Klingelhöfer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Digitale Medien und Kommunikation durchdringen nahezu alle Aspekte unseres täglichen Lebens, insbesondere in einer zunehmend digitalisierten Arbeitswelt. Diese Entwicklung bietet Unternehmen und Mitarbeiter:innen vielfältige Möglichkeiten der organisationsinternen Kommunikation, stellt sie jedoch auch vor große Herausforderungen. Digitale Technologien (z. B. AI, Social Media, Videochat, Big Data) versprechen effizientes Management und Kollaboration in (virtuellen) Teams. Allerdings konfrontieren sie Organisationsmitglieder auch mit digitalem Stress, Erreichbarkeitsdruck, Entgrenzung und Überwachung. Im Seminar beleuchten wir die Kommunikation von Organisationen im Zeitalter der Digitalisierung. Im Vordergrund steht die Frage, wie digitale Technologien die Kommunikation in der Arbeitswelt verändern. Wir betrachten hierbei sowohl die strategische organisationsinterne Kommunikation (bspw. Change- oder Führungs-Kommunikation) als auch die interpersonale Kommunikation aus Perspektive der Mitarbeiter:innen (bspw. Flurgespräche, Selbstpräsentation, Sozialkapital).</p> <p>Das Seminar verbindet wissenschaftliche Erkenntnisse der (digitalen) Organisationskommunikation und interpersonalen Kommunikation mit praktischen Anwendungsfällen. Teilnehmer:innen erlangen ein tiefes Verständnis dafür, wie digitale Technologien und Kommunikationsprozesse in Organisationen zusammenwirken, gesteuert und optimiert werden können.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegendes und spezialisiertes Wissen der Organisations- und interpersonalen Kommunikation</li> <li>• können organisationale Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung analysieren, einordnen und hinterfragen</li> <li>• üben durch Diskussionen mit Mitstudierenden und Fachvertreter:innen sowie durch praktische Fallanalysen die Fähigkeit, dieses Wissen in Organisationen strategisch anzuwenden</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, Prozesse und Herausforderungen der internen Organisationskommunikation zu analysieren, kritisch einzuordnen und Lösungen diskursiv zu erarbeiten</li> </ul>	

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duschlbauer, T., Martin, S., &amp; Saffarnia, P. (Eds.). (2018). Organisationskommunikation   Organisational Communication: Vol. 1. Organisationskommunikation im Zeichen der Digitalisierung. Nomos.</li> <li>• Einwiller, S., Sackmann, S. A., &amp; Zerfaß, A. (2020). Handbuch Mitarbeiterkommunikation: Interne Kommunikation in Unternehmen. Springer Gabler.</li> <li>• Lewis, L. (2019). Organizational change: Creating change through strategic communication (2nd ed.). Wiley.</li> <li>• Miller, K. (2015). Organizational communication: Approaches and processes (7th ed.). Cengage Learning.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53083	<b>Ökonomie der Sozialpolitik</b> Economics of social policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: MA S Ökonomie der Sozialpolitik (3.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Sebastian Ach	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede	
5	<b>Inhalt</b>	Ausgewählte ökonomische Analysen der Sozialpolitik unter Einschluss ethischer und ökonomischer Grundlagen sowie institutioneller Aspekte	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen ausgewählte Bereiche der Sozialpolitik und können diese beschreiben und international vergleichen.</li> <li>• Studierende können ethische und ökonomische Grundlagen staatlicher Eingriffe in ausgewählten Bereichen sozialer Sicherung darstellen, interpretieren und diskutieren.</li> <li>• Studierende können Wirkungen sozialpolitisch relevanter Größen theoretisch und empirisch verstehen, bewerten und hinterfragen.</li> <li>• Studierende können sozialpolitische Maßnahmen unter Effizienz- und Gerechtigkeitsgesichtspunkten bewerten und hinterfragen.</li> <li>• Studierende geben Ihren Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentationen strukturiertes Feedback.</li> <li>• Studierende fördern die Fachkenntnisse der anderen Studierenden durch themenspezifische Diskussionsbeiträge.</li> <li>• Studierende erfassen, bewerten und diskutieren ausgewählte aktuelle, meist englischsprachige Forschungsarbeiten in Ihrer Seminararbeit.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomische und ökonometrische Kenntnisse	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Die Literatur wird während des Kurses bekannt gegeben.	



1	<b>Modulbezeichnung</b> 57320	<b>Foundations of linked data</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Harth	
5	<b>Inhalt</b>	<p>The Linked Data principles provide a unified interface to data and software systems based on web architecture. Linked Data is increasingly popular in scenarios where data and systems from multiple providers have to be integrated, both in an enterprise setting and on open data from the web.</p> <p>The module covers foundational techniques to access, process and integrate data, both from a theoretical and a practical perspective, and provides a coherent treatment of protocols and languages specified by the World Wide Web Consortium. The module combines techniques from different areas, such as databases and artificial intelligence, adapted for use in a decentralised setting on the web.</p> <p>The overarching topic is to facilitate data integration on the basis of resource-oriented modelling, knowledge representation, hyperlinks and state transfer between user agents and servers.</p> <p>The module sets out with a history of hypertext systems, followed from an introduction to web architecture and knowledge representation, including algorithms for query evaluation and deductive reasoning. The module closes with a user agents for querying integrated data from sources attainable through the web.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>You will learn how to describe data in a way that facilitates integrated access.</p> <p>You will be able to write queries that access large amounts of data within a unified logical framework.</p> <p>You will be able to apply the technologies and techniques around Linked Data to support data integration in an enterprise setting and on the web, and therefore have the necessary skills for a broad variety of data science applications.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Students should have a basic understanding of how the internet and the web work. Some knowledge of relational databases is beneficial.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All relevant material will be provided during the lecture. The following books give an overview of the topics of the lecture: Tim Berners-Lee. Weaving the Web. Harper, 1999 Tom Heath, Christian Bizer. Linked Data: Evolving the Web into a Global Data Space. Morgan & Claypool, 2011. Dean Allemang. Semantic Web for the Working Ontologist: Effective Modeling in RDFS and OWL. Morgan Kaufmann, 2008. For a brief motivation read <a href="http://tyfair.com/news/2018/07/the-man-who-created-the-world-wide-web-has-some-regrets">tyfair.com/news/2018/07/the-man-who-created-the-world-wide-web-has-some-regrets</a>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57465	<b>Data Analytics for Information Systems (DAIS)</b> Data analytics for information systems (DAIS)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	
5	<b>Inhalt</b>	<p>This course provides a hands-on introduction to master the essentials of data analytics and machine learning using R.</p> <p>The growing ubiquity of information systems both in organizational and private consumer contexts increasingly makes large data streams available in various domains. As part of the digital transformation, knowing how to handle these data sets, how to analyze and to interpret them, becomes a more and more important skillset in companies, policymaking and in academic research.</p> <p>The course builds on real-world data sets from information systems in the realm of consumer behavior, in particular in the resource consumption context. Based on hands-on examples and practical challenges, we cover fundamental data analytics methods using the software environment R.</p> <p>The course starts with basic concepts from descriptive and inferential statistics that will be needed in the following course units, followed by an introduction to the statistics software R and R Studio. Students will be introduced to experimental design to distinguish between correlation and causation and to critically evaluate the validity and reliability of results. In the following, a large share of the course is dedicated to regression analysis, clustering, and different classification techniques. Students will apply these methods to data sets from concrete real-world challenges. The course closes with a discussion of relevant privacy regulations and also highlights social concerns and ethical aspects.</p> <p>In the second half of the semester, students have the possibility to earn bonus points in a course project (self-study), by applying the skills and methods covered in the lecture and exercise sessions in the analysis a large real-world dataset.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>In this course, students will acquire</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• an introduction (or refresher) to fundamental concepts in statistics needed for various quantitative methods in data analytics</li> <li>• skills to design and use information systems to collect behavioral data</li> <li>• skills to formulate hypotheses and to perform and explain the corresponding statistical tests</li> <li>• skills to formulate, solve, and interpret linear and logistic regression analyses</li> <li>• skills to conduct clustering analyses</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>skills to set up, train, and evaluate machine learning algorithms, including K-means, regression, and support vector machines</li> <li>programming skills in the statistics software R that allow you to efficiently perform the related tasks</li> </ul> <p>a solid understanding of the ethical issues when dealing with personal data and of the privacy regulations to follow</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	An introductory part that covers essential concepts from statistics and an introduction to R is part of the course. However, a basic level of familiarity with some programming languages prior to the course is strongly recommended.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nicht in diesem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced in class

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57045	<b>Development of deep vision systems</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Mathias Kraus Prof. Dr. Patrick Zschech	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Computer vision systems try to mimic human capabilities of visual perception to support time-consuming and labor-intensive tasks like the recognition, localization, and tracking of critical objects. Nowadays, such systems increasingly rely on methods and tools from the field of machine learning to automatically extract useful information from images that can be utilized for decision support and business automation purposes.</p> <p>This course provides the necessary fundamentals for the development of modern vision systems based on machine learning. The particular focus is on deep neural networks and their capabilities of automated feature learning. More specifically, we consider different types of network architectures, look at the steps of image labelling and data preparation, discuss crucial hyperparameters and evaluation criteria, and review other related aspects, such as 3D vision, hybrid intelligence, and explainable artificial intelligence.</p> <p>The course has a strong practical focus. At the beginning of the semester, all fundamentals are provided in lecture sessions and hands-on exercises. Afterwards, students are encouraged to work (in groups) on real projects to apply the methods and concepts learned during the teaching sessions. The results are presented and discussed at the end of the semester.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the challenges for developing vision-based systems,</li> <li>• understand the basic principles of machine learning and deep neural networks in the realm of image processing,</li> <li>• explain the general pipeline of computer vision systems based on deep neural networks,</li> <li>• know about state-of-the-art techniques at the intersection of computer vision and machine learning,</li> <li>• apply technologies for automated image processing in a practical setting,</li> <li>• compare and evaluate different system configurations,</li> <li>• work in groups and present their results together,</li> <li>• develop skills in collaborative interaction with peers.</li> </ul>	

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in data analysis techniques, predictive modeling principles, statistics, and machine learning as taught, for example, in the Bachelor course Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte. Basic programming skills, preferably in Python. The number of participants is limited. Please see website for details on the application process.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Projekt-/Praktikumsbericht
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Projekt-/Praktikumsbericht (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All relevant material will be provided during the course.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55960	<b>Spatial economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: MA V Spatial Economics (2.0 SWS) Übung: MA Üb Spatial Economics (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Ramona Müller	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Urban Economics, Trade, Mobility, and Agglomeration, Spatial Concentration, Regional Policy
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>After successful completion of this course,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students are able to describe and to internationally compare the regional patterns of major economic activities in terms of stylized facts.</li> <li>• Students are able to present, interpret, and discuss selected theories in regional and urban economics.</li> <li>• Students are able to apply and assess selected empirical methods in spatial economics.</li> <li>• Students are able to assess empirical tests of selected hypotheses from theories in regional and urban economics to evaluate and critically examine their informative value.</li> <li>• Students are able to discuss and evaluate regional political implications of selected economic theories in regional and urban economics.</li> <li>• Students will assess, evaluate and discuss selected recent research papers in English.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Microeconomics and Econometrics I recommended
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (80%) Präsentation (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced in the course.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57125	<b>Data Science: Foundations, tools and applications in Socio-economics and Marketing</b> Data science: Foundations, tools and applications in socioeconomics and marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	The lecture provides an overview over foundations, tools and applications of data science in the areas of socio-economics and marketing. Different types of data sources and general tools how to analyze them will be discussed. Furthermore, exemplary studies applying those kinds of data and analysis tools for a variety of topics will be discussed in the lecture.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The students will <ul style="list-style-type: none"> <li>• gain an overview over the foundations and tools of data science</li> <li>• broaden their understanding of the potentials and pitfalls of these tools</li> <li>• advance their critical thinking about empirical evidence</li> <li>• learn to connect theoretical considerations and empirical analyses</li> <li>• apply the tools to specific research questions</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Firm knowledge of regression analysis, in particular linear regression, is recommended.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30h Eigenstudium: 120h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester



15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Salganik, Matthew J. (2017): Bit by Bit: Social Research in the Digital Age. Princeton University Press.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52592	<b>Quantitative methods in energy market modelling</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: MA Quantitative Methods in Energy Market Modelling (3.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	
5	<b>Inhalt</b>	<p>It is the purpose of the course to understand and quantitatively analyse the economic interaction of the players and institutions in liberalized energy markets.</p> <p>Liberalized electricity markets can be segmented in a regulated part (the networks) and the non-regulated parts (generation and retail) where private companies interact in a market environment. The interaction of the different agents is analysed with computational equilibrium frameworks based the concepts applied in industrial organization. Next to the fundamental understanding of the relevant market interaction, the models allow for a quantitative analysis of proposals for the design of energy markets. The participants thus develop the tools for an autonomous assessment of currently discussed policies in liberalized electricity markets (e.g. changed support schemes for renewables, changed network tariff systems, impact of capacity markets).</p> <p>The course aims at students in the field of economics /business as well as students in the fields of engineering and mathematics. An integral part of the course id formed by homework assignments conducted in groups. The ability to cooperate also beyond the classical limits of each discipline is an important qualification for the students careers, which should be stimulated in the context of this course.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• develop a clear picture of the relevant market participants in liberalized electricity markets and understand their incentives and objectives</li> <li>• learn fundamental concepts and models which allow to analyze the interaction at those markets</li> <li>• get to know important publically available data sources which allow for a quantitative analysis of the market situations considered</li> <li>• know the current challenges when designing those markets and can quantitatively analyze the solutions proposed in the current policy debate.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>The students should be familiar with the mathematical methods acquired during their Bachelor degree. Institutional knowledge of electricity markets is not required.</p>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222</p>	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur schriftlich exam (90 minutes)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (80%) schriftlich (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Daniel Kirschen and Goran Strbac: Power System Economics, Wiley 2004. Steven Stoft: Power System Economics, Wiley 2002. Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes: Energiewirtschaft, Oldenbourg 2010.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54101	<b>Strategic communication</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Strategic Communication (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsstrategien</li> <li>• Kommunikatorforschung</li> <li>• Rezeption und Wirkung von strategischer Kommunikation</li> <li>• Persuasive Kommunikation</li> <li>• Psychologische Grundlagen der strategischen Kommunikation</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse aus verschiedenen Bereichen der strategischen Kommunikation, z.B. Kommunikationsstrategien, Nutzung, Rezeption und Wirkung von strategischer Kommunikation</li> <li>• erwerben durch die Auseinandersetzung mit dem Thema und die regelmäßige Diskussion mit Mitstudierenden und Fachvertretern Problemlösungs-, Kommunikations- und Medienkompetenzen, die Bedeutung für unterschiedliche Berufsfelder im Bereich Kommunikation und Medien besitzen</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, strategische Kommunikationsprozesse und -probleme zu analysieren und Lösungen diskursiv zu behandeln</li> <li>• können strategische Kommunikation zum Einsatz bringen.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57290	<b>Enterprise knowledge management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Lecture on demand: This module uses the Flipped Classroom method and provides an advanced perspective on enterprise knowledge management. It focuses on knowledge management strategy and processes, knowledge management governance, knowledge modelling and visualization as well as concepts like crowdsourcing, open innovation and crowdfunding in a knowledge management context. From a theoretical perspective, the module introduces social networks and social network analysis as base for enterprise knowledge management.</p> <p>Tutorial: The contents of the lecture on demand are further discussed by means of exercises and case studies. Practical exercises are conducted using common social network analysis or knowledge management software.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students can analyze, visualize, design and discuss enterprise knowledge management approaches.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	TBA	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57086	<b>Electronic human resources management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Electronic Human Resources Management (E-HRM) (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer Tina Wöfl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Unterlagen zur <u>Vorlesung und Übung</u> sind auf <i>Englisch und Deutsch</i> verfügbar.</p> <p>Agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Part A: Fundamentals of strategic and electronic HRM</li> <li>• Part B: Social Media</li> <li>• Part C: Data-driven approaches and their use in HRM</li> <li>• Part D: Challenges and opportunities of E-HRM</li> </ul> <p>Der Kurs beschäftigt sich mit dem Management einer der wichtigsten Ressourcen im Unternehmen: dessen MitarbeiterInnen. Neben der Vermittlung von Grundlagen zum Human Resources Management (HRM) wird insbesondere auf den Einsatz und die Entwicklung von digitalen Technologien eingegangen und betrachtet, wie digitale Arbeitssysteme das Personalmanagement verändern. Dabei wird auf Grundlagen des strategischen und elektronischen Human Resources eingegangen und es wird der Einsatz von Social Media im HR-Bereich betrachtet. Zudem werden datengetriebene Ansätze und deren Nutzung im HR sowie Herausforderungen und Chancen von elektronischem Human Resources Management (E-HRM) diskutiert.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Das generelle Lern- und Qualifikationsziel des Moduls ist es, Studierende Wissen über den Einsatz und die Entwicklung von digitalen Technologien im Personalwesen erlangen, Auswirkungen digitaler Technologien auf Human Resources Management (HRM) erklären und digitale Innovationen für HRM gestalten können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Anmeldung über die <a href="http://www.vhb.org">vhb (www.vhb.org)</a> ist notwendig, um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Die Prüfungsleistungen sind auf <i>Englisch und Deutsch</i> verfügbar (Wahlfreiheit) - AUSNAHME: Rein englischsprachige Studiengänge müssen die Sprache Englisch wählen - genaueres regelt die PO des jeweiligen Studiengangs.	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	

12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	References are provided during the lectures



1	<b>Modulbezeichnung</b> 53060	<b>Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes</b> Labor market institutions and organizations	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (2.0 SWS) Übung: Übung Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (2.0 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Benedikt Schröpf	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände</li> <li>• Tarifautonomie</li> <li>• Mindestlöhne</li> <li>• Betriebsräte und Mitbestimmung</li> <li>• Arbeitsrechtliche Schwellenwerte</li> <li>• Kündigungsschutz</li> <li>• Arbeitslosenversicherung</li> <li>• Bundesagentur für Arbeit</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Das Modul analysiert verschiedene Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes und ihre Arbeitsmarktwirkungen, vorwiegend aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive. Die Studierenden erschließen die ökonomische Bedeutung arbeitsrechtlicher und sozialpolitischer Regelungen und beurteilen die Rolle und Wirkung der Tarifparteien, der Betriebsräte und der Bundesagentur für Arbeit. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien zu interpretieren und zu hinterfragen, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten sowie eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Sie erstellen gemeinsam mit anderen Präsentationen und geben Kommiliton*innen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation mündlich (20 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) mündlich (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Boeri ,T./van Ours, J.: The Economics of Imperfect Labor Markets, 3. Aufl., Princeton 2021;  Wagner, T./Jahn, E.: Neue Arbeitsmarkttheorien, 2. Aufl. 2004 (v.a. Teil III); Aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52910	<b>Labor market policy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gesine Stephan	
5	<b>Inhalt</b>	The module analyzes main topics in labor market policy, with a focus on evaluation studies of labor market institutions and active and passive labor market programs	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquire specialized knowledge on policy debates, theoretical backgrounds, evaluation techniques, and empirical evidence for core labor market policies.</li> <li>• assess theoretical approaches, applied methods, and empirical results of recent research papers.</li> <li>• clearly present and scrutinize complex facts and results.</li> <li>• discuss presentations of fellow students and provide constructive feedback.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Solid knowledge in microeconomics and econometrics	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Diskussionsbeitrag Seminararbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Diskussionsbeitrag (0%) Seminararbeit (100%) Präsentation (0%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Boeri, T., van Ours. J. (2013). The Economics of Imperfect Labor Markets, 2nd edition. Princeton: Princeton University Press. Varying recent literature	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57134	<b>People Analytics – Data Science für Human Resources Management</b> People analytics – Data science for human resources management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: People Analytics (4.0 SWS) People Analytics is organized as a self-study course. People Analytics ist als Selbstlernkurs organisiert.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Decision-making is a critical task for HR departments. They not only must handle the onboarding and offboarding of an employee, but are also responsible for optimizing each stage of the employee life cycle and all the processes related to it. Hence, HR experts seek the help of precise data to determine the best course of action. In small companies, information can be easily collected and organized; however, as companies grow, and their number of employee increases, the challenges of managing a larger workforce begins to surface. Thankfully, technological advancements have brought a new set of tools that HR experts can use to aid their decision making. With the right implementation, companies can measure the effectiveness of their business strategies, optimize resources, and improve the employee experience. In this context, People Analytics is a new concept that has been established in science and in practice, which comprises of the processes of collecting, analyzing, and reporting relevant HR information to make data-driven decisions.</p> <p>The lecture videos are pre-recorded and available via StudOn, but make sure to register via <a href="https://kurse.vhb.org/">https://kurse.vhb.org/</a> first.</p> <p>Die Entscheidungsfindung ist eine wichtige Aufgabe für Personalabteilungen. Sie müssen sich nicht nur um das Onboarding und Offboarding eines Mitarbeiters kümmern, sondern sind auch für die Optimierung jeder Phase des Mitarbeiterlebenszyklus und aller damit verbundenen Prozesse verantwortlich. Daher sind die Personalverantwortlichen auf präzise Daten angewiesen, um die beste Vorgehensweise zu bestimmen. In kleinen Unternehmen können Informationen leicht gesammelt und organisiert werden. Wenn das Unternehmen jedoch wächst und die Zahl der Mitarbeiter zunimmt, werden die Herausforderungen der Verwaltung einer größeren Belegschaft immer größer. Glücklicherweise hat der technologische Fortschritt eine Reihe neuer Instrumente hervorgebracht, die HR-Experten bei der Entscheidungsfindung helfen können. Mit der richtigen Implementierung können Unternehmen die Effektivität ihrer Geschäftsstrategien messen, Ressourcen optimieren und die Erfahrungen ihrer Mitarbeiter verbessern. In diesem Zusammenhang ist People Analytics ein neues Konzept, das sich in der Wissenschaft und in der Praxis etabliert hat. Es umfasst die Prozesse der Sammlung, Analyse und Berichterstattung relevanter HR-Informationen, um datengestützte Entscheidungen zu treffen.</p>	

		Die Vorlesungsvideos sind voraufgezeichnet und über StudOn verfügbar. Bitte melden Sie sich vorher über die <a href="https://kurse.vhb.org/">https://kurse.vhb.org/</a> an.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students should be able to discuss why People Analytics is an important concept in the context of Human Resource Management, and differentiate between the different pillars of PA. Furthermore, they should be able to independently implement a People Analytics projects. Die Studierenden sollen erörtern können, warum People Analytics ein wichtiges Konzept im Kontext des Human Resource Managements ist, und die verschiedenen Säulen von PA unterscheiden können. Darüber hinaus sollen sie in der Lage sein, selbstständig ein People Analytics Projekt durchzuführen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Students should have a basic familiarity with data mining and data analytics methods and tools.</li> <li>• Some elementary knowledge of programming in Python and R is recommended.</li> <li>• Die Studierenden sollten mit den Methoden und Werkzeugen des Data Mining und der Datenanalyse grundlegend vertraut sein.</li> <li>• Grundlegende Kenntnisse der Programmierung in Python und R werden empfohlen.</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich  In this course, students will be evaluated via a project report, where they are expected to answer theoretical research questions with regard to the People Analytics pillars introduced in the second part of the lecture. Furthermore, students are also expected to implement their own data-driven solutions for each of the research questions. Case studies introduced in the lectures serve as a good guidance for this task. In diesem Kurs werden die Studenten anhand eines Projektberichts bewertet, in dem sie theoretische Forschungsfragen in Bezug auf die im zweiten Teil der Vorlesung vorgestellten Säulen der People Analytics beantworten sollen. Darüber hinaus wird von den Studierenden erwartet, dass sie ihre eigenen datengesteuerten Lösungen für jede der Forschungsfragen implementieren. Die in den Vorlesungen vorgestellten Fallstudien dienen als gute Anleitung für diese Aufgabe.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Deutsch oder Englisch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All relevant material will be provided in StudOn. Alle relevanten Materialien werden in StudOn zur Verfügung gestellt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57507	<b>Current Topics in Tax Technology</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Current Topics in Tax Technology	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Ismer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer	
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar, welches vom <b>Vorsitzenden des Vorstandes der DATEV eG, Herrn Prof. Robert Mayr</b> , begleitet wird, erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen Seminararbeiten. Die Ergebnisse dieser werden dann im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen und steuerrechtlichen Fragestellungen im Kontext des innovativen Einsatzes technologiebasierter Lösungen (<i>Tax Technology</i>). Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden.</p> <p>Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Herrn <b>Prof. Robert Mayer</b> und Herrn <b>Prof. Dr Ismer</b> verteidigt.</p> <p>Durch die Bearbeitung der Fallstudien in Kleingruppen wird das Übernehmen herausgehobener Verantwortung sowie die fachliche Weiterentwicklung der Studierenden gefördert.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung Seminararbeit (Seminar paper) 70% + Präsentation/Präsentationspapier (Presentation/Presentation paper) 30%	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>		





1	<b>Modulbezeichnung</b> 53296	<b>Economics of innovation</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	<p>Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.</p> <p><b>This module will not be offered in the Summer Term 2024 due to parental leave.</b></p> <p>Students are required to be present on the day when presentations will be held.</p>	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Nagler	
5	<b>Inhalt</b>	<p>The lecture provides an introduction to economic issues of innovation and new ideas. The course first sets out general problems in the economics of innovation such as the public goods nature of ideas and the importance of innovation for economic prosperity. In the second part, the course discusses labor and personnel issues in innovation policy, for example the design of incentives for innovation. In the third part, the course analyses issues in intellectual property rights and public economics topics such as public funding of research or the role of universities.</p> <p>This module will not be offered in the Summer Term 2024 due to parental leave.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students know the key issues in the economics of innovation and the impacts of potential public policies to promote innovation. They are able to assess current research in the economics of innovation and are able to relate its results to fundamental policy questions in the area. Students are acquainted with important empirical approaches in the area.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic microeconomics, basic econometrics	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>schriftlich/mündlich</p> <p>Students will have to present one paper (potentially in groups) that picks up a topic from the lecture. In addition, students have to produce a referee report on a paper related to the topics of the lecture. I will provide a list of possible papers for both assignments in the first week of lectures.</p>	

		This module will not be offered in the Summer Term 2024 due to parental leave.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Both assignments will be marked independently, with the final grade reflecting a weighted average of both single grades. Discussionpaper (50%) and Presentation (50%).
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bryan, Kevin and Heidi Williams (2021): Markets for innovation: Market failures and public policies, Handbook of Industrial Organization 5(1):281-388, Chapter 13</li> <li>• Bloom, Nicholas, John Van Reenen and Heidi Williams (2019): A Toolkit of Policies to Promote Innovation, Journal of Economic Perspectives 33(3): 163-184</li> <li>• Scotchmer, Suzanne. Innovation and incentives. MIT press, 2004.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53492	<b>Fallstudien und Projekte im Management I</b> Case studies and projects in management I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Industry 5.0 – Germany's Future of Sustainable Industrial Value Creation with Prof. Oliver Zipse and Dr. Thomas Becker (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann Hannah Altenburg Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	During the seminar, which is supported by Prof. Oliver Zipse (CEO of the BMW Group) and Dr. Thomas Becker (VP Sustainability, Mobility of the BMW Group), the students work on current issues of sustainability in technology-oriented industrial companies in groups. The results of the student groups are presented, defended and discussed in a project report and a presentation at a final event.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The student groups develop analyses on complex sustainability management issues, especially in relation to technology-oriented industrial companies, in a largely self-directed manner. For this purpose, the students conduct empirical data collection and literature research. They decide largely independently on the methods of analysis to answer the respective question. The module aims to develop the students ability to structure and present detailed and specialised knowledge based on the current state of understanding of the respective research question. Each student group shares the results developed jointly in the seminar and defends them before Prof. Zipse, Dr. Becker, Prof. Dr. Voigt, and Prof. Dr. Beckmann.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung Presentation (20 minutes) 70% and Project report (partially in group work) 30%
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Course specific literature (will be announced during the course).

1	<b>Modulbezeichnung</b> 58072	<b>Advanced marketing management I: Service Marketing</b> Advanced marketing management I: Services marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	In dieser Veranstaltung werden die Charakteristika von Dienstleistungen aufgezeigt und die Instrumente sowie Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings dargestellt und diskutiert. Es wird vertiefend auf einzelne Aspekte und aktuelle Forschungsergebnisse zum Dienstleistungsmarketing eingegangen. Studierende sollen im Rahmen der Veranstaltung insbesondere die Kompetenz erwerben, eine wissenschaftliche Fragestellung eigenständig zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu unterbreiten und zu verteidigen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen des Dienstleistungsmarketings sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen erläutern, anwenden und bewerten. Im Besonderen können Sie in vertiefter und kritischer Weise zudem die Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches Dienstleistungsmarketing erläutern, anwenden und reflektieren. Die Studierenden können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher Probleme im Dienstleistungsmarketing entwickeln. Studierende können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren, in Diskussionen argumentativ vertreten, sowie das eigene Argumentationsverhalten in kritisch-reflexiver Weise erweitern.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wirtz, J., Lovelock, C. H. (2022): Services marketing: people, technology, strategy, 9. Aufl., Hackensack, NJ.  Zeithaml, V.A., Bitner, M. J., Gremler, D. D. (2021): Services marketing: integrating customer focus across the firm, 4. Aufl. (europäische Edition), Dubuque.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54062	<b>Principles of marketing V</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Marketingseminar (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst	
5	<b>Inhalt</b>	Die Studierenden arbeiten sich in eine aktuelle Fragestellung in der Marketingforschung ein (z.B. auf den Gebieten Kundenmanagement, Industriegütermarketing und Vertriebspolitik).	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können weitgehend eigenständig Forschungsfragen mit Hilfe qualitativer oder quantitativer Methoden beantworten.</p> <p>Die Studierenden können sich eigenständig Wissen über wissenschaftliche Fachthemen erschließen und dieses anwenden. Sie können wissenschaftliche Studien aus international referierten Marketingjournals kritisch reflektieren und Studienergebnisse in den Gesamtkontext einordnen sowie deren Beitrag zur wissenschaftlichen Forschung gewichten. Die Studierenden können eigenständige Ideen zur Lösung wissenschaftlicher Probleme entwickeln und verteidigen. Die Studierenden können die Ergebnisse ihrer Ausarbeitungen auf einem wissenschaftlichen Niveau präsentieren und bereichsspezifische wie auch übergreifende Diskussionen führen.</p> <p>Die Studierenden können im Hinblick auf die Anfertigung der Masterarbeit Ziele für die eigene Entwicklung definieren sowie eigene Stärken und Schwächen reflektieren.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Studien- und Prüfungsleistungen aller Pflichtmodule des 1. Semesters erfolgreich erbracht. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Pflichtbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.</p> <p><b>Das Marketingseminar wird regelmäßig im Wintersemester angeboten, vereinzelt auch im Sommersemester.</b></p>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturangaben erfolgen durch den Lehrstuhl vor Beginn des Semesters.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 54052	<b>Principles of marketing IV</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Marketing Seminar (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	Die Studierenden arbeiten sich in eine aktuelle Fragestellung in der Marketingforschung ein (z.B. auf den Gebieten Marktforschung, Preismanagement, Produkt- und Innovationsmanagement und Konsumentenverhalten).	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können weitgehend eigenständig Forschungsfragen mit Hilfe qualitativer oder quantitativer Methoden beantworten. Die Studierenden können sich eigenständig Wissen über wissenschaftliche Fachthemen erschließen und dieses anwenden. Sie können wissenschaftliche Studien aus international referierten Marketingjournals kritisch reflektieren und Studienergebnisse in den Gesamtkontext einordnen sowie deren Beitrag zur wissenschaftlichen Forschung gewichten. Die Studierenden können eigenständige Ideen zur Lösung wissenschaftlicher Probleme entwickeln und verteidigen. Die Studierenden können die Ergebnisse ihrer Ausarbeitungen auf einem wissenschaftlichen Niveau präsentieren und bereichsspezifische wie auch übergreifende Diskussionen führen. Die Studierenden können im Hinblick auf die Anfertigung der Masterarbeit Ziele für die eigene Entwicklung definieren sowie eigene Stärken und Schwächen reflektieren.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Studien- und Prüfungsleistungen aller Pflichtmodule des 1. Semesters erfolgreich erbracht. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Pflichtbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls. <b>Das Marketingseminar wird regelmäßig im Wintersemester angeboten, vereinzelt auch im Sommersemester.</b>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 2022	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturangaben erfolgen durch den Lehrstuhl vor Beginn des Semesters.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 65985	<b>Advanced Business Analytics Seminar</b> Advanced business analytics seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Advanced Business Analytics Seminar (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Pavlina Kröckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Pavlina Kröckel
5	<b>Inhalt</b>	<p>The problems faced by decision makers in today's competitive business environment are complex and multi-faceted, and often require skills that go beyond theoretical data science knowledge. Solving such problems effectively requires the employment of a structured approach to business problem-solving.</p> <p><b>Advanced Analytics</b> is defined by Gartner as <i>“the autonomous or semi-autonomous examination of data or content using sophisticated techniques and tools, typically beyond those of traditional business intelligence (BI), to discover deeper insights, make predictions, or generate recommendations.”</i></p> <p>Advanced Analytics refers to the fields of Machine Learning, Predictive Analytics, Process Mining, Text Mining, and Social Network Analysis, to name a few. It is presumed that participants are familiar with the theoretical concepts from one or more of the mentioned data science areas. The focus of the seminar is on the application of those concepts on given use cases from industry.</p> <p>This course is mostly organized as a self-study. Work will be done in groups of three to five students.</p> <p>All topics are presented and explained in the kick-off session, as well as organizational issues and other relevant information.</p> <p>Teams will have to present their progress on the chosen topic.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students gain practical skills in extracting and manipulating structured and unstructured data, executing methods for descriptive, predictive, or prescriptive analysis, and effectively interpreting and presenting analytic results. Thus, students do not only get hands-on technical experience but also gain domain knowledge and learn soft-skills relevant for data scientist (e.g., teamwork, critical thinking, storytelling).</p> <p>For <b>students without technical knowledge</b>, we will also offer topics requiring literature review, case study analysis or conceptual design.</p> <p>Whenever possible, we assign topics that are currently important for our cooperation partners.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>For the technical topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students should have at least introductory level data mining and machine learning knowledge.</li> <li>• Preference is given to students who have taken the Business Intelligence lecture offered in the summer semester.</li> </ul> <p>For non-technical topics: no pre-requisites.</p> <p><b>Registration</b> via StudOn is <b>required</b>. The registration period is announced for each semester and all students who register in this</p>

		timeframe have <b>equal chances</b> to be admitted. Thus, an early registration does not guarantee a place in the seminar.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Seminarleistung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The seminar is mostly organized online. Presence (online) is expected during the kick-off lecture in the beginning of the semester, the mid-term presentations and other appointments individually arranged with the topic supervisor.</li> <li>• Participation in the mid-term presentation is mandatory. If this condition is not fulfilled, further participation in the seminar will not be allowed.</li> </ul>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Seminarleistung (100%)</p> <p>The grade is based on the final presentation and participation and engagement during the semester.</p>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Relevant literature will be given during the seminar.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57477	<b>Urbane Arbeits- und Wohnungsmärkte</b> Urban Labor and Housing Markets	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Andreas Mense	
5	<b>Inhalt</b>	Empirische Evidenz zu urbanen Arbeitsmärkten und deren Interaktion mit dem lokalen Wohnungsmarkt; empirische Evidenz zu Wohnungspolitik und deren Effekte auf den Arbeitsmarkt, das Arbeitsangebot, die Wohnortwahl, und individuelle Erwerbsbiographien	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Nach dem Kurs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Studierenden die wesentlichen ökonomischen Konzepte zur Untersuchung von urbanen Arbeits- und Wohnungsmärkten, und wenden diese an</li> <li>• können die Studierenden aktuelle empirische Forschungspapiere zum Thema verstehen, bewerten und diskutieren</li> <li>• verstehen die Studierenden wichtige Besonderheiten urbaner Arbeitsmärkte und wie diese mit dem lokalen Wohnungsmarkt interagieren</li> <li>• können die Studierenden Vor- und Nachteile wichtiger Politikmaßnahmen auf dem Wohnungsmarkt anhand der empirischen Evidenz diskutieren, insbesondere im Hinblick auf die Wechselwirkungen mit dem Arbeitsmarkt</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation (20 Minuten) Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Klausur (80%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>		

16	Literaturhinweise	<p>Chetty, R., Hendren, N., Katz, L. (2016). The Effects of Exposure to Better Neighborhoods on Children: New Evidence from the Moving to Opportunity Experiment. <i>American Economic Review</i>, 106(4): 855–902.</p> <p>Dauth, W., Findeisen, S., Moretti, E., Suedekum, J. (2022). Matching in Cities. <i>Journal of the European Economic Association</i> 20(4), 1478-1521.</p> <p>Jacob, B., Ludwig, J. (2012). The Effects of Housing Assistance on Labor Supply: Evidence from a Voucher Lottery. <i>American Economic Review</i> 102(1), 272-304.</p> <p>Metcalf, G. (2018). Sand Castles Before the Tide? Affordable Housing in Expensive Cities. <i>The Journal of Economic Perspectives</i>, 32(1), 59-80.</p> <p>Pollakowski, H. O., Weinberg, D.H., Andersson, F., Haltiwanger, J.C., Palloni, G., Kutzbach, M.J. (2022). Childhood Housing and Adult Outcomes: A Between-Siblings Analysis of Housing Vouchers and Public Housing. <i>American Economic Journal: Economic Policy</i>, 14(3): 235-72.</p> <p>De la Roca, J., Puga, D. (2017). Learning by Working in Big Cities. <i>The Review of Economic Studies</i> 84(1), 106–142.</p>
----	-------------------	--

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57461	<b>Advanced Marketing Analytics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Advanced Marketing Analytics (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Benedikt Mangold	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul beschäftigt sich mit der Analyse, Interpretation und Reflektion erhobener Daten mittels multivariater Analyseverfahren. Durch Vermittlung von theoretischen Grundlagen und der praktischen Anwendung der Analysemethoden und -ergebnisse (z. B. durch Datenvisualisierung) mit der Statistiksoftware R wird ein Verständnis der Verfahren zur Datenanalyse, deren Voraussetzungen, Zielsetzung, Vorgehensweise und die sachgerechte Interpretation und Kommunikation der Ergebnisse generiert. Dabei werden u. a. folgende Verfahren behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regressions-, Varianz- und Mediationsanalyse</li> <li>• Faktoren- und Clusteranalyse</li> <li>• Predictive Analytics</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können neben wissenschaftlichen Grundlagen spezialisiertes und vertieftes Fachwissen zu den verschiedenen Datenanalyseverfahren erläutern und anwenden. Sie sind in der Lage, eigenständig zu ermitteln, welche fortgeschrittenen statistischen Analysemethoden zur Beantwortung einer statistischen Fragestellung geeignet sind und diese Methoden anwenden. Dafür müssen sie die Eignung und Voraussetzungen zur Anwendung der Methode unter Berücksichtigung alternativer Methoden beurteilen sowie die Methode korrekt anwenden. Anschließend können die Studierenden die ermittelten Ergebnisse in Kontext setzen und im Zusammenhang mit Terminologien der Datenanalyse interpretieren und reflektieren. Auf Grundlage Ihres Wissens und einer zusätzlichen Einarbeitung in die Statistiksoftware R sind die Studierenden dazu befähigt, forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte auf Basis der Forschungsmethodik der Datenanalyse durchzuführen. Sie können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und beruflicher Probleme entwickeln und diese mit Blick auf deren Bedeutung und Auswirkung reflektieren.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende des Master in Marketing vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	



1	<b>Modulbezeichnung</b> 57463	<b>Business and Human Rights in Latin America</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Business and Human Rights in Latin America (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Seminar vermittelt Inhalte zu den Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements in Forschung und Praxis. In enger Zusammenarbeit mit unserem Unternehmenspartner Uvex werden aktuelle Herausforderungen für die Nachhaltigkeit im Unternehmen identifiziert und Lösungsvorschläge erarbeitet.</p> <p>Die ersten Sitzungen dienen dazu, eine interaktive Einführung in das Thema Nachhaltigkeit zu geben und die unterschiedlichen Wissensstände der Studierenden aus verschiedenen Disziplinen zu harmonisieren. Die Studierenden lernen verschiedene Konzepte und Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements kennen. Damit zielt das Seminar auf ein systematisches Verständnis relevanter Managementwerkzeuge und neuartiger Instrumente und Funktionen zur Bewältigung von Nachhaltigkeitsthemen. Nach einer theoretischen Einführung werden die Studierenden mit den aktuellen Nachhaltigkeitsthemen bei Uvex in den Dimensionen der Triple Bottom Line vertraut gemacht. Diese Projekte konzentrieren sich auf Themen wie Kreislaufwirtschaft oder Impact Assessment. Im zweiten Teil des Seminars geht es darum, das theoretische Wissen in die Praxis umzusetzen. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden in Projektteams an einer praktischen Lösung für ein bei Uvex identifiziertes Nachhaltigkeitsproblem in kooperativer Abstimmung mit den Seminarleitern. In einer Zwischenpräsentation haben die Studierenden die Möglichkeit, Feedback zu erhalten und ihre Ideen zu überarbeiten. Am Ende des Seminars findet eine Abschlusspräsentation statt und die Studierenden erstellen eine Dokumentation ihrer Projektarbeit.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Am Ende des Seminars sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeitsthemen aus der Praxis zu identifizieren und deren Managementrelevanz zu beurteilen;</li> <li>• grundlegende betriebswirtschaftliche Ansätze zur Bewältigung sozialer und ökologischer Probleme zu analysieren und anzuwenden;</li> <li>• ihre qualitativen Forschungs- und Projektmanagementkompetenzen anzuwenden;</li> <li>• Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements zu reflektieren und selbstbewusst umzusetzen;</li> <li>• Soft Skills wie strukturierte Teamarbeit und professionelle Präsentationen anzuwenden und zu reflektieren</li> </ul>	

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereits besuchte Kurse zum Nachhaltigkeitsmanagement sind von Vorteil</li> <li>• Interesse an praxisorientiertem Nachhaltigkeitsmanagement;</li> <li>• Motivation zur selbständigen Arbeit in einem Team</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit+Vortrag Gemeinsame Analyse und Bearbeitung einer Nachhaltigkeitsherausforderung und Konzeptentwicklung in Projektteams mit Zwischen- und Abschlusspräsentation. Zusätzlich wird die Dokumentation des Problemlösungsprozesses benotet.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit+Vortrag (100%) Präsentation (70%) und Dokumentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nicht in diesem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	All necessary materials will be provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57476	<b>Sustainability challenges in the agricultural sector in the Global South</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Sustainability challenges in the agricultural sector in the Global South (2.0 SWS) The participation in the course is mandatory.	5 ECTS
3	Lehrende	Júlia Sousa e Berruezo Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	<b>Inhalt</b>	<p>The agricultural sector has historically been of great importance for the geographical, social, political, and economic configuration of the countries of the Global South. This sector accounts for a considerable part of GDP, generates jobs, and is important for exports and food security. Increasingly, many areas of these countries' territories have been converted to meet the growing demand for agricultural products, such as soy, cattle and palm oil in the world market. This trend is linked to the concentration of the land and the production networks in the hands of large land-owners and multinational companies, the displacement of traditional populations, deforestation, the degradation of natural resources, the pollution of soil and water and the loss of biodiversity, among other effects.</p> <p>As various estimates predict that in 2050 the world will reach the mark of 9 billion inhabitants, with much of the growth occurring in developing countries, a further increase in production will be required in order to meet the nutritional needs of the world population. As such, reconciling agricultural production with environmental preservation and socio-economic development is one of the central challenges of the 21st century.</p> <p>This course seeks to present and discuss the structural tensions between agricultural production and the environment and the search for "sustainable development" in rural areas from the Global South, with a particular focus on Latin America and Africa, broadening the students' understanding of the relationship between agriculture, sustainability, and rural development. At the end of the course, students will be able to understand the dynamics of the agricultural sector in the Global South, the changes taking place in rural areas, and their implications for sustainability. Moreover, the students will have the opportunity to analyze and discuss strategies</p>	

		and solutions to promote sustainable agricultural practices that guarantee food security, preserve natural resources, and promote the economic and social development of rural communities.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identify and understand the contradictions and dilemmas in relation to the agricultural sector in the Global South.</li> <li>• Analyze the interactions between agriculture, the environment and society</li> <li>• Understand the changes taking place in rural areas in the Global South and their implications for sustainability.</li> <li>• Critically analyze and discuss the concept of sustainability in the agricultural sector.</li> <li>• Discuss strategies to promote sustainable agricultural practices that guarantee food security, preserve natural resources, and promote the economic and social development of rural communities in the Global South.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>schriftlich/mündlich (100%)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participation - reading of the compulsory literature is required and short reflection text (20%)</li> <li>2. Presentation (40%)</li> <li>3. Short written assignment (ca. 2,000 words per person; 40%).</li> </ol>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 26 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>-Altieri, M. (1987). Agroecology: the scientific basis of alternative agriculture, Boulder: West- view.</p> <p>-Clapp, J. &amp; Fuchs, D. (eds.) (2009). Corporate Power in Global Agrifood Governance. The MIT Press Cambridge, Massachusetts.</p> <p>-Du Pisani, J. A. (2006). Sustainable development–historical roots of the concept. Environmental sciences, 3(2).</p>

-Esteva, G. (2010). Development. In Sachs, W (Ed.), The development dictionary, 1-23. Zed Books.

-Martinez-Alier, J. (2003). The Environmentalism of the poor: a study of ecological conflicts and valuation. Edward Elgar Publishing.

-Monni, S, & Pallottino, M. (2015). Beyond growth and development: Buen Vivir as an alternative to current paradigms. International Journal of Environmental Policy and Decision Making, 1(3).

-Nightingale, A. J., Karlsson, L., Böhler, T., & Campbell, B. (2019). Environment and Sustainability in a Globalizing World. Routledge.

-Peet, R., Robbins, P. & Watts, M. (2011). Global political ecology. Routledge: New York.

-Pretty, J. N. (2008). Agricultural sustainability: concepts, principles and evidence. Philos. Trans. R. Soc. Lond. B Biol. Sci. v.363, 447–465.

Additional literature mentioned in the course syllabus.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55702	<b>Grundlagen der Organisationspsychologie</b> Organizational psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zur Organisationspsychologie (0.5 SWS) Bei der Übung besteht Anwesenheitspflicht. Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht</li> <li>• Kennenlernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren</li> <li>• Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten</li> <li>• Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien. Einübung verschiedener Instrumente und Techniken der organisationspsychologischen Praxis in gemeinsamen Rollenspielen und Methoden der Selbsterfahrung in der Gruppe</li> <li>• Schwerpunkte von Vorlesung und Übung: Gruppenarbeit, Organisationsdiagnose und -entwicklung, Bedeutung von Arbeit, Arbeitslosigkeit, Arbeitsanalyse und -gestaltung, Stress, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit und der Organisationsentwicklung. Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren, beurteilen und anwenden. Sie lernen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre von (meistens englischsprachigen) Materialien für die Übung, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Diskussionsbeitrag Klausur (90 Minuten) Leistungsschein entspricht Versuchspersonenstunde
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Diskussionsbeitrag (0%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Moser, K. (Hrsg.) (2019). Lehrbuch Organisationspsychologie (6. Auflage). Bern: Huber. Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014), Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. Ulich, E. (2011). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Poeschel. Hacker, W. (1998). Allgemeine Arbeitspsychologie. Bern: Huber. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational and Organizational Psychology und Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie

# Sozialökonomischer Vertiefungsbereich



1	<b>Modulbezeichnung</b> 52153	<b>The supply of medical services</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Supply of Medical Services (1.0 SWS) Vorlesung: VL: Supply of Medical Services (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Irina Simankova Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	<b>Inhalt</b>	In this course the market for medical services and in particular the supply of services from physicians and hospitals is analyzed. The focus is on behavioral incentives and how they are shaped by the characteristics of health as a special good as well as by institutional settings. Topics to be covered are supplier induced demand, quality-quantity-relationship in hospitals and optimal reimbursement schemes. The course will also cover individual health behavior. Throughout the course microeconomic models will be used.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the behavior of physicians from a microeconomic perspective</li> <li>• can evaluate governmental regulations in health care markets</li> <li>• can discuss reforms in the health care sector</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Solid knowledge of microeconomics and some basic knowledge of econometrics is recommended.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Zweifel, P., Breyer, F., Kifmann, M. (2009): Health Economics, Springer, 2. Aufl.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52161	<b>Angewandte empirische Gesundheitsökonomie</b> Applied empirical health economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Projektseminar soll an die angewandte empirische Forschung im Bereich Gesundheitsökonomik heranführen. Hierfür stehen zwei Optionen zur Wahl. Zum einen die Replikation und ggf. Erweiterung einer empirischen gesundheitsökonomischen Forschungsarbeit, die von der BetreuerIn zugewiesen wird. Zum anderen kann eigenständig eine empirische Arbeit durchgeführt werden, die sich an jeweils einem Kapitel des Lehrbuchs Jones, A. et al. (2013): Applied Health Economics orientiert. Die einzelnen Kapitel des Buches behandeln jeweils eine Fragestellung der empirischen Gesundheitsökonomik, wie z.B. Inequality in health wobei im Vordergrund steht, wie Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung und Ökonometrie (z.B. verallgemeinerte Lorenzkurven, Probitregression für geordnete Kategorien, Intervallregression) für die Auseinandersetzung mit der jeweiligen Fragestellung verwendet und mit der Software Stata® praktisch angewendet werden können. Die TeilnehmerInnen des Projektseminars arbeiten selbständig (aber mit Unterstützung) im PC-Pool an ihrem Thema. Optional wird im Vorfeld ein Stata® Crashkurs angeboten, mit dem Stata-Kenntnisse erworben, aufgefrischt und vertieft werden können. Die TeilnehmerInnen schreiben eine Seminararbeit, in der sie ihr Vorgehen und Ihre Ergebnisse dokumentieren, und stellen diese in einem Blockseminar vor.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen für konkrete Fragestellungen der empirischen Gesundheitsökonomik relevante Methoden kennen und anzuwenden, bzw. vertiefen ihre in anderen Veranstaltungen erworbene Methodenkompetenz</li> <li>• erwerben die Kompetenz, eigenständig Forschungsfragen der empirischen Gesundheitsökonomie zu bearbeiten</li> <li>• lernen empirische Forschungsergebnisse darzustellen und zu diskutieren</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Solide Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Grundkenntnisse der ökonomischen Software Stata® sollten vorhanden sein. Zu Beginn der Veranstaltung wird optional ein Stata® Blockkurs angeboten.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 2022 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 2022	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (35%) Seminararbeit (65%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Jones A., Rice, N. Bago dUva, T. & Balia, S. (2013): Applied Health Economics, 2nd ed., Routledge.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52270	<b>Seminar zur Organisationspsychologie</b> Seminar in organizational psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Organisationspsychologie: Von Bytes zu Balance: Digitaler Stress am Arbeitsplatz (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	PD Dr. Katharina Ebner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wechselnde Themen und Schwerpunkte.</li> <li>• Auseinandersetzung mit theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und organisationspsychologischen Theorien und Methoden. Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung. Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die bearbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren, beurteilen und anwenden. Sie lernen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (meistens englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%) Präsentation (0%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Moser, K. (Hrsg.) (2014). Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage). Bern: Huber. Schuler, H: & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014), Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. Ulich, E. (2011). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Poeschel. Hacker, W. (1998). Allgemeine Arbeitspsychologie. Bern: Huber. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational and Organizational Psychology und Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52300	<b>Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie</b> Theory seminar: business psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Organisationspsychologie: Von Bytes zu Balance: Digitaler Stress am Arbeitsplatz (2.0 SWS)  Theorieseminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenverhalten (2.0 SWS)  Seminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenverhalten (2.0 SWS)	5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	PD Dr. Katharina Ebner Dr. Jürgen Kirsch Dr. Jürgen Kirsch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	Vertiefende Auseinandersetzung mit Themen der Wirtschaftspsychologie (Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Konsumentenverhalten) Im Theorieseminar setzen sich die Studierenden gründlich und auf der Basis anspruchsvoller i.d.R. englischsprachiger Fachliteratur mit einem aktuellen Thema auseinander, stellen dies mündlich vor und verfassen eine in Form und Niveau an eine Fachpublikation angelehnte Hausarbeit Die Themen wechseln semesterweise.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden gehen souverän mit der einschlägigen deutsch- wie englischsprachigen Fachliteratur sowie wirtschaftspsychologischen Theorien und Methoden um. Sie können wissenschaftliche Positionen erläutern, vertreten, kritisieren und verteidigen. Sie besitzen detaillierte Fachkenntnisse nach dem neuesten Kenntnisstand zu spezifischen Fragestellungen in der Wirtschaftspsychologie und besitzen fachliche und konzeptionelle Fertigkeiten zur Entwicklung und Evaluation entsprechender Methoden und Instrumente.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Besuch vorbereitender Module aus den Bereichen Personalpsychologie, Organisationspsychologie oder Konsumentenverhalten. Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%) Präsentation (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52310	<b>Wirtschaftspsychologie Projektseminar</b> Project seminar on business psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Projektseminar: Projektseminar Wirtschaftspsychologie (2.0 SWS) Projektseminar: Projektseminar Wirtschaftspsychologie: Das Impostor-Phänomen (2.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Michael Ziegler Dr. Rosemarie Gauglitz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	Vertiefende Auseinandersetzung mit Themen der Wirtschaftspsychologie (Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Konsumentenverhalten) Auf der Basis vorgegebener Themen werden empirische Studien alleine oder in kleinen Gruppen durchgeführt. Die Themen wechseln semesterweise	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und wirtschaftspsychologischen Theorien und Methoden. Sie wissen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können und können diese anwenden. Sie besitzen Erfahrungen in der Durchführung entsprechender Studien und können wissenschaftliche Berichte über Forschungsergebnisse auf publikationsreifem Niveau verfassen.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Besuch vorbereitender Module aus den Bereichen Personalpsychologie, Organisationspsychologie oder Konsumentenverhalten. Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Projekt-/Praktikumsbericht	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) Projekt-/Praktikumsbericht (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	



14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52950	<b>Seminar: Public economics 1</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Seminar Public Economics 1 (3.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Thies Büttner Prof. Dr. Matthias Wrede Ramona Müller Prof. Dr. Sarah Necker	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thies Büttner Prof. Dr. Sarah Necker Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Topics in Public Economics
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• study selected parts of the academic literature in public economics (mostly from scientific journals) and learn how to deal with this literature</li> <li>• learn how to identify relevant contributions in large bodies of economic literature</li> <li>• learn about current approaches and methods in public economics</li> <li>• learn how to read economic papers and to evaluate and assess contributions, regarding both theory and empiry</li> <li>• learn how to draw conclusions from the academic literature in terms of policy implications and critically analyse these findings</li> <li>• learn how to structure and write an academic thesis in economics</li> </ul> <p>expand their skillset in presenting research and presentation techniques and actively participate in academic discussion</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	All techniques and methods that are part of the curriculum in the first semester
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>schriftlich/mündlich Seminar paper (15 pages), presentation, class participation (incl. discussion of other participants' presentations)</p> <p><i>This is a complete examination which means that the partial achievements cannot be separated. Pursuant to Section 19 (1) (4) MPOWIWI, all partial achievements must be completed in the same semester to pass the module. As the partial achievements are connected, repeating only one partial achievement is not permitted in deviation to Section 25 (1)(2) MPOWIWI. Failing</i></p>

		<i>one partial achievement requires the entire examination to be repeated.</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Seminar paper (50%), presentation (30%), discussion (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be provided together with the topic announcements.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52960	<b>Seminar: Public economics 2</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner Prof. Dr. Sarah Necker Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Topics in Public Economics
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• study selected parts of the academic literature in public economics (mostly from scientific journals) and learn how to deal with this literature</li> <li>• learn how to identify relevant contributions in large bodies of economic literature</li> <li>• learn about current approaches and methods in public economics</li> <li>• learn how to read economic papers and to evaluate and assess contributions, regarding both theory and empiry</li> <li>• learn how to draw conclusions from the academic literature in terms of policy implications and critically analyse these findings</li> <li>• learn how to structure and write an academic thesis in economics</li> <li>• expand their skillset in presenting research and presentation techniques and actively participate in academic discussion</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	All techniques and methods that are part of the curriculum in the first semester
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>schriftlich/mündlich Seminar paper (15 pages), presentation, class participation (incl. discussion of other participants' presentations)</p> <p><i>This is a complete examination which means that the partial achievements cannot be separated. Pursuant to Section 19 (1) (4) MPOWIWI, all partial achievements must be completed in the same semester to pass the module. As the partial achievements are connected, repeating only one partial achievement is not permitted in deviation to Section 25 (1)(2) MPOWIWI. Failing</i></p>

		<i>one partial achievement requires the entire examination to be repeated.</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Seminar paper (50%), presentation (30%), discussion (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be provided together with the topic announcements.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53010	<b>Arbeitsmarktsoziologie</b> Labor market sociology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. Es besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in zentrale Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie. Zudem werden ausgewählte Themen vertieft erörtert. Der Kurs besteht aus einem Seminarteil im Umfang von 2 SWS und einem Übungsteil im Umfang von 1 SWS.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben umfassende Kenntnisse über Grundfragen der Arbeitsmarktsoziologie</li> <li>erwerben detaillierte Kenntnisse über den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes</li> <li>erwerben Kompetenzen zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): Arbeitsmarktsoziologie. 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53111	<b>Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung</b> Collection and structures of data in labor market research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Datenerhebung und Datenstrukturen (3.0 SWS) <i>Es besteht Anwesenheitspflicht.</i>	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hans Dietrich Juliane Kühn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham	
5	<b>Inhalt</b>	In der empirischen Arbeitsmarktforschung werden häufig komplexe Daten verwendet, die insbesondere zeitliche Strukturen beinhalten. Gegenstand dieses Moduls ist die Vermittlung grundsätzlicher Erhebungsdesigns solcher Daten, deren Aufbereitung sowie deren Auswertung mit Verfahren der Panel- und Ereignisdatenanalyse. Der Kurs besteht aus einem Seminarteil im Umfang von 2 SWS und einem Übungsteil im Umfang von 1 SWS.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben Kenntnisse über die Erhebung von Daten in diesem Bereich</li> <li>erwerben spezialisierte und vertiefte Kompetenz in der Datenaufbereitung</li> <li>erwerben vertiefte Kompetenzen in der Analyse von Ereignis- und Paneldaten</li> <li>erwerben vertiefte Kompetenzen im Umgang mit Stata</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundkenntnisse in Stata sowie bereits praktische Erfahrung (bspw. in einer Hausarbeit oder Abschlussarbeit)</li> <li>Kenntnisse von OLS und logistischer Regression</li> </ul>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Vertiefung Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich Seminararbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (33%) Seminararbeit (67%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Blossfeld, H. P., Golsch, K., & Rohwer, G. (2012). Event history analysis with Stata. Psychology Press. Cameron, A. C., & Trivedi, P. K. (2010). Microeconometrics Using Stata (Vol. 2). College Station, TX: Stata press.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 53370	<b>Empirische Arbeitsmarktforschung</b> Empirical labor market research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	<b>Inhalt</b>	Mittels vorgegebener Datensätze werden ökonometrische Analysemethoden auf aktuelle Fragestellungen der Arbeitsmarktökonomik angewendet und diese eigenständig empirisch untersucht.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen, Arbeitsmarktstudien kompetent zu interpretieren, zu bewerten und zu hinterfragen. Sie verstehen quantitative Methoden differenziert einzusetzen, Hypothesen zu bilden und diese empirisch zu überprüfen. Durch eigenes Arbeiten am PC werden sie in die Lage versetzt, selbständig Forschungsdesigns zu entwickeln, ökonometrische Analysen durchzuführen und deren Ergebnisse aufzubereiten. Zudem verstehen sie es, Erkenntnisse aus fremden oder eigenen empirischen Arbeiten prägnant darzustellen, kritisch zu bewerten und der (Fach-) Öffentlichkeit zu vermitteln.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Arbeitsmarktökonomik und Ökonometrie	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 2022 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 2022	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Praktische Prüfung/Test Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Praktische Prüfung/Test (20%) Hausarbeit (80%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54011	<b>Principles of marketing I</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	Es werden die unterschiedlichen theoretischen Ansätze in der Marketingforschung vorgestellt. Inhaltliche Schwerpunkte sind u. a. wissenschaftstheoretische Grundlagen und Theorien zum Konsumentenverhalten.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen zu den theoretischen Ansätzen und Modellen der Marketingforschung unterscheiden, erläutern und anwenden. Im Besonderen können die Studierenden in kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen der Marketingforschung erläutern und reflektieren. Weiterhin können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher Probleme entwickelt werden, um spezifische Problemstellungen im Marketing zu bearbeiten.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L., C., Piercy, N. J. (2022): Grundlagen des Marketing, 8. Aufl., Hallbergmoos.  Kroeber-Riel, W., Gröppel-Klein, A. (2019): Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München.	



1	<b>Modulbezeichnung</b> 54262	<b>Principles of marketing II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul vermittelt sowohl wissenschaftliche Grundlagen als auch spezialisiertes und vertieftes Fachwissen aus den Bereichen Produkt- und Preismanagement. Der Inhalt orientiert sich an der aktuellen Marketingforschung und bezieht empirische Forschungserkenntnisse ein. Studierende erhalten ein vertieftes Verständnis für die Aspekte des Produkt- und Preismanagements und deren Besonderheiten. Außerdem werden Kenntnisse über die praktische Anwendung des Produkt- und Preismanagements sowie Implikationen für Unternehmen vermittelt.</p> <p>Produktmanagement beschäftigt sich insbesondere mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegenden Aspekten des (digitalen) Produktmanagements</li> <li>• Innovationsmanagement</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Management etablierter Produkte</li> <li>• Markenmanagement</li> </ul> <p>Preismanagement behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Grundlagen des Preismanagements</li> <li>• Grundlagen der klassischen Preistheorie</li> <li>• Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen</li> <li>• Preisbestimmung</li> <li>• Preisdurchsetzung</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können in vertiefter und kritischer Weise Konzepte, Theorien, Besonderheiten und Methoden aus den Bereichen Produkt- und Preismanagement erläutern, anwenden und bewerten. Auf Grundlage ihres Wissens sind die Studierenden dazu befähigt, mögliche Problemfelder in den beiden Bereichen selbständig zu identifizieren und eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und beruflicher Probleme zu entwickeln und diese mit Blick auf deren Bedeutung und Auswirkung zu hinterfragen.</p> <p>Zudem sind die Studierenden in der Lage, eigenständig zu entscheiden, welche quantitativen Methoden aus den Bereichen Produkt- und Preismanagement für welche Fragestellungen geeignet sind und diese Methoden anwenden. Dafür müssen sie die Eignung und Voraussetzungen zur Anwendung der Methode unter Berücksichtigung alternativer Methoden beurteilen sowie die Methode adäquat anwenden.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Leistungsschein Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Leistungsschein (0%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Diller, H. (2021), Pricing: Prinzipien und Prozesse der betrieblichen Preispolitik, 5. Aufl., Stuttgart.  Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.  Monroe, K. B. (2003), Pricing - Making Profitable Decisions, 3rd ed., Boston.  Simon, H., Fassnacht, M. (2016), Preismanagement - Strategie, Analyse, Entscheidung, Umsetzung, 4. Aufl., Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54270	<b>Vertriebs- und Kommunikationsmanagement</b> Communications and sales management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul vermittelt den Studierenden vertiefende Kenntnisse idealtypischer organisationaler, strategischer und operativer Prozesse des Vertriebs- und Kommunikationsmanagements. Neben dieser theoretischen Fundierung der beiden Themenkomplexe wird zusätzlich Bezug auf die Relevanz der einzelnen Komponenten in der Praxis genommen.</p> <p>Vertriebsmanagement beschäftigt sich insbesondere mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationalen Fragestellungen des Vertriebsmanagements (z.B. Gestaltung und Optimierung von Vertriebsorganisationen)</li> <li>• Strategischen Fragestellungen des Vertriebsmanagements (z.B. Definition von Vertriebszielen, Gestaltung der Beziehung zu Vertriebspartnern)</li> <li>• Operativen Fragestellungen des Vertriebsmanagements (z.B. Mitarbeiterführung im Vertrieb, Umsetzung der Vertriebsstrategie)</li> </ul> <p>Kommunikationsmanagement beschäftigt sich insbesondere mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationalen Fragestellungen des Kommunikationsmanagements (z.B. Auswahl des Dienstleisters)</li> <li>• Strategischen Fragestellungen des Kommunikationsmanagements (z.B. Ziele und Zielgruppen der Kommunikation, Budgetierung)</li> <li>• Operativen Fragestellungen des Kommunikationsmanagements (z.B. Gestaltung der Kommunikationsmaßnahmen, Kontrolle der Kommunikationswirkung)</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erwerben ein umfassendes Fachwissen auf dem aktuellsten Stand der Marketingforschung unter Einbezug empirischer Forschungserkenntnisse. Studierende können in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten und Grenzen des Vertriebs- und Kommunikationsmanagements erläutern, anwenden und reflektieren. Studierende können Konzepte, Theorien und Methoden aus den Bereichen des Vertriebs- und Kommunikationsmanagements kritisch beurteilen und auf Praxisfragestellungen anwenden. Sie können mögliche Problemfelder in diesen Bereichen selbstständig identifizieren und evidenzbasierte, qualitative Lösungsansätze auf Basis verschiedener Handlungsoptionen ausarbeiten.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Bruhn, M. (2019), Kommunikationspolitik: Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, 9. Auflage, München. Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011), Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg. Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden. Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019), Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 13. Auflage, Wiesbaden. Schweiger, G., Schrattecker, G. (2021), Werbung, 10. erw. Auflage, Konstanz.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54630	<b>Ungleichheit in modernen Gesellschaften</b> Inequality in modern society	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ungleichheit in modernen Gesellschaften (2.0 SWS) <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen dieses Moduls werden die Ursachen, Folgen und Dynamiken sozialer Ungleichheit in modernen Gesellschaften thematisiert. Im Mittelpunkt stehen a) Theorien der Ungleichheitsentstehung und der Ungleichheitsfolgen b) empirische Analysen der Ungleichheit c) (sozial-)politische Konsequenzen	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen der Soziologie und der Sozialstrukturanalyse besitzen die Studierenden nach Beendigung des Kurses <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Fähigkeit zur fortgeschrittenen theoretischen Analyse ungleichheitsrelevanter Themen und Prozesse,</li> <li>• die Kompetenz, fortgeschrittene empirische Analysen nachzuvollziehen und zu kritisieren,</li> <li>• die Fähigkeit, praktische Konsequenzen aus wissenschaftlichen Analysen in verschiedenen Feldern zu ziehen,</li> </ul> die Fähigkeit, diese Kompetenzen auf andere Bereiche anzuwenden.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der soziologischen Theorie, der Regressionsanalyse sowie der Sozialstrukturanalyse	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	DiPrete, T. A., & Eirich, G. M. (2006). Cumulative advantage as a mechanism for inequality: A review of theoretical and empirical	



developments. *Annu. Rev. Sociol.*, 32, 271-297. Neckerman, K. M., & Torche, F. (2007): Inequality: Causes and consequences. *Annu. Rev. Sociol.*, 33

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54650	<b>Performance management in teams</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: VHB-Kurs "Performance Management in Teams" (2.0 SWS) Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Performance Management in Teams" (0.0 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Colin Roth	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Performance management is a comprehensive systematic approach aimed at aligning the performance of groups and individuals with organizational goals and strategy and at achieving continuous improvement. Strategically derived performance indicators and motivational interventions such as goal setting, feedback, and participation are core elements of performance management. This course covers several topics that are relevant for the design of effective performance management systems. Furthermore, by focusing on an evidence-based approach, students will learn how to derive and assess indicators of success and how these contribute to organizational success.</p> <p>In a case study, students will learn how to use the Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES) which is already used by practitioners.</p> <p>This course will focus on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• motivational theories and their role for productivity management in organizations</li> <li>• basic knowledge on performance measurement and discussion of critical aspects</li> <li>• practical use and development of an own ProMES system (in groups of students)</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students will learn about theories and approaches of performance assessment in organizations. They will also acquire knowledge concerning the prerequisites of successful productivity management. Furthermore, they will develop a productivity management system on their own and practice how to implement and evaluate organizational interventions that focus on productivity.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Recommended: Basic knowledge of assessment and analytical procedures of the social sciences, basic knowledge of scientific work, willingness to read extensive texts in English, English skills (minimum level: UNICERT II).	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Kurztest Fallstudie(n)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Kurztest (0%) Fallstudie(n) (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Pritchard, R. D. Weaver, S. J., & Ashwood, E. L. (2012). Applied Psychology Series: Evidence-based productivity improvement: A practical guide to the Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES). London: Routledge.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55110	<b>Konsumentenverhalten III</b> Consumer behavior III	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Theorieseminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenverhalten (2.0 SWS)  Seminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenverhalten (2.0 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Jürgen Kirsch Dr. Jürgen Kirsch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	Vertiefende Auseinandersetzung mit aktuellen Theorien und Methoden der Marktpsychologie Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden haben detaillierte und spezialisierte Kenntnisse von Methoden und Problemlösungstechniken der Marktpsychologie. Sie verstehen wesentliche Theorieansätze, können diese erläutern, vermitteln, kritisch reflektieren und verteidigen. Sie verfassen, wissenschaftliche Berichte auf publikationsreifem Niveau.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Einführung in Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie Präsentations- und Moderationstechniken; Module Konsumentenverhalten I und II; Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und methodisch anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) Hausarbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.). Heidelberg: Springer. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Consumer Research, Journal of Consumer Psychology und Journal of Marketing	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55120	<b>Konsumentenverhalten IV</b> Consumer behavior IV	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Projektseminar: Projektseminar Wirtschaftspsychologie (2.0 SWS) Projektseminar: Projektseminar Wirtschaftspsychologie: Das Impostor-Phänomen (2.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Rosemarie Gauglitz Dr. Michael Ziegler	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Kennen lernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung</p> <p>Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten</p> <p>Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts im Bereich der Marktpsychologie</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden besitzen vertieftes und spezialisiertes Wissen der Markt- und Werbepsychologie. Sie beherrschen zentrale Methoden insbes. für den Anwendungsbereich der Markt- und Werbewirkungsforschung. Sie wissen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können und können diese anwenden. Sie besitzen Erfahrungen in der Durchführung entsprechender Studien und können wissenschaftliche Berichte über Forschungsergebnisse auf publikationsreifem Niveau verfassen.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Empfohlen: Einführung in Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie Präsentations- und Moderationstechniken; Module Konsumentenverhalten I und II; Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und methodisch anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.</p>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222</p> <p>Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222</p>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Referat</p> <p>Hausarbeit</p>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Referat (0%)</p> <p>Hausarbeit (100%)</p>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.). Heidelberg: Springer. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Consumer Research, Journal of Consumer Psychology und Journal of Marketing
----	--------------------------	---

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55810	<b>Konsumentenverhalten II</b> Consumer behavior II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Theorieseminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenverhalten (2.0 SWS)  Seminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenverhalten (2.0 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Jürgen Kirsch Dr. Jürgen Kirsch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	Kennenlernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen umfassende und spezialisierte Kenntnisse über Theorien, Methoden und Problemlösungstechniken der Markt- und Werbepsychologie. Sie können wesentliche Theorieansätze verstehen, vermitteln und kritisch reflektieren. Sie verfassen wissenschaftliche Berichte auf publikationsreifem Niveau.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Für das Seminar: Module Einführung in Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie Präsentations- und Moderationstechniken; Modul Konsumentenverhalten I; Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und methodisch anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (0%) Hausarbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.). Heidelberg: Springer. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Consumer Research, Journal of Consumer Psychology und Journal of Marketing	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55850	<b>Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie</b> Seminar in labor market sociology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie</li> <li>• Eigenständig Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben vertiefte Kenntnisse über Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes</li> <li>• erwerben Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren</li> <li>• erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Referat	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%) Referat (0%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): Arbeitsmarktsoziologie. 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.	



1	<b>Modulbezeichnung</b> 55860	<b>Seminar zur Wirtschaftssoziologie</b> Sociology of economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Seminar zur Wirtschaftssoziologie (2.0 SWS) <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Wirtschaftssoziologie</li> <li>• Eigenständige Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben vertiefte Kenntnisse über den Zusammenhang zwischen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und wirtschaftlichen Prozessen</li> <li>• besitzen umfassende Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren</li> <li>• erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich der Wirtschaft</li> <li>• verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Beurteilung und Anwendung von Strategien zur Steuerung von Organisationen im Wirtschaftsprozess</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (0%) Hausarbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Portes, Alejandro (2010) Economic Sociology. A systematic inquiry. Princeton, NJ: Princeton University Press. Smelser, Neil, and Richard	

Swedberg (Eds.). 2005. The Handbook of Economic Sociology. Second Edition. New York: Russell Sage Foundation.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55922	<b>Arbeitsmarkt und Haushalt</b> Labor market and household decisions	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder im Bereich Arbeitsmarkt und Haushalt</li> <li>• Eigenständig Erarbeitung von Themenfeldern und Forschungsfragen</li> <li>• Diskussion von Forschungsdesigns, aktueller Befunde, gesellschaftlicher Implikat</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse und spezialisiertes Wissen über einen Teilbereich der Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang von Haushalt/Familie und Prozesse des Arbeitsmarktes. Sie erwerben umfassende und spezialisierte Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren. Sie können empirische Forschungsarbeiten im Bereich des Arbeitsmarktes kritisch beurteilen. Sie können Fragestellungen und Befunde in Gruppenarbeit konzise präsentieren und sozialpolitische Schlussfolgerungen mit den Teilnehmenden argumentativ diskutieren.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende begrenzt.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (30%) Hausarbeit (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): Arbeitsmarktsoziologie. 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56170	<b>Einführung in die Bildungssoziologie</b> Introduction to the sociology of education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in die Bildungssoziologie (2.0 SWS) <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Tobias Wolbring Dr. Jacqueline Kroh	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Bildungssoziologie</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben vertiefte Kenntnisse der Bildungssoziologie, d.h. über den Zusammenhang zwischen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen, dem Bildungssystem und wirtschaftlichen Prozessen</li> <li>• besitzen die Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren</li> <li>• erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich der Bildung</li> <li>• haben vertiefte Kenntnisse zur Beurteilung und Anwendung von Strategien zur Steuerung des Bildungssystems und seiner Organisationen.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Becker (2011). Lehrbuch der Bildungssoziologie Wiesbaden: VS Verlag	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56180	<b>Seminar zur Bildungssoziologie</b> Seminar in sociology of education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Bildungssoziologie</li> <li>• Eigenständige Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben vertiefte Kenntnisse der Bildungssoziologie, d.h. über den Zusammenhang zwischen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen, dem Bildungssystem und wirtschaftlichen Prozessen</li> <li>• besitzen die Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur eigenständig zu analysieren</li> <li>• besitzen die Kompetenz, die Anwendung von Methoden und Daten auf eigene Forschungsfragen zu diskutieren</li> <li>• erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung empirischer Evidenz im Bereich der soziologischen Bildungsforschung</li> <li>• erwerben vertiefte Kompetenz zur Diskussion von Strategien zur Steuerung des Bildungssystems und seiner Organisationen aus bildungssoziologischer Perspektive</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (0%) Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kopp, Johannes (2009) Bildungssoziologie. Eine Einführung anhand empirischer Studien. Wiesbaden: VS Verlag

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56210	<b>Digital change management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Digital Change Management (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer David Horneber	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	Lecture: This module provides an organizational and social perspective of the digital transformation. It introduces theories and methods to analyze, visualize, and discuss challenges of the acceptance of the digital transformation. Case study: Using research methods (interviews, surveys) students should investigate a digital transformation project and analyze its design and acceptance. The results should be presented as an own case study (case study paper, presentation). The case study is conducted as group work.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students can analyze, visualize and discuss consequences of the digital transformation for individuals and organizations as well as its implementation challenges. Students are able to design an implementation project to focus especially on end-users.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich Klausur (60 Minuten) (schriftlich = Case Study)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (50%) Klausur (50%) (schriftlich = Case Study - evaluated as a group)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Alter, S. (2013). Work System Theory: Overview of Core Concepts, Extensions, and Challenges for the Future. Journal of the Association for Information Systems, 14 (2), 72-121 Kotter, J.P. (2005). Out Iceberg is Melting. St.Martins Press, Kotter, J.P. (2010). Leading Change, Harvard Business Press Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., and Davis, F. D. 2003. User acceptance of information technology: toward a unified view, MIS Q (27:3), pp. 425-478.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56512	<b>Bedürfnisse von Arbeitnehmer*innen - das Beispiel Diversity</b> Needs of employees - the example of diversity	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Bedürfnisse von ArbeitnehmerInnen- das Beispiel Diversity (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel	
5	<b>Inhalt</b>	Aufbereitung, Interpretation und Diskussion von aktuellen Themen und Studien zur Veränderung von Belegschaftsstrukturen als Herausforderungen für das Personalmanagement	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien, wissenschaftliche Befunde zu analysieren und zu interpretieren und hieraus mögliche Schlussfolgerungen für die Handlungsfelder des Personalmanagements zu ziehen. Zielsetzung ist die Befähigung zur kritischen Reflexion und Bewertung wissenschaftlicher Erkenntnisse und deren mögliche Aufnahme in die personalpolitische Praxis.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der Handlungsfelder des Personalmanagements	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur	



1	<b>Modulbezeichnung</b> 56900	<b>Die psychologische Bedeutung von Arbeit</b> The psychological meaning of work	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VHB-Kurs "Die psychologische Bedeutung von Arbeit" (2.0 SWS) Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Die psychologische Bedeutung von Arbeit" (0.0 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Rosemarie Gauglitz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Das gegenwärtige gesellschaftliche System wird häufig als Arbeitsgesellschaft bezeichnet. Zugrunde liegt die Annahme, dass die moderne Erwerbsarbeit eine entscheidende Größe im Leben der meisten Menschen darstellt und ihre Gedanken, Empfindungen und ihr Verhalten entscheidend prägt. In einer Online-Vorlesung wird ein einführender Überblick in wesentliche Ansätze und Befunde der Forschung zur psychologischen Bedeutung von Arbeit gegeben. Der Fokus wird nicht nur auf theoretischen Konzepten und empirischen Befunden liegen, sondern es werden auch praktische Empfehlungen abgeleitet und die Perspektiven von Experten, Praktikern und Betroffenen einbezogen. Außerdem erfolgt eine Verknüpfung von Forschung und Praxis indem die Studierenden basierend auf ihren erworbenen Kenntnissen einen eigenen Interviewleitfaden zu einer Thematik aus der Vorlesung entwerfen und ein Interview mit einer betroffenen Person durchführen werden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen Theorien und Modelle zur psychologischen Bedeutung der Arbeit kennen und entwickeln ein vertieftes Verständnis für grundlegende Methoden und zentrale Befunde dieses Forschungsfelds. Zudem lernen sie die eigene Einstellung gegenüber der Erwerbsarbeit und die eigenen arbeitsbezogenen Lebens- und Karrierepläne kritisch zu reflektieren. Sie erwerben darüber hinaus fundierte Kenntnisse zu wichtigen Interventionsarten im Kontext von Erwerbsarbeit und werden darauf vorbereitet, ihre erworbenen Kenntnisse in der eigenen beruflichen Praxis anzuwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Diskussionsbeitrag Fallstudie(n)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (60%) Diskussionsbeitrag (0%) Fallstudie(n) (40%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Moser, K., Paul, K., Soucek, R., & Wolff, H.-G. (2014). Planung und Evaluation organisationspsychologischer Interventionen. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 699-756). Huber: Bern. Paul, K. I. & Moser, K. (2015). Arbeitslosigkeit. In K. Moser (Hrsg.), Wirtschaftspsychologie (2. Auflage, S. 263-281). Springer: Berlin. Schaper, N. (2014). Wirkungen von Arbeit. In F. W. Nerdinger, G. Blickle, & N. Schaper (3. Auflage, S. 517-539). Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer: Heidelberg. Wegge, J., Endsche, J., & Diestel, S. (2014). Arbeitsgestaltung. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 643-695). Huber: Bern.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57150	<b>Data science</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Data Science (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Benedikt Mangold	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul thematisiert essenzielle Methodiken, die der klassischen statistischen und ökonometrischen Datenanalysen üblicherweise vorgeschaltet sind. Diese Methodiken umfassen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Akquise von Daten,</li> <li>• das Überprüfen der Daten auf Sinnhaftigkeit bzw. der Umgang mit fehlenden Datenpunkten,</li> <li>• eine deskriptive und graphische Voranalyse der Daten</li> </ul> <p>Weiterhin werden die grundlegenden Konzepte des Maschinellen Lernens erläutert und anhand einfacher Beispiele illustriert. Alle o.g. Methodiken werden in der Programmiersprache Python umgesetzt.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden bekommen einen Einblick in die Prozesse die notwendig sind um einen Datensatz anzufertigen, welcher dann Startpunkt für weitere statistische und ökonometrische Datenanalysen sein kann. Dafür werden die zu den einzelnen Prozessschritten gehörigen Problemstellungen aufgezeigt, diskutiert und Lösungsansätze am Rechner nachvollzogen. Anschließend sind Studierende in der Lage, Datensätze (z. B. aus frei verfügbaren Datenquellen) zu erstellen, aufzubereiten, zu interpretieren und zu bewerten. Dieses Können ermächtigt Studierende, sich eigene Datensätze abzuleiten, mit deren Hilfe Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und beruflicher Probleme entwickeln werden können.</p> <p>Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis der Programmiersprache Python</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Python Grundlagen (Python 3); Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende des Master in Marketing vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222          Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222          Wahlmodul: Vertiefung Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222</p>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<a href="https://wiki.python.org/moin/BeginnersGuide/NonProgrammers">https://wiki.python.org/moin/BeginnersGuide/NonProgrammers</a>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57330	<b>Development economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke	
5	<b>Inhalt</b>	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture covers decisions of individuals and households and thus has a clear microeconomic focus. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course, the focus is on advanced empirical methods and their application to problems of development. Students work with data sets and replicate core findings from the literature.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The module aims at providing students with a comprehensive set of advanced conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis learn to understand, evaluate and replicate empirical studies in development economics	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Completion of all compulsory courses in the MSE program, in particular Microeconomics, Applied Econometrics, and Mathematics for Economists	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Klausur (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Selection of journal articles, provided on StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53460	<b>Change management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Change Management (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sebastian Junge	
5	<b>Inhalt</b>	<p>This module focuses on one of the most important management tasks: to achieve change in organizations. It deals with systematic approaches to influence individuals, teams and the organization as a whole in a desired way in order to develop a company from its current to a future state. The currently ongoing digital transformation makes this particularly worthwhile. Digitalization drives change and thus represents a great challenge, but also offers tremendous opportunities. The module provides participants with a systematic approach in order to (1) successfully initiate and implement organizational changes and (2) successfully guide an organization through a change process. Participants will be provided with theoretical concepts and practical tools for managing organizational change (e.g. research on cognitive biases, trait theory, motivation theory, affective events theory, emotional intelligence, and organizational ambidexterity).</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>At the end of this module, students are familiar with the tasks and challenges of managing change in organizations. The participants develop an understanding of the importance of successful leadership during organizational change as well as evaluate situations, which are related to organizational change.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222          Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science          Sozialökonomik 20222</p>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 45 h          Eigenstudium: 105 h</p>	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Bazerman, M., Moore, D.: Judgement in Managerial Decision Making, 8th ed., Hoboken 2017. Greenberg, J.: Managing Behavior in Organizations, 6th ed., Boston 2013. Kahneman, D.: Thinking, Fast and</p>	

Slow, 1st ed., New York 2013. Robbins, S., Judge, T.: Organizational Behavior, 17th ed., Boston 2017.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 57126	<b>Digital behavioral data</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	<b>Inhalt</b>	<p>In this seminar, students will be introduced to working with digital behavioral data (DBD). DBD refers to digital traces of human behavior that are knowingly or unknowingly left in online environments (e.g., social media, messengers, entertainment media, or digital collaboration tools). These rich data are increasingly available to social scientific research in the public interest but can also be used to derive strategic insights for business decisions. Students will learn how to work with DBD alongside the entire research process, from data collection, preprocessing and analysis, to reporting and provision (e.g., via open science tools).</p> <p>Students will first get a comprehensive overview of the ways in which DBD can be collected (e.g., APIs, usage logging, mock-up virtual environments, or data donations), as well as the requirements for data protection, research ethics, and data quality. Afterwards, students will practice and apply their newly gained knowledge in small projects on use cases from media and communication research. In doing so, they learn about key computational methods via which large digital behavioral datasets (e.g., texts, images, usage behavior logs) can be processed and analyzed. By completing this module, participants will get an up-to-date overview and practical insights into how to harness the potential of observational data traces to better understand media users' behavior in digital environments.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• overview and understand central opportunities of DBD and accompanying challenges for data collection and preprocessing</li> <li>• evaluate the strengths and weaknesses of different ways of collecting DBD</li> <li>• get to know and understand central requirements for data protection, research ethics, and data quality</li> <li>• get to know and overview key computational social science methods to analyze DBD</li> <li>• practice and apply knowledge on DBD, statistics, and data analysis in small projects of their own</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies.</p> <p>Basic knowledge of working with statistical software such as Stata, R, Python, or SPSS is required.</p>	

		Students are recommended, but not required, to also visit the lecture Data Science: Foundations, Tools, Applications in Socio-Economics and Marketing. Registration takes place via StudOn.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Portfolio (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engel, U., Quan-Haase, A., Liu, S. X., &amp; Lyberg, L. (Eds.). (2022). Handbook of computational social science: Theory, case studies and ethics (Vol. 1). Routledge.</li> <li>• Engel, U., Quan-Haase, A., Liu, S. X., &amp; Lyberg, L. (2022). Handbook of computational social science: Data science, statistical modelling, and machine learning methods (Vol. 2). Routledge.</li> <li>• GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften. (2022). Digitale Verhaltensdaten. <a href="https://www.gesis.org/institut/digitale-verhaltensdaten">https://www.gesis.org/institut/digitale-verhaltensdaten</a></li> <li>• Salganik, M. J. (2019). Bit by bit: Social research in the digital age. Princeton University Press.</li> <li>• van Atteveldt, W., Trilling, D., &amp; Arcía Calderón, C. (2022). Computational analysis of communication: A practical introduction to the analysis of texts, networks, and images with code examples in Python and R. Wiley Blackwell.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57127	<b>Nachhaltigkeitskommunikation</b> Sustainability communication	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: MA-Seminar (2.0 SWS) Seminar: Nachhaltigkeitskommunikation (2.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Reimar Zeh Prof. Dr. Adrian Meier	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Nachhaltigkeit bezieht sich auf die zukunftssichere und generationengerechte Verwendung ökologischer, sozialer und ökonomischer Ressourcen. Zum einen meint Nachhaltigkeitskommunikation das Handeln professioneller Kommunikatoren, etwa wenn Unternehmen ihr (mehr oder weniger) nachhaltiges Handeln nach Außen kommunizieren (z. B. CSR-Kommunikation, Greenwashing). Zum anderen umfasst es die Kommunikation gesellschaftlicher Akteure und Interessengruppen (z. B. Protestbewegungen, NGOs), die nachhaltiges Handeln einfordern. Schließlich sind der gesamtgesellschaftliche Diskurs um Nachhaltigkeit (bspw. zum Klimawandel) sowie die Wirkungen von Nachhaltigkeitskommunikation auf Individuen, kollektive Akteure und die Gesellschaft als Ganzes gemeint.</p> <p>In diesem Seminar nehmen wir nacheinander alle vier Perspektiven ein (Unternehmenskommunikation, Aktivismus, gesamtgesellschaftliche Kommunikation und Kommunikationswirkungen). Das Seminar verbindet dabei eine forschungsbasierte, diskursive Auseinandersetzung mit kleineren praktischen Kommunikationsprojekten.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen im Feld der Nachhaltigkeitskommunikation, z.B. Kommunikationsstrategien über Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeit im gesellschaftlich-politischen Diskurs und Folgen dieser Kommunikationsprozesse.</li> <li>erwerben durch die Auseinandersetzung mit dem Thema und die regelmäßige Diskussion mit Mitstudierenden und Fachvertretern Problemlösungs-, Kommunikations- und Medienkompetenzen.</li> <li>entwickeln die Fähigkeit, Prozesse und Herausforderungen der Nachhaltigkeitskommunikation zu analysieren, kritisch einzuordnen und Lösungen diskursiv zu erarbeiten.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

		Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heinrich, P. (Hrsg.). (2018). CSR und Kommunikation: Unternehmerische Verantwortung überzeugend vermitteln. Springer Berlin Heidelberg.</li> <li>• Hoppe, I., &amp; Wolling, J. (2017). Nachhaltigkeitskommunikation. In H. Bonfadelli, B. Fähnrich, C. Lüthje, J. Milde, M. Rhomberg, &amp; M. S. Schäfer (Hrsg.), Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation (S. 339–354). Springer Fachmedien Wiesbaden</li> <li>• Neverla, I., &amp; Schäfer, M. S. (Hrsg.). (2012). Das Medien-Klima. VS Verlag für Sozialwissenschaften</li> <li>• Neverla, I., Taddicken, M., Lörcher, I., &amp; Hoppe, I. (Hrsg.). (2019). Klimawandel im Kopf: Studien zur Wirkung, Aneignung und Online-Kommunikation. Springer Fachmedien Wiesbaden. Kümpel, A. S.,</li> <li>• Peter, C., Schnauber-Stockmann, A., &amp; Mangold, F. (Hrsg.). (2022). Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Aktuelle Studien und Befunde. Nomos.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57128	<b>Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt</b> Communication in the digital work environment	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt (2.0 SWS)	5 ECTS
		Masterseminar: Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Julius Klingelhöfer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Digitale Medien und Kommunikation durchdringen nahezu alle Aspekte unseres täglichen Lebens, insbesondere in einer zunehmend digitalisierten Arbeitswelt. Diese Entwicklung bietet Unternehmen und Mitarbeiter:innen vielfältige Möglichkeiten der organisationsinternen Kommunikation, stellt sie jedoch auch vor große Herausforderungen. Digitale Technologien (z. B. AI, Social Media, Videochat, Big Data) versprechen effizientes Management und Kollaboration in (virtuellen) Teams. Allerdings konfrontieren sie Organisationsmitglieder auch mit digitalem Stress, Erreichbarkeitsdruck, Entgrenzung und Überwachung. Im Seminar beleuchten wir die Kommunikation von Organisationen im Zeitalter der Digitalisierung. Im Vordergrund steht die Frage, wie digitale Technologien die Kommunikation in der Arbeitswelt verändern. Wir betrachten hierbei sowohl die strategische organisationsinterne Kommunikation (bspw. Change- oder Führungs-Kommunikation) als auch die interpersonale Kommunikation aus Perspektive der Mitarbeiter:innen (bspw. Flurgespräche, Selbstpräsentation, Sozialkapital).</p> <p>Das Seminar verbindet wissenschaftliche Erkenntnisse der (digitalen) Organisationskommunikation und interpersonalen Kommunikation mit praktischen Anwendungsfällen. Teilnehmer:innen erlangen ein tiefes Verständnis dafür, wie digitale Technologien und Kommunikationsprozesse in Organisationen zusammenwirken, gesteuert und optimiert werden können.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegendes und spezialisiertes Wissen der Organisations- und interpersonalen Kommunikation</li> <li>• können organisationale Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung analysieren, einordnen und hinterfragen</li> <li>• üben durch Diskussionen mit Mitstudierenden und Fachvertreter:innen sowie durch praktische Fallanalysen die Fähigkeit, dieses Wissen in Organisationen strategisch anzuwenden</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, Prozesse und Herausforderungen der internen Organisationskommunikation zu analysieren, kritisch einzuordnen und Lösungen diskursiv zu erarbeiten</li> </ul>	

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duschlbauer, T., Martin, S., &amp; Saffarnia, P. (Eds.). (2018). Organisationskommunikation   Organisational Communication: Vol. 1. Organisationskommunikation im Zeichen der Digitalisierung. Nomos.</li> <li>• Einwiller, S., Sackmann, S. A., &amp; Zerfaß, A. (2020). Handbuch Mitarbeiterkommunikation: Interne Kommunikation in Unternehmen. Springer Gabler.</li> <li>• Lewis, L. (2019). Organizational change: Creating change through strategic communication (2nd ed.). Wiley.</li> <li>• Miller, K. (2015). Organizational communication: Approaches and processes (7th ed.). Cengage Learning.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53083	<b>Ökonomie der Sozialpolitik</b> Economics of social policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: MA S Ökonomie der Sozialpolitik (3.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Sebastian Ach	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede	
5	<b>Inhalt</b>	Ausgewählte ökonomische Analysen der Sozialpolitik unter Einschluss ethischer und ökonomischer Grundlagen sowie institutioneller Aspekte	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen ausgewählte Bereiche der Sozialpolitik und können diese beschreiben und international vergleichen.</li> <li>• Studierende können ethische und ökonomische Grundlagen staatlicher Eingriffe in ausgewählten Bereichen sozialer Sicherung darstellen, interpretieren und diskutieren.</li> <li>• Studierende können Wirkungen sozialpolitisch relevanter Größen theoretisch und empirisch verstehen, bewerten und hinterfragen.</li> <li>• Studierende können sozialpolitische Maßnahmen unter Effizienz- und Gerechtigkeitsgesichtspunkten bewerten und hinterfragen.</li> <li>• Studierende geben Ihren Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentationen strukturiertes Feedback.</li> <li>• Studierende fördern die Fachkenntnisse der anderen Studierenden durch themenspezifische Diskussionsbeiträge.</li> <li>• Studierende erfassen, bewerten und diskutieren ausgewählte aktuelle, meist englischsprachige Forschungsarbeiten in Ihrer Seminararbeit.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomische und ökonometrische Kenntnisse	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Die Literatur wird während des Kurses bekannt gegeben.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55960	<b>Spatial economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: MA V Spatial Economics (2.0 SWS) Übung: MA Üb Spatial Economics (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Ramona Müller	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede	
5	<b>Inhalt</b>	Urban Economics, Trade, Mobility, and Agglomeration, Spatial Concentration, Regional Policy	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>After successful completion of this course,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students are able to describe and to internationally compare the regional patterns of major economic activities in terms of stylized facts.</li> <li>• Students are able to present, interpret, and discuss selected theories in regional and urban economics.</li> <li>• Students are able to apply and assess selected empirical methods in spatial economics.</li> <li>• Students are able to assess empirical tests of selected hypotheses from theories in regional and urban economics to evaluate and critically examine their informative value.</li> <li>• Students are able to discuss and evaluate regional political implications of selected economic theories in regional and urban economics.</li> <li>• Students will assess, evaluate and discuss selected recent research papers in English.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Microeconomics and Econometrics I recommended	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (80%) Präsentation (20%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced in the course.	



1	<b>Modulbezeichnung</b> 57125	<b>Data Science: Foundations, tools and applications in Socio-economics and Marketing</b> Data science: Foundations, tools and applications in socioeconomics and marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	The lecture provides an overview over foundations, tools and applications of data science in the areas of socio-economics and marketing. Different types of data sources and general tools how to analyze them will be discussed. Furthermore, exemplary studies applying those kinds of data and analysis tools for a variety of topics will be discussed in the lecture.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The students will <ul style="list-style-type: none"> <li>• gain an overview over the foundations and tools of data science</li> <li>• broaden their understanding of the potentials and pitfalls of these tools</li> <li>• advance their critical thinking about empirical evidence</li> <li>• learn to connect theoretical considerations and empirical analyses</li> <li>• apply the tools to specific research questions</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Firm knowledge of regression analysis, in particular linear regression, is recommended.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30h Eigenstudium: 120h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Salganik, Matthew J. (2017): Bit by Bit: Social Research in the Digital Age. Princeton University Press.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52592	<b>Quantitative methods in energy market modelling</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: MA Quantitative Methods in Energy Market Modelling (3.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	
5	<b>Inhalt</b>	<p>It is the purpose of the course to understand and quantitatively analyse the economic interaction of the players and institutions in liberalized energy markets.</p> <p>Liberalized electricity markets can be segmented in a regulated part (the networks) and the non-regulated parts (generation and retail) where private companies interact in a market environment. The interaction of the different agents is analysed with computational equilibrium frameworks based the concepts applied in industrial organization. Next to the fundamental understanding of the relevant market interaction, the models allow for a quantitative analysis of proposals for the design of energy markets. The participants thus develop the tools for an autonomous assessment of currently discussed policies in liberalized electricity markets (e.g. changed support schemes for renewables, changed network tariff systems, impact of capacity markets).</p> <p>The course aims at students in the field of economics /business as well as students in the fields of engineering and mathematics. An integral part of the course id formed by homework assignments conducted in groups. The ability to cooperate also beyond the classical limits of each discipline is an important qualification for the students careers, which should be stimulated in the context of this course.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• develop a clear picture of the relevant market participants in liberalized electricity markets and understand their incentives and objectives</li> <li>• learn fundamental concepts and models which allow to analyze the interaction at those markets</li> <li>• get to know important publically available data sources which allow for a quantitative analysis of the market situations considered</li> <li>• know the current challenges when designing those markets and can quantitatively analyze the solutions proposed in the current policy debate.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>The students should be familiar with the mathematical methods acquired during their Bachelor degree. Institutional knowledge of electricity markets is not required.</p>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222</p>	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur schriftlich exam (90 minutes)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (80%) schriftlich (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Daniel Kirschen and Goran Strbac: Power System Economics, Wiley 2004. Steven Stoft: Power System Economics, Wiley 2002. Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes: Energiewirtschaft, Oldenbourg 2010.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54101	<b>Strategic communication</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: MA-Seminar (2.0 SWS) Seminar: Strategic Communication (2.0 SWS) Seminar: Strategic Communication (2.0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Adrian Meier	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsstrategien</li> <li>• Kommunikatorforschung</li> <li>• Rezeption und Wirkung von strategischer Kommunikation</li> <li>• Persuasive Kommunikation</li> <li>• Psychologische Grundlagen der strategischen Kommunikation</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse aus verschiedenen Bereichen der strategischen Kommunikation, z.B. Kommunikationsstrategien, Nutzung, Rezeption und Wirkung von strategischer Kommunikation</li> <li>• erwerben durch die Auseinandersetzung mit dem Thema und die regelmäßige Diskussion mit Mitstudierenden und Fachvertretern Problemlösungs-, Kommunikations- und Medienkompetenzen, die Bedeutung für unterschiedliche Berufsfelder im Bereich Kommunikation und Medien besitzen</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, strategische Kommunikationsprozesse und -probleme zu analysieren und Lösungen diskursiv zu behandeln</li> <li>• können strategische Kommunikation zum Einsatz bringen.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57290	<b>Enterprise knowledge management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Lecture on demand: This module uses the Flipped Classroom method and provides an advanced perspective on enterprise knowledge management. It focuses on knowledge management strategy and processes, knowledge management governance, knowledge modelling and visualization as well as concepts like crowdsourcing, open innovation and crowdfunding in a knowledge management context. From a theoretical perspective, the module introduces social networks and social network analysis as base for enterprise knowledge management.</p> <p>Tutorial: The contents of the lecture on demand are further discussed by means of exercises and case studies. Practical exercises are conducted using common social network analysis or knowledge management software.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students can analyze, visualize, design and discuss enterprise knowledge management approaches.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	TBA	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57086	<b>Electronic human resources management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Electronic Human Resources Management (E-HRM) (4.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer Tina Wöfl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Unterlagen zur <u>Vorlesung und Übung</u> sind auf <i>Englisch und Deutsch</i> verfügbar.</p> <p>Agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Part A: Fundamentals of strategic and electronic HRM</li> <li>• Part B: Social Media</li> <li>• Part C: Data-driven approaches and their use in HRM</li> <li>• Part D: Challenges and opportunities of E-HRM</li> </ul> <p>Der Kurs beschäftigt sich mit dem Management einer der wichtigsten Ressourcen im Unternehmen: dessen MitarbeiterInnen. Neben der Vermittlung von Grundlagen zum Human Resources Management (HRM) wird insbesondere auf den Einsatz und die Entwicklung von digitalen Technologien eingegangen und betrachtet, wie digitale Arbeitssysteme das Personalmanagement verändern. Dabei wird auf Grundlagen des strategischen und elektronischen Human Resources eingegangen und es wird der Einsatz von Social Media im HR-Bereich betrachtet. Zudem werden datengetriebene Ansätze und deren Nutzung im HR sowie Herausforderungen und Chancen von elektronischem Human Resources Management (E-HRM) diskutiert.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Das generelle Lern- und Qualifikationsziel des Moduls ist es, Studierende Wissen über den Einsatz und die Entwicklung von digitalen Technologien im Personalwesen erlangen, Auswirkungen digitaler Technologien auf Human Resources Management (HRM) erklären und digitale Innovationen für HRM gestalten können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Anmeldung über die <a href="http://www.vhb.org">vhb (www.vhb.org)</a> ist notwendig, um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Die Prüfungsleistungen sind auf <i>Englisch und Deutsch</i> verfügbar (Wahlfreiheit) - AUSNAHME: Rein englischsprachige Studiengänge müssen die Sprache Englisch wählen - genaueres regelt die PO des jeweiligen Studiengangs.	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	



12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	References are provided during the lectures

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53060	<b>Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes</b> Labor market institutions and organizations	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (2.0 SWS) Übung: Übung Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (2.0 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Benedikt Schröpf	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände</li> <li>• Tarifautonomie</li> <li>• Mindestlöhne</li> <li>• Betriebsräte und Mitbestimmung</li> <li>• Arbeitsrechtliche Schwellenwerte</li> <li>• Kündigungsschutz</li> <li>• Arbeitslosenversicherung</li> <li>• Bundesagentur für Arbeit</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Das Modul analysiert verschiedene Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes und ihre Arbeitsmarktwirkungen, vorwiegend aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive. Die Studierenden erschließen die ökonomische Bedeutung arbeitsrechtlicher und sozialpolitischer Regelungen und beurteilen die Rolle und Wirkung der Tarifparteien, der Betriebsräte und der Bundesagentur für Arbeit. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien zu interpretieren und zu hinterfragen, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten sowie eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Sie erstellen gemeinsam mit anderen Präsentationen und geben Kommiliton*innen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation mündlich (20 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) mündlich (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Boeri ,T./van Ours, J.: The Economics of Imperfect Labor Markets, 3. Aufl., Princeton 2021; Wagner, T./Jahn, E.: Neue Arbeitsmarkttheorien, 2. Aufl. 2004 (v.a. Teil III); Aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54171	<b>Advanced marketing management V</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business-to-business Marketing (Vorlesung) (2.0 SWS)	2,5 ECTS
		Seminar: Business-to-Business Marketing (Case Study) (1.0 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst	
5	<b>Inhalt</b>	In vielen Branchen (z.B. Konsumgüterbranche, Handel, verarbeitendes Gewerbe) findet ein wesentlicher Teil der Transaktionen zwischen Unternehmen und organisationalen Kunden (wiederum Unternehmen bzw. öffentliche Institutionen) statt. Die Veranstaltung verdeutlicht die Besonderheiten des Business-to-Business Marketing auf Nachfrager- und Anbieterseite. Die Studierenden lernen im Rahmen der Vorlesung zunächst Strukturen, Prozesse und Akteure auf B2B-Märkten kennen. Vor diesem Hintergrund entwickeln sie im zweiten Teil der Veranstaltung Lösungsansätze zu ausgewählten Fallstudien aus der Praxis.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über vertiefendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen im Fach Business-to-Business Marketing. Sie können die Besonderheiten des Business-to-Business Marketings auf Nachfrager- und Anbieterseite erläutern und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus können sie im Rahmen der Be- bzw. Erarbeitung von Fallstudien das in der Vorlesung vermittelte Wissen vertiefen und praktisch anwenden. Sie können neue Lösungskonzepte entwickeln und auf einem wissenschaftlichen Niveau verteidigen. Durch die Be- bzw. Erarbeitung der Fallstudien in Kleingruppen können die Studierenden kooperativ und verantwortlich arbeiten sowie das eigene Kooperationsverhalten in Gruppen kritisch reflektieren und erweitern.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine; Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Pflichtbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Fallstudie(n)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Fallstudie(n) (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Backhaus, K., Voeth, M. (2014), Industriegütermarketing, 10. Aufl., München. Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52320	<b>Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung</b> Applied methods: Selected social research methods	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Methoden II: Angewandte Methoden der Sozialforschung (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Angewandte Methoden: Computational Social Sciences	-
		Tutorium: Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung - TUT	-
3	Lehrende	PD Dr. Andreas Damelang Prof. Dr. Malte Reichelt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Veranstaltung bietet eine Vertiefung eines ausgewählten Methodenbereichs im Hinblick auf die spezifischen Erfordernisse des Projektseminars</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben vertiefte Kenntnisse über einen spezifischen Methodenbereich wie z.B. spezifische Formen der Datenerhebung, Experimente oder spezifische Modelle der Datenauswertung</li> <li>erwerben fortgeschrittene Kompetenzen, eigenständig Forschungs- und Praxisprobleme mit diesen Methoden zu analysieren</li> <li>erwerben umfassendes und spezialisiertes Wissen zu dem neuesten Erkenntnisstand von fortgeschrittenen Analysemethoden</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden; Modul Quantitative Methoden I
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Angewandte Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52330	<b>Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung</b> Applied methods: Empirical communication research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (begleitend zu KoWi Projektseminar) (2.0 SWS)  Seminar: Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (2.0 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Christoph Adrian Prof. Dr. Adrian Meier	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung einer oder mehrerer ausgewählter Methoden der Kommunikationswissenschaft</li> <li>• Anwendung und kritische Reflektion der Methoden</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen vertieftes und spezialisiertes Wissen über ausgewählte Methoden der empirischen Kommunikationsforschung</li> <li>• können die Methoden beschreiben und erläutern</li> <li>• analysieren selbstständig kommunikationswissenschaftliche Forschungsfragen anhand qualitativer oder quantitativer Methoden</li> <li>• wenden die Methoden praktisch und selbstständig an</li> <li>• entwickeln durch Diskussionen mit Mitstudierenden bzw. Fachvertretern die Fähigkeit, an aktuellen fachwissenschaftlichen und forschungsrelevanten Debatten teilzunehmen, um Probleme und Lösungen im Bereich der kommunikationswissenschaftlichen Forschung zu erörtern</li> <li>• erhalten methodische Kompetenzen für Berufsfelder und der Forschung im kommunikationswissenschaftlichen Bereich.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Angewandte Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Projekt-/Praktikumsbericht	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (0%) Projekt-/Praktikumsbericht (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	



13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53055	<b>Panel and evaluation methods</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Panel- and Evaluation Methods (PEV)-Übung (1.0 SWS) Tutorium: Panel- and Evaluation Methods-Tutorium (0.0 SWS) Vorlesung: Panel- and Evaluation Methods (2.0 SWS) Übung: Panel- and Evaluation Methods Softskills (voluntary) (2.0 SWS)	- - 5 ECTS -
3	Lehrende	Irakli Sauer Dr. Selina Gangl Prof. Dr. Regina Therese Riphahn Matthias Collischon	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	<b>Inhalt</b>	Endogeneity in the linear regression model; instrumental variables estimation; static and dynamic panel data models; matching; difference-in-differences estimation; regression discontinuity design; quantile regression; practical application of methods using statistics software STATA
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Based on the introductory econometrics module "Ökonometrie" students acquire specialized knowledge in panel und evaluation methods and apply it using the statistics software STATA. Students evaluate to what degree empirical patterns can be interpreted as causal and decide to what extent problems of endogeneity can be solved via panel data or exogeneous variation. Students can produce own empirical analyses.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in statistics and econometrics
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Vertiefung Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) 100 % written exam (a voluntarily submitted homework can account for 20 % of the final grade if it improves the grade. In the homework an empirical analysis is performed based on Stata. The final grade can be improved by up to 0.7 points. However, the exam must be passed. The homework only counts towards final grades in the semester in which they are produced, i.e. only in the winter semester.)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Wooldridge, J.M., 2010, Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2.ed., MIT Press.</p> <p>Greene, William H., 2020, Econometric Analysis, 8. ed., Pearson, New Jersey</p> <p>Cameron, C.A. and P.K. Trivedi, 2005, Microeconometrics. Methods and Applications, Cambridge University Press</p> <p>Angrist, J. and J.-S. Pischke, 2009, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press, Princeton, and Oxford.</p> <p>Verbeek, M., 2017, A Guide to Modern Econometrics, 5. ed., Wiley.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53107	<b>Microeconometrics and machine learning</b> Microeconometrics and Machine Learning	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Microeconometrics and machine learning (2.0 SWS) Übung: Microeconometrics and machine learning - Übung (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Selina Gangl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	
5	<b>Inhalt</b>	Maximum Likelihood estimation, binary dependent variables, multinomial and ordered dependent variables, Tobit models, selection models, duration models, count data models, applications of machine learning in economics. Practical application of empirical methods using Stata.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Based on introductory econometrics modules students acquire specialized knowledge regarding maximum likelihood estimation and microeconomic problems, and methods of machine learning. Students learn how to apply these methods using the statistics software STATA. They discuss and evaluate the appropriateness of specific methods in the framework of practical applications and have the opportunity to voluntarily prepare written empirical homework.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in statistics and econometrics	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Vertiefung Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) The grade is based 100 % on a written exam. However, a voluntarily submitted homework can account for 20 % of the final grade if it improves the grade. The homework can be prepared in groups of up to two students. In the homework an empirical analysis is performed based on Stata. The final grade can be improved by up to 0.7 points. However, the exam must be passed. The homework only counts towards final grades in the semester in which they are produced, i.e. only in the summer semester.	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Cameron, C. und P. K. Trivedi, 2005, Microeconometrics. Methods and Applications, Cambridge Univ. Press.</p> <p>Greene, William H., 2020, Econometric Analysis, 8.ed., Pearson</p> <p>Hastie, T., R. Tibsharani, und J., 2009, The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference and Prediction, Springer.</p> <p>Wooldridge, J.M., 2010, Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2.ed., MIT Press.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54327	<b>Seminar on Labour and Education Economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. It is mandatory to participate in the seminar on the presentation days.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Nagler Prof. Dr. Michael Oberfichtner
5	<b>Inhalt</b>	During the seminar, participants will discuss a broad range of current topics in labor economics and economics of education. The seminar has two consecutive parts. In the first part, students write a thesis (15 pages) under the guidance of their advisor. In an introductory session, students learn about the principles of scientific work and the scope of analysis that is expected. The thesis elaborates on the literature (see the list of topics for the main article(s) to be covered). Students are expected to search for additional literature and then work independently on their topic. Advisors provide close guidance during this process.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• study selected parts of the academic literature in labour and education economics and learn how to deal with this literature</li> <li>• learn how to identify relevant contributions in large bodies of economic literature</li> <li>• learn about up-to-date methods (theory and empirics) in labour and education economics</li> <li>• learn how to read economic papers and to evaluate and assess contributions, both in terms of theory and empirical methods</li> <li>• learn how to delineate conclusions from the academic literature in terms of policy implications and recommendations</li> <li>• learn how to structure and write academic theses in economics</li> <li>• expand their skills in terms of presentation techniques and participation in academic discussion</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	All techniques and methods that are part of the curriculum in the first two semester of the study program MSE
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Seminararbeit Diskussionsbeitrag
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Seminararbeit (50%)

		Diskussionsbeitrag (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be provided

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57477	<b>Urbane Arbeits- und Wohnungsmärkte</b> Urban Labor and Housing Markets	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Andreas Mense	
5	<b>Inhalt</b>	Empirische Evidenz zu urbanen Arbeitsmärkten und deren Interaktion mit dem lokalen Wohnungsmarkt; empirische Evidenz zu Wohnungspolitiken und deren Effekte auf den Arbeitsmarkt, das Arbeitsangebot, die Wohnortwahl, und individuelle Erwerbsbiographien	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Nach dem Kurs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Studierenden die wesentlichen ökonomischen Konzepte zur Untersuchung von urbanen Arbeits- und Wohnungsmärkten, und wenden diese an</li> <li>• können die Studierenden aktuelle empirische Forschungspapiere zum Thema verstehen, bewerten und diskutieren</li> <li>• verstehen die Studierenden wichtige Besonderheiten urbaner Arbeitsmärkte und wie diese mit dem lokalen Wohnungsmarkt interagieren</li> <li>• können die Studierenden Vor- und Nachteile wichtiger Politikmaßnahmen auf dem Wohnungsmarkt anhand der empirischen Evidenz diskutieren, insbesondere im Hinblick auf die Wechselwirkungen mit dem Arbeitsmarkt</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation (20 Minuten) Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Klausur (80%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>		



16	Literaturhinweise	<p>Chetty, R., Hendren, N., Katz, L. (2016). The Effects of Exposure to Better Neighborhoods on Children: New Evidence from the Moving to Opportunity Experiment. <i>American Economic Review</i>, 106(4): 855–902.</p> <p>Dauth, W., Findeisen, S., Moretti, E., Suedekum, J. (2022). Matching in Cities. <i>Journal of the European Economic Association</i> 20(4), 1478-1521.</p> <p>Jacob, B., Ludwig, J. (2012). The Effects of Housing Assistance on Labor Supply: Evidence from a Voucher Lottery. <i>American Economic Review</i> 102(1), 272-304.</p> <p>Metcalf, G. (2018). Sand Castles Before the Tide? Affordable Housing in Expensive Cities. <i>The Journal of Economic Perspectives</i>, 32(1), 59-80.</p> <p>Pollakowski, H. O., Weinberg, D.H., Andersson, F., Haltiwanger, J.C., Palloni, G., Kutzbach, M.J. (2022). Childhood Housing and Adult Outcomes: A Between-Siblings Analysis of Housing Vouchers and Public Housing. <i>American Economic Journal: Economic Policy</i>, 14(3): 235-72.</p> <p>De la Roca, J., Puga, D. (2017). Learning by Working in Big Cities. <i>The Review of Economic Studies</i> 84(1), 106–142.</p>
----	-------------------	--

1	<b>Modulbezeichnung</b> 58022	<b>Spezielle Kommunikationswissenschaft</b> Advanced communication research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Strategic Communication (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt (2.0 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Nachhaltigkeitskommunikation (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Seminare Spezielle Kommunikationswissenschaft vertiefen einen aktuellen Forschungsschwerpunkt der Kommunikationswissenschaft.</p> <p>Mögliche Schwerpunkte liegen bspw. in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikation &amp; Technologie</li> <li>• Medienpsychologie</li> <li>• Medieninhaltsforschung</li> <li>• Medienrezeptionsforschung</li> <li>• Medienwirkungsforschung</li> <li>• Medienwandel &amp; -innovationen</li> <li>• Medien, Kommunikation &amp; (psychische) Gesundheit</li> <li>• Medien, Kommunikation &amp; Arbeitswelt</li> <li>• Medien, Kommunikation &amp; Umwelt/Klima</li> <li>• Politische Kommunikation</li> <li>• Unternehmenskommunikation/PR</li> <li>• Wissenschaftskommunikation</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben vertieftes Wissen in einem aktuellen kommunikationswissenschaftlichen Forschungsfeld.</li> <li>• können selbstständig die relevanten theoretischen Ansätze bereichsspezifisch und -übergreifend sowohl mit Mitstudierenden bzw. Fachvertretern als auch Laien diskutieren.</li> <li>• können die Relevanz von Forschungsergebnissen für Gesellschaft, Organisationen und Individuen einschätzen und auf andere Situationen übertragen.</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, aktuelle kommunikations- oder medienpraktische Problemstellungen zu analysieren und zu lösen.</li> <li>• können die diskutierten Ansätze und Theorien auf Szenarien aus der Berufswelt übertragen und selbstständig Hypothesen hierzu formulieren und geeignete Hypothesentests entwickeln.</li> <li>• erwerben durch die Auseinandersetzung mit dem Thema Problemlösungs-, Kommunikations- und Medienkompetenzen, die Bedeutung für unterschiedliche Berufsfelder im Bereich Kommunikation und Medien besitzen.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20172 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57461	<b>Advanced Marketing Analytics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Advanced Marketing Analytics (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Benedikt Mangold	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul beschäftigt sich mit der Analyse, Interpretation und Reflektion erhobener Daten mittels multivariater Analyseverfahren. Durch Vermittlung von theoretischen Grundlagen und der praktischen Anwendung der Analysemethoden und -ergebnisse (z. B. durch Datenvisualisierung) mit der Statistiksoftware R wird ein Verständnis der Verfahren zur Datenanalyse, deren Voraussetzungen, Zielsetzung, Vorgehensweise und die sachgerechte Interpretation und Kommunikation der Ergebnisse generiert. Dabei werden u. a. folgende Verfahren behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regressions-, Varianz- und Mediationsanalyse</li> <li>• Faktoren- und Clusteranalyse</li> <li>• Predictive Analytics</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können neben wissenschaftlichen Grundlagen spezialisiertes und vertieftes Fachwissen zu den verschiedenen Datenanalyseverfahren erläutern und anwenden. Sie sind in der Lage, eigenständig zu ermitteln, welche fortgeschrittenen statistischen Analysemethoden zur Beantwortung einer statistischen Fragestellung geeignet sind und diese Methoden anwenden. Dafür müssen sie die Eignung und Voraussetzungen zur Anwendung der Methode unter Berücksichtigung alternativer Methoden beurteilen sowie die Methode korrekt anwenden. Anschließend können die Studierenden die ermittelten Ergebnisse in Kontext setzen und im Zusammenhang mit Terminologien der Datenanalyse interpretieren und reflektieren. Auf Grundlage Ihres Wissens und einer zusätzlichen Einarbeitung in die Statistiksoftware R sind die Studierenden dazu befähigt, forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte auf Basis der Forschungsmethodik der Datenanalyse durchzuführen. Sie können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und beruflicher Probleme entwickeln und diese mit Blick auf deren Bedeutung und Auswirkung reflektieren.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende des Master in Marketing vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52341	<b>Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie</b> Applied methods: Methods in business and organizational psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (3.0 SWS)  Seminar: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie: Beobachtungsverfahren & Interaktionsanalyse  Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zu Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (0.5 SWS)  Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	-  -  -
3	Lehrende	George Gunnesch-Luca Prof. Dr. Lisa Handke Prof. Dr. Klaus Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Lisa Handke Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	a. Vertiefung einer oder mehrerer ausgewählter Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie unter besonderer Berücksichtigung fachspezifischer Anwendungen und Probleme (z.B. moderierte Regression, Meta-Analyse, Beobachtungsverfahren). b. Die Inhalte werden durch verschiedene Lehrmethoden, wie etwa Dozentin bzw. Dozent-/ Studierendenvorträge, Übungen am PC etc. vermittelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verstehen die Forschungsmethoden anwendungsbezogener Fachartikel und können diese bewerten und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, selbständig anspruchsvolle Untersuchungen zu planen, durchzuführen und auszuwerten. Sie können sich zudem eigenständig in weitere Analyseverfahren einarbeiten.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden; Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte; Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Angewandte Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich

		Studien- und Prüfungsleistung (z.B. Klausur, Hausarbeit) können sich zwischen den Seminaren des Moduls unterscheiden. Bitte beachten Sie die Hinweise der jeweiligen Dozierenden.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55702	<b>Grundlagen der Organisationspsychologie</b> Organizational psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zur Organisationspsychologie (0.5 SWS) Bei der Übung besteht Anwesenheitspflicht. Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht</li> <li>• Kennenlernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren</li> <li>• Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten</li> <li>• Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien. Einübung verschiedener Instrumente und Techniken der organisationspsychologischen Praxis in gemeinsamen Rollenspielen und Methoden der Selbsterfahrung in der Gruppe</li> <li>• Schwerpunkte von Vorlesung und Übung: Gruppenarbeit, Organisationsdiagnose und -entwicklung, Bedeutung von Arbeit, Arbeitslosigkeit, Arbeitsanalyse und -gestaltung, Stress, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit und der Organisationsentwicklung. Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren, beurteilen und anwenden. Sie lernen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre von (meistens englischsprachigen) Materialien für die Übung, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	



10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Diskussionsbeitrag Klausur (90 Minuten) Leistungsschein entspricht Versuchspersonenstunde
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Diskussionsbeitrag (0%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Moser, K. (Hrsg.) (2019). Lehrbuch Organisationspsychologie (6. Auflage). Bern: Huber. Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014), Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. Ulich, E. (2011). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Poeschel. Hacker, W. (1998). Allgemeine Arbeitspsychologie. Bern: Huber. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational and Organizational Psychology und Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie

# Sozialökonomischer Pflichtbereich

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53021	<b>Personalpsychologie</b> Personnel psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.  Bei der Übung besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit in Organisationen aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht</li> <li>• Kennenlernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit</li> <li>• Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten</li> <li>• Schwerpunkte: Personalmarketing, -auswahl und -beurteilung, Sozialisation und Personalentwicklung, Entlohnung, Motivation, Führung</li> <li>• Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien</li> <li>• Kennenlernen von Instrumenten und Maßnahmen der Personalpsychologie. Einüben von praxisrelevanten Techniken im Rahmen von Rollenspielen und praktischen Übungen in Gruppenarbeit.</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit (Schwerpunkt: Individuum). Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. Sie können Wissen und Fertigkeiten in der Praxis anwenden um Probleme aufzuzeigen und Lösungen zu entwickeln. Sie wissen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung, Präsentationstechniken, Bereitschaft zur Lektüre von Materialien für die Übung im Vorfeld.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sozialwissenschaftliche Grundlagen Master of Science Sozialökonomik 2013 Sozialökonomischer Pflichtbereich Master of Science Sozialökonomik 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Diskussionsbeitrag Leistungsschein Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Diskussionsbeitrag (0%) Leistungsschein (0%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53043	<b>Ökonometrie</b> Econometrics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	
5	<b>Inhalt</b>	Konzept der linearen Regression in Matrixnotation; Inhaltliche und statistische Interpretation linearer Regressionsmodelle; Heteroskedastie und Autokorrelation; Endogenität und Instrumentvariablen-schätzung; Maximum Likelihood Schätzung und Modelle für bivariate abhängige Variablen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware STATA	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben umfassende und fundierte Kenntnisse in linearen und nicht linearen Schätz- und Testverfahren und wenden diese mit Hilfe der Statistiksoftware STATA an. Sie beurteilen die Angemessenheit der Verfahren im praxisbezogenen Kontext und erstellen eigene empirische Analysen.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse Statistik und Ökonometrie im Umfang des angebotenen Brückenkurses	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sozialökonomischer Pflichtbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) 100 % Klausur (Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von Stata eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Dabei kann sich die Klausurnote um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern. Die Prüfung ist nur bestanden, wenn auch die Klausur bestanden ist. Die Hausarbeit wird nur in dem Semester gewertet, in dem sie erstellt wurde.)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Verbeek, Marno, 2012, A Guide to Modern Econometrics, 4. A., Wiley.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55031	<b>Soziologische Forschungsprobleme und Forschungsdesigns</b> Research problems and research designs in sociology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung bietet eine grundlegende Einführung in den theoretisch-empirischen Forschungsprozess anhand ausgewählter soziologischer Theorien und konkreter Forschungsbeispiele.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben <ul style="list-style-type: none"> <li>• umfassende und detaillierte Kenntnisse über aktuelle soziologische Theorien und ihre Umsetzung in empirisch testbare Hypothesen</li> <li>• erwerben die Kompetenz soziologische Forschungsfragen anhand von Literatur eigenständig zu analysieren</li> <li>• lernen differenziert und umfassend theoretische Ansätze kritisch zu beurteilen und ihren empirischen Erklärungsgehalt zu prüfen</li> <li>• entwickeln eigene neue Ideen, um bekannte theoretische Ansätze zu erweitern und erarbeiten sich eigenständig eine eigene Fragestellung</li> <li>• erwerben Kenntnisse über den Entwurf von adäquaten Forschungsdesigns</li> <li>• erwerben Kompetenz in der Projektplanung und Teamarbeit</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sozialwissenschaftliche Grundlagen Master of Science Sozialökonomik 2013 Sozialökonomischer Pflichtbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Portfolio (0%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Karl-Dieter Opp (2014): Methodologie der Sozialwissenschaften. Einführung in Probleme ihrer Theorienbildung und praktischen Anwendung, v.a. Kapitel 7-9

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55911	<b>Mikroökonomie und Spieltheorie</b> Microeconometrics and game theory	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede	
5	<b>Inhalt</b>	Mikroökonomische Theorie des Haushalts, mikroökonomische Theorie der Unternehmung, Gleichgewichtstheorie, Grundkonzepte der nicht-kooperativen Spieltheorie	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können grundlegende Konzepte der Mikroökonomie beschreiben und erläutern.</li> <li>• Studierende können Verhaltensweisen von Anbietern und Nachfragern und deren Zusammenspiel auf Güter- und Faktormärkten anhand mikroökonomischer Methoden einordnen, diskutieren und beurteilen.</li> <li>• Studierende können strategisches Verhalten von Wirtschaftssubjekten anhand spieltheoretischer Methoden einordnen, diskutieren und beurteilen.</li> <li>• Studierende können mikroökonomische Methoden auf sozialwissenschaftlich relevante Probleme anwenden und diese daraufhin einstufen und diskutieren.</li> <li>• Studierende geben Ihren Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation strukturiertes Feedback.</li> <li>• Studierende fördern die Fachkenntnisse der anderen Studierenden durch themenspezifische Diskussionsbeiträge.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1;3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sozialökonomischer Pflichtbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Klausur (80%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	



16	<b>Literaturhinweise</b>	E-Learning-Materialien: Carmichael, F. (2005). A Guide to Game Theory. Prentice Hall; Varian, H.R. (2010). Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. 8th Edition. W.W. Norton; Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
----	--------------------------	--

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55082	<b>Sozialökonomisches Projektseminar</b> Project seminar in a topic of social economics	<b>15 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Sozialökonomisches Projektseminar I (3 SWS) Seminar: Sozialökonomisches Projektseminar II (4 SWS)	5 ECTS 10 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Lisa Handke Prof. Dr. Malte Reichelt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durchführung eines empirischen Forschungsprojektes in Kleingruppen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben detaillierte und umfassende Kenntnisse und anwendungsorientierte praktische Erfahrung über Erhebung und Auswertung von Daten</li> <li>lernen neue Ideen und Verfahren zu entwickeln und auf eine konkrete Fragestellung anzuwenden</li> <li>erwerben Kompetenzen in der schriftlichen und mündlichen Darstellung und Aufbereitung von Projektergebnissen</li> <li>erwerben vertiefte und detaillierte Kenntnisse anhand einer konkreten Fragestellung über den aktuellen internationalen Stand der Forschung in diesem Bereich anhand einer konkreten Fragestellung</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben Kompetenzen in der eigenständigen anwendungsorientierten Planung und Durchführung von Forschungsprojekten und im Projektmanagement</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden; Modul Quantitative Methoden I, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte; Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sozialökonomischer Pflichtbereich Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Projektarbeit/-bericht und Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Projektarbeit/-bericht und Präsentation (75 % + 25 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 150 h Eigenstudium: 300 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55041	<b>Medien- &amp; Kommunikationsforschung</b> Media and communications research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Massenmediale Kommunikationsprozesse</li> <li>• Rezeptionsforschung</li> <li>• Wirkungsforschung</li> <li>• Medieninhaltsforschung</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen vertieftes und spezialisiertes Wissen in zentralen Bereichen der Kommunikationswissenschaft.</li> <li>• erlernen durch Diskussionen mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Bedeutung von Massenkommunikation für Individuen und Organisationen kritisch zu bewerten.</li> <li>• können einschätzen, welche Folgen die Medienberichterstattung für die daran beteiligten Akteure hat.</li> <li>• können die behandelten Ansätze und Theorie sowie aktuelle Forschungsfragen hierzu selbstständig beurteilen und vergleichen, sowie deren empirische Überprüfung konzipieren.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sozialökonomischer Pflichtbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>		

# Wahlmodul: Vertiefung Methoden

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53055	<b>Panel and evaluation methods</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Panel- and Evaluation Methods (PEV)-Übung (1.0 SWS) Tutorium: Panel- and Evaluation Methods-Tutorium (0.0 SWS) Vorlesung: Panel- and Evaluation Methods (2.0 SWS) Übung: Panel- and Evaluation Methods Softskills (voluntary) (2.0 SWS)	- - 5 ECTS -
3	Lehrende	Irakli Sauer Dr. Selina Gangl Prof. Dr. Regina Therese Riphahn Matthias Collischon	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	
5	<b>Inhalt</b>	Endogeneity in the linear regression model; instrumental variables estimation; static and dynamic panel data models; matching; difference-in-differences estimation; regression discontinuity design; quantile regression; practical application of methods using statistics software STATA	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Based on the introductory econometrics module "Ökonometrie" students acquire specialized knowledge in panel und evaluation methods and apply it using the statistics software STATA. Students evaluate to what degree empirical patterns can be interpreted as causal and decide to what extent problems of endogeneity can be solved via panel data or exogeneous variation. Students can produce own empirical analyses.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in statistics and econometrics	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Vertiefung Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) 100 % written exam (a voluntarily submitted homework can account for 20 % of the final grade if it improves the grade. In the homework an empirical analysis is performed based on Stata. The final grade can be improved by up to 0.7 points. However, the exam must be passed. The homework only counts towards final grades in the semester in which they are produced, i.e. only in the winter semester.)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Wooldridge, J.M., 2010, Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2.ed., MIT Press.</p> <p>Greene, William H., 2020, Econometric Analysis, 8. ed., Pearson, New Jersey</p> <p>Cameron, C.A. and P.K. Trivedi, 2005, Microeconometrics. Methods and Applications, Cambridge University Press</p> <p>Angrist, J. and J.-S. Pischke, 2009, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press, Princeton, and Oxford.</p> <p>Verbeek, M., 2017, A Guide to Modern Econometrics, 5. ed., Wiley.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53107	<b>Microeconometrics and machine learning</b> Microeconometrics and Machine Learning	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Microeconometrics and machine learning (2.0 SWS) Übung: Microeconometrics and machine learning - Übung (2.0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Selina Gangl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	<b>Inhalt</b>	Maximum Likelihood estimation, binary dependent variables, multinomial and ordered dependent variables, Tobit models, selection models, duration models, count data models, applications of machine learning in economics. Practical application of empirical methods using Stata.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Based on introductory econometrics modules students acquire specialized knowledge regarding maximum likelihood estimation and microeconomic problems, and methods of machine learning. Students learn how to apply these methods using the statistics software STATA. They discuss and evaluate the appropriateness of specific methods in the framework of practical applications and have the opportunity to voluntarily prepare written empirical homework.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in statistics and econometrics
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Vertiefung Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) The grade is based 100 % on a written exam. However, a voluntarily submitted homework can account for 20 % of the final grade if it improves the grade. The homework can be prepared in groups of up to two students. In the homework an empirical analysis is performed based on Stata. The final grade can be improved by up to 0.7 points. However, the exam must be passed. The homework only counts towards final grades in the semester in which they are produced, i.e. only in the summer semester.
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester



15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Cameron, C. und P. K. Trivedi, 2005, Microeconometrics. Methods and Applications, Cambridge Univ. Press.</p> <p>Greene, William H., 2020, Econometric Analysis, 8.ed., Pearson</p> <p>Hastie, T., R. Tibsharani, und J., 2009, The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference and Prediction, Springer.</p> <p>Wooldridge, J.M., 2010, Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2.ed., MIT Press.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53111	<b>Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung</b> Collection and structures of data in labor market research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Datenerhebung und Datenstrukturen (3.0 SWS) <i>Es besteht Anwesenheitspflicht.</i>	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hans Dietrich Juliane Kühn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham
5	<b>Inhalt</b>	In der empirischen Arbeitsmarktforschung werden häufig komplexe Daten verwendet, die insbesondere zeitliche Strukturen beinhalten. Gegenstand dieses Moduls ist die Vermittlung grundsätzlicher Erhebungsdesigns solcher Daten, deren Aufbereitung sowie deren Auswertung mit Verfahren der Panel- und Ereignisdatenanalyse. Der Kurs besteht aus einem Seminarteil im Umfang von 2 SWS und einem Übungsteil im Umfang von 1 SWS.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Kenntnisse über die Erhebung von Daten in diesem Bereich</li> <li>• erwerben spezialisierte und vertiefte Kompetenz in der Datenaufbereitung</li> <li>• erwerben vertiefte Kompetenzen in der Analyse von Ereignis- und Paneldaten</li> <li>• erwerben vertiefte Kompetenzen im Umgang mit Stata</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse in Stata sowie bereits praktische Erfahrung (bspw. in einer Hausarbeit oder Abschlussarbeit)</li> <li>• Kenntnisse von OLS und logistischer Regression</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Vertiefung Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (33%) Seminararbeit (67%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Blossfeld, H. P., Golsch, K., & Rohwer, G. (2012). Event history analysis with Stata. Psychology Press. Cameron, A. C., & Trivedi, P. K. (2010). Microeconometrics Using Stata (Vol. 2). College Station, TX: Stata press.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57150	<b>Data science</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Data Science (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Benedikt Mangold	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul thematisiert essenzielle Methodiken, die der klassischen statistischen und ökonometrischen Datenanalysen üblicherweise vorgeschaltet sind. Diese Methodiken umfassen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Akquise von Daten,</li> <li>• das Überprüfen der Daten auf Sinnhaftigkeit bzw. der Umgang mit fehlenden Datenpunkten,</li> <li>• eine deskriptive und graphische Voranalyse der Daten</li> </ul> <p>Weiterhin werden die grundlegenden Konzepte des Maschinellen Lernens erläutert und anhand einfacher Beispiele illustriert. Alle o.g. Methodiken werden in der Programmiersprache Python umgesetzt.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden bekommen einen Einblick in die Prozesse die notwendig sind um einen Datensatz anzufertigen, welcher dann Startpunkt für weitere statistische und ökonometrische Datenanalysen sein kann. Dafür werden die zu den einzelnen Prozessschritten gehörigen Problemstellungen aufgezeigt, diskutiert und Lösungsansätze am Rechner nachvollzogen. Anschließend sind Studierende in der Lage, Datensätze (z. B. aus frei verfügbaren Datenquellen) zu erstellen, aufzubereiten, zu interpretieren und zu bewerten. Dieses Können ermächtigt Studierende, sich eigene Datensätze abzuleiten, mit deren Hilfe Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und beruflicher Probleme entwickeln werden können.</p> <p>Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis der Programmiersprache Python</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Python Grundlagen (Python 3); Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende des Master in Marketing vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222          Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222          Wahlmodul: Vertiefung Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222</p>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<a href="https://wiki.python.org/moin/BeginnersGuide/NonProgrammers">https://wiki.python.org/moin/BeginnersGuide/NonProgrammers</a>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57461	<b>Advanced Marketing Analytics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Advanced Marketing Analytics (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Benedikt Mangold	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul beschäftigt sich mit der Analyse, Interpretation und Reflektion erhobener Daten mittels multivariater Analyseverfahren. Durch Vermittlung von theoretischen Grundlagen und der praktischen Anwendung der Analysemethoden und -ergebnisse (z. B. durch Datenvisualisierung) mit der Statistiksoftware R wird ein Verständnis der Verfahren zur Datenanalyse, deren Voraussetzungen, Zielsetzung, Vorgehensweise und die sachgerechte Interpretation und Kommunikation der Ergebnisse generiert. Dabei werden u. a. folgende Verfahren behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regressions-, Varianz- und Mediationsanalyse</li> <li>• Faktoren- und Clusteranalyse</li> <li>• Predictive Analytics</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können neben wissenschaftlichen Grundlagen spezialisiertes und vertieftes Fachwissen zu den verschiedenen Datenanalyseverfahren erläutern und anwenden. Sie sind in der Lage, eigenständig zu ermitteln, welche fortgeschrittenen statistischen Analysemethoden zur Beantwortung einer statistischen Fragestellung geeignet sind und diese Methoden anwenden. Dafür müssen sie die Eignung und Voraussetzungen zur Anwendung der Methode unter Berücksichtigung alternativer Methoden beurteilen sowie die Methode korrekt anwenden. Anschließend können die Studierenden die ermittelten Ergebnisse in Kontext setzen und im Zusammenhang mit Terminologien der Datenanalyse interpretieren und reflektieren. Auf Grundlage Ihres Wissens und einer zusätzlichen Einarbeitung in die Statistiksoftware R sind die Studierenden dazu befähigt, forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte auf Basis der Forschungsmethodik der Datenanalyse durchzuführen. Sie können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und beruflicher Probleme entwickeln und diese mit Blick auf deren Bedeutung und Auswirkung reflektieren.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende des Master in Marketing vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

# Wahlmodul: Angewandte Methoden



1	<b>Modulbezeichnung</b> 52320	<b>Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung</b> Applied methods: Selected social research methods	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung (2.0 SWS) Seminar: Angewandte Methoden: Computational Social Sciences Tutorium: Angewandte Methoden: Ausgewählte Methoden der Sozialforschung - TUT	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	PD Dr. Andreas Damelang Prof. Dr. Malte Reichelt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Veranstaltung bietet eine Vertiefung eines ausgewählten Methodenbereichs im Hinblick auf die spezifischen Erfordernisse des Projektseminars</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben vertiefte Kenntnisse über einen spezifischen Methodenbereich wie z.B. spezifische Formen der Datenerhebung, Experimente oder spezifische Modelle der Datenauswertung</li> <li>erwerben fortgeschrittene Kompetenzen, eigenständig Forschungs- und Praxisprobleme mit diesen Methoden zu analysieren</li> <li>erwerben umfassendes und spezialisiertes Wissen zu dem neuesten Erkenntnisstand von fortgeschrittenen Analysemethoden</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden; Modul Quantitative Methoden I
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Angewandte Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52330	<b>Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung</b> Applied methods: Empirical communication research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (begleitend zu KoWi Projektseminar) (2.0 SWS)  Seminar: Angewandte Methoden: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (2.0 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Christoph Adrian Prof. Dr. Adrian Meier	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung einer oder mehrerer ausgewählter Methoden der Kommunikationswissenschaft</li> <li>• Anwendung und kritische Reflektion der Methoden</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen vertieftes und spezialisiertes Wissen über ausgewählte Methoden der empirischen Kommunikationsforschung</li> <li>• können die Methoden beschreiben und erläutern</li> <li>• analysieren selbstständig kommunikationswissenschaftliche Forschungsfragen anhand qualitativer oder quantitativer Methoden</li> <li>• wenden die Methoden praktisch und selbstständig an</li> <li>• entwickeln durch Diskussionen mit Mitstudierenden bzw. Fachvertretern die Fähigkeit, an aktuellen fachwissenschaftlichen und forschungsrelevanten Debatten teilzunehmen, um Probleme und Lösungen im Bereich der kommunikationswissenschaftlichen Forschung zu erörtern</li> <li>• erhalten methodische Kompetenzen für Berufsfelder und der Forschung im kommunikationswissenschaftlichen Bereich.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Angewandte Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Projekt-/Praktikumsbericht	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (0%) Projekt-/Praktikumsbericht (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52341	<b>Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie</b> Applied methods: Methods in business and organizational psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (3.0 SWS)  Seminar: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie: Beobachtungsverfahren & Interaktionsanalyse  Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zu Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (0.5 SWS)  Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	- - -
3	Lehrende	George Gunnesch-Luca Prof. Dr. Lisa Handke Prof. Dr. Klaus Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Lisa Handke Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	a. Vertiefung einer oder mehrerer ausgewählter Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie unter besonderer Berücksichtigung fachspezifischer Anwendungen und Probleme (z.B. moderierte Regression, Meta-Analyse, Beobachtungsverfahren). b. Die Inhalte werden durch verschiedene Lehrmethoden, wie etwa Dozentin bzw. Dozent-/ Studierendenvorträge, Übungen am PC etc. vermittelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verstehen die Forschungsmethoden anwendungsbezogener Fachartikel und können diese bewerten und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, selbständig anspruchsvolle Untersuchungen zu planen, durchzuführen und auszuwerten. Sie können sich zudem eigenständig in weitere Analyseverfahren einarbeiten.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden; Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte; Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sozialökonomischer Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Angewandte Methoden Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich

		Studien- und Prüfungsleistung (z.B. Klausur, Hausarbeit) können sich zwischen den Seminaren des Moduls unterscheiden. Bitte beachten Sie die Hinweise der jeweiligen Dozierenden.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

# Wahlmodul: Spezielle VWL

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53000	<b>Arbeitsmarktökonomie</b> Labor economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	<b>Inhalt</b>	1. Arbeitsmarktüberblick 2. Arbeitsangebot 3. Humankapital 4. Arbeitsnachfrage 5. Suche am Arbeitsmarkt 6. Mobilität und Migration 7. Löhne 8. Lohndifferenziale und Diskriminierung 9. Arbeitslosigkeit	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Das Modul vermittelt die wesentlichen Methoden und Erkenntnisse der modernen ökonomischen Analyse von Arbeitsmärkten. Die Studierenden bestimmen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes, erschließen die Bedeutung von Humankapital sowie die Rolle der Entlohnung, und können die wesentlichen Ursachen von Arbeitslosigkeit analysieren sowie Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien eigenständig zu interpretieren, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten und eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der Mikroökonomie und der empirischen Wirtschaftsforschung	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle VWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	



16	<b>Literaturhinweise</b>	Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl. 2020; Cahuc, P./Carcillo, S./Zylberberg, A.: Labor Economics, 2. Aufl. 2014; Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl. 2013
----	--------------------------	---

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53071	<b>Personnel economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Personnel Economics (2.0 SWS) Compulsory attendance is required for discussion and feedback processes.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	
5	<b>Inhalt</b>	The module addresses key topics of modern personnel economics research, such as hiring, contract design, motivation, training, teamwork, and group incentives.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students acquire specialized knowledge of personnel economics theories and research questions. By preparing short thesis papers and a seminar paper, students learn to evaluate and critically discuss methodological choices and substantive conclusions drawn in recent empirical research papers. Students assess theoretical approaches, applied empirical methods and results of recent research papers. Students present and scrutinize complex facts and results. They discuss the theoretical background, empirical method, and empirical evidence on personnel economics research contributions, discuss presentations of fellow students and provide constructive feedback. Compulsory attendance is required for discussion and feedback processes.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge of microeconomics and econometrics	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle VWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit schriftlich Seminar paper, thesis papers	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (60%) schriftlich (40%) Seminar paper (group work) (60 %), thesis papers (40 %)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Garibaldi, Pietro (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford Univ. Press.  Neilson, William S. (2007), Personnel Economics, Pearson Educ. Inc.	

Lazear, Edward P. (1998), Personnel Economics, MIT Press.

Selected research papers.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56790	<b>Gesundheitsökonomie I</b> Health economics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung betrachtet das Gesundheitswesen aus mikroökonomischer Perspektive. Den Schwerpunkt der Veranstaltung bildet die Betrachtung von Krankenversicherungsmärkten und ihrer spezifischen Unvollkommenheiten, und Probleme (adverse Selektion, Moral Hazard, Risikoselektion), die sich aus den besonderen Eigenschaften des Gutes Gesundheit ergeben. Aus dieser Betrachtung werden Anforderungen an die Gestaltung eines Gesundheitssystems abgeleitet. Studierende sollten die Bereitschaft mitbringen, sich vertieft mit mikroökonomischen Modellen zu beschäftigen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundiertes ökonomisches Wissen über das Gesundheitswesen, insbesondere bzgl. Krankenversicherungsmärkten,</li> <li>• analysieren die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten im Rahmen theoretischer Modelle,</li> <li>• überprüfen deren Validität anhand empirischer Studien</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Ökonometrie sollten vorhanden sein.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle VWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall.	

# Wahlmodul: Spezielle BWL

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52170	<b>Einführung in das Genossenschaftswesen</b> Introduction to cooperative systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorzüge in diesen Bereichen.</p> <p>Insbesondere sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen,</li> <li>• die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren,</li> <li>• die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform eG gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und</li> <li>• die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen.</li> </ul> <p>Zur Verdeutlichung der dargestellten Sachverhalte be- bzw. erarbeiten die Studierenden Lösungsansätze zu ausgewählten Frage- und Problemstellungen aus der Praxis.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Klausur (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekanntgegeben).	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53450	<b>Technology and innovation management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Technology and Innovation Management (V) (2.0 SWS)  Kolloquium: Technology and Innovation Management - KO (1.0 SWS)	5 ECTS  -
3	Lehrende	Lauren Mackintosh Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Technologien und Innovationen sind die Basis des Erfolgs und Wachstums eines jeden Unternehmens. Dieser Kurs behandelt Theorien, Konzepte und Werkzeuge des Technologie- und Innovationsmanagements. Spezielle Themen sind z.B. ökonomische Entscheidungstatbestände im Technologiemanagement bzw. im disruptiven technologischen Wandel, Erfolgsfaktoren von Innovationen, die Gestaltung von Innovationsprozessen, Timing-Strategien, die Öffnung des Innovationsmanagements nach außen sowie die Innovation ganzer Geschäftsmodelle. Die Themen werden außerdem mit praktischen und aktuellen Schwerpunktthemen verknüpft um so einen Anwendungsbezug darzustellen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	In diesem Modul lernen die Studierenden ein umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen sowie den aktuellen Erkenntnisstand im Bereich des Technologie- und Innovationsmanagements kennen. Nach Abschluss des Moduls können sie die bedeutende Rolle von Technologien und Innovationen als Wettbewerbsvorteil für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen einschätzen und bewerten. Dieses Wissen wird durch zahlreiche praktische Beispiele vertieft. Des Weiteren sind die Studierenden dann in der Lage, das Wissen über die Methoden und Konzepte des Technologie- und Innovationsmanagements erfolgreich auf neuartige, konkrete praktische Probleme zu transferieren und diese dort zur Problemstrukturierung und -lösung einzusetzen. Sie können somit Sachverhalte in diesem Bereich einschätzen und hinterfragen. Die erworbenen analytischen und konzeptionellen Fertigkeiten befähigen die Studierende komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten und die richtigen Methoden und Strukturierungsansätze zur Bewältigung von Aufgaben im Technologie- und Innovationsmanagement zu finden und erfolgreich anzuwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Ahmed, P.; Shepherd, C.: Innovation Management Context, Strategies, systems and processes, Pearson, Essex, 2010. Voigt, K.-I.: Industrielles Management, 1. Aufl., Berlin u. a., 2008.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 53471	<b>Managing intercultural relations</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Managing Intercultural Relations IM 3 (2.0 SWS) Seminar: Managing Intercultural Relations IM 3 (1 ECTS, Seminar) (1.0 SWS)	4 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Laura Kirste	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	<b>Inhalt</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relevance of Intercultural Management</li> <li>2. Intercultural Management Research: Scope and Results</li> <li>3. Manifestations and Functions of Culture</li> <li>4. Concepts of Culture</li> <li>5. Intercultural Communication and Negotiations</li> <li>6. Culture and Management: Organization, Motivation and Leadership in Different Cultures</li> <li>7. Intercultural Competence</li> <li>8. Intercultural Training</li> <li>9. Conclusions</li> </ol>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The participants understand and analyze modern theories and methods of intercultural management and apply these to practical problems. They get a detailed overview of the current state of comparative, cross-cultural, indigenous and post-colonial management research and evaluate theoretical and empirical studies in these areas. They are able to conceptualize and measure intercultural competence and to conduct and evaluate innovative methods of intercultural training. They learn about methodological challenges of intercultural management research and are able to assess its rigor and relevance.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	English language proficiency (C1)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation schriftlich <i>Details for the examination for the lecture: Report (6 pages)</i> <i>Details for the examination for the seminar: Oral presentation (attendance mandatory)</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) schriftlich (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Holtbrügge, D. (2022). Intercultural Management. Concepts, Practice, Critical Reflection. Thousand Oaks: Sage.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53710	<b>Foundations of international management I</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Foundations of International Management I (1 ECTS, Seminar) (1.0 SWS) Vorlesung: Foundations of International Management I (2.0 SWS)	1 ECTS 4 ECTS
3	Lehrende	Maxim Grib	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	<b>Inhalt</b>	1. Environment of International Management: History and Major Trends 2. Theoretical and Conceptual Foundations of International Management 3. Theories of Internationalization 4. Strategic Management in International Corporations.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The participants understand and analyze typical management problems of international firms. The participants will get to know modern theories and methods of international management and will be able to apply these to practical problems. They get a detailed overview of the current state of international management research and are able to evaluate theoretical and empirical studies in this area critically.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	English language proficiency (C1)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Report Präsentation <i>Details for the examination for the lecture: Report (6 pages)</i> <i>Details for the examination for the seminar: Oral presentation (attendance mandatory)</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Report (80%) Präsentation (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Holtbrügge, D. & Welge, M.K. (2020). International Management. Mimeo, Nürnberg (chapters 1-4).

Holtbrügge, D. & Hausmann, H. (eds.) (2024). Internationalization Strategies of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region. 3rd edition. Baden-Baden: Nomos.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53720	<b>Foundations of international management II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Foundations of International Management II (1 ECTS, Seminar) (1.0 SWS) Vorlesung: Foundations of International Management II (2.0 SWS)	1 ECTS 4 ECTS
3	Lehrende	Maxim Grib	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	
5	<b>Inhalt</b>	1. Organization of International Corporations 2. Human Resource Management in International Corporations 3. Public Affairs Management in International Corporations	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The participants understand and analyze typical management problems of international firms. The participants will get to know modern theories and methods of international management and will be able to apply these to practical problems. They get a detailed overview of the current state of international management research and are able to evaluate theoretical and empirical studies in this area critically.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Successful attendance of Foundations of International Management I English language proficiency (C1)	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Report <i>Details for the examination for the lecture: Report (6 pages)</i> <i>Details for the examination for the seminar: Oral presentation (attendance mandatory)</i>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Report (80%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Holtbrügge, D. & Welge, M.K. (2020): International Management. Mimeo, Nürnberg (chapters 5, 6 & 8).  Holtbrügge, D. & Haussmann, H. (eds.) (2024). Internationalization Strategies of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region. 3rd edition. Baden-Baden: Nomos.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55511	<b>Seminar zum Genossenschaftswesen</b> Seminar on cooperatives	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zum Genossenschaftswesen (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Richard Reichel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Im Rahmen des Moduls wird in Kooperation mit dem Genossenschaftsverband Bayern die Genossenschaft als besondere Form der Unternehmung näher betrachtet. Ziel der Veranstaltung ist es sowohl die Bedeutung und Entwicklung der Genossenschaften aufzuzeigen, als auch auf aktuelle Forschungs- und Praxisprobleme tiefgehend einzugehen. Neben einem einführenden Teil (in Vorlesungsform), der insbesondere das Genossenschaftswesen und seine Besonderheiten aus der theoretischen Perspektive näher erläutert, ist die eigenständige Bearbeitung und Präsentation einer zuvor definierten praxisrelevanten Fragestellung weiterer Bestandteil des Seminars.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen tiefgehenden Einblick in die aktuellen Problemfelder und Herausforderungen von genossenschaftlichen Unternehmen und verfügen somit über ein spezialisiertes und detailliertes Wissen über das Genossenschaftswesen. Durch erworbene analytische und konzeptionelle Fertigkeiten sind sie ferner in der Lage komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten und die richtigen Methoden und Strukturierungsansätze zur Bewältigung dieser Aufgaben zu finden und erfolgreich anzuwenden.</p> <p>Konkret entwickeln die Studierenden insbesondere die Fähigkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die besonderen Planungs- und Gestaltungsprobleme von Genossenschaften zu verstehen</li> <li>• nach relevantem Wissen und Informationen zu recherchieren, diese zu bewerten, zu verdichten und zu strukturieren sowie - die geeigneten strategischen Analyseinstrumente und -methoden zur Bewältigung des konkreten Praxisproblems zu finden, diese zielführend anzuwenden sowie</li> <li>• Handlungsalternativen aufzuzeigen.</li> </ul> <p>Durch die Zusammenarbeit im Team sind die Studierenden ferner in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zielorientiert mit anderen zusammenzuarbeiten und vernetzt zu denken,</li> <li>• sich rational und verantwortungsbewusst mit Interessens- und Kommunikationskonflikten im Rahmen der Gruppenarbeit auseinanderzusetzen, aber auch mit Unterschieden in Denk- und Handlungsmustern umzugehen</li> <li>• in klarer und eindeutiger Weise die gewonnenen Erkenntnisse sprachlich und visuell zu vermitteln sowie überzeugend zu präsentieren</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• sowie komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Dritten argumentativ zu vertreten</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekannt gegeben).

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56780	<b>Business ethics and corporate social responsibility</b> Sustainability management, business ethics and corporate social responsibility	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business Ethics and Corporate Social Responsibility (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>This course combines several perspectives on normative issues in business. First, we take a moral psychology perspective to understand how morality helps us solve certain problems, but also creates pitfalls in the modern world. Second, we develop an ethical framework for navigating contentious issues and supporting the search for constructive solutions. Third, we apply this framework to analyze how (why) social and environmental goals are (not) achieved at the macro level. We will pay particular attention to the role of markets and their regulation. Fourth, we take the perspective of the individual firm and ask whether and to what extent firms need to integrate moral issues into their value creation processes. In this context, corporate social responsibility can serve as a means to implement these moral issues. We will therefore take a closer look at CSR, its origins, development and instruments. We conclude the course by discussing various applications and cases.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Are able to provide differentiated arguments on questions relevant to our society</li> <li>• Have skills to critically reflect current issues in business ethics and CSR</li> <li>• Know concepts that help to critically reflect the role of business in society</li> <li>• Understand the changing environment of companies</li> <li>• Are able to use dilemma structure as analytical tool</li> <li>• Understand the CSR discourse and its core concepts</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	



14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57455	<b>Regeneration and sustainable development</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Regeneration and sustainable development (2.0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Francisco Layrissa Villamizar	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and context. The course is divided into three general blocks.</p> <p>The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management.</p> <p>The second block of sessions will concentrate in understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity.</p> <p>The third block of sessions will focus on analysing regeneration/circularity in practice by looking at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity</li> <li>ii) Transitions towards regeneration in agrofood systems.</li> <li>iii) Industrial ecology and circular practices</li> <li>iv) Risk management practices for climate change</li> </ul> <p>Students will have a mid term presentation and final presentation where they will have to identify an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>At the end of the seminar students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criticize and frame the limits of our current system</li> <li>• Articulate the root causes of today's wicked problems</li> <li>• Describe the underlying principles of regeneration and circularity</li> <li>• Define characteristics of regenerative and circular enterprises</li> <li>• Contrast traditional enterprises with innovative business/practices models based on regeneration and/circularity</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Previous courses on sustainability management are recommended but not required.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Freier Vertiefungsbereich Master of Science Sozialökonomik 20222 Wahlmodul: Spezielle BWL Master of Science Sozialökonomik 20222	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)	

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All necessary materials will be provided via StudOn