

Bachelor in International Business Studies (IBS)			Semester					
			1	2	3	4	5	6
		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
1	Übersicht / Welt des Unternehmens	10						
	Unternehmensplanspiel	5	5					
	Unternehmer und Unternehmen	5	5					
	Methodische Grundlagen	25						
	Buchführung	5	5					
	IT und E-Business	5			5			
	Management internationaler Projekte	5			5			
	Statistik	10	10					
	Internationale Unternehmen und ihr Geschäft	15						
	Absatz	5						5
	Jahresabschluss	5		5				
	Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
	Internationale Unternehmen und ihre Umwelt	20						
	Mikroökonomie	5		5				
	Makroökonomie	5		5				
	Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext	5	5					
	Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext	5			5			
	Strategisches und internationales Management	10						
	Strategisches und internationales Management I	5				5		
	Strategisches und internationales Management II	5				5		
	Schlüsselqualifikationen	20						
	Sprachen 1.1	5		5				
	Sprachen 1.2	5					5	
	Fallstudien zum internationalen Management	5			5			
	Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
2	Kernbereich des Schwerpunkts IBS	20						
	Außenwirtschaft	5			5			
	Europäisches und internationales Recht	5				5		
	Sprachen IBS 2	5		5				
	Internationale Unternehmensführung	5		5				
3	Vertiefungsbereich des Schwerpunkts IBS	60						
	Studienbereich oder 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS	20				10	5	5
	freies Vertiefungsmodul	5						5
	Im Ausland zu belegende Veranstaltungen	20					20	
	Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
	ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Stand 31.8.2010. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.uni-erlangen.de/pruefungsordnung