

Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International			Semester					
			1	2	3	4	5	6
		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	
<b>1</b>	<b>Sozialökonomische Grundlagen</b>	<b>45</b>						
	Soziologie I (inkl. Planspiel)	10	10					
	Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
	Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext	5	5					
	Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext	5	5					
	Unternehmer und Unternehmen	5	5					
	Soziologie II	5		5				
	Wahlweise: Einführung ins int. System oder interkult. Wirtschaftskommunikation	5		5				
	Sozialpsychologie	5		5				
	<b>Methodische Grundlagen</b>	<b>35</b>						
	Empirische Sozialforschung I	10		10				
	Empirische Sozialforschung II	10			10			
	Mathematik	5			5			
	Statistik	10			10			
	<b>BWL / VWL</b>	<b>10</b>						
	Absatz	5				5		
	Mikroökonomie	5				5		
	<b>Recht</b>	<b>5</b>						
	Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
	<b>Schlüsselqualifikationen</b>	<b>5</b>						
	Sprachen 1.1	5		5				
<b>2</b>	<b>Kernbereich des Schwerpunkts International</b>	<b>40</b>						
	Europäisches und internationales Recht	5				5		
	Internationale Kommunikation	5					5	
	Angloamerik. bzw. roman. Gesellschaften	10					5	5
	Europäisierung und Globalisierung I	5					5	
	Sprache 1.2	5				5		
	Sprache 2.1	5				5		
	Sprache 2.2	5						5
<b>3</b>	<b>Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International</b>	<b>40</b>						
	Studienbereich oder 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS	20				5	15	
	freies Vertiefungsmodul	5						5
	Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
	<b>ECTS</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>