

Lehrveranstaltungsevaluation im Wintersemester 2011/12

am

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Bachelor Wirtschaftswissenschaften (BWL; VWL; WI; WiPäd)

- Arbeitsmarktpolitik
- Außenwirtschaft
- Buchführung
- Empirische Wirtschaftsforschung II
- Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts
- Kostenrechnung und Controlling
- Produktentwicklung und -management II
- Statistik
- Transferseminare: Neue Formen der Lernortgestaltung
- Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften
- Wirtschaft und Staat

Bachelor IBS

- Außenwirtschaft
- Buchführung
- Die angloamerikanischen Länder im internationalen Kontext
- Produktentwicklung und -management II
- Statistik

Bachelor Sozialökonomik

- Angloamerikanische Gesellschaften
- Die angloamerikanischen Länder im internationalen Kontext
- Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts

- Internationale Kommunikation
- Produktentwicklung und -management II
- Soziologie I
- Statistik
- Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften

Master Arbeitsmarkt & Personal

- Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende
- Einführung in die Arbeitsmarktsoziologie
- Foundations of International Management II
- Internationales Marketing
- Issues in International Political Economy
- Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung
- Konzernrechnungslegung
- Makroökonomik 1
- Makroökonomik 2 (Dynamische Makroökonomik)
- Quantitative Methoden II/Ökonometrie 4 (Panel- und Evaluationsverfahren)
- Seminar Verhaltensökonomik: Movie Economics
- Versicherungs- und Risikotheorie

Master of Science in Economics

- Einführung in die Arbeitsmarktsoziologie
- Foundations of International Management II
- Internationales Marketing
- Issues in International Political Economy
- Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung
- Konzernrechnungslegung
- Makroökonomik 1
- Makroökonomik 2 (Dynamische Makroökonomik)
- Quantitative Methoden II/Ökonometrie 4 (Panel- und Evaluationsverfahren)
- Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
- Seminar Verhaltensökonomik: Movie Economics
- Versicherungs- und Risikotheorie

Master FACT

- Corporate Governance
- Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung
- Konzernrechnungslegung
- Quantitative Methoden II/Ökonometrie 4 (Panel- und Evaluationsverfahren)
- Versicherungs- und Risikotheorie

Master International Business Studies

- Foundations of International Management II
- Internationales Marketing
- Issues in International Political Economy

Master International Information Systems

- Advanced Process Management
- Innovation Technology
- Managing Information Technology

Master Management

- Advanced Process Management
- Aktuelle Themen aus der Versorgungsforschung
- Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement
- Creativity and Design in Innovation Management
- Foundations of International Management II
- Managerial Finance & Accounting (Finanzielle Grundlagen des Managements)
- Quantitative Methoden II/Ökonometrie 4 (Panel- und Evaluationsverfahren)
- Seminar zur Managementforschung
- Versorgungsmanagement II

Master Marketing

- Foundations of International Management II
- Internationales Marketing
- Kommunikations- und Vertriebsmanagement
- Marketingtheorie
- Produkt- und Preismanagement

Master Sozialökonomik

- Allgemeine Kommunikationswissenschaft
- Einführung in die Arbeitsmarktsoziologie
- Foundations of International Management II
- Internationales Marketing
- Issues in International Political Economy
- Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung
- Konzernrechnungslegung
- Makroökonomik 1
- Makroökonomik 2 (Dynamische Makroökonomik)
- Marketingtheorie
- Mikroökonomie für Sozialökonomien
- Produkt- und Preismanagement
- Projektseminar II
- Quantitative Methoden II/Ökonometrie 4 (Panel- und Evaluationsverfahren)
- Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
- Seminar Verhaltensökonomik: Movie Economics
- Soziologische Forschungsprobleme
- Versicherungs- und Risikotheorie

Master Wirtschaftspädagogik

- Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik I
- Creativity and Design in Innovation Management
- Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende
- Einführung in die Arbeitsmarktsoziologie

- Grund- und Erstausbildung
- Innovation Technology
- Issues in International Political Economy
- Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung
- Kommunikations- und Vertriebsmanagement
- Organisationspsychologie
- Produkt- und Preismanagement
- Versicherungs- und Risikotheorie
- Wirtschaftspädagogisches Wahlmodul (D:) Sprachförderung in Ausbildung und Beruf