

Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International			Semester					
			1	2	3	4	5	6
		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
1	Sozialökonomische Grundlagen	45						
	Soziologie I (inkl. Planspiel)	10	10					
	Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
	Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext	5	5					
	Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext	5	5					
	Unternehmer und Unternehmen	5	5					
	Soziologie II	5		5				
	Wahlweise:							
	Einführung ins int. System oder interkult. Wirtschaftskommunikation	5		5				
	Sozialpsychologie	5		5				
	Methodische Grundlagen	35						
	Empirische Sozialforschung I	10		10				
	Empirische Sozialforschung II	10			10			
	Mathematik	5			5			
	Statistik	10			10			
	BWL / VWL	10						
	Absatz	5				5		
	Mikroökonomie	5				5		
	Recht	5						
	Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
	Schlüsselqualifikationen	5						
	Sprachen 1.1	5		5				
2	Kernbereich des Schwerpunkts International	40						
	Europäisches und internationales Recht	5				5		
	Internationale Kommunikation	5					5	
	Angloamerik. bzw. roman. Gesellschaften	10					5	5
	Europäisierung und Globalisierung I	5					5	
	Sprache 1.2	5				5		
	Sprache 2.1	5				5		
	Sprache 2.2	5						5
3	Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International	40						
	Studienbereich oder 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS	20				5	15	
	freies Vertiefungsmodul	5						5
	Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
	ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Stand 31.8.2010. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.uni-erlangen.de/pruefungsordnung