

**Welche Veranstaltungen bzw. Klausuren bietet Ihr Lehrstuhl im Diplom-Hauptstudium an und wann werden diese noch angeboten?**

(V: Veranstaltung findet statt, K: Klausur wird angeboten, BA: Modul aus Bachelorstudiengang, MA: Modul aus Masterstudiengang, VE: "Video-Ersatz")

| Name der Veranstaltung              |  | WS 08/09 | SS 09 | WS 09/10 | SS 10       | WS 10/11 | SS 11       | Anmerkungen |
|-------------------------------------|--|----------|-------|----------|-------------|----------|-------------|-------------|
| 1                                   | ABWL: Organization & Communication           | /        | V/K   | /        |             | /        |             | Siehe 1)    |
| 2                                   | ABWL: Leadership & Innovation                | V/K      | /     | MA: V/K  | /           | MA: V/K  | /           | Siehe 2)    |
| 3                                   | ABWL: IT Industry in India                   | /        | V/K   | /        | MA:<br>V/K  | /        | MA:<br>V/K  | Siehe 3)    |
| 4                                   | SBWL: Innovation Strategy I                  | V/K      | /     | BA: V/K  | /           | BA: V/K  | /           | Siehe 4)    |
| 5                                   | SBWL: Innovation Strategy II                 | V/K      | /     | BA: V/K  | /           | BA: V/K  | /           | Siehe 5)    |
| 6                                   | SBWL: Innovation Strategy III                | /        | V/K   | /        | BA: V/<br>K | /        | BA: V/<br>K | Siehe 6)    |
| 7                                   | SBWL: Innovation Technology I                | /        | V/K   | /        | MA: V/<br>K | /        | MA: V/<br>K | Siehe 7)    |
| 8                                   | SBWL: Innovation Technology II               | V/K      | /     | MA: V/K  | /           | MA: V/K  | /           | Siehe 8)    |
| 9                                   | SBWL: Foundations of Innovation Research     | /        | V/K   | /        | V/K         | /        | V/K         | Siehe 9)    |
| 10                                  | SBWL: Case Study Seminar                     | /        | V/K   | /        | V/K         | /        | V/K         | Siehe 10)   |
| 11                                  | SBWL: Praxisseminar                          | V/K      | /     | BA: V/K  | /           | BA: V/K  | /           | Siehe 11)   |
| 12                                  | SBWL: Innovation & Business Creation Seminar | /        | V/K   | /        | V/K         | /        | V/K         | Siehe 12)   |
| 13                                  | SBWL: Interdisziplinäres Seminar             | /        | /     | /        | /           | /        | /           | Siehe 13)   |
| 14                                  |  | /        | /     | /        | /           | /        | /           | Siehe 14)   |
| 15                                  |  | /        | /     | /        | /           | /        | /           | Siehe 15)   |
| 16                                  |  | /        | /     | /        | /           | /        | /           | Siehe 16)   |
| 17                                  |  | /        | /     | /        | /           | /        | /           | Siehe 17)   |
| 18                                  |  | /        | /     | /        | /           | /        | /           | Siehe 18)   |
| Grundsätzliche/weitere Anmerkungen: |  |          |       |          |             |          |             |             |



- 1) wird gestrichen. Aufgrund der anderen zwei ABWL Veranstaltungen, d.h. „Innovation & Leadership“ und „IT Industry in India“ ist es aber dennoch möglich, die erforderlichen Credits zu bekommen.
- 2) Diese Veranstaltung wird im Master-Programm im gleichen Umfang angeboten werden und kann auch von Diplom-Studenten besucht werden.
- 3) Siehe Anmerkung 2).
- 4) Diese Veranstaltung wird im Bachelor-Programm im gleichen Umfang angeboten werden und kann auch von Diplom-Studenten besucht werden.
- 5) Siehe Anmerkung 4).
- 6) Siehe Anmerkung 4).
- 7) Siehe Anmerkung 2).
- 8) Siehe Anmerkung 2).

<sup>9)</sup> wird als Blockveranstaltung angeboten. Prüfungsleistung = Hausarbeit und Präsentation. Ggf. Überleitung in „International Research Seminar“ (Master) möglich.

<sup>10)</sup> wird als Blockveranstaltung angeboten. Prüfungsleistung = Hausarbeit und Präsentation. Ggf. Überleitung in „International Research Seminar“ (Master) möglich.

<sup>11)</sup> Siehe Anmerkung 4).

<sup>12)</sup> geplant: wird als Blockveranstaltung angeboten. Prüfungsleistung = Hausarbeit und Präsentation

<sup>13)</sup> Wechselnde Zuständigkeit; Koordination durch SBM; wird im Master of Marketing weiter angeboten und kann von Diplom Studenten besucht werden